

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО «ПГТУ»
И. В. Куценко

« 15 » 04 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Мариуполь, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	3
Дисциплина «Менеджмент».....	3
Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности».....	5
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	7
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	8
6. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	10

1. АННОТАЦИЯ

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры менеджмента и бизнес-технологий (протокол №12 от 13.03.2023).

Лица, имеющие среднее профессиональное образование могут продолжить обучение на бакалавриате направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». На вступительном экзамене после получения среднего профессионального образования поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

По дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.

Предмет и объект дисциплины. Необходимо понимать область определения понятия «менеджмент» и научиться отделять ее как специфическую сферу человеческой деятельности. Изучение таких понятий, как процесс управления; среда предприятия; научиться разбираться со сферой профессиональной деятельности менеджеров; понимать место менеджмента в системе научных знаний.

Тема 2. Историческое развитие менеджмента как науки.

Изменения как объективный процесс развития организации. Эволюционные взгляды на процессы изменений в деятельности организаций. Теории менеджмента: классические, неоклассические. Управление изменениями в организации. Формирование современной модели менеджмента о изучение ее особенностей.

Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Основные законы и закономерности менеджмента. Управление механизмом действия законов менеджмента, исследование основных принципов формирова-

ния организационной структуры управления предприятием, управление информацией, общая характеристика интегрированных подходов к управлению: процессный подход; системный подход; ситуационный подход.

Тема 4. Функции и методы менеджмента.

Понятие функций менеджмента; функции менеджмента: планирование, организация, контроль, мотивация; сущность методов менеджмента; изучение методов менеджмента: экономические, административные и социально-психологические; управление формальными и неформальными группами.

Тема 5. Управленческий процесс и управленческое решение.

Предмет, участники, цель управленческого процесса; характеристика направлений специализации элементов процесса управления; управленческий цикл, управленческие процедуры; модель управленческого цикла; алгоритм принятия управленческого решения; способы моделирования в принятии решений.

Тема 6. Общие функции менеджмента. Планирование.

Планирование как функции менеджмента; виды планирования: стратегическое, планирование реализации стратегии; процесс стратегического планирования; этапы планирования реализации стратегии; особенности процесса управления: непрерывность, неравномерность, цикличность, последовательность, надежность; характеристика и разделы бизнес-плана; функции менеджмента в разрезе организации; модель оперативного планирования.

Тема 7. Организация как процесс и общая функция менеджмента. Мотивирование в системе менеджмента

Структура управления: горизонтальная и вертикальная; этапы создания предприятия; линейные и аппаратные возможности в менеджменте; «Принцип соответствия»; категории как ограничение и критерий решения; альтернативные решения, выбор решения, реализация решения; совершенствование мотивации труда; моральное и материальное разделение труда.

Тема 8. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента

В процессе изучения данной темы студенту следует научиться различать такое понятие, как контроль и выделять его место в системе управления. Необходимо знать основные этапы процесса контроля; иметь достаточно четкое представление о контроллинге как системе управления процессом достижения конечной цели, системе управления прибылью предприятия; знать понятие процесса регулирования и виды и этапы регулирования в организационной и управленческой деятельности.

Тема 9. Информация и коммуникация в менеджменте

Прежде всего, необходимо сконцентрироваться на умении классифицировать и давать краткую характеристику и носители информации. Необходимо знать основные требования, относящиеся к информации; подробно различать понятия и разновидности коммуникации. Также следует уделить особое внимание выделению препятствий в коммуникациях, уметь находить обратную связь в коммуникациях и схематизировать организацию информационных коммуни-

каций; коммуникационные перегрузки.

Тема 10. Конфликты в среде организации

Конфликт в организации: причины возникновения; типы конфликтов; основные виды конфликтов: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между личностью и группой и межгрупповой конфликт; последствия конфликта: как сказывается конфликт в коллективе; методика разрешения конфликта; межличностные стили разрешения конфликтов.

Тема 11. Руководство и лидерство. Оценка эффективности менеджмента

Приступая к изучению данной темы следует изучить основные аспекты руководства как объединительная функция менеджмента; уметь придавать краткую характеристику таким понятиям, как руководитель, лидер, власть. Необходимо знать основные и определяющие аспекты руководства. Типология фаворитов. Стили управления и их континуумы. Также следует выделить критерии оценки стиля лидера и знать основные подходы к управлению конфликтными ситуациями.

Тема 12. Деловое и управленческое общение

Закономерности и тактика делового общения; рефлексия в общении; коммуникативные барьеры; правила, виды и типы общения; императивное и диалоговое общение; вербальные и невербальные сигналы в общении; трактовка невербальных сигналов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

В данной теме раскрывается в чем заключается значение предпринимательской деятельности, сущность и основные принципы предпринимательской деятельности, формирование предпринимательства, кто относится к субъектам и что к объектам, функции и принципы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

В данной теме рассматриваются предпринимательская среда, факторы от каких зависит предпринимательская деятельность, общая характеристика классификации предпринимательства, виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.

В данной теме рассматриваются кто является субъектами предпринимательской деятельности в теме раскрыты права и обязанности предпринимателя, а также личные качества предпринимателя.

Тема 4. Малое предпринимательство.

В данной теме раскрываются сущность и критерии малого предпринима-

тельства, значение малых предприятий для развития экономики, формы поддержки малого предпринимательства.

Тема 5. Организация и развитие собственного дела.

В данной теме рассматриваются организация и развитие собственного дела какие документы необходимы для регистрации предприятия, раскрытие структуры устава, методика разработки бизнес-плана, сущность лицензирования.

Тема 6. Сотрудничество партнеров в бизнесе.

В данной теме рассматриваются общие понятия о предпринимательском договоре, порядок исполнения, изменения и расторжения договоров, особенности конкретных типов договоров, содержание и основные направления сотрудничества партнеров.

Тема 7. Роль и значение цены в предпринимательской деятельности.

В данной теме рассматриваются определение цены и характеристика её основных функций, структуры цены в системе национальных счетов, основные этапы процесса ценообразования, как влияют на цены спрос, предложения и конкуренция, какое влияние на цену могут оказывать потребительские предпочтения потребителей, каким образом влияют на цену процессы (каналы) распределения, основные формы государственного воздействия на цену, основы цены, которые обычно ставит перед собой предприниматель, приступая к определению и формированию цены, как определить цены, ориентированные на потребителя, недостатки метода определения цены, на основе издержек, особенности ценообразования, ориентированного на конкурентов.

Тема 8. Предпринимательская прибыль как форма дохода.

В данной теме раскрываются особенности предпринимательской прибыли, понятия бухгалтерской и чистой прибыли, отличие объективной теории прибыли от субъективной, какие факторы влияют на размеры предпринимательской прибыли, как и под воздействием каких факторов происходит распределение прибыли, как формируется избыточная прибыль.

Тема 9. Предпринимательский анализ конкурентной среды.

В данной теме раскрываются основные подходы в исследовании конкурентной среды, основные субъекты конкурентной среды, основные направления регулирования конкуренции со стороны государства, какие препятствия существуют для вхождения в отрасль вновь вступающих предприятий, каким образом потребители влияют на конкурентную среду предприятия, как поставщики обостряют и ослабляют конкуренцию в отрасли, что усиливает конкурентные возможности производителей товаров-заменителей и товаров-имитаторов на рынке, основные направления оценки привлекательности предприятий с учетом его внутриотраслевых и межотраслевых конкурентных позиций. Раскрываются особенности конкурентного анализа предприятия, находящегося на разных стадиях развития отрасли, раскрываются основные направления исследования целей и намерений конкурентов.

Тема 10. Процесс организации и реализации предпринимательских

идей.

В данной теме раскрываются вопросы, что является источниками формирования предпринимательских идей, почему и как товарный рынок может служить основой предпринимательских идей, какие факторы необходимо анализировать предпринимателю в случае появления «разрывов» в производстве, что дает предпринимателю анализ и исследование рынка, каким образом осуществляется отбор идей (с помощью каких экономических показателей), каким образом влияет на принятие предпринимательских решений внутренняя и внешняя среда, какова технология принятия предпринимательских решений, характеристика основных этапов принятия предпринимательских решений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Тестирование включает в себя 25 тестовых заданий. Время, отведенное на тестирование 60 минут. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на очередной учебный год. В 2025-2026 уч. году минимальное количество проходного балла – 30 для поступающих на бакалавриат.

Все задания представляют собой тестовые задания закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных. Вступительное испытание проводится очно.

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать:

- справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;
- пользоваться любыми средствами связи.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество по вступительному испытанию составляет 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания составляет 30 баллов. Каждое задание оценивается в 4 балла. Общий балл складывается путем суммирования баллов за каждое верно выполненное задание.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

5.1. Печатные издания

1. Духновский, С. В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Духновский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 245 с.
2. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации: учебник и

практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. <https://znanium.com/catalog/product/1171350>

4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 169 с.

5. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с.

6. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с.

7. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2008.

8. Асаул А.Н., Клюев А.Ф., Рыбнов Е.И. Экономика предпринимательства. - М.: Издательство АСВ. - 2007.

9. Губарев В.Г. Основы экономики и предпринимательства. Серия «Начальное профессиональное образование»: Ростов н/Д: «Феникс», 2004.

10. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Л.П. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2009.

5.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Управление персоналом: учебник для вузов / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин и др.; ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 561 с. - ISBN 5-238- 00290-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464>.

2. Основы менеджмента: учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, М. В. Беспалов, В. И. Абдукаримов [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>].

3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/652953>

4. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Беспалов М.В. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/636219>

5. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254>

5.3. Дополнительные источники

1. Жернакова, М. Б. Деловое общение: учебник и практикум для СПО / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.

2. Кольшклина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 163 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр Инфра-М, 2019. — 656 с.
4. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 263 с. <https://znanium.com/catalog/product/1015334>
5. Кружин А.Б., Решетова М.В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2006.
6. Люди – бренды. Бизнес-истории о богатых и знаменитых / И. Пащенко. — Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Интернет-ресурсы:

1. Бизнес, менеджмент и право: <http://www.bmpravo.ru/>
2. Бизнес, образование, право. Вестник Волгоградского института бизнеса: <http://vestnik.volbi.ru/uslovia.php>
3. Инновационная деятельность: <http://www.sstu.ru/journal/>
4. Креативная экономика: <http://www.creativeconomy.ru/>
5. Проблемы современной экономики: <http://www.m-economy.ru/>
6. Российская газета: <http://www.rg.ru/>
7. Российское предпринимательство: http://www.creativeconomy.ru/mag_gp/
8. Современные проблемы науки и образования: <http://www.scienceeducation.ru/>
9. Управление персоналом: <http://www.top-personal.ru/>
10. Сайт о стрессе и управлению им: <http://stress.depressii.net/>
11. Портал «Все учебники»: <http://vse-uchebniki.com/>