

ПОЛОЖЕНИЕ
о XVI Донецком студенческом фестивале социальной рекламы
(ДСФСР)

Посвящается Году семьи

Срок проведения: 16 апреля 2024 года

Место проведения: онлайн – telegram

*Время и место проведения будут уточнены организаторами
фестиваля позже!*

1. Миссия ДСФСР

Поддержка настоящего и будущего рекламы Донецкой Народной Республики, помощь талантливой молодёжи.

Цель фестиваля: обратить внимание общественности на необходимость формирования мировоззрения и высокий профессиональный уровень будущих рекламистов, маркетологов, дизайнеров в области маркетинговых коммуникаций.

2. Задачи ДСФСР:

- пропагандирование через творческий процесс создания рекламы среди молодёжи Донецкой Народной Республики общечеловеческие ценности;
- формирование активной гражданской позиции молодого поколения через средства рекламы;
- привлечение молодежи к эффективному решению существующих социальных проблем;
- профессиональная поддержка талантливой творческой молодёжи.

3. Этапы проведения ДСФСР:

- отбор членами Жюри работ для участия в Фестивале из общего числа работ, присланных на адрес кафедры;
- представление авторами работ, отобранных для участия в финале Фестиваля;
- работа Жюри по распределению призовых мест в творческом конкурсе Фестиваля;
- награждение победителей Фестиваля.

4. Творческий конкурс ДСФСР

Творческий конкурс Фестиваля проводится по следующим номинациям:

1. «Нам есть за что благодарить»

- юбилей Михаила Туган-Барановского и ДОННУЭТ
- работы посвященные 300-летию РАН
- работы посвященные 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина
- люди которые вдохновляют;
- самовыражение и самопознание;
- культура общения, поведения, воспитания;
- патриотическое воспитание (Военные действия, годовщина Победы в Великой Отечественной Войне, героические сражения, борьба с фашизмом, народная память);
- связь поколений и забота о людях старшего возраста.

2. «С Донбассом в сердце»

- рекламный ролик родного города»
- имидж региона (регион-труженик, научный центр, образовательный центр, культурный центр, промышленный край);
- туризм и путешествия;
- молодежь и молодёжные движения;
- досуг и развлечения (брендинг праздников и т.д.);
- традиции и отдых.

3. «Быть здоровым-здорово!»

- здоровый образ жизни (борьба с вредными привычками, физическая культура, спортивные увлечения, СПИД и другие болезни XXI века);
- безопасность дорожного движения;
- физическая культура;
- будь НЕзависим (компьютерная зависимость: гаджеты, интернет, соцсети; машины не заменят человека, роботы);
- цифровые технологии и инновации: польза и вред;
- безопасность дорожного движения.

4. «Добро в сердце»

- социальная помощь и благотворительность, донорство;
- дети и семья (сироты в семью и т.д.)
- помощь и доброта (спонсорство, благотворительность и т.д.)
- позитивное мышление;
- социальная рекламная кампания (социальный проект) –инновационное предложение, основанное на организации специальных мероприятий, направленное на решение социальных проблем общества.
- социальный репортаж – комплекс материалов, отражающих социальную проблему, предлагающих пути ее решения.

5. «Цвети, наш Ботанический!»

- экология и защита окружающей среды;
- создание фотозоны, ландшафтный дизайн, облагораживание города,

сувенирная продукция;

- рекламный ролик ботанического сада;
- фирменный стиль ботанического сада;
- досуг и развлечение;
- любовь к природе;
- нестандартное размещение рекламы в инфраструктуре города.

В рамках вышеуказанных номинаций принимаются работы следующего формата: социальная печатная реклама, социальная наружная реклама, социальная видеореклама/мультипликация, проект комплексной социальной рекламной кампании.

5. Участие в творческом конкурсе Фестиваля

5.1. Форма участия в конкурсе: очная;

5.2 Для участия в творческом конкурсе Фестиваля на русском языке заполняется регистрационная форма заявки (**строго по образцу данного положения**);

5.3. Участник гарантирует собственное авторство и соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные для участия в Фестивале (используемые фото, имидж, музыка, художественные образы и т.п.);

5.4. Организаторы фестиваля имеют право использовать работы, которые принимали участие в Фестивале, в некоммерческих целях: с целью популяризации Фестиваля и его пропаганды.

6. Технические требования к работам, которые принимают участие в творческом конкурсе ДСФСР принимаются на адрес электронной почты festi88@bk.ru

6.1 Конкурсные работы, представленные для участия в творческом конкурсе печатной и наружной рекламы, подаются в формате JPEG.

- **видеореклама** (Формат видео: MP4 (кодек H.264; соотношение сторон 16:9; разрешение HD (1280x720), частота кадров 25 кадр/сек; без каше; видео до 2 мин)

- **проект комплексной рекламной кампании выполняется в формате MS Power Point.**

6.2. Все работы, которые участвуют в творческом конкурсе и присылаются на электронный адрес, должны сопровождаться заявкой, оформленной отдельным файлом.

6.3. Работы, прошедшие первый отборочный тур и рекомендованный к представлению на Фестивале должны сопровождаться устной презентацией целей, задач, маркетинговых приемов и инструментов создания и распространения рекламы целевой аудитории.

6.4. Работы, не соответствующие техническим требованиям или

скопированные из сети Интернет, к участию в творческом конкурсе не допускаются

6.5. Заявки заполняются участниками и высылаются вместе с конкурсными работами.

6.6. На конкурс НЕ принимаются работы оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, а также не отвечающие культурному уровню университета.

7. Принципы оценивания конкурсных работ

Основными критериями оценки конкурсных работ ДСФСР являются:

7.1. Яркость творческой идеи, которые положены в основу рекламного обращения.

7.2. Уровень художественно-технической реализации творческого замысла.

7.3.Соответствие тематике, которая заявлена.

7.4.Актуальность социальных и экономических реалий.

8. Срок подачи конкурсных работ – до 13 апреля 2024 года

Контактный телефон:

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
Бессарабова Анна Александровна +7(949)-408-04-38

Приложение к Положению ДСФСР

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в XVI Донецком Студенческом Фестивале Социальной Рекламы

Участник

***Фамилия**

***Имя**

***Отчество**

--

***(ОБЯЗАТЕЛЬНО)**

Дата рождения

*** E-mail**

***Телефон**

***Telegram, ВКонтакте**

--	--	--	--

Факультет

Группа

Специальность

Курс

--	--	--	--

Сведения об учебном заведении

Название учебного заведения

Город

--	--

Руководитель учебного заведения

Должность (ректор, директор)

ФИО

--	--

Конкурсная работа

***Название работы** (если серия работ, то указать их количество и общую тему)

--

***Номинация** (по Положению)

Рекламодатель (если есть)

--	--

Объект, который рекламируется

Целевая аудитория

--	--

Руководитель (консультант) работы

ФИО

телефон

--	--



«С правилами участия в ДСФСР и со всеми пунктами его положения согласен (согласна)»

Дата заполнения заявки «__» _____ 2024 г.