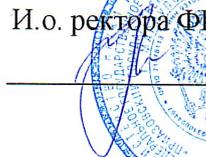


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО «ПГТУ»


И. В. Кущенко

« 15 » 04 2025 г.

**Программа вступительного испытания
по направлению 38.04.01 «Экономика»**

Мариуполь, 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Поступающий должен:

- знать сущность, особенность экономики и организации инновационной деятельности;
- знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;
- владеть основами экономических знаний;
- владеть основными методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- знать и понимать основы планово-экономической работы для осуществления предпринимательской деятельности
- знать сущность экономики труда и понимать основы формирования социально-трудовых отношений.

1.3. Контрольно-измерительные материалы.

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «ПГТУ» состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 25 вопросов одного уровня сложности по заданным программой

темам и разделам.

№	Дисциплина	Вопросов
1	Экономика и организация инновационной деятельности	5
2	Проектный анализ	5
3	Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков	5
4	Планирование и контроль на предприятии	5
5	Экономика труда и социально трудовые отношения	5

1.4. Форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования с выбором варианта ответа.

1.5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

1.6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов, каждый неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

1.7. Критерии оценивания

Неправильный ответ или его отсутствие оцениваются в 0 баллов. Количество полученных баллов прямо пропорционально количеству правильных ответов.

Соотношение пятибалльной и столбалльной оценочных шкал представлено следующей таблицей:

Оценка по пятибалльной шкале	Сумма баллов по 100-балльной шкале
Отлично	90-100
Хорошо	75-89
Удовлетворительно	60-74
Неудовлетворительно	0-59

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Темы вступительного испытания

Содержательный модуль 1. Экономика и организация инновационной деятельности»

ТЕМА 1 . ИННОВАЦИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1.1. Становление и развитие теории инноваций . Эволюция инновационной теории. Определение инноваций по И. Шумпетеру. Инновационные теории экономического развития Теория "длинных волн" М. Кондратьева. Роль инноваций в эволюции экономической системы.

1.2. Место и роль инноваций в системе хозяйствования . Воздействие инновационных процессов на развитие производства. Зарубежный опыт внедрения инноваций. Инновационные общества. Японский опыт использования технологических конфигураций. Научно-технические индикаторы Южной Кореи Инновационные процессы и командно- административная система управления экономикой

1.3. Современные мировые тенденции развития инноваций . Особенности инновационных процессов в условиях рыночной экономики. Научоемкость современного производства. Монополия или конкуренция в инновационном процессе? Тенденция инновационной активности в России.

ТЕМА 2. СУЩЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

2.1. Сущность сферы инновационной деятельности. Понятие новости, нововведения, инновации, инновационного процесса. Область инновационной деятельности. Основные этапы (наука, исследования, разработка, производство, использование) и стадии (наука – техника – производство) инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Взаимосвязь отдельных видов инновационных действий.

2.2. Система классификации инноваций. Практическое значение классификации инноваций. Выделение инноваций по следующим признакам: характер деятельности, технологические параметры, отраслево- функциональный вид деятельности, место в системе, причины возникновения. Типы инноваций: продуктовая, технологичная, сырьевая, организационная, сбытовая, инфраструктурная. Функции инноваций: базовая, улучшающая, псевдоинновация.

2.3. Жизненный цикл инноваций. Циклическая концепция развития инноваций. Концепция инновационного цикла. Фазы жизненного цикла

инноваций Инновационная цепь. Наружные и внутренние причины, влияющие на жизненный цикл инноваций.

ТЕМА 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПОДДЕРЖКА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Инновации как объект гос политики. Необходимость гос поддержки. Особенности экономической политики по инновациям. Государственная инновационная политика России. Научоемкость продукции как цель экономической политики государства.

3.2. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности. Микроэкономические причины необходимости государственной поддержки инноваторов. Классификация инструментов государственной поддержки инноваций Политика обложения инноваторов. Ускоренная амортизация как способ регулирования обновления производства. Сферы внедрения государственного действия на инновационные процессы.

Прямые и косвенные способы содействия развитию инновационной деятельности со стороны страны. Поддержка государством малого бизнеса как фактора инновационной политики.

3.3. Внутреннее регулирование и стимулирование инновационной деятельности. Регулирование и стимулирование инновационной деятельности на уровне компании. Прямые и косвенные методы стимулирования инновационной деятельности. Система регулирования инновационной деятельности. Формы и способы её организации.

3.4. Правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт. Теоретические предпосылки авторского права. Объекты и авторские права. Виды и типы объектов интеллектуальной собственности Промышленная собственность. Объекты промысловой собственности. Патент как средство охраны промышленной собственности.

ТЕМА 4. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Сущность и составляющие элементы инновационной политики предприятия. Содержательная черта инновационной политики. Место инновационной политики компании в общей стратегии развития. Составляющие элементы инновационной политики предприятия. Факторы влияния на формирование инновационной политики предприятия.

4.2. Разработка инновационной стратегии. Связь инновационной стратегии компании с общей стратегией развития. Принципы ее формирования и внедрения. Стратегический план компании, его разделы. Элементы стратегического выбора: генеральная цель, главные цели, стратегии, задачи и программы.

4.3. Виды инновационных стратегий и их соотношение. Наступательная, защитная, имитационная, зависимая, традиционная, «по возможности» стратегии и их сущность. Соотношение разных типов инновационных стратегий. Процесс внедрения инновационных стратегий . Условия и способы реализации стратегий.

ТЕМА 5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ И ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

5.1. Особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла инноваций. Объективная необходимость и понятие управления субъектами инновационной деятельности. Функции управления инновационной деятельностью. Организация управления инновационной деятельностью. Особенности организации управления исследованиями, разработками и внедрением инноваций.

5.2. Ключевые аспекты оперативного менеджмента. Сущность оперативного менеджмента инновационной деятельности и его контроля. Проблемы и задачи оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций. Информационная база и эффективное ее использование.

5.3. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью. Роль организационных структур в управлении инновационными действиями. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью (линейно-функциональные, матричные, дивизиональные, штабные). Принципы и этапы процесса построения организационных структур управления инновационной деятельностью. Обоснование выбора организационных структур управления инновационной деятельностью на стадиях жизненного цикла инноваций.

ТЕМА 6. СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Научные организации как источник формирования и реализации инноваций. Взаимодействие наук (фундаментальные, прикладные) в процессе создания инноваций. Классификационная схема научного обеспечения инноваций. Формы организации научной деятельности (академическая, вузовская, отраслевая, заводская, коммерческая наука).

6.2. Рыночные субъекты инновационной деятельности. Инновационное предприятие как предприятие. Институциональные формы инновационного предприятия. Виды предприятий, участвующих в инновационных процессах (малые предприятия – обслуживающие фирмы, «спин-офф», проектные бригады, инжиниринговые фирмы). Специфика венчурного бизнеса. Инновационные предприятия в России.

6.3. Организационные формы интеграции науки и производства. Связь инноваций, исследований и производства. Формирование и функционирование новых организационных структур: научно-технологические парки, научно-промышленные консорциумы, технополисы, фирмы-инкубаторы, стратегические альянсы. Формы технологической кооперации.

ТЕМА 7. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИХ

7.1. Сущность спроса на инновации и способы его отражения. Спрос как один из факторов формирования инноваций. Направления анализа спроса. Закон спроса. Табличное, графическое и аналитическое изображение спроса.

7.2. Условия, по которым инновация становится товаром. Формирование спроса на инновации. Средства идентификации продукции. Три группы нового продукта. Инновационная продукция. Система планирования и создание нового продукта (работы, сервисы). Этапы планировки. Генерация идей. Концепция проверки. Пробный маркетинг.

7.3. Факторы спроса на инновации. Виды спроса. Особенности факторов спроса на новшества. Внутренние причины спроса. Наружные причины спроса. Виды спроса (потенциальный, отрицательный, скрытый, полноценный, нерегулярный и др.). Воздействие факторов на изменение спроса на новую продукцию.

ТЕМА 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

8.1. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности. Стратегия финансирования инновационной деятельности. Методологические принципы и составляющие элементы финансовой стратегии фирмы по финансированию инновационных процессов. Организационно экономический механизм финансирования инноваций.

8.2. Виды финансирования инновационных действий. Характеристика разных видов финансирования инновационных процессов. Внутренние и внешние источники финансирования. Обоснование конкретных источников финансирования инновационных процессов и учет рисков, которые могут возникнуть при финансировании.

8.3. Сущность рискованного финансирования инновационной деятельности на основе венчурного капитала. Причины появления и использования рискованного (венчурного) финансирования. Средства страхования, которые используются рискованными инвесторами. Достоинства и недостатки венчурного финансирования.

8.4. Лизинговое финансирование и его особенности. Необходимость лизингового финансирования инновационной деятельности. Функции лизинга. Объекты лизинга. Виды лизинга. Достоинства и недостатки лизингового финансирования. Состав лизинговых платежей.

8.5. Инновационный проект, как объект финансирования. Критерии и условия оценки инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Оценка инновационного проекта. Обоснование бизнес-плана инновационного проекта. Стратегия финансирования инновационных проектов.

ТЕМА 9. ОБНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Система создания и выпуска новой продукции.

9.2. Организация научно-исследовательской работы на предприятии .

9.3. Конструкторская подготовка производства.

- 9.4. Технологическая подготовка производства.
- 9.5. Организационно-экономическая подготовка производства
- 9.6. Организация усвоения новой продукции.

ТЕМА 10. МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИЙ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 10.1. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации, их содержание и цель, оценка инвестиционных возможностей.
- 10.2. Эффективность инновационного проекта: коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная.
- 10.3. Выбор альтернативы: методы, оценочные дисконтированные показатели и критерии .
- 10.4. Учет неопределенности и риска, пути их понижения .
- 10.5.Обобщенные средства оценки затрат .

ТЕМА 11. КОМПЛЕКСНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

- 11.1. Основные принципы измерения эффективности инновационной деятельности. Принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Объект измерения эффективности. Два вида эффекта микроэкономический и макроэкономический подход.
- 11.2. Основные характеристики экономической эффективности инновационных проектов. Срок окупаемости. Учетная норма прибыли. Процесс дисконтирования. Показатель чистой настоящей стоимости. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности.
- 11.3. Экономическая оценка социальных результатов инновационной деятельности. Социальные результаты, которые оцениваются в экономической степени. характеристики социально-экономического эффекта.
- Правило тождества полезного результата при социально-экономическом - оценивании. Классификация и правила определения суммы экономического ущерба.

Содержательный модуль 2. Проектный анализ

ТЕМА 1. ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОДОЛОГИЯ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

- 1.1. Предмет и цель проектного анализа. Сущность, содержание, концепция и задачи курса.
- 1.2. Принципы проектного анализа. Системы и методы проектного анализа. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия.
- 1.3. Системы и способы инвестиционного планирования.

ТЕМА 2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

2.1. Понятие, главные понятия и классификация проектов. Среда проекта. Участники и бенефициар проекта.

2.2. Экономическая взаимозависимость проектов.

ТЕМА 3. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

3.1. Фаза проекта. Этапы проекта.

3.2. Содержание этапов жизненного цикла проекта.

3.3. Схема разработки и содержание этапов инвестиционного проекта.

ТЕМА 4. КОНЦЕПЦИЯ РАСХОДОВ И ВЫГОД В ПРОЕКТНОМ АНАЛИЗЕ

4.1. Определение затрат и выгод проектного анализа. Особенности определения затрат в проектных расчетах.

4.2. Понятие очевидных и неявных выгод и издержек. Определение ценности проекта.

4.3. Альтернативная стоимость и ее использование в проектном анализе.

ТЕМА 5. ЦЕННОСТЬ ДЕНЕГ В ВРЕМЕНИ

5.1. Накопление денежной единицы (единичного вклада). Текущая стоимость денежной единицы. Текущая стоимость аннуитета. Вклад в амортизацию денежной единицы. Будущая стоимость аннуитета (накопление периодической денежной единицы). Фактор возмещения фонда. Расчет схем уплаты процентных кредитов и ссуд.

5.2. Роль ставки дисконта в инвестиционных расчетах. Базовые способы определения ставки дисконта. Корректировка ставки дисконта.

ТЕМА 6. ПРОЕКТНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

6.1. Виды денежных потоков инвестиционного проекта и особенности их формирования.

6.2. Классификация инвестиционных ресурсов компании. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов

6.3. Классификация денежных потоков инвестиционного проекта Методы расчета и прогнозирования потоков инвестиционного проекта.

6.4. Формирование чистого потока денежных средств инвестиционного проекта

ТЕМА 7. СТАНДАРТНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

7.1 Система информационного обеспечения денежного проектного анализа. Наружные характеристики информационной системы. характеристики внутренней информационной системы анализа.

7.2. Методологический инструментарий для оценки факторов риска. Принципы оценки эффективности проектных решений.

7.3. Принципы оценки эффективности проектных решений. Методика расчета основных финансовых критериев

7.4. Сравнение проектов с помощью разных критериев оценки. Неформальные процедуры отбора и оценки проектов. Системы организационного и информационного обеспечения инвестиционного проекта

7.5. Концепция и методический инструментарий оценки ликвидности, доходности и риска инвестиционных проектов.

ТЕМА 8. ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Управление структурой расходов по проекту. Понятие и расчет безубыточности проекта

8.2. Особенности определения разных видов точки безубыточности проекта.

8.3. Использование операционного леввериджа для принятия проектных решений.

8.4. Особенности принятия решений в условиях динамических изменений.

ТЕМА 9. ОЦЕНЕНИЕ И ПРИНЯТИЕ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

9.1. Классификация проектных рисков. Причины возникновения и результаты проектных рисков.

9.2. Методы анализа и оценки рисков инвестиционных проектов Методы понижения риска. Определение риска структуры капитала компании.

9.3. Стоимость финансирования инвестиционных потребностей; использование средневзвешенной стоимости капитала.

9.4. Левверидж, его типы и факторы, влияющие на его уровень. Оценка леввериджей. Цели и способы управления уровнем леввериджа.

ТЕМА 10. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

10.1. Сущность и цель маркетингового анализа. Определение границ и качественного состава анализа рынка.

10.2. Концепция рынка спроса. Анализ рыночной среды продукции проекта.

10.3. Разработка концепции маркетинга.

ТЕМА 11. ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

11.1. Цели и задачи технического анализа проекта. Этапы проведения работ по техническому анализу проектов.

11.2. Определение местонахождения проекта и обоснование выбора масштаба проекта.

11.3. Выбор технологии производства, оборудования и идентификации инфраструктуры объекта проектирования.

11.4. Организация подготовки и воплощения проекта.

ТЕМА 12. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

12.1 Цели и задачи институционального анализа.

12.2. Оценка влияния внешних факторов на проект.

12.3. Оценка влияния внутренних факторов на проект.

ТЕМА 13. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

13.1 Цель и сущность экологического анализа.

13.2 Содержание работ по экологическому анализу.

13.3. Типы воздействия проекта на окружающую среду.

13.4. Методические подходы к определению и оценке влияния проекта на окружающую среду.

ТЕМА 14. СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

14.1. Цели и задачи социального анализа. Содержание работ по социальному анализу.

14.2. Социальная среда проекта и его оценка. Проектирование социальной среды проекта.

ТЕМА 15. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

15.1. Цели и задачи финансового анализа проекта. Особенности подготовки финансового обоснования проекта.

15.2. Моделирование денежной отчетности компании с учетом реализации и функционирования проекта.

15.3. Анализ баланса: диагностика равновесия, автономии, задолженности.

15.4. Анализ и разработка отчета о движении денежных средств: диагностика инвестирования, финансирования и финансовой политики.

ТЕМА 16. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

16.1. Экономический подход к оценке инвестиций. Достоинства и недочеты характеристик эффективности инвестиций.

16.2. Оценка экономической привлекательности и эффективности проекта.

16.3. Методические подходы к определению экономической стоимости проекта. Оценка влияния проекта на экономику страны.

16.4. Расчет и характеристики эффективности схем финансирования настоящих инвестиционных проектов.

16.5. Инструменты средне- и долгосрочного финансирования инвестиционной программы компании.

Содержательный модуль 3. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков

ТЕМА 1. СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

1.1. Объект, предмет, цель и задачи курса. Понятие хозяйственного решения (ХР) и главные виды решений. Основные элементы и признаки ХР. Требования к ХР.

1.2. Понятие качества ОР и основные параметры качественного решения. характеристики свойства принятого ХР. Основные условия обеспечения качества ХР.

1.3. Понятие и виды эффективности ХР. Требования к ХР, обеспечивающие достижение поставленных целей. Условия принятия эффективного ХР. Помехи для принятия эффективного ХР. Оценка эффективности ХР. Затруднения при проведении оценки.

ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

2.1. Процесс принятия хозяйственных решений и их главные элементы. Этапы и процедуры принятия решений. Основные требования к реализации принятого решения.

2.2. Основные стили и пути принятия решения. Методы принятия решений: алгоритм решения, диаграмма в виде рыбьего скелета (метод Ишикава), мнимые схемы, блок-схемы, процесс сборки карт (грунтовка).

2.3. Основные методы формирования приоритетов: метод ABC и цветовая кодировка. Характер и условия принятия хозяйственных решений. Основные модели принятия хозяйственных решений: классическая (синоптическая), иррациональная и поведенческая.

2.4. Факторы непосредственной ситуации, влияющие на принятие решений. Законы и закономерности, влияющие на принятие решений.

ТЕМА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

3.1. Основные методы разработки хозяйственных решений: аналитические, статистические методы, методы математического программирования, эвристические, экспертные методы, метод сценариев, метод «деревья решений».

ТЕМА 4. ОБОСНОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ И

ОЦЕНЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

4.1. Основные методы обоснования решений: концепция математического выбора решений, дискрепативная концепция, комплексная концепция.

4.2. Неформальные аспекты принятия решений. Критерии оценки вариантов решений.

4.3. Основные подходы к обоснованию и выбору решений. Основные факторы, повышающие вероятность принятия ошибочного решения.

ТЕМА 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

5.1. Цели, основные задачи и ключевые принципы прогнозирования хозяйственных решений. Источники информации для прогнозирования. Основные условия успешного прогнозирования. Количественные и качественные способы прогнозирования. Основные принципы анализа хозяйственных решений.

5.2. Основные правила обеспечения сравнимости альтернативных вариантов. Основные методы анализа хозяйственных решений: метод сравнения, индексный, балансовый метод, метод цепных подстановок, факторный анализ, функционально-стоимостный анализ, матричные методы.

5.3. Математические методы анализа хозяйственных решений: методы элементарной математики, классические математические методы, статистические, экономические методы, методы математического программирования, исследования сделок, экономической кибернетики.

ТЕМА 6. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ КАК ПЕРВООПРИЧИНА РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Сущность и виды неопределенности. Основные причины неопределенности.

6.2. Классификация видов неопределенности: в зависимости от средств определения неопределенности и в зависимости от объекта неопределенности.

ТЕМА 7. КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Правило максимин (Критерий Вальда), правило максимакс, правило минимакс (критерий Севиджа), Правило Гурвица.

ТЕМА 8. ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

8.1. Понятие полезности. Функция полезности. Аксиомы оптимального поведения.

8.2. Методика построения функции полезности.

8.3. Определение полезности хозяйственных решений графическим способом.

ТЕМА 9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

9.1. Характеристика риска как экономической категории. Субъекты и риски.

9.2. Основные признаки экономического риска. Основные факторы и функции риска.

9.3. Классификация рисков по разным признакам.

ТЕМА 10. КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РИСКА

Правило Байеса (критерий математического ожидания), критерии среднего значения и стандартного отклонения, критерии Бернулли, Лапласа, Гурвица.

ТЕМА 11. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

11.1. Понятие конфликтной ситуации.

11.2. Теория игр. Основные стратегии теории игр. Организационно-деятельные игры.

ТЕМА 12. ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РИСКА

12.1. Концепция инвестиционного решения. Проектный риск и принятие хозяйственных решений.

12.2. Критерии обоснования решений при выборе инвестиционного проекта. Основные модели и методы обоснования ставки дисконтирования.

12.3. Опционный критерий принятия решений. Теория рационального портфеля инвестиций. Портфели минимального риска и максимальной эффективности.

ТЕМА 13. КАЧЕСТВЕННОЕ ОЦЕНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

13.1. Качественный анализ рисков предпринимательской деятельности. Главные зоны риска и их черта. Оценка политического риска по методике всемирного банка.

13.2. Оценка социальных, экологических, административно-законодательных рисков. Оценка рисков, возникающих в результате нерешенности проблем с обеспечением прав собственности.

13.3. Оценка производственных рисков: технических, непосредственно производственных, стратегических, рисков снабжения, рисков нарушения плановых сроков, транспортных рисков.

13.4. Оценка рисков возникающих в ходе реализации продукции и рисков непредсказуемой конкуренции. Оценка денежных рисков. Оценка рисков внешнеэкономической деятельности.

ТЕМА 14. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

14.1. Понятие степени риска. Предпринимательские утраты и их виды. Ущерб, присущий предпринимательской деятельности. Система характеристик абсолютного и относительного измерения риска.

14.2. Кривая риска и процесс его построения. Основные методы количественной оценки предпринимательских рисков: статистический, экспертный, аналитико-расчетный, рейтинговый, нормативный, метод анализа целесообразности затрат, аналитический метод аналогов.

14.3. Достоинства и недочеты главных способов количественной оценки предпринимательских рисков. Методы количественной оценки рисков инвестиционных проектов: метод корректировки нормы дисконта, анализ чувствительности, метод сценариев, дерево решений, имитационное моделирование, проверка устойчивости проекта, корректировка параметров проекта, формализованное описание неопределенности.

14.4. Анализ вариабельности прибыли и их основные показатели: сила воздействия операционного (производственного, хозяйственного) рычага, порог рентабельности, точка безубыточности, запас финансовой устойчивости, сила влияния финансового рычага, уровень совмещенного эффекта операционного и финансового рычага.

ТЕМА 15. ОСНОВЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

15.1. Особенности управления рисками хозяйственной деятельности. Понятие риск-менеджмента, его стратегия и стратегия.

15.2. Состав системы управления рисками. Процесс управления рисками хозяйственной деятельности.

ТЕМА 16. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И СНИЖЕНИЕ СТЕПЕНИЯ РИСКА

16.1. Основные инструменты регулирования риска: избегание риска, компенсация риска, сохранение риска, передача риска, снижение риска.

16.2. Методы снижения степени риска: диверсификация деятельности, диверсификация рынков сбыта, диверсификация закупки сырья и материалов, получение дополнительной информации, лимитирование, проверка партнеров по бизнесу и условиям заключения сделок, организация защиты коммерческой тайны.

Содержательный модуль 4. Планирование и контроль на предприятии

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Планирование как наука. Принадлежность к планированию сферы человеческой деятельности. Сущность планологии как науки планирования, ее предмет, объект и методы исследования. Теоретические основы планирования микросистем.

1.2. Процесс планирования и выбора решений. Содержательная характеристика планирования как ориентированной на будущее деятельности по принятию решений. Альтернативность выбора и критерии принятия оптимальных решений. Формальный и системный подходы в планировании.

1.3. Планирование как функция управления предприятием. Место планирования в структурированной разновидности управленческой деятельности. Планирование как процесс составления и принятия планов; плановые процедуры в условиях разной определенности внешней среды. Концепция контроля интегрированного инструмента планирования и контроля.

1.4. Методы и инструменты плановых расчетов Показатели как результат преобразования имеющейся информации в информацию для планирования. Обобщены группы способов вычисления характеристик. Моделирование многовариантных плановых расчетов. Сфера целесообразного использования описательных, объяснительных и имитационных моделей. Реинжиниринг бизнес-процессов и развитие планирования.

ТЕМА 2. СИСТЕМА ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Функционирование системы планирования на предприятии. Сущность системы планирования согласно теории систем. Система планирования и система планов; терминологические особенности Предпосылки создания и эффективного функционирования системы планирования на предприятии. Общее содержание процедур планирования при различных организационных структурах управления предприятием.

2.2. Разновидности планов и их комплексы. Комплексы (подсистемы) планирования: генеральное, целевое, стратегическое, текущее. Сводное планирование общих результатов и финансовое планирование по системе контроллинга.

2.3. Содержание планов и организация их разработки. Формализованное представление о планировании как достижении взаимосогласованности задач предприятия. Текущий план как основная составляющая системы планов, его задачи, состав, общий порядок разработки. Особенности организации разработки планов на предприятиях с централизованными и децентрализованными функциями планирования.

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА И КОНТРОЛЯ ПРОДУКЦИИ

3.1. Формирование плана сбыта на базе исследований рынка, жизненного цикла продукции и детерминантов спроса. План сбыта продукции, понятие, главные исходные данные формирования плана, необходимость рекламных исследований. Особенности определения рыночного спроса на продукцию широкого потребления и промышленного назначения. Жизненный цикл изделий, их влияние на величину сбыта изделий и извлечение прибыли от их реализации.

3.2. Анализ и планирование ассортиментных портфелей с помощью разных моделей. Воздействие на спрос и объемы сбыта продукции различных факторов (детерминантов) спроса.

3.3. Планирование рекламы. Разработка программы рекламирования. Обоснование выбора рекламных средств и эффективность рекламы.

3.4. Планирование сбыта продукции. черта планового размера сбыта продукции. Показатели плана. Планирование затрат на сбыт продукции. Каналы сбыта продукции, стимулирование сбыта с целью повышения спроса на продукцию.

ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация.

4.2. Характеристика производственной программы и исходных данных по ее планированию. Структура производственной программы компании. Государственный договор и заказ, их черта. Планирование производственной программы в натуральных и стоимостных измерителях.

4.3. Оптимальное распределение планового количества каждой номенклатурной позиции по календарным периодам года (кварталам, месяцам). Цель оптимизации производственной программы, планирование оптимальной структуры номенклатурных позиций. Экономико-математические методы, применяемые в процессе оптимизации производственной программы. Определение максимально возможного объема производства продукции.

4.4. Планирование объемов производства продукции в стоимостном выражении. Товарная, валовая, реализуемая и чистая продукция; их характеристика, состав, расчеты. Определение остатков незавершенного производства при планировании валовой продукции.

ТЕМА 5. ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

5.1. Содержание и задачи оперативно-календарного планирования. Характеристика оперативно-календарного планирования. Задачи и содержание календарного планирования и диспетчерского регулирования.

5.2. Межцеховое и внутренне цеховое планирование. Планово-учетные единицы и системы оперативного планирования.

5.3. Ритмичность производства. Характеристика равномерного и ритмичного производства. Планирование и оценка уровня ритмичности производства на предприятии

5.4. Особенности оперативно-календарного планирования на предприятиях единичного, серийного и массового типов производства. Главная задача оперативно-календарного планирования на предприятиях единичного типа производства.

5.5. Объект планирования, порядок прохождения заказов; системы и календарно-плановые расчеты в единичном типе производства Разработка производственных программ для цехов и участков.

5.6. Особенности и главная задача оперативно-календарного планирования в серийном производстве. Календарно-плановые нормативы и расчеты.

5.7. Системы, которые используются в процессе оперативно-календарного планирования на предприятиях серийного типа; разновидности: комплектных и подетальных. Планирование производственных программ цехом и участками.

5.8. Особенности и главная задача оперативного планирования на предприятиях массового типа производства. Характеристика подетальных систем планирования. Расчет календарно-плановых нормативов. Планирование работы поточных линий. Разработка производственных программ для цехов и участков.

ТЕМА 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

6.1. Содержание планирования МТС и последовательность его разработки. Задачи МТС предприятия, исходные данные по разработке плана и последовательность его разработки. способы исследования рынка продукции. способы исследования рынка материальных ресурсов.

6.2. Планирование потребности в материальных ресурсах. Методы расчета потребности в материальных ресурсах для основного производства. Особенности определения потребности в некоторых отраслях промышленности. Расчет потребности в топливе и энергии.

6.3. Запасы и регулировка их размеров. Состав и классификация запасов. Нормирование производственных запасов. Методы контроля над величиной нормативного уровня запаса материальных ресурсов. График смены запасов при постоянных интервалах объемов поставок. Методика расчета цены материалов, учитывающая инфляцию.

6.4. Определение потребности цехов в материальных ресурсах. Методы расчета потребности цехов в МТР. Лимитирование отпуска материалов цехам. Методы обеспечения цехов материальными ресурсами.

ТЕМА 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ

7.1. Виды производственной мощности, определяющие ее факторы и последовательность Последовательность расчета производственной мощности предприятия. Фонды времени, используемые при расчетах мощности, их определение.

7.2. Методики расчета производственной мощности Выходные данные для расчета мощности. Определение мощности в общем виде. Методика расчета производственной мощности на предприятиях и в подразделениях разных типов производства. Определение производственной мощности сборочных цехов и подразделений.

7.3. Определение максимально возможного выпуска продукции из имеющейся мощности. Определение ввода в действие новых (дополнительных)

мощностей. Составление баланса. Определение среднегодовой мощности для обоснования объема выпуска продукции в плановом году.

7.4. Система характеристик производственной мощности. Основные пути повышения эффективности использования производственных мощностей. расчеты. Понятие, цели и этапы определения мощности предприятия. Виды, измерители мощности. Факторы, под влиянием которых формируется мощность предприятия..

ТЕМА 8. ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА

8.1. Планировка персонала. Место персонала в потенциале компании. Понятие и классификация категории персонала. Трудности компании, связанные с персоналом, задачи планирования персонала. Исходные данные по разработке плана по персоналу. характеристики численности персонала. Методы определения численности персонала. Расчёт планового баланса рабочего времени. Расчёт численности отдельных категорий работающих. Определение дополнительной потребности в персонале.

8.2. Планирование производительности труда. характеристики производительности труда и способы их вычисления. Расчет экономии рабочей силы под действием технико-экономических факторов.

8.3. Планирование оплаты труда. Задачи планирования оплаты труда. Состав планового фонда заработной платы. Исходные данные по разработке плана по заработной плате. характеристики, характеризующие оплату труда.

8.4. Методы определения планового фонда заработной платы Расчет планового фонда заработной платы по элементам. Расчёт средней заработной платы. Соотношение роста производительности труда и средней заработной платы.

ТЕМА 9. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

9.1. Особенности функционирования и планирования подразделений производственной инфраструктуры. Особенности функционирования подразделений производственной инфраструктуры. Составляющие элементы производственной инфраструктуры предприятия. Особенности планирования деятельности подразделений производственной инфраструктуры.

9.2. Планирование обеспечения предприятия технологической оснасткой. Методы определения потребностей в инструментах в разных типах производства. Планирование деятельности инструментальных цехов (производственная программа, себестоимость). Методика вычисления оборотного фонда инструментов.

9.3. Планирование деятельности ремонтного производства. Планирование производственной программы ремонтно-механического цеха Расчет среднегодовых размеров ремонтных работ и работ по техническому обслуживанию. Расчет количества рабочих по ремонту и техническому обслуживанию. Планирование себестоимости ремонтных работ.

9.4. Планирование энергообеспечения предприятия. Определение потребности в энергетических ресурсах. Методы расчета потребности в

электроэнергии. Требования к составлению энергетических балансов. Методика разработки энергобалансов Планирование деятельности энергетических цехов.

9.5. Планирование транспортного обслуживания производства. Расчёт грузопотоков и грузооборота. Планирование деятельности транспортных цехов. Производственная программа транспортного цеха. Расчет численности разных категорий рабочих транспортного цеха. Планирование себестоимости транспортных работ.

ТЕМА 10. РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

10.1. Цель, задачи и последовательность разработки плана себестоимости продукции. Цель разработки плана по себестоимости продукции. Задание плана по себестоимости. Исходные данные по разработке плана. Последовательность разработки плана. характеристики плановых расчетов.

10.2. Расчет затрат по технико-экономическим (факторам. Последовательность расчета плановой себестоимости. Классификация факторов, влияющих на уровень затрат. Методика расчета изменения себестоимости вследствие действия факторов.

10.3. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Определение себестоимости реализуемой продукции. Состав издержек производственной себестоимости. Состав статей калькулирования производственной себестоимости. Распределение общепроизводственных расходов на постоянные и переменные. Формирование себестоимости готовой продукции. Формирование себестоимости реализуемой продукции. Взаимосвязь операционных расходов по функциям и экономическим элементам.

10.4. Расчет калькуляционных статей прямых издержек. Методика расчета статей прямых затрат (прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда). Методика составления сводной сметы. Взаимосвязь сметы на производство с другими разделами внутрифирменного плана.

ТЕМА 11. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

11.1. Содержание и задачи финансового плана. Определение размеров денежных ресурсов и источников их поступления. Основные задачи финансового планирования Виды финансовых планов: долгосрочный, текущий и оперативный. Составление финансового плана по видам деятельности: оперативной, инвестиционной и финансовой.

11.2. Планирование потребности в финансовых ресурсах. Планирование потребности в основном и оборотном капитале, их определение. Источники финансирования капитальных вложений. Методы расчета потребности в оборотных средствах.

11.3. Планирование прибыльности компании. Валовая и чистая прибыль, их характеристика и последовательность расчета. Пассивная и активная стадии составления плана на прибыль. Методы планирования прибыли.

11.4. Главные условия прибыльности компании. Анализ «расход-объем-прибыль» в процессе финансового планирования. характеристики прибыльности компании. Виды рентабельности и расчеты.

11.5. Основные финансовые документы используются в процессе финансового планирования. Оценка финансового состояния предприятия с помощью комплексного показателя.

ТЕМА 12. ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

12.1. Формирование планов обновления продукции, их состав и задачи. Оптимизационные плановые расчеты обновления продукции. Экономическая эффективность освоения новой продукции: методические подходы, порядок обоснований. Методические базы вычисления технологической себестоимости. Выбор варианта технологического процесса. Критическая программа.

12.2. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции. Особенности планирования себестоимости новых изделий на этапах их разработки и освоения.

12.3. Закономерности понижения трудоемкости сложных изделий в процессе освоения производства. Кривые освоения. Изменения себестоимости при различных характеристиках кривых освоения. Составление сметы расходов и сметной калькуляции.

12.4. Объемно-календарное планирование подготовки производства новой продукции. Вычисление трудоемкости отдельных циклов работ и продолжительности этапов технической подготовки производства нового изделия.

12.5. Особенности методики расчетов продолжительности работ при условии параллельного, последовательного, параллельно-последовательного способов их выполнения. Порядок выполнения работ и построение графиков Ганта.

12.6. Сетевые методы планирования подготовки производства и освоения новых изделий. Понятие сетевых методов и моделей, их терминология. Методика определения основных показателей: продолжительности работ, сроков наступления событий, напряженности исполнения. Построение сетевых моделей выполнения комплексов работ, их оптимизация.

ТЕМА 13. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

13.1. Техническое и организационное развитие компании. Содержание, задачи и последовательность разработки плана организационно-технического развития предприятия. Основные составляющие плана.

13.2. Этапы планирования организационно-технического развития компании. Принципы планирования технико-организационного развития. Технико-экономический анализ. Содержание, структура, главные элементы. Факторы технического и организационного уровня развития компании.

13.3. Оценка технического уровня развития компании. Экономическое обоснование организационно-технических мероприятий. Виды эффектов от

реализации организационно-технических мероприятий. Система характеристик и методика оценки общей экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Методы планирования организационно-технического развития предприятия

ТЕМА 14. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

14.1. Сущность бизнес-планирования и предназначение бизнес-плана. Бизнес-планирование как обоснование предпринимательской идеи, делового проекта. Функциональная направленность бизнес-плана. Отличие бизнес-планов по сфере применения, составу предметной отрасли, масштабам производства и т.д.

14.2. Состав бизнес-плана и разработка его разработки. Нормированный состав бизнес-плана как элемента делового проекта.

14.3 Выбор разновидности методики бизнес-плана с учетом его функциональной принадлежности, вида деятельности, масштабов производства. Последовательность разработки бизнес-плана.

14.4. Оценка среды для бизнеса (формирование собственной рыночной позиции. Состояние конкуренции в отрасли как основа оценки среды для бизнеса. Обоснование маркетинговой стратегии, ценовой и неценовой политики предприятия. Схема формирования плана маркетинга. Определение прогноза продаж с учетом эластичности спроса.

14.5. Планирование производства продукции и их ресурсного обеспечения. Особенности обоснования производства продукции на новом и уже существующем предприятии. Определение потребности в ресурсах. Разработка организационной структуры управления. Формирование уровня запасов.

14.6. Финансовое планирование. Основные документы финансового плана, особенности их разработки. Анализ денежных ресурсов компании и оценка альтернативных схем финансирования проекта.

14.7. Качественный и количественный анализ рисков и планирование предотвращения потерь. Анализ чувствительности проекта.

Содержательный модуль 5. Экономика труда и социально-трудовые отношения»

ТЕМА 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. "Экономика труда и социально-трудовые отношения" как учебная дисциплина и направление научных исследований. Труд как область жизни человека и ведущая компонента экономической деятельности. Труд как объект изучения дисциплины. Предмет экономики труда и взаимосвязь с другими науками. Задачи дисциплины "Экономика труда и СТВ".

1.2. Труд и трудовая деятельность. Влияние труда на жизнедеятельность человека и современного общества. Общественная форма труда. Характер, содержание и виды труда. Технологическое содержание труда. Экономика труда как наука и сфера практической деятельности. Сущность категории "труд" и его характеристики. Элементы технологического усовершенствования труда: средства и предметы труда.

1.4. Роль труда у развития человека и общества. Место и роль труда в системе факторов развития производства. Содержание и характер труда. Виды труда и их характеристики. Труд и научно-технический прогресс.

ТЕМА 2. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

2.1. Трудовые ресурсы как социально-экономическая и статистическая категория. Характеристика населения. Трудовые ресурсы: сущность и содержание. Экономически активное и экономически неактивное население.

2.2. Трудовой потенциал: понятие, структура и показатели. Формирование и развитие трудового потенциала. Демографический, образовательный и профессионально-квалификационный аспекты трудовых ресурсов. Трудовой потенциал работника, предприятия, общества. Качество населения страны и персонала предприятия.

2.3. Воспроизводство населения и его влияние на формирование трудовых ресурсов. Виды движения населения, типы и режимы воспроизводства населения.

2.4. Человеческий капитал как социально-экономическая категория. Развитие и использование человеческого капитала. Динамика изменений в структуре населения России и мирового сообщества. Индекс человеческого развития: методология определения, назначения, сфера использования.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК СИСТЕМА

3.1. Понятие и современное понимание сущности социально-трудовых отношений. Характеристика социально-трудовых отношений. Место социально-трудовых отношений в системе отношений рыночной системы ведения хозяйства.

3.2. Структурные составляющие системы социально-трудовых отношений. Стороны социально-трудовых отношений. Субъекты и органы социально-трудовых отношений. Предмет социально-трудовых отношений. Принципы функционирования системы социально-трудовых отношений. Методы регуляции социально-трудовых отношений в условиях централизованной плановой и рыночной экономики.

3.3. Уровни социально-трудовых отношений. Факторы, которые влияют на формирование социально-трудовых отношений. Критерии оценивания уровня развития социально-трудовых отношений. Становление новых по структуре и содержанию социально-трудовых отношений как составляющая реформирования российской экономики. Социально-трудовые отношения как система.

3.4. Регулирование социально-трудовых отношений. Взаимодействие и сотрудничество сторон, субъектов и органов, которые представляют интересы государства, работодателей и наемных работников как основа механизма функционирования системы социально-трудовых отношений. Государство как субъект социально-трудовых отношений. Работодатели и их роль в формировании и развитии социально-трудовых отношений.

3.5. Международное профсоюзное движение: его эволюция и современное состояние. Современное состояние профсоюзного движения в России.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

4.1. Роль социального партнерства в регулировании трудовых отношений. Сущность социального партнерства и его роль в функционировании рыночной экономики. Формы социального партнерства Социальное партнерство в организации. Оценка состояния социального партнерства в России и направления его развития. Зарубежный опыт социального партнерства, современные его формы, тенденции развития.

4.2. Договорная регуляция социально-трудовых отношений как ведущая составляющая социального партнерства. Генеральное соглашение и его роль в регулировании социально-трудовых отношений. Отраслевое соглашение: назначение, структура, содержание. Региональное соглашение: назначение, структура, содержание.

4.3. Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта. Последствия трудового конфликта.

ТЕМА 5. РЫНОК ТРУДА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

5.1. Понятие и особенности рынка труда. Рынок труда как подсистема рыночной экономики. Структура рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Предложение и спрос на рынке труда. Функции современного рынка труда. Классификация рынка труда. Сегментация рынка труда. Гибкость и жесткость рынка труда. Национальные рынки труда: соотношение внутреннего и внешнего рынков.

5.2. Элементы рынка труда. Функции рынка труда. Рабочая сила как объект покупки-продажи. Спрос и предложение на рынке труда. Характеристика конъюнктуры рынка труда. Типы и виды рынков труда.

5.3. Регулирование рынка труда. Государственная служба занятости, ее роль в регулировании рынка труда. Пассивная и активная политика на рынке труда. Особенности функционирования рынка труда в России.

ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ

6.1. Социально-экономическая сущность занятости населения. Формы и виды занятости. Сущность, причины и виды безработицы. Статус безработного. Безработица: сущность, типы, социально-экономические последствия. Причины формирования безработицы. Показатели, которые характеризуют уровень безработицы. Условия предоставления статуса безработного.

6.2. Понятие, статусы, виды, формы и показатели занятости. Критерии и показатели эффективной и рациональной занятости. Безработица, ее формы. Характер, принципы и система мероприятий государственной регуляции рынка рабочей силы. Органы государственной власти на рынке труда России. Международный опыт регулирования занятости.

6.3. Государственная политика в сфере регулирования занятости. Активные и пассивные мероприятия регулирования занятости населения. Индивидуальный трудовой договор как форма регулирования отношений занятости. Коллективный договор и его роль в регулировании социально- трудовых отношений занятости. Генеральные, отраслевые и региональные соглашения, их значение в обеспечении эффективной занятости. Государственные гарантии в сфере занятости.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

7.1. Понятие и основные направления организации труда. Задачи и значение организации труда. Принципы организации труда. Основные направления организации труда на предприятии. Разделение и кооперация труда на предприятии. Организация труда на макро- и мезоуровнях. Характеристика составляющих организации труда на уровне предприятия. Взаимосвязь организации труда с организацией производства. Критерии и показатели эффективности организации труда.

7.2. Значение нормирования в системе организации труда. Функции нормирования труда. Объекты нормирования труда. Нормирование как средство регламентирования трудовой деятельности. Классификация расходов рабочего времени. Методы нормирования труда. Виды норм труда. Методы исследования трудовых процессов. Методы установления норм.

7.3. Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда, факторы их формирования и критерии оценки. Аттестация и рационализация рабочих мест

7.4. Сущность трудового процесса и классификация расходов рабочего времени. Общая характеристика трудовых процессов. Взаимосвязь производственного, технологического и трудового процессов. Операция как основной элемент трудового процесса. Структура трудового приема. Состав операции: трудовые приемы, действия и движения. Комплекс трудовых приемов

7.5. Методы исследования трудовых процессов. Методика и техника наблюдения расходов рабочего времени методом хронометража. Наблюдение и измерение расходов времени (хронометрирование). Фотография рабочего времени. Фотография производственного процесса. Фотография времени использования оборудования. Коэффициент использования рабочего времени. Основные этапы фотографирования и хронометража исследования расходов рабочего времени. Виды фотографии рабочего дня: индивидуальная, групповая, бригадная.

ТЕМА 8. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА

8.1. Сущность производительности труда. Значение производительности труда для социально-экономического развития общества. Производительность труда, ее интенсивность. Показатели и методы измерения производительности труда. Выработка: дневная, месячная, годовая. Понятие трудоемкости и ее виды. Плановая, нормативная и фактическая трудоемкость.

8.2. Факторы производительности и их классификация. Резервы роста производительности труда. Теоретико-методологические аспекты эффективности труда. Значение роста производительности труда в экономике страны.

8.3. Производительность и уровень оплаты. Высокая заработная плата как фактор повышения производительности труда. Эффективная заработная плата и ее влияние на производительность. Усиление мотивации работников путем внедрения системы последовательного вознаграждения (мировой опыт).

ТЕМА 9. ПОЛИТИКА И ДОХОДОВ И ОПЛАТА ТРУДА

9.1. Социально-экономическая сущность заработной платы. Принципы и составные элементы организации заработной платы. Тарифное нормирование оплаты труда. Сущность и элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда. Условия применения повременной и сдельной заработной платы. Коэффициент трудового вклада и его влияние на уровень заработной платы работника. Функции заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифно-квалификационные справочники и их значение в организации оплаты труда на предприятии. Фонд заработной платы: основной и дополнительный. Структура фонда оплаты труда рабочих предприятия.

9.2. Факторы, которые влияют на уровень и динамику заработной платы. Организация заработной платы, ее принципы и элементы. Характеристика элементов организации заработной платы на предприятии. Системы вознаграждения за труд. Доплаты и надбавки к основной заработной плате, премии работникам. Премирование работников по результатам хозяйственной деятельности предприятия.

9.3. Государственное регулирование заработной платы. Определение минимального размера заработной платы: методика и значение. Договорное регулирование заработной платы. Дифференциация минимальных тарифных ставок по видам производств, работ и деятельности в производственных отраслях в зависимости от тяжести труда.

9.4. Экономические законы, которые регулируют распределительные отношения в рыночной экономике. Доходы, их состав и структура. Дифференциация доходов населения и факторы, которые ее определяют. Номинальные и реальные доходы.

9.5. Понятие и показатели уровня жизни населения. Заработная плата как социально-экономическая категория рыночной экономики и основная форма доходов наемных работников. Сущность и диалектика взаимосвязи категорий "стоимость рабочей силы", "цена рабочей силы", "затраты работодателя на рабочую силу", "необходимый продукт", "заработная плата". Социально-трудовые отношения по поводу формирования доходов работающих.

Социальная защита населения: природа, функции и механизмы осуществления. Сущность социальной политики, ее цели и задания в сфере доходов населения.

ТЕМА 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДА

10.1. Экономический анализ в социально-трудовой сфере. Значение экономического анализа в сфере труда. Планирование труда, его роль в управлении человеческими ресурсами. Трудовые показатели, их взаимосвязь и влияние на эффективность деятельности субъектов ведения хозяйства. Виды планов по труду. Содержание, задание и технология планирования потребности в персонале. Планирование производительности труда. Планирование численности персонала. Планирование фонда оплаты труда.

10.2. Показатели труда как составляющая бизнес-плана. Методы планирования трудовых показателей на уровне предприятия. Разработка планов по производительности труда, численности персонала, фонда заработной платы. Планирование социального развития трудовых коллективов. Задачи, содержание и показатели плана по труду, порядок его разработки. Планирование роста производительности труда. Планирование численности и структуры кадров. Методы планирования численности рабочих. Планирование заработной платы по категориям работающих. Планирование средней заработной платы.

ТЕМА 11. АНАЛИЗ, ОТЧЕТНОСТЬ, АУДИТ В СФЕРЕ ТРУДА

11.1. Система трудовых показателей и взаимосвязь их элементов. Анализ численности, структуры и движения кадров. Анализ производительности труда. Анализ роста производительности труда по факторам. Анализ заработной платы.

11.2. Сущность и цель аудита в трудовой сфере. Подготовительный этап аудиторской проверки. Сбор информации. Обработка и анализ информации. Эффективность аудита в трудовой сфере.

11.3. Сущность и значение аудита в сфере труда. Направления, этапы и методы проведения аудита в трудовой сфере. Отчетность показателей по труду: статистическая, оперативная. Способы получения социологической информации.

ТЕМА 12. МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

12.1. Специфика исследований проблем трудовой организации в условиях рынка. Сущность, цели и задачи социологических исследований в сфере труда. Разработка программы социологического исследования. Регулирование и совершенствование социально-трудовых отношений. Соответствие трудового законодательства России международным нормам.

12.2. Сущность мониторинга социально-трудовой сферы и его концептуальные положения. Задачи мониторинга социально-трудовой сферы. Состояние занятости, рынка труда и безработицы как составляющие

мониторинга социально-трудовой сферы. Социально-трудовые процессы на предприятиях как составляющая мониторинга социально-трудовой сферы. Доходы и уровень жизни населения как составляющие мониторинга социально-трудовой сферы.

ТЕМА 13. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

13.1. Глобализация экономики и ее влияние на занятость. Современные тенденции в сфере занятости. Международная организация труда (МОТ) в современном мире: цели, задания, структура. Организация деятельности МОТ. Основные задачи и приоритеты деятельности МОТ. Структура МОТ. Основные тенденции развития международного рынка труда. Трудовая миграция населения. Регулирование международных миграционных процессов.

13.2. Методы работы МОТ. Разработка конвенций и рекомендаций и контроль за их выполнением. Международное техническое сотрудничество. Исследовательская и издательская деятельность МОТ. Основные сферы использования разных программ регуляции социально-трудовых отношений в международной практике. Современные мировые тенденции развития социально-трудовых отношений.

2.2 Фонд оценочных средств

1. Эволюция технологических укладов. Возникновение и развитие теории инноватики. Цикличность развития производства и теория длинных волн Н. Кондратьева, ее отражения в трудах Й. Шумпетера и М. Портера.

2. Структура системы управления инновационными процессами на предприятии. Взаимодействие управляющей и управляемой подсистем.

3. Научно-технический прогресс. Его общие и приоритетные направления. Тенденции развития НТП и его взаимодействие с естественным и социальным окружением.

4. Сущность, функции и основные принципы инноваций. Теоретические аспекты взаимодействия научной и производственной сфер экономики.

5. Классификация инноваций. Современные тенденции развития инновационного производства.

6. Понятие и признаки инновационного процесса. Влияние инновационных процессов на развитие производства.

7. Основные направления анализа спроса на инновационную продукцию. Факторы, которые влияют на величину спроса на инновации.

8. Основные понятия инновационного менеджмента. Управленческие решения в инновационном менеджменте и методы их разработки.

9. Организационно-экономический механизм финансирования инноваций. Стимулирование инновационных процессов на уровне государства и

предприятий.

10. Проблемы формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности. Технопарки, технополисы и инкубаторы бизнеса.

11. Структура системы управления инновационным процессом.

12. Основные этапы инновационного процесса.

13. Особенности организационных форм обеспечения инновационной деятельности.

14. Современные организационные инновационные структуры. Региональные научно-промышленные комплексы.

15. Разработка и обоснование инновационной стратегии на предприятии. Специфические виды инновационных стратегий (виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты)

16. Управление инновационным развитием организации. Принципы управления нововведениями. Проведение внутрикорпоративных исследований в области внедрения инноваций.

17. Понятие инновационной стратегии фирмы, алгоритм ее разработки.

18. Выбор инновационной стратегии фирмы с учетом жизненного цикла изделия.

19. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Условия конкурентоспособности предприятия на рынке нововведений.

20. Характеристика технико-технологической базы предприятия и ее основные оценочные показатели. Способность предприятия к технологическим изменениям.

21. Виды и эффективность обновления технико-технологической базы предприятия. Функционально-экономическое обоснование обновления ассортимента продукции.

22. Показатели инновационной деятельности предприятия. Инновационный климат и инновационный потенциал предприятия.

23. Лизинг как экономическая категория. Его виды и функции. Законодательство РФ о лизинге.

24. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.

25. Эффективность инновационных проектов.

26. Риски инновационных процессов. Классификация рисков и методы их оценки. Карта преимуществ ожидаемого результата и риска проекта.

27. Общая экономическая эффективность инноваций. Основные показатели ее оценки.

28. Предмет и цель проектного анализа.

29. Концепция проектного анализа.

30. Принципы проектного анализа.

31. Эволюция проектного анализа.

32. Понятие проекта.

33. Основные признаки проекта.

34. Экономическая взаимозависимость проектов.

35. Классификация проектов.

36. Среда проекта.

37. Участники проекта.
38. Понятие жизненного цикла проекта.
39. Содержание прединвестиционной фазы проекта.
40. Содержание инвестиционной и эксплуатационной фаз проекта.
41. Определение продолжительности и стоимости прединвестиционных исследований.
42. Понятие явных и неявных выгод и затрат.
43. Альтернативная стоимость и ее использования в проектном анализе.
44. Определение выгод в проектном анализе.
45. Понятие затрат в проектном анализе.
46. Особенности определения затрат в проектных расчетах.
47. Понятие будущей и настоящей стоимости.
48. Номинальная и реальная процентные ставки.
49. Факторы, которые влияют на стоимость денег.
50. Понятие денежного потока.
51. Проектный денежный поток и его расчет.
52. Принципы оценки эффективности проектных решений.
53. Неформальные процедуры отбора и оценки проектов.
54. Сравнение проектов с помощью различных критериев оценки.
55. Понятие и расчет безубыточности проекта.
56. Понятие проектного риска и его виды.
57. Методы снижения риска в проекте.
58. Задачи и цель маркетингового анализа.
59. Концепция спроса на продукцию.
60. Этапы проведения работ по техническому анализу проектов.
61. Задачи и цель институционального анализа.
62. Оценка влияния внешних факторов на проект.
63. Анализ внутренних факторов на успешность выполнения проекта.
64. Методики оценки инвестиционных проектов.
65. Социальная среда проекта и его оценка.
66. Источники финансирования проекта.
67. Особенности подготовки финансового обоснования проекта.
68. Финансирование проекта
69. Цель и задачи экономического анализа.
70. Определение экономической привлекательности и эффективности проекта.
71. Методический аппарат определения экономической стоимости проекта
72. Сущность понятия "решение" и процесса его принятия.
73. Факторы, влияющие на качество решений.
74. Характерные признаки хозяйственных решений.
75. Необходимость применения системного подхода к разработке решений.
76. Основные критерии оценки решений, их преимущества и

недостатки.

77. Методы анализа хозяйственных решений, их характеристика.
78. Основные принципы информационного обеспечения разработки хозяйственных решений.
79. 8. Показатели эффективности хозяйственных решений.
80. Методы моделирования экономических и производственных ситуаций.
81. Понятие условий неопределенности и риска.
82. Методы измерения риска.
83. Правила и критерии принятия хозяйственных решений в условиях неопределенности.
84. Основные мероприятия по предотвращению рисков.
85. Система обеспечения реализации хозяйственных решений на предприятии.
86. Порядок внедрения хозяйственных решений.
87. Основные этапы реализации решения.
88. Сущность и значение планирования на предприятии.
89. Предприятие как объект планирования.
90. Этапы процесса планирования.
91. Функции и характерные принципы планирования.
92. Объекты планирования на предприятии.
93. Система показателей планирования.
94. Методы планирования на предприятии.
95. Предмет и объекты планирования.
96. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
97. Показатели планирования оборотных фондов и фондов обращения.
98. Структура и классификация инвестиций как объекта планирования.
99. Информация как объект планирования.
100. Виды планирования.
101. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
102. Понятие директивного и индикативного планирования.
103. Формы планирования.
104. Планирование себестоимости продукции.
105. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
106. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
107. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
108. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
109. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
110. Классификация норм и нормативов в планировании.
111. Структура бизнес-плана.
112. Цели и сущность бизнес - планирования.
113. Распределение плановой прибыли на предприятии.
114. Содержание современной плановой калькуляции себестоимости

единицы продукции.

115. Планирование сметы затрат на производство продукции.
116. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
117. Методика расчета производственной мощности предприятия.
118. Планирование выпуска продукции.
119. Планирование «портфеля» заказов.
120. Анализ выполнения плана производства.
121. Планирование производственной программы предприятия.
122. Разделы тактического плана предприятия.
123. Сущность тактического планирования на предприятии.
124. Уровни стратегического планирования.
125. Сущность стратегии предприятия.
126. Понятие стратегического планирования как процесса.
127. Особенности разработки оперативных планов.
128. Основные показатели оценки риска в планировании на

предприятии.

129. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
130. Планирование финансовых результатов на предприятии.
131. Трудовые ресурсы: сущность и содержание.
132. Трудовой потенциал: понятие, структура и показатели.
133. Сущность и характер труда, его социальные аспекты.
134. Производственный фактор труда.
135. Сущность удовлетворенности трудом и ее структура.
136. Качество трудовой жизни населения.
137. Характеристика социально-трудовых отношений.
138. Формы и типы социально-трудовых отношений.
139. Формирование и развитие социально-трудовых отношений в

обществе.

140. Понятие социальной защиты и её основные направления в сфере труда.

141. Социальные институты и механизм социальной защиты работника.

Социальные гарантии.

142. Понятие социального партнерства.

143. Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта.

144. Рынок труда: сущность, содержание и структура.

145. Условия возникновения и эффективного функционирования рынка труда.

146. Функции современного рынка труда.

147. Сегментация рынка труда.

148. Спрос и предложение на рынке труда.

149. Регулирование рынка труда.

150. Развитие теоретических положений и концепций функционирования рынка труда.

151. Формы и виды занятости.

152. Формы безработицы.
153. Регулирование занятости и государственная политика в этой сфере.
154. Международный опыт регулирования занятости.
155. Методика планирования труда.
156. Распределение и кооперация труда.
157. Нормирование труда.
158. Трудовой процесс и его рационализация.
159. Условия труда и факторы их формирования.
160. Эффективность труда. Показатели эффективности: производительность и рентабельность труда.
161. Показатели и методы измерения производительности труда.
162. Факторы, которые влияют на производительность труда.
163. Резервы повышения производительности труда.
164. Производительность и уровень оплаты труда.
165. Уровень жизни и доходов населения.
166. Сущность и содержание понятий стоимости и цены рабочей силы.
167. Сущность заработной платы. Ее основные функции, элементы и принципы организации.
168. Система трудовых показателей и взаимосвязь их элементов.
169. Регулирование и совершенствование социально-трудовых отношений.
170. Основные сферы использования различных программ регулирования социально-трудовых отношений в международной практике.

2. 3. Примерные варианты тестовых заданий

1. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- а) Этап выведения товара на рынок
- б) Этап роста
- в) Этап зрелости и замедления роста рынка
- г) Этап упадка

2. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) Альянс;
- б) Фирма-виолент;
- в) Консорциум;
- г) Бизнес-инкубатор.

3. По отраслевому признаку может быть выделен труд:

- а) научный
- б) воспроизводственный
- в) промышленный

г) механизированный

4. Распространение прошлых и настоящих закономерностей на будущее в прогнозировании называется:

- а) экстраполяция
- б) интерполяция
- в) интеграция
- г) адаптация

5. Критерий, обеспечивающий максимальный выигрыш среди максимально возможных называется:

- а) критерием Вальда;
- б) критерием Гурвица;
- в) максимаксным критерием;
- г) критерием Сэвиджа;

6. Метод оценки проектов посредством дисконтирования предполагает:

- а) учет изменения стоимости денег во времени;
- б) определение стоимости капитала проекта;
- в) период окупаемости проекта равен или меньше жизненного цикла проекта;
- г) все перечисленное верно;

7. Как называется та часть рынка труда, которая образуется при пересечении совокупного спроса и предложения?

- а) текущий рынок труда
- б) открытый рынок труда
- в) скрытый рынок труда
- г) удовлетворенный спрос на труд

8. Показатель – ликвидные активы рассчитывается по формуле:

- а) текущие активы – текущие пассивы;
- б) текущие активы / текущие пассивы;
- в) Текущие активы - Товарно-материальные запасы;
- г) Ликвидные активы / Текущие пассивы.

9. По сроку действия и по степени детализации планирование в организации делится на:

- а) краткосрочное, бессрочное, долгосрочное
- б) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное
- в) долгосрочное, краткосрочное, оперативное
- г) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное, оперативное

10. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) в описании производства;
- б) в финансовом плане;
- в) в описании предприятия;
- г) в резюме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гунин В. Н. и др. Управление инновациями. Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 216 с.
2. Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов/Под ред. проф. В. А. Швандаря. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 284 с.
3. Лапко О. Н. Инновационная деятельность в системе государственного регулирования. – К.: ИЭП НАНУ, 1999. – 316 с.
4. Поршнева А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. – М.: Мегapolis-Контакт, 1998. – 402 с.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. – М.: Прогресс, 1990. – 401 с.
6. Липсиц И.В., Инвестиционный проект: Методы подготовки и анализа: учебно-справочное пособие / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – М.: БЕК, 1996. – 304 с.
7. Темышев Р. Г. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Р.Р. Темышев. – М.: МГСУ, 2010. – 220 с.
8. Ива В. А. Проектный анализ: учеб. / В.А. Ива, О. А. Загородних; Киевский государственный экономический институт. – К.: КНЭУ, 2000. – 322 с.
9. Богоявленская Ю. В. Проектный анализ: учеб. пособие. / Ю. В. Богоявленская. – М.: Кондор, 2004. – 336 с.
10. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 1999.
11. Фатхудинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1998.
12. Алексеева М.М. Планирование деятельности компании: Учеб. - метод, пособие. – М.: Финансы и статистика, 1997.
13. Акофф Р.Л. Планирование грядущей компании. – М.: Прогресс, 1985.
14. Вейе Гюнтер, Деринг Ульрих. Введение в общую экономику и организацию производства. Часть 1. – Красноярск: Фалена, 1995.
15. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие. – М.: Машиностроение, 1992.
16. Соколицын С.А., Кузин В.И. Организация и оперативное управление машиностроительным производством: Учеб. Для вузов по специальности "Экономика и организация машиностроительной промышленности". – Л.: Машиностроение, 1998.
17. Экономика труда: Учебн. /под. ред. проф. П. Э. Шлендер и проф. Ю.П. Кокина. - М.: Юристъ, 2002.
18. Остапенко Ю.М. Экономика труда / Ю.М. Остапенко : Учеб. пособие. - 2-ое изд., - М: ИНФРА-М, 2007. - 272 с.

