

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО «ПГТУ»
И. В. Куценко

« 15 » 04 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Мариуполь, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.АННОТАЦИЯ.....	3
2.ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТА-	
НИЯ.....	4
По дисциплине «Менеджмент организаций».....	4
По дисциплине «Стратегическое управление».....	5
3.ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	7
4.КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИС-	
ПЫТАНИЯ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ	
К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	7
5.1. Печатные издания.....	7

1. АННОТАЦИЯ

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры менеджмента и бизнес-технологий (протокол №12 от 13.03.2023).

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» на магистерскую программу: «Стратегический менеджмент».

Вступительные испытания в магистратуру предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих, определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре.

Вступительные испытания проводятся для отбора и зачисления в вуз абитуриентов, окончивших высшие учебные заведения, уровень «бакалавр» или «специалитет», а также для установления у поступающего наличия ключевых компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы. Поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По дисциплине «Менеджмент организаций»

Тема 1. Управление в деятельности человека

Деятельность человека: потребность в управлении. Виды деятельности. Осознанная и неосознанная деятельность. Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Сущность и содержание управления. Место теории управления в системе современных знаний. Роль управления в развитии экономики, производства и общества. Определение управления как вида профессиональной деятельности. Анализ существующих парадигм в понимании управления. Специфика управленческой деятельности. Современные проблемы управления.

Тема 2. Менеджмент как тип управления

Происхождение понятия «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Содержание профессиональной деятельности менеджера. Ключевые положения концепции менеджмента.

Тема 3. Менеджер и предприниматель: сходства и различия.

Определение понятий «менеджер», «предприниматель». Сходства и различия по ключевым параметрам.

Тема 4. Роли менеджера в организации

Модель менеджера Роли менеджера в организации. Факторы, характеризующие модель менеджера. Ресурсы менеджера.

Тема 5. Динамика менеджмента Понятие «процесс управления»

Этапы процесса управления. Основные типы процессов управления. Критерии выбора эффективного типа процесса управления.

Тема 6. Статика менеджмента: функции и система управления

Понятие системы управления. Распределение функции, полномочий и ответственности. Принципы построения систем управления. Факторы формирования систем управления: цель управления, объект управления, функции управления, информация, полномочия, трудоемкость функций и полномочий, технические средства управления. Понятие звена управления. Факторы обособления звеньев управления. Определение полномочий звена управления. Типология систем управления.

Тема 7. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

Понятия мотив, потребность. Этапы процесса мотивации. Принципы формирования механизмов менеджмента. Понятие «методы управления». Классификация методов управления. Факторы выбора методов управления.

Тема 8. Эволюция менеджмента: Г. Форд, Ф. У.Тейлор, А.Файоль

Г. Форд – представитель научной школы менеджмента: основные принципы, нововведения. Ф. У.Тейлор – основоположник научной школы менеджмента: принципы управления, недостатки, научные труды. А. Файоль – основоположник классической (административной) школы управления: вклад в развитие науки менеджмент, принципы управления, научные труды.

Тема 9. Особенности национальных моделей менеджмента (США, Япония, Россия)

Особенности менталитета в США, Японии, России. Особенности управления организацией в данных странах. Рекрутинг, система подготовки менеджеров. Кадровая политика.

Тема 10.Целеполагание в менеджменте

Понятие цели управления. Роль цели в организации и осуществлении процессов управления. Миссия организации. Классификация целей. Декомпозиции цели, построение дерева целей.

Тема 11.Разработка управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений. Основополагающие элементы деятельности по принятию решений: проблема, человек, принимающий решение, альтернативы. Условия и критерии принятия решений. Критерии выбора альтернатив. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия решений. Стили принятия решений. Индивидуальное и групповое принятие решений. Реализация управленческих решений.

Тема 12.Формальное и неформальное управление

Особенности и признаки формального и неформального управления. Сочетание формального и неформального управления. Преимущества и недостатки. Формальный и неформальный лидер.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ По дисциплине «Стратегическое управление»

Тема 1. Введение в стратегическое управление, стратегический менеджмент

Основные понятия стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Классификация стратегий. Классификация целей. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии.

Тема 2. Порядок разработки стратегий на предприятии Разработка миссии предприятия, организации.

Определение и классификация целей предприятия. Уровни стратегии. Взаимосвязь миссии и стратегий в «стратегической пирамиде». Разработка стратегии: этапы. Факторы, определяющие стратегию. Подходы к разработке стратегии.

Тема 3. Анализ ситуации в отраслях народного хозяйства России

Анализ экономического положения в отрасли. Анализ конкурентных сил. Модель Портера. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил. Алгоритм мониторинга состояния среды. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций. Анализ и классификация целей и стратегий конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Оценка привлекательности отрасли.

Тема 4. Анализ стратегического положения предприятия

Оценка эффективности стратегии предприятия. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. Матрица SWOT. Матрица возможностей. 9 Матрица угроз. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей. Оценка конкурентной позиции предприятия.

Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество

Общие стратегии конкуренции. Сравнительный анализ основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства по издержкам. Функциональные показатели издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. наступательные и оборонительные стратегии. Вертикальная интеграция и дезинтеграция.

Тема 6. Подходы к формированию стратегических альтернатив

Понятия и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.

Тема 7. Стратегическое планирование

Система плановых показателей. Прогнозирование Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического и его этапы. Стратегический план и его структура. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Классификация планов и

основные показатели плана развития предприятия. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы. Принципы прогнозирования. Прогнозирование управленческих решений. Экстраполяция.

Тема 8. Бизнес-план как элемент стратегического планирования

Основы бизнес-планирования на предприятии. Методологические основы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана.

Тема 9. Мониторинг реализации стратегии

Выполнение и контроль стратегии. Реализация стратегии и контроль Процесс реализации стратегии. Составные элементы стратегического управления. Функции управления и факторы реализации стратегии. Необходимые условия реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии. Стратегический контроль и стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Тестирование включает в себя 25 тестовых заданий. Время, отведенное на тестирование 60 минут. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на очередной учебный год. В 2025-2026 уч. году минимальное количество проходного балла – 40 для поступающих на магистратуру.

Все задания представляют собой тестовые задания закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных. Вступительное испытание проводится очно.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

- справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе Интернет-ресурсы;
- пользоваться любыми средствами связи.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество по вступительному испытанию составляет 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания составляет 40 баллов. Каждое задание оценивается в 4 балла. Общий балл складывается путем суммирования баллов за каждое верно выполненное задание.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

5.1. Печатные издания

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский. – М.: Магистр

Москва, 2018. – 228 с.

2. Горфинкель, В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2018. – 523 с.

3. Инновационный менеджмент / Коллектив авторов Harvard Business Review. – М., Альбина Паблишер, 2019, – 375 с.

4. Красильников, С.А. Менеджмент. Управление холдингом: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под ред. С.А. Красильникова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 169 с.

5. Остервальдер, А., Пинье, Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Текст] / А. Остервальдер, ив. Пинье. – М.: Альбина Паблишер, – 2018. 288 с.

6. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. – М.: Вильямс, 2018. – 608 с.

7. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами [Текст] / В.Л. Попов. – М.: ИнфраМ, 2017. – 336 с. МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Общий менеджмент»

8. Ферр, Натан, Даер Джефф, Кристенсен Клейтон М. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google [Текст] / Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен: пер. с англ. И. Савиной. – М.: Эксмо, 2017. – 304 с.

9. Учебно-практическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для проведения практических занятий, обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент/ подгот. О.Н. Квашина. – перераб. и доп. – Великие Луки: РИО ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, 2018. – 133 с.

10. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Н. Лапыгин. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 235 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 9785160028569 : 164.90

11. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с.

12. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Молчанова О. П. - М. : Юрайт, 2018. - 261 с.

5.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Виртуальная библиотека по сельскому хозяйству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fadr.msu.ru/rin/library/index.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

4. Сайт Госкомстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcsx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
6. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/akdil/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (статьи, учебники) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsosman.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Интернет-ресурсы:

1. Бизнес, менеджмент и право: <http://www.bmpravo.ru/>
2. Бизнес, образование, право. Вестник Волгоградского института бизнеса: <http://vestnik.volbi.ru/uslovie.php>
3. Инновационная деятельность: <http://www.sstu.ru/journal/>
4. Креативная экономика: <http://www.creativeconomy.ru/>
5. Проблемы современной экономики: <http://www.m-economy.ru/>
6. Российская газета: <http://www.rg.ru/>
7. Российское предпринимательство: http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/
8. Современные проблемы науки и образования: <http://www.scienceeducation.ru/>
9. Управление персоналом: <http://www.top-personal.ru/>
10. Сайт о стрессе и управлению им: <http://stress.depressii.net/>
11. Портал «Все учебники»: <http://vse-uchebniki.com/>