

Утверждено
приказом АО «АтомЭнергоСбыт»
от 01.03.2024 № 168-01.03-4-П

Положение о конкурсе профессионального мастерства «Энергетика лидеров 5.0»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе профессионального мастерства «Энергетика лидеров 5.0» (далее - Положение) устанавливает цель, задачи, категории участников и порядок проведения конкурса «Энергетика лидеров 5.0» (далее – Конкурс).

1.2. Информационный интернет-сайт Конкурса:
<https://энергетикалидеров.рф> (далее – Сайт).

1.3. Организатором конкурса является АО «АтомЭнергоСбыт».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются поиск и развитие трансформационных лидеров и формирование у них углубленных профессиональных навыков и личностных компетенций посредством реализации ими проектов, направленных на достижение стратегических целей АО «АтомЭнергоСбыт» и Госкорпорации «Росатом», а также обеспечение эффективного взаимодействия и совершенствование совместной деятельности для развития отрасли в целом.

2.2. Основными задачами являются:

- **Лидерство** – поиск и выявление технологических и инновационных лидеров, готовых взять на себя реализацию проектов/продуктов/инициатив.

- **Раскрытие кадрового потенциала** – предоставить возможность участникам конкурса не только усиливать и сохранять компетенции по основным производственным направлениям энергосбытовой деятельности, но и проявляться в других направлениях за счет реализации проектов.

- **Продуктовый подход** – сформировать подход с фокусом на управление цепочкой создания продуктов для эффективного развития компании и удовлетворения потребностей клиентов.

- **Партнерство** – предоставить возможность участникам конкурса развиваться не только в рамках компании, но и создавать коллаборации с партнерами, ВУЗами и компаниями отрасли на взаимовыгодных условиях.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс включает в себя 6 лиг:

Наименование лиги	Категория участников
Лига трекеров	Сотрудники АО «АтомЭнергоСбыт» и дочерних организаций, имеющие успешный опыт реализации проектов, управления проектными командами, обладающие высокими лидерскими компетенциями и которые готовы выступить наставниками для других участников конкурса, помочь довести проект до результата и прокачать навыки акселерации.
Лига профессионалов	Сотрудники АО «АтомЭнергоСбыт» и дочерних организации, которые имеют успешный опыт реализации проектов, готовы развивать свои навыки в качестве руководителей проекта, предложить новые прорывные идеи для улучшения качества клиентского обслуживания и бизнес-показателей компании.
Лига новичков	Сотрудники АО «АтомЭнергоСбыт» и дочерних организации, которые никогда не реализовывали проекты, но готовы предложить свою идею, получить ценный опыт проектного управления и создать свой первый MVP под руководством опытных наставников.
Открытая лига	Для сотрудников компаний-партнеров АО «АтомЭнергоСбыт» (или дочерних организаций), которые готовы предложить проект для плодотворного сотрудничества и развития компаний-партнеров и АО «АтомЭнергоСбыт».
Отраслевая лига	Для сотрудников предприятий Госкорпорации «Росатом», которые готовы предложить идею на совместное сотрудничество компаний для развития отрасли и реализовать проект с АО «АтомЭнергоСбыт», на взаимовыгодных для компаний условиях.
Студенческая лига	Студенты высших учебных заведений, обучающиеся по программам бакалавриата 3-4 года обучения, по программам специалитета 3-5 года обучения, по программам магистратуры и аспирантуры вне зависимости от года обучения, которые готовы предложить уникальное решение кейса и улучшить качество обслуживания клиентов или бизнес-результаты компании.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс включает регистрацию, дистанционный (отборочный) этап, акселерационную программу, а также очные полуфинал и финал. Для некоторых лиг по решению организаторов конкурса будет предоставляться обучение.

4.2. Сроки и длительность этапов конкурса:

Регистрация (прием заявок): 11 марта – 20 апреля (для Лиги трекеров 11 марта – 31 марта) 2024 г.

Дистанционный (отборочный) этап: 24 апреля – 10 мая 2024 г.

Акселерация проектов: 20 мая – 20 августа 2024 г.

Полуфинал (очный формат в Москве): 10 сентября 2024 г.

Финал (очный формат в Москве): 12 сентября 2024 г.

4.3. Требования к этапу регистрации участников:

4.3.1. Регистрация заявок участников осуществляется через сайт конкурса с выбором соответствующей лиги. Участники обязаны указывать достоверную информацию при заполнении заявки, указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника.

4.3.2. Для участия в Конкурсе участникам **Лиги трекеров** необходимо не позднее **31 марта 2024 г.** пройти электронную регистрацию и направить заявку, включающую заполнение анкеты и видеовизитку, где участник должен представиться и ответить на вопросы: «Какие навыки и компетенции у меня есть для успешного трекера?», «Почему я хочу быть трекером?». Ссылка на видео загружается в соответствующее поле анкеты, важно, чтобы доступ к видео был открыт.

4.3.3. Для участия в Конкурсе участникам **Лиги профессионалов, Лиги новичков, Открытой лиги и Отраслевой лиги** необходимо не позднее **20 апреля 2024 г.** пройти электронную регистрацию и направить заявку, включающую заполнение анкеты, и описание идей/проектов. Описание проекта/идеи на этапе подачи заявки должно включать в себя понятное описание идеи проекта и какую проблему решает данный проект.

4.3.4. Для участия в Конкурсе участникам **Студенческой лиги** необходимо не позднее **20 апреля 2024 г.** пройти электронную регистрацию и направить командную заявку, включающую заполнение анкеты команды (состав команды – не более 4 человек) и видеовизитку, где нужно представить вашу команду и ответить на два вопроса «Ваша цель участия в конкурсе?», «Какие сильные стороны вашей команды?». Ссылка на видео загружается в соответствующее поле анкеты, важно, чтобы доступ к видео был открыт.

4.3.5. Основные требования к видеовизитке (для Лиги трекеров и Студенческой лиги):

- Обязательно нужно ответить на вопросы, ответы на вопросы должны быть в одном видеофайле.

- Участникам нужно находиться в кадре, лица участников должны быть хорошо и четко видны.

- Речь участников не должны перебивать посторонние звуки, при записи необходимо обеспечить хорошее качество звука.

- Максимальная продолжительность — 2 минуты.

- Видео должно быть в формате MP4, MOV или AVI, минимальное разрешение — 1280×720.

Видеовизитка является обязательным оценочным заданием дистанционного этапа (для вышеуказанных лиг), которое повлияет на принятие решение о допуске участников в следующий этап конкурса.

4.3.5. Критерии оценки видеовизитки (за видеовизитку максимально можно набрать 100 баллов):

- содержание видеовизитки: представление участника или команды, предоставлены ответы на два вопроса, последовательность и логичность изложения материала (максимально 30 баллов);

- информационная ценность и оригинальность: на сколько информативно и познавательно видео для жюри, уникальный подход и нестандартная подача материала (максимально 30 баллов);

- качество видео и звука: изображение четкое, качество звука без посторонних шумов (максимально 10 баллов);

- креативность и инновационность: Проявление творчества и новаторства в подаче материала, Включение информации о новейших разработках, технологиях или методиках, которые вы использовали или планируете применить (максимально 20 баллов);

- эмоциональное воздействие и вовлечение: способность видео вызвать эмоциональный отклик у зрителя, мотивировать зрителей к дальнейшему изучению темы или участию в деятельности компании (максимально 10 баллов).

4.3.6. Участники Конкурса при регистрации должны ознакомиться с настоящим Положением.

4.3.7. Своей регистрацией участники Конкурса подтверждают, что ознакомились и полностью согласны с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), политикой в области обработки персональных данных при проведении Конкурса. Дают свое согласие на использование персональных данных (фамилии, имени, отчества; пола; даты рождения; контактного телефоны, e-mail; текущего места работы (наименование компании); структурного подразделения (отдел, блок, подразделение и т.п.); должности; стажа работы в компании), в том числе на безвозмездной основе фотографий и видео, полученных АО «АтомЭнергоСбыт» в рамках проведения Конкурса (на всех его этапах), информации об участии в Конкурсе и реализации проектов на официальном сайте АО «АтомЭнергоСбыт»: <https://atomsbt.ru/>, на сайте Конкурса, на корпоративном портале АО «АтомЭнергоСбыт», на официальном ТГ канале ЭнергоTalk и других информационных ресурсах компании, а также в мобильных приложениях, социальных сетях, на телеканалах и в других СМИ, печатных изданиях, в качестве иллюстраций в буклетах, журналах, баннерах, календарях, видеороликах, рекламных материалах, а также сбор информации, собираемой автоматически, включая, но не ограничиваясь: электронные данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, данные об идентификаторе браузера,

информацию об аппаратном и программном обеспечении Пользователя, данные сети wi-fi, дату и время осуществления доступа к сайту <http://энергетикалидеров.рф>, информацию об активности Пользователя во время использования сайта <http://энергетикалидеров.рф> (история поисковых запросов, данные о посещенных страницах и т.п.).

4.4. **Дистанционный (отборочный) этап** проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

4.4.1. Для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия регистрации (подачи заявки) и заполнившие корректно все поля заявки.

4.4.2. Участники Лиги профессионалов, Лиги новичков, Открытой лиги и Отраслевой лиги проходят тестирование для оценки профессиональных знаний и компетенций. Участники, показавшие по результатам прохождения тестирования наиболее высокие результаты, допускаются к участию в следующем этапе.

4.4.3. Участники Лиги трекеров и Студенческой лиги оцениваются по результатам видеовизитки.

4.4.4. Участникам Лиги трекеров необходимо пройти обучение по развитию необходимых компетенций.

4.4.5. В рамках Студенческой лиги участники получают задание кейса для формирования идей по его проектному решению.

4.4.6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет, которые они используют в ходе выполнения заданий на дистанционном этапе (в том числе неисправность / поломки технических средств, либо сбой в подключении к сети Интернет).

4.4.7. По итогам дистанционного этапа, участникам Конкурса на указанный при регистрации e-mail рассылается сообщение о результатах прохождения отбора.

4.5. **Требования к этапу Акселерации:**

4.5.1. Этап Акселерации проводится в целях развития, совершенствования проектного мышления у участников Конкурса, а также создания коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками Конкурса.

4.5.2. К участию в акселерации допускаются участники, показавшие высокие результаты по итогам дистанционного (отборочного) этапа.

4.5.3. В рамках Акселерации проектов участники детально прорабатывают свои проекты, проходят обучение и выполняют полученные задания. Для каждой группы участников назначается трекер, координирующий работу

4.5.4. Работа в рамках этапа осуществляется в составе проектных команд, для каждой из которых назначается трекер, координирующий работу участников с предоставлением экспертных консультаций. На данном этапе при желании и необходимости участник может собрать проектную команду.

4.5.5. Результаты работы в рамках этапа оформляются итоговой презентацией.

4.5.6. Полнота проработки проекта оценивается по следующим критериям: наличие проблемы, которую решает проект, описание сути проекта, цели и задачи,

анализ рынка и целевой аудитории, затраты проекта и построение бизнес-модели (при необходимости), планирование этапов проекта и необходимых ресурсов, анализ рисков и формирование пути клиента, формирование команды и создание MVP (при целесообразности) и другие показатели в рамках проектного управления.

4.6. Полуфинал и финал:

4.6.1. К участию в **полуфинале** допускаются участники, прошедшие программу акселерации, выполнившие все задания программы и набравшие максимальные баллы от трекеров, а также отобранные по итогам рассмотрения конкурсной комиссией.

4.6.2. В полуфинале осуществляется очная защита проектов, по результатам которой конкурсная комиссия определяет **финалистов** конкурса.

4.6.3. **В финале** участники Конкурса защищают свои проекты, по результатам выступлений конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия (далее — Комиссия) формируется для отбора идей, проходящих в полуфинал, участия в защите полуфиналистов, определения участников финала и победителей.

5.2. Состав Комиссии определяется Генеральным директором АО «АтомЭнергоСбыт» и утверждается приказом.

5.3. В состав Комиссии включаются (не менее 5 человек):

- представитель Блока по работе с персоналом;
- представитель Блока по операционному управлению;
- представитель Блока по правовому обеспечению;
- представитель Блока по техническому развитию;
- представитель Департамента по развитию, маркетингу и клиентской политике;
- заместители Генерального директора/ руководители подразделений по направлениям деятельности;
- эксперты по профильному для конкурса направлению;
- ТОП-менеджеры компаний-партнеров и отрасли (на этапе финала);
- секретарь Комиссии – представитель Департамента по развитию, маркетингу и клиентской политике.

6. Награды победителям Конкурса

6.1. Победителям Конкурса вручаются дипломы и награды. Также для победителей предусмотрены памятные призы и поддержка в реализации проектов. Кроме того, победители Студенческой лиги получают возможность реализовать свою идею в проектной команде АО «АтомЭнергоСбыт».

7. Порядок внесения изменений

7.1. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на Сайте. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.