

		2.2. ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ															
		УЧАСТНИКАМИ															
		ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ															
		ОТНОШЕНИЙ															
		Преддипломная практика															
Б2. В.П.03.	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	9	324	2	0	2	0	0	0			322					
Б2. В.П.03.01	Итого блок 2	24	864	8	0	8	0	0	0			856					

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01.ПА.01	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, 2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																
		5	9	324	2	0	0	2									2	
Общее количество		10	12	5	0	1		120	278	152	120	6	0	4042				

		Количество курсовых работ															
		Количество зачетных единиц															
		1	1														
		4	3	4	3			3	3								
		3	3	2	2			2	2								
		5.5	4.9	3.3	3.1			3.1	3.1			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		88	78	52	50			50	0			0	0	0	0	0	0

Факультативные дисциплины

В101	Рекламный бизнес-процесс	3	108	48	32	16	0	60										
В102	Экономическая безопасность предприятия	2	108	48	32	16	0	60										
В103	Современные подходы к стратегическому планированию и прогнозированию на предприятии	3	108	48	32	16	0	60										
			0	0	0	0	0	0										

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор  Ю. Г. Сагитов

Директор УНИЗМ  Т. Н. Черната

Начальник УО  Н. В. Лепорская

Руководитель ОП  А. А. Мелихов