

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

5.2.6 Менеджмент

Мариуполь 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6 Менеджмент сформирована на основе программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6 Менеджмент, утвержденной ФГБОУ ВО «ПГТУ».

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих и оценки их способности для дальнейшего обучения по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с установленными федеральными государственными требованиями к структуре программ аспирантуры, условиям их реализации, срокам освоения этих программ, с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов.

2. Требования к уровню подготовки поступающих

В программу вступительного испытания включены базовые вопросы, которыми должен владеть специалист или магистр для успешного освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6 Менеджмент.

Поступающий должен знать основные теоретические сведения в области данной научной специальности, знать практическое применение этих сведений, методы решения поставленных задач, владеть терминологией.

3. Контрольно-измерительные материалы

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «ПГТУ» состоит из 3-х заданий.

Экзаменационные билеты включают два теоретических вопроса, ответы на которые, должны продемонстрировать знания поступающего в области теоретических дисциплин, включенных в программу, и конкретных вопросов по темам отдельной дисциплины; его представление о научных положениях и идеях фундаментальных работ, современных публикаций в сфере проводимых научных исследований; умение логично, последовательно, аргументировано, с применением конкретных иллюстративных и числовых примеров излагать материал дисциплин;

навыки владения исследовательским аппаратом применительно к области специализации и сфере деятельности поступающего.
Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № _____

1. Системный подход в менеджменте.
2. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

4. Форма проведения вступительного испытания
Вступительное испытание проводится в письменной форме.

5. Продолжительность вступительного испытания
Продолжительность вступительного испытания составляет 180 мин.

6. Шкала оценивания

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема в аспирантуру ФГБОУ ВО «ПГТУ».

7. Критерии оценивания

Оценивание вступительного испытания осуществляется посредством начисления баллов за каждое задание в билете. Минимальное количество баллов – 40 баллов.

8. Язык проведения вступительного испытания
Вступительное испытание проводится на русском языке

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

Тема 1. Сущность, предмет и содержание менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Объект, предмет и методы в управлении и менеджменте. Сущность и содержание менеджмента. Системный подход в менеджменте. Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность. Понятие и элементы внешней и внутренней организации среды: макросреда и «среда задачи».

Управляющая и управляемая подсистемы в организации. Классификация систем управления по видам. Менеджмент и философия бизнеса и корпорации. Социальная роль менеджмента. Этика и психология

менеджмента. Взаимосвязь управления с целями, задачами, методами, функциями и структурами менеджмента, и социально-экономическими бизнес-процессами, происходящими в организациях.

Тема 2. Формирование науки управления и эволюция менеджмента

Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая (традиционная) школа научного менеджмента. Административная школа. Теория бюрократии Макса Вебера. «Теория поля» К. Левина. Теория административного поведения Г. Саймона. Human Relations – доктрина человеческих отношений.

Принципы управления и менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь. Посттрадиционное развитие теории и практики современного менеджмента.

Тема 3. Формирование и функционирование системы управления в организации

Неоднозначность трактовок понятий «управление» и «менеджмент». Понятия: «система», «системный подход», «системный анализ», «обратная связь», «вход», «выход», «синергия», закрытые и открытые системы. Менеджмент как координация равноправных отношений. Подбор реальных партнеров как основа формирования системы отношений в менеджменте. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами. Роль и значение транснациональных компаний в теории и практике современного менеджмента.

Тема 4. Цели и функции менеджмента

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Иерархия потребностей А. Маслоу. Психологические механизмы актуализации потребностей человека. Реализация мотивационного механизма.

Тема 5. Функции контроля и контроллинг в менеджменте

Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Зоны контроля. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами. Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Тема 6. Управленческое решение в системе менеджмента

Понятия: «проблема», «управленческое решение». Субъект и объект управленческого решения. Технология принятия решений. Особенности принятия решений на различных уровнях иерархии управления. Условия, в которых принимают управленческое решение. Основные стадии принятия управленческого решения.

Методы выработки и принятия решений. Интенсивно-логические методы. Методы экспертных оценок. Моделирование как метод выработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Особенности процесса принятия решений.

Демократические процедуры принятия решения. Способы повышения результативности управления. Исполняемость решения как показатель управляемости организации.

Классификация управленческих решений. Масштаб и объем полномочий. Индивидуальные, коллективные и общественные полномочия. Дифференциация и интеграция управления. Способы реализации полномочий: автократическое, коллегиальное, коллективное и либеральное управление.

Тема 7. Современные направления теоретико-методических разработок в области управления

Разработка проблем науки управления и методов ее познания в условиях современных вызовов. Теоретические взгляды на природу, сущность и

развитие управления. Политический менеджмент. Менеджмент сферы услуг. Экономические, социальные и нравственные аспекты современного менеджмента.

Тема 8. Управление экономическими системами

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления.

Классификация систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.

Тема 9. Публичное и государственное управление

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Процесс публичного управления в условиях глобализации и становления информационного общества. Механизмы системы публичного управления. Особенности организации системы публичного управления. Критерии достаточности и необходимости реформирования системы публичного управления. Управление по результатам в публичном управлении, критерии результативности и эффективности.

Система ответственности в сфере публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. Особенности разработки и механизмы реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Направления и составляющие государственной политики. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, инструментов и технологий ее разработки реализации. Формы государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Система тендерных закупок.

Тема 10. Управление производственными процессами

Процесс управления организацией, ее производственной подсистемой. Функциональное содержание управление производственными процессами. Проектирование процессов управление производством. Управление производством. Современные производственные системы. Управление

организацией по стадиям ее жизненного цикла. Жизненный цикл товара, управление жизненным циклом продукции. Теория и практика антикризисного управления производственными процессами. Развитие моделей антикризисного управления производством.

Тема 11. Ресурсный подход в производственном менеджменте

Региональные аспекты планирования системы расселения и размещения производственных сил. Концепции ресурсного подхода к рыночной ориентации производственных стратегий. Управление запасами. Ресурсная база производства. Система поставок сырья, материалов и комплектующих. Внутренние и внешние ресурсы в системе производственного планирования.

Источники и механизмы поставок в условиях ограниченности ресурсов. Управление качеством продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Конкурентоспособность производимой продукции и инструментарий ее обеспечения. Запас конкурентоспособности.

Тема 12. Кадровый менеджмент и менеджмент персонала

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

Тема 13. Управление человеческими ресурсами

Человеческий капитал организаций. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Культура организации и стиль руководства.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Тема 14. Эффективность труда персонала

Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязь с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с

результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Тема 15. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.

Тема 16. Управление проектами

Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Метод критического пути. Метод освоенного объема. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.

Тема 17. Инновационный менеджмент в экономических системах

Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с

инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Тема 18. Корпоративное управление

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.

Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации.

Нефинансовые инвесторы корпорации. Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в национальной практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления. Управление стоимостью компании. Роль и влияние стейкхолдеров.

Тема 19. Управление организацией в контексте международного бизнеса

Организация и управление многонациональными корпорациями. Международные бизнес-стратегии компании, их типы и особенности. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

Тема 20. Стратегическое управление

Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Концепция «5П» стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Базовые элементы модели стратегического управления. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства. Внешняя и внутренняя среда компании. Портфель бизнесов, продуктов и компетенций.

Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

Тема 21. Оценка управления коммерческими и некоммерческими организациями

Социальная и экономическая эффективность: единство и взаимосвязь. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента. Критерии оценки эффективности управления. Критерии оценки результативности системы управления коммерческими и некоммерческими организациями. Методы и показатели оценки результативности управления. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность. Тайм-менеджмент. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

Тема 22. Управленческое консультирование

Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

Тема 23. Антикризисное управление экономическими системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Санация предприятий. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ К БИЛЕТАМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Сущность и функции менеджмента. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Эволюция теорий менеджмента, современные теории управления.

3. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.

4. Принципы менеджмента. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления.

5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.

6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекта управления.

7. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

8. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

9. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

10. Организация и координация как функции менеджмента.

11. Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации.

12. Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.

13. Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

15. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Современные и перспективные формы и структуры организации управления.

16. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

17. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

18. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.

19. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

20. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

21. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

22. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
23. Сущность инновационного менеджмента; виды инноваций. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
24. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
25. Понятия человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.
26. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология.
27. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
28. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга.
29. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий в управлении организацией.
30. Стратегический менеджмента: сущность, этапы разработки стратегии.
31. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
32. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Управление операционной логистической деятельностью.
33. Управление интеллектуальной собственностью.
34. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.
35. Цифровые технологии в управлении: анализ эффективности и перспективы развития.
36. Социальный менеджмент: роль и механизмы взаимодействия с обществом.
37. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
38. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
39. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
40. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
41. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.

42. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность.
43. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
44. Теория и практика антикризисного управления организацией.
45. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
46. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
47. Развитие форм стратегического партнерства.
48. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
49. Формы государственно-частного партнерства.
50. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Амстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Амстронг. – СПб. : Питер, 2009. – 255 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. - 5-е изд., стереотипн.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
3. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособ. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/916306>.
4. Ксенофонтова, Х. З. Теория менеджмента: теория организации: учеб. пособ. / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2016. – 195 с. [Электронный 17 ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919356>.
5. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред.: М. М. Максимцов, М. А. Комаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с
6. Основы менеджмента : [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. - 3-е изд. - Москва: Вильямс, 2015. – 665 с.
7. Перфильева, И. В. Управление человеческими ресурсами: теория и практика : учебное пособие / И. В. Перфильева, Е. Ю. Чернявская. — Волгоград : ВГАФК, 2015. – 162 с.
8. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] / О.В. Краснова - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108702.html>
8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, Дж. Стрикленд. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 577 с.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Теория организации: организация производства: интегрированное учебное пособие для бакалавров. УМО / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. - М. : ИТК «Дашков и Ко», 2012. – 325 с.
2. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: «Дашков и Ко», 2010. – 304 с.
3. Дорофиенко В. В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. 18 Ободец. - Новочеркасск : Лик, 2019. – 302 с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>.
4. Друкер, П. Менеджмент / П. Ф. Друкер, Д. А. Макьярелло. ; Пер. с англ. – М. : ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 704 с.
5. Исаев, Р.А. Основы менеджмента / Р.А. Исаев. – М. : ИТК «Дашков и Ко», 2012. – 326 с.
6. Костенко, Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
7. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – Москва : КноРус, 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>
8. Новиков, Д. А. Теория управления организационными системами: учеб. пособ / Д. А. Новиков. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 604 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917284>.
9. Попов, С.А. Стратегический менеджмент / С.А. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 523 с.
10. Райченко, А.В. Менеджмент / А.В. Райченко, И.В.Хохлова. – М. : Форум, 2011. – 236 с.
11. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2012. – 368 с.
12. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
13. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.
14. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и Ко, 2021. – 468 с. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229799>
15. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента: учебник / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 318 с.