

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

И. В. Куценко

М.п.

« 13 » 07 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Мариуполь 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика сформирована на основе программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, утвержденной ФГБОУ ВО «ПГТУ».

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих и оценки их способности для дальнейшего обучения по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с установленными федеральными государственными требованиями к структуре программ аспирантуры, условиям их реализации, срокам освоения этих программ, с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов.

2. Требования к уровню подготовки поступающих

В программу вступительного испытания включены базовые вопросы, которыми должен владеть специалист или магистр для успешного освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Поступающий должен знать основные теоретические сведения в области данной научной специальности, знать практическое применение этих сведений, методы решения поставленных задач, владеть терминологией.

3. Структура программы и вступительного испытания для поступающих

Программа вступительных испытаний по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика состоит из двух разделов:

- Общая базовая дисциплина «Экономическая теория», разделы «Микроэкономика», «Макроэкономика»;
- Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика».

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика содержит вопросы для подготовки к вступительному экзамену, примерную структуру экзаменационного билета и список рекомендуемой для подготовки к экзамену литературы

Вступительное испытание для поступающих в ФГБОУ ВО «ПГТУ» состоит из 4 заданий.

4. Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной форме.

5. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность вступительного испытания составляет 180 мин.

6. Шкала оценивания

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема в аспирантуру ФГБОУ ВО «ПГТУ».

7. Критерии оценивания

Оценивание вступительного испытания осуществляется посредством начисления баллов за каждое задание в билете.

Все задания оцениваются равным количеством баллов – 25 баллов – по следующим критериям:

Критерий	Количество баллов
Получен полный ответ на поставленный вопрос в билете. Ответ последователен, логичен, продемонстрирована способность грамотно излагать материал и отвечать на дополнительные вопросы данной тематике	25
Получен ответ с погрешностями и недочетами, продемонстрировано хорошее усвоение основной части материала. Частично или не в полном объеме получены ответы на дополнительные вопросы по заданной тематике	15
Получен ответ с погрешностями и недочетами, продемонстрировано посредственное усвоение основной части материала. Ответы на дополнительные вопросы по данной тематике не получены	10
Получен неполный ответ, допущены весомые ошибки и погрешности	5
Ответ не получен, отсутствует понимание заданного вопроса (задания), либо ответ полностью не верен.	0

Минимальное количество баллов для положительной итоговой оценки – 40 баллов.

8. Язык проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится на русском языке

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономическая теория

Тема 1.1. История развития и эволюция экономической науки.

Основные этапы развития экономической науки, направления и школы. Классическая школа (Физиократы, Петти, Смит, Рикардо, Милль). Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства – Laissez faire. Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма и свободной конкуренции (Маркс против буржуазной политэкономии). Теория прибавочной стоимости. Неоклассическая школа (Маршалл, Пигу). Теория факторов производства и идеи классового мира). Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Кейнс, Фридман, Веблен).

Проблема развития капитализма в России. Экономическая концепция социалистической революции. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки (Слущкий, Туган-Барановский, Кондратьев. Бюджет потребителя. Теория больших экономических циклов). Разработка проблем планирования и прогнозирования (Попов, Базаров, Кондратьев, Леонтьев, Канторович. Межотраслевой баланс. Советская эконометрика).

Тема 1.2. Предмет и метод экономической теории. Система экономических категорий.

Подходы к определению предмета экономической теории: классический, марксистский, современные. Характеристика предмета. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическое поведение индивидов в условиях ограниченных ресурсов. Труд и производство. Производительные силы и производственные отношения. Развитие производственных отношений как предмет политической экономии. Метод экономической теории. Экономические категории. Экономические законы общества и их объективный характер. Функции и задачи экономической теории. Экономическая теория в системе наук и в системе наук об обществе.

Тема 1.3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.

Основы общественного производства: простые моменты процесса труда, общественный продукт и его движение. Потребности, блага и экономический интерес. Классификация потребностей. Прямое влияние производства на потребности. Обратное влияние потребностей на производство. Производственные отношения и производственные ресурсы. Ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Модель границы производственных возможностей общества. Закон возрастающих вмененных издержек. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда. Экономические блага: классификация, основные

характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Тема 1.4. Экономические системы: понятие и типы.

Исторические (национальные) модели экономических систем, формационный и цивилизационный подходы к определению типов экономических систем. Системы производственных (экономических) отношений. Производительные силы, производственные отношения, способы производства. Переходная экономика как тип экономической системы. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности. Общие черты и различия продуктов натурального и товарного производства. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Тема 1.5. Отношения собственности, как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы.

Собственность как экономическая и юридическая категория. Значение собственности в хозяйственной деятельности. Теория прав собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.

Тема 1.6. Товарное производство, теория трудовой стоимости и предельной полезности. Эволюция формы стоимости.

Условия возникновения товарного производства, основные характеристики товарного хозяйства. Товар и его свойства. Труд, воплощенный в товаре. Закон стоимости. Деньги: происхождение, сущность, функции. Законы денежного обращения. Развитие форм стоимости. История мировой развития денежной системы. Виды и характеристика современных денег.

Тема 1.7. Рынок труда и рынок капитала. Рынок природных ресурсов.

Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. Заработная плата как цена фактора за труд. Номинальная и реальная заработная плата. Роль и экономическая сущность рынка труда. Соотношение спроса и предложения фактора труда в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий.

Причины устойчивости точки равновесия. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломаная кривая спроса на труд), график. Монополия в России: пробле-

мы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Капитал как фактор производства. Подходы к определению капитала: маржиналистский и марксистский. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизм. Особенности структуры капитала предприятия: основной и оборотный. Экономическая сущность и значение процента. Теория чистой производительности капитала. Процент в теории предельной полезности.

Природные ресурсы, их классификация. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Аграрный рынок, его субъекты. Рост уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Экономическая рента и стоимость вовлечения ресурсов в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования).

Тема 1.8. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.

Рынок как система организации экономики: сущность, причины и условия возникновения. Конкурентный рынок и рыночная система, функции рынка, субъекты и объекты, структура и инфраструктура рынка. Кругообороты благ и доходов. Преимущества и «провалы» рынка. Рыночный спрос и предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Формулы эластичности, связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Цена как решающий фактор определения спроса, сущность цены и ее функции. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса и факторы смещения кривой спроса. Предложение: величина и закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Регулирование рынка (налоги и субсидии, дефицит и теневой рынок, фиксирование цен). Методологические принципы и основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Первый и второй законы Госсена. Предельная по-

лезность. Функция полезности. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Равновесие потребителя. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Виды равновесия потребителя. Условие внутреннего оптимума потребителя.

Тема 1.9. Теория фирмы: промышленный капитал, производственная функция. Издержки и прибыль.

Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. Концепции фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая. Роль предприятия в экономике. Природа, цели и организационные структуры предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Классификация фирм и организационно-правовые формы предприятий. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России, государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства.

Экономическая сущность и формы капитала. Основной и оборотный капитал. Направления повышения эффективности использования капитала. Понятие производства и производственная функция. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Изокоста и изокванта. Закон убывающей предельной производительности. Правило оптимального сочетания ресурсов. Оптимум производителя. Издержки производства и прибыль. Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Краткосрочный период: виды издержек, соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Понятие валовых издержек, их поведение, график. Понятие переменных, средних и предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер предприятия. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Трансакционные издержки и их роль в экономике. Причины эффективности фирмы.

Тема 1.10. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Конкурентный рынок, характерные черты основных моделей рынка; определение объема выпуска в условиях совершенной конкуренции, эффективность конкурентных рынков; определение объема выпуска и цены в условиях чистой монополии, ценовая дискриминация, демпинговая политика, регулирование деятельности монополий. Понятия и условия совершенной конкуренции, методологическое и практическое значение теории. Безубыточ-

ность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижение цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков).

Типы рынков несовершенной конкуренции, предпосылки и критерии конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономическая прибыль. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объёма производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии и ее разновидности. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной ёмкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Основные барьеры монополистической отрасли. Принципы антимонопольной политики. Проблемы монополизации российского рынка. Трудности демонаполизации.

Тема 1.11. Макроэкономика и основные макроэкономические категории, показатели и методы их расчета. Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и совокупное предложение.

Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Понятие о воспроизводстве и система национальных счетов. Методы расчета ВВП, индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение: доходы факторов производства, амортизация и косвенные налоги. ВВП в сфере обмена и его структура, в сфере потребления. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Размеры чистых инвестиций и развитие экономики: простое, ссуженное и расширенное воспроизводство. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. ВВП и ВНП.

Совокупный спрос, совокупное предложение, классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели. Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия (Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений).

Экономический цикл, фазы экономического цикла: безработица и ее формы; инфляция, причины инфляции, виды инфляции, антиинфляционная политика; взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная

политика занятости населения. Экономические циклы и кризисы: история кризисов, их периодичность, фазы циклов. Характеристика региональных и отраслевых кризисов.

Экономический рост и его измерение, типы экономического роста, внешние эффекты; факторы экономического роста (факторы предложения, спроса, распределения). Основные категории макроэкономического равновесия: потребление, сбережение и инвестиции. Теории НТП в рыночной экономике. Марксистская теория добавочной прибыли (избыточной прибавочной стоимости).

Тема 1.12. Экономическая роль государства. Государственное регулирование экономики.

Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой и институциональной экономической среды. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера. Государство как собственник. Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: изменение денежной массы - изменение ставки процента - изменение инвестиций - изменение ЧВП). Косвенный характер кредитно-денежной политики. Антициклическая политика в фазе кризиса. Финансовые рычаги (понижение налогов, повышение расходов). Дефицитное стимулирование и связанные с ним проблемы. Кредитные рычаги. Сравнительная значимость разных рычагов. Антиинфляционная политика. Замораживание цен и заработной платы, их плюсы и минусы. Дискреционные инструменты конъюнктурной политики и встроенные стабилизаторы. Индикативное планирование, его плюсы и минусы. Социальная политика (образование, здравоохранение, социальное страхование), причины её необходимости в рыночной экономике.

Кривая Лаффера. Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов. Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Монетаристская политика в России (опережение роста цен по сравнению с ростом доходов, свёртывание социальной сферы экономики, монетарные способы достижения финансовой стабилизации. Немонетарные факторы развития российской экономики. Кредитно-денежная система государства. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Уравнение Фишера и выводы из него. Понимание и принципы кредита.

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

Тема 2.1. Теории пространственной и региональной экономики

Введение в региональную экономику. Регион как объект исследования. Теории размещения производства. Генезис теории региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория Й. Тюнена. Выявление закономерностей размещения сельскохозяйственного производства. Оптимальная схема размещения сельскохозяйственного производства. Теория центральных мест В. Кристаллера. Теория промышленного штандорта А. Вебера. Влияние факторов размещения на экономическую выгоду. Теории абсолютных и относительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Становление региональной науки в 50-60-е гг. XX в. Отечественная школа региональных экономических исследований. Дореволюционный этап региональных экономических исследований (А. Радищев, Д. Менделеев, К. Арсеньев и др.). Основные направления региональных экономических исследований в СССР. Современные западные направления развития теорий региональной экономики: теория «центр-периферия» (Дж. Фридман, Э. Валлерстайн), теория несбалансированного роста, теория «полюса роста» (Л. Перроу, Х. Пасуэн, Ж. Будвиль), концепция осей развития (П. Потье), создание пространственной экономики (У. Айзард). Отечественные теории: энергопроизводственные циклы, территориально-производственные комплексы.

Тема 2.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Сущность специализации и комплексного развития. Пропульсивные отрасли. Межотраслевые взаимодействия. Методы определения отраслевой специализации региона. Экономическая эффективность производства. Сущность специализации и комплексного развития. Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни. Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Тема 2.3. Пространственная организация национальной экономики.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения,

единое экономическое пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Пространственная организация хозяйства и расселения. Территориальные производственные комплексы. Региональные кластеры. Экономически развитые агломерации. Создание коридоров развития между полюсами роста

Тема 2.4. Экономическое районирование.

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов. Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

Тема 2.5. Региональное экономическое развитие.

Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития. Индекс человеческого развития (ИЧР) как общая интегральная характеристика уровня благосостояния населения регионов. Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Сущность государственного регулирования регионального развития и особенности его становления в России. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Тема 2.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Межрегиональное неравенство. Региональная дифференциация социально-экономической ситуации. Факторы регионального развития «новой» России. Региональные компенсационные механизмы. Социально-экономический и административно-территориальный портрет России. СССР и Россия

на фоне мировой экономики. Масштабы и уровень развития хозяйства современной России. Территориальные социально-экономические диспропорции. Проблема единого экономического пространства. Причины межрегиональных различий в уровне социально-экономического развития регионов: объективные и субъективные. Объективные факторы социально-экономического развития российских регионов и муниципалитетов: природно-климатические условия, экономико-географическое положение, демографические показатели, унаследованная структура экономики. Векторы дифференциации российских регионов: центр – периферия, север – юг, запад – восток, приграничные – внутренние. Межрегиональные и внутрирегиональные неравенства и точки роста. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Методы измерения региональной социально-экономической дифференциации.

Тема 2.7. Региональные и локальные рынки.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Тема 2.8. Региональная экономическая политика.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Тема 2.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Суть федерализма и местного самоуправления. Классическая теория бюджетно-налоговой децентрализации. Существующие в мире модели бюджетного федерализма. Разграничение полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти в России: нормативно-правовое регулирование, сохраняющиеся проблемы. Расходы бюджетов разных уровней. Полномочия регионов и муниципалитетов в налоговой сфере, налоговые льготы для инвесторов, проблема ограниченности налоговых полномочий регионов и муниципалитетов. Роль федеральных органов власти в социально-экономическом развитии регионов. Логика построения межбюджетных отношений. Распределение налоговых поступлений между бюджетами разных уровней: существующие в мире подходы и российская практика. Проблемы распределения между бюджетами разных уровней и территорий налога на доходы физических лиц, платежей за пользование природными ресурсами. Проблемы формирования налоговых доходов региональных и местных бюджетов. Цели и принципы предоставления межбюджетных трансфертов нижестоящим бюджетам, виды межбюджетных трансфертов.

Тема 2.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Инструменты повышения конкурентоспособности регионов. Территории с особыми экономическими режимами. Предпосылки и цели создания свободных и особых экономических зон. Теоретические подходы к образованию особых экономических зон и принципы их функционирования. Типология особых экономических зон. Налоговый и таможенный режим в свободных и особых экономических зонах. Концепция «умного города». Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики. Международный опыт деятельности свободных экономических зон. Современный этап создания и развития особых экономических зон в России.

Тема 2.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Оценочные показатели размещения производительных сил и социально-экономического развития регионов. Критерии эффективности использования факторов производства. Снижение дифференциации доходов населения как фактор сбалансированного социально-экономического развития региона. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим стату-

сом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

Тема 2.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Статистическая база исследований региональной экономики. Основные направления применения математических моделей. Классификация моделей. Разработка региональных межотраслевых балансов. Оптимизационные модели: критерии оптимальности. Транспортная задача линейного программирования. Методы дифференциального исчисления в определении оптимального варианта транспортной сети района. Региональные эконометрические модели. Мультиагентное моделирование. Экономическая сложность. Оценки диверсификации региональной экономики. Типологизация регионов. Методы кластеризации. Прогноз социально-экономического развития региона. Теоретическая база прогнозирования регионального развития. Индикативное планирование регионального развития. Антикризисная стратегия регионального развития. Программирование регионального развития. Кластерный подход при проведении региональной политики.

Тема 2.13. Понятие «отрасль» и ее структура.

Элементы экономической теории и исходные положения рыночной отраслевой экономики. Экономические границы рынков и определение отрасли. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Межотраслевые комплексы; секторы экономики; экономические границы отрасли и факторы их определяющие; роль, место и тенденции развития отраслей; структурные изменения в отраслях. Формирование структуры экономики. Региональные аспекты структурной отраслевой перестройки.

Тема 2.14. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил отрасли.

Методы отраслевого экономического обоснования размещения предприятий отрасли; размер предприятия и факторы его определяющие, методы принятия решения о местоположении коммерческого предприятия; концепция производства в отрасли; причины и показатели концентрации производства в отрасли. Преимущества крупного производства перед мелким и наоборот.

Тема 2.15. Оценка эффективности функционирования отрасли.

Понятие эффективности производства; принципы определения экономической эффективности; инвестиционная политика в отрасли: понятие и принципы инвестиционной деятельности; приемы и методы проектного анализа; эффективность инвестиционных проектов. Прогнозирование взаимодействия развития экономических систем и их влияние на эффективность экономики в целом. Системное управление производственным процессом.

Тема 2.16. Промышленность в системе экономики

Базовые понятия, принципы классификации (виды экономической деятельности, отрасли, кластеры, мезоэкономические единицы). Субъекты и объекты промышленности. Ключевые ресурсы промышленной организации. Процессы ресурсного обеспечения. Современное состояние ресурсной базы промышленного развития. Экономические эффекты ВЭД. Проблематика ВЭД. Проблемы повышения энергетической эффективности.

Тема 2.17. Экономический фактор развития промышленности

Налогообложения производственной организации. Связь налогообложения с финансовыми результатами организации. Классификации затрат. Способы повышения эффективности использования ресурсов. Понятия конкурентоспособности и её виды. Факторы конкурентоспособности. Принципы оценки конкурентоспособности. Нормативное регулирование и виды государственно-частного партнёрства.

Тема 2.18. Экономика отдельных отраслей.

Экономика промышленности. Функционирование рынков сельского хозяйства и АПК. Экономика сферы услуг. Туризм и рекреация. Основы функционирования некоммерческих организаций. Экономика строительства и операций с недвижимостью. Экономика жилищно-коммунального хозяйства. Экономика природопользования.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ К БИЛЕТАМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Примерный перечень вопросов по разделу 1:

1. Основные этапы развития экономической науки, направления и школы
2. Классическая и неоклассическая школы: основные теории и подходы
3. Характеристика предмета экономической теории и основные подходы к его определению
4. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы
5. Экономическая теория как наука: функции и задачи
6. Экономическое поведение индивидов в условиях ограниченных ресурсов
7. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Классификация потребностей
8. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек
9. Влияние потребностей на производство
10. Понятие, содержание и типы экономических систем

11. Производительные силы, производственные отношения, способ производства
12. Производственные возможности общества. Модель границы производственных возможностей общества
13. Ресурсы и факторы производства: экономическая сущность, классификация
14. Модели и подходы к выделению экономических систем
15. Рыночное хозяйство: условия развития, виды, особенности. Модели рыночной экономики
16. Функции и задачи государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования
17. Отношения собственности. как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, экономические интересы
18. Теория прав собственности
19. Типы и формы собственности
20. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.
21. Товарное производство, условия его возникновения. Товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности.
22. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
23. Деньги: происхождение, сущность, функции. Законы денежного обращения
24. Виды и характеристика современных денег
25. Роль и экономическая сущность рынка труда. Заработная плата как цена фактора за труд
26. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, монополии. Причины устойчивости точки равновесия
27. Капитал как фактор производства: основные теории и подходы к раскрытию экономической сущности. Виды капитала.
28. Экономическая сущность и значение процента. Процент в теории предельной полезности.
29. Природные ресурсы, их классификация. Ограниченность запасов и фактор времени.
30. Экономическая рента и стоимость вовлечения ресурсов в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Достоинства ренты.
31. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие.
32. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.
33. Рыночный спрос и предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение.
33. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность.
35. Кривая спроса и факторы смещения кривой спроса.
36. Предложение: величина и закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения.
37. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объём.

38. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.

39. Регулирование рынка (налоги и субсидии, дефицит и теневой рынок, фиксирование цен).

40. Концепция полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Первый и второй закон Госсена. Предельная полезность. Функция полезности

41. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы. Концепции фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая.

42. Классификация фирм и организационно-правовые формы предприятий.

43. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ.

44. Понятие производства и производственная функция. Продукт как результат производства фирмы.

45. Изокоста и изокванта. Закон убывающей предельной производительности.

46. Правило оптимального сочетания ресурсов. Оптимум производителя.

47. Издержки производства и прибыль. Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

48. Понятие валовых издержек, их поведение, график. Понятие переменных, средних и предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

49. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

50. Трансакционные издержки и их роль в экономике

51. Понятия и условия совершенной конкуренции, методологические и практическое значение теории

52. Типы рынков несовершенной конкуренции, предпосылки и критерии конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономическая прибыль.

53. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график.

54. Условия олигополии и ее разновидности. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной ёмкости рынка).

55. Рыночное равновесие в условиях монополии. Основные барьеры монополистической отрасли.

56. Проблемы монополизации российского рынка. Принципы антимонопольной политики. Трудности демонаполизации.

57. Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики, структура национальной экономики, ее стабильность и динамизм.

58. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

59. Система национальных счетов.

60. Методы расчета ВВП, индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП.

61. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

62. Совокупный спрос, совокупное предложение, классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели.

63. Экономический цикл, фазы экономического цикла: безработица и ее формы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

64. Инфляция, причины инфляции, виды инфляции, антиинфляционная политика; взаимосвязь инфляции и безработицы.

65. Экономические циклы и кризисы: история кризисов, их периодичность, фазы циклов. Характеристика региональных и отраслевых кризисов.

66. Экономический рост и его измерение, типы экономического роста, внешние эффекты; факторы экономического роста.

67. Правовая и институциональная экономическая среда

68. Кредитно-денежная политика. Финансовые и кредитные рычаги. Инструменты и виды фискальной политики

69. Антиинфляционная политика. Замораживание цен и заработной платы, их плюсы и минусы.

Примерный перечень вопросов по разделу 2:

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.

2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.

3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.

4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.

5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.

6. Современные направления развития теорий региональной экономики.

7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.

8. Валовый региональный продукт. Темпы роста ВРП. Показатели объема выпуска продукции или занятости.

9. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.

10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.

11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.

12. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии.

13. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.

14. Методы регионального анализа и статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.

15. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

16. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

17. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.

18. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

19. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

20. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.

21. Региональный бюджет, его функции, методы формирования. Региональная бюджетная система. Налоговая система в регионе.

22. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.

23. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

24. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.

25. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

26. Сущность государственного регулирования развития регионов. Направления государственного регулирования, экономического развития регионов.

27. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах.

28. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения.

29. Коэффициент локализации. Коэффициент специализации, производительности труда в регионе; объем инвестиций в основной капитал, энергоёмкость продукции, коэффициент товарообмена.

30. Показатели инновационного развития: наукоемкость продукции, затраты на исследования и разработки, численность персонала, занятые исследованиями и разработками.

31. Социальные показатели: численность населения региона, плотность населения, уровень зарплаты, доходов, прожиточный минимум. Экологические показатели.

32. Структура экономики. Понятие отрасли и отраслевой принадлежности предприятия
33. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности
34. Модель размещения отраслей и предприятий
35. Сущность, формы и показатели концентрации. Оценка состояния концентрации в отрасли – индекс Херфиндаля –Хиршмана
36. Концентрация и диверсификация производства. Экономическая эффективность концентрации
37. Специализация. Экономическая эффективность специализации
38. Экономика инноваций и формирование инновационной политики
39. Анализ проблем развития отраслей сферы услуг
40. Экономика сельского хозяйства и АПК
41. Государственно-частное партнерство в промышленности
42. Теоретические основы экономики природопользования

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>
2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490233>
3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488975>
4. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>
5. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>

6. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>

7. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046>

8. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437>

9. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М.В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882>

10. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>

Дополнительная литература:

11. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490766>

12. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705>

13. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489535>

14. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491924>

15. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489192>

16. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по эконом. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; Санкт -Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт- Издат. 2009. - 541 с.

17. Селищева Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296>

18. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов. - М. : ГУ ВШЭ, 2013. - 495 с.

19. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490509>

20. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490510>

21. Ермошина Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 14.06.2022).

22. Зандер Е. В. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова. – Красноярск.: Сиб. Федер. Ун-т, 2015. – 282 с.: Режим до-

стуга <http://znanium.com/bookread2.php?book=549888> (дата обращения: 14.06.2022).

23. Никифорова В. Д. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Никифорова, Ю.Е. Путихин, Никифоров А.А. – М.: РИОР: Инфра-М, 2016. – 304 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=540362>

24. Региональная экономика [Электронный ресурс] / Г. Б. Поляк [и др.]; ред. В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова, С.С. Шишов, Л.В. Шубцова, Г.Ю. Семикина, С.М. Борзов, Г.Б. Поляк; ред. Г. Б. Поляк. - 5-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74943.html>