

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Приазовский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО «ПГТУ»
И.В. Кущенко
Мп
« 15 » 01 2025



**Программа вступительного испытания
ПО ТУРИЗМОВЕДЕНИЮ**

Мариуполь, 2025

1. Пояснительная записка

1.1 Цели и задачи вступительного испытания

Программа вступительного испытания по туризмоведению сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Данная программа составлена на базе обязательного минимума содержания среднего и основного общего образования.

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих и оценки их способности для дальнейшего обучения по программам бакалавриата и специалитета.

Цель вступительных испытаний реализуется посредством решения следующих **задач**:

- определение у поступающих уровня знаний основных норм туризмоведения, необходимых для профессиональной деятельности;
- отбор поступающих, наиболее способных и подготовленных к освоению программ бакалавриата и специалитета.

1.2 Требования к уровню подготовки поступающих

На вступительном испытании поступающий должен показать знания, соответствующие программам среднего общего образования, реализуемым в образовательных организациях среднего общего и среднего профессионального образования.

Поступающий, проходящий вступительное испытание по туризмоведению, должен продемонстрировать глубокие знания предмета, свободно ориентироваться в вопросах организации туристской деятельности; уметь дать характеристику турпродукта и составляющих его услуг; уметь дать оценку качества и конкурентоспособности туристских услуг.

1.3 Контрольно-измерительные материалы

Контрольно-измерительные материалы вступительного испытания по туризмоведению представляют собой следующие виды заданий:

- задания на выбор единственного ответа из предложенного списка ответов.

1.4 Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

1.5 Продолжительность вступительного испытания

На выполнение экзаменационных заданий отводится 2 часа (120 минут).

1.6 Шкала оценивания

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема.

1.7 Критерии оценивания

Оценивание вступительного испытания по географии в форме тестирования осуществляется посредством ручной проверки ответов на тестовые задания. Задания оцениваются разным количеством баллов в зависимости от их типа и степени сложности. Баллы, полученные экзаменуемым за правильно выполненные задания, суммируются.

Вопросы теста включают задания, распределенные по категориям сложности:

- вопрос с единственно верным ответом из предложенного списка ответов (за правильно выполненное задание этой категории абитуриент получает первичный балл, установленный для заданий этой категории; отсутствие ответа или неправильный ответ оценивается 0 баллов).

1.8 Язык проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится на русском языке.

2 Содержание программы

2.1 Темы вступительных испытаний по русскому языку

Тема 1. Теоретические предпосылки туристической деятельности.

Понимание туризма в современных подходах. Условия развития туристических регионов. Факторы развития туризма, привлечения, распределения и дифференциации спроса. Этапы и закономерности развития туризма как одной из сфер общественного развития. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.

Тема 2. Основные теоретические понятия и функции туризма.

Основные понятия сферы туризма: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Мировой рынок услуг. Понятие «услуга». Современные виды услуг. Туристическая услуга, ее социально-экономическая характеристика. Функции туризма в обществе. Виды маршрутов и туров.

Тема 3. Формы и виды туристической деятельности.

Сущность и формы проявления туристической деятельности. Классификация туризма по разным признакам и формам. Виды маршрутов и туров.

Тема 4. Субъекты туристической деятельности.

Субъекты туристической деятельности. Основные типы и функции туроператоров. Производственно-обслуживающая деятельность туроператоров. Формы организации турагентства. Информационное обеспечение деятельности туристических организаций. Права и обязанности туристов.

Тема 5. Организация рынка туристических товаров и услуг.

Туристические ресурсы. Туристические центры, курорты, национальные парки, биосферные заповедники. Турпродукт. Виды туристических товаров, турпродукт как товар. Туристический пакет. Туристский интерес, туристские впечатления. Договорно-правовые отношения в туризме. Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке.

Тема 6. Порядок лицензирования туристической деятельности и сертификации туристических услуг. Профессиональная деятельность.

Лицензирование в туризме. Виды туристской деятельности, подлежащие лицензированию. Профессиональная деятельность в туристической отрасли как деятельность с продажи турпродукта. Требования к деловым качествам работника сферы туризма.

Сертификация и стандартизация сферы составляющих индустрии туризма. Виды сертификаций и их особенности. Агент по организации туризма. Туроператор. Факторы успешности общения с клиентом. Экскурсовод и гид-переводчик. Менеджер туризма.

Тема 7. Туристическая политика РФ на современном этапе.

Управление туристской сферой: цель, функции, структура. Негосударственные общественные организации и их место в регулировании развития туристской сферы. Безопасность и ее обеспечение.

История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг туристского рынка. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.

Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Въездной туризм. Структура въездного потока по целям путешествий (в динамике).

Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм.

Тема 8. Мировая политика в сфере туризма.

Мировая туристическая политика

Роль международных организаций в формировании мировой политики.

Хартия туризма, кодекс туриста. Глобальный этический кодекс туриста. Международный туризм и международные отношения. Статистика туризма: методология расчетов и показатели развития международного туризма.

2.2 Фонд оценочных средств

Содержание тестовых заданий по русскому языку соответствует основным темам, включенным в программу вступительного испытания.

3 Примерные варианты заданий

- 1. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:**
 - А) установленного паспортно-визового режима
 - Б) установленных требований вакцинации
 - В) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товарных и валютных средств
 - Г) все ответы верны
- 2. Высокая доля основных средств в совокупном капитале предприятия как негативное явление свидетельствует:**
 - А) слабую эластичность предприятия;
 - Б) высокие постоянные издержки;
 - В) все ответы верны
 - Г) нет правильного ответа.
- 3. Тур-это:**
 - А) путешествие
 - Б) переезд по какой-либо территории
 - В) первичная единица (товарная форма) туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки
 - Г) поездка
- 4. Действует как розничный продавец, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого туристского продукта:**
 - А) туроператор
 - Б) турагент
 - В) все вопросы верны

- Г) нет правильного ответа
5. **Для исследования рынка туристических услуг и выбора своего сегмента туристического бизнеса необходимо изучать:**
А) статистику численности туристических фирм, зарегистрированных в регионе;
Б) объемы реализации туристических услуг и ценовые факторы;
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа
6. **Для общества с ограниченной ответственностью учредительными документами являются:**
А) учредительный договор, подписанный его учредителями (участниками);
Б) устав, принятый общим собранием учредителей;
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа.
7. **Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:**
А) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью
Б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью
В) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства
Г) все ответы верны
8. **К задачам гастрономической базы туризма относятся:**
А) предложения клиентам готовы и к употреблению блюда и напитки;
Б) предоставление места для организации товарищеских или деловых встреч;
В) все ответы верны.
Г) все ответы верны
9. **К задачам материальной базы размещения относятся:**
А) удовлетворение потребностей по размещению и дополнительным услугам в зависимости от вида и категории гостиничного объекта;
Б) обеспечение возможности отдыха и восстановления физических и психологических сил;
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа.
10. **Экономические факторы, характеризующие макросреду деятельности предприятия в государстве:**
А) уровень и изменения денежных и натуральных доходов населения;
Б) инфляция, устойчивость государственной валюты;
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа.
11. **Содержательными составляющими характеристики туристического продукта, который предлагается и включается в каталог туроператора, являются:**
А) местонахождение, тип и категория транспортных средств;
Б) тип питания, включенный в турпакет;
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа.
12. **Классический инициативный туроператор:**
А) формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их с услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту);
Б) обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно;
В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа .

13. Производственно-обслуживающая деятельность по организации и продаже туристического продукта предусматривает:

- А) маршрутизацию;
- Б) сервисно-анимационное, нормативно-правовое, документальное, финансово-коммерческое, информационно-маркетинговое обеспечение;
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа

14. Для исследования рынка туристических услуг и выбора своего сегмента туристического бизнеса необходимо изучать:

- А) статистику численности туристических фирм, зарегистрированных в регионе;
- Б) объемы реализации туристических услуг и ценовые факторы;
- В) все ответы верны
- Г) нет правильного ответа.

15. Субъектами туристической деятельности являются:

- А) турагент, туроператор, экскурсовод
- Б) контрагент, продавец, туроператор
- В) турагент, организатор, потребитель
- Г) все ответы верны

16. Туроператор - это:

- А) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристского продукта
- Б) реализатор туристского продукта
- В) предприятие, занимающееся разработкой туристского продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование
- Г) все ответы верны

4 Список литературы

Основная:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта – М.: Руконт, 2014. – 177 с. – Электронный учебник.
2. Кусков А.С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Д. Голубева. - М. 2011. – 261с.

Дополнительная:

3. Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 200 с.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса /В.Д. Грибов, А.Л. Леонов// — М.: КНОРУС, 2011. — 280 с.
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КноРус, 2010. – 247с.
6. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме.— Монография / Н.С. Морозова. — М.: РосНОУ, 2011.— 264 с.
7. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 3-е изд. 2010. - 208 с.

