

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сборник тезисов докладов Региональной научно-
практической конференции
(г. Мариуполь, 25 октября – 01 ноября 2024 г.)

Мариуполь
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
(УНИЭМ)

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА НОВЫХ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сборник тезисов докладов Региональной научно-
практической конференции
(г. Мариуполь, 25 октября – 01 ноября 2024 г.)

Мариуполь
2024

УДК 332
ББК 65
П278

Перспективы развития социально-экономического потенциала новых субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] : сб. тезисов докладов Региональной научно-практической конференции (г. Мариуполь, 25 октября – 01 ноября 2024 г.) / Министерство науки и высшего образования РФ; ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет». – Мариуполь, 2024. – Режим доступа: <https://pstu.su/nauka/konferencii/konferenciya/perspektivy-razvitiya-socialno-ekonomicheskogo-potenciala-novykh-subektov-rossijskoj-federacii-mariupol-1-noyabrya-2024-goda/> . – Загл. с экрана.

В электронном сборнике представлены тезисы выступлений участников Региональной научно-практической конференции «Перспективы развития социально-экономического потенциала новых субъектов Российской Федерации».

Для научных и инженерно-технических работников, аспирантов, докторантов, преподавателей и обучающихся вузов.

Научное электронное издание

*Материалы сборника публикуются в авторской редакции.
Авторы опубликованных материалов несут ответственность
за достоверность приведенных в них сведений.*

© ПГТУ, 2024

Оргкомитет:**Председатель:**

Куценко И.В. – и.о. ректора ФГБОУ ВО «ПГТУ», канд. техн. наук.

Заместитель председателя:

Присяжный А.Г. – проректор по научно-педагогической работе ФГБОУ ВО «ПГТУ», канд. техн. наук.

Члены:

Захаренко Н.С. – декан факультета транспорта и логистики, канд. экон. наук, доцент;

Иванов В.П. – директор Учебно-научного института современных технологий, д-р техн. наук, профессор;

Лаврова Е.В. – директор Учебно-научного института информационных технологий, д-р техн. наук, профессор;

Литвиненко И.Ф. – директор Института среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «ПГТУ»;

Маматова Л.Ш. – доцент кафедры экономики и экономической инженерии, канд. экон. наук, доцент;

Пивень Н.Н. – декан социально-гуманитарного факультета, канд. пед. наук, доцент;

Сорочан Е.Н. – директор Института строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства, канд. техн. наук, доцент;

Черната Т.Н. – директор Учебно-научного института экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАСТОТНО-РЕГУЛИРУЕМОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА.....	10
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ ПАНЕЛЕЙ В КРЫМУ И ПРИАЗОВЬЕ	11
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СХЕМОТЕХНИКИ ИНДУКЦИОННЫХ ПЛАВИЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ В ОТОПИТЕЛЬНЫХ ВОДОГРЕЙНЫХ КОТЛАХ	12
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМПУЛЬСНОГО ПОДВОДА ТЕПЛА	15
О СПОСОБАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ	17
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ	20
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ	21
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ МИКРОРАЙОНА Г. МАРИУПОЛЬ	23
ВЛИЯНИЕ БОРА НА РОСТ ЗЕРНА АУСТЕНИТА СТАЛИ X37CrMoV5.....	25
ВЛИЯНИЕ НАПОЛНИТЕЛЯ ИЗ СТЕКЛОВОЛОКНА НА СВОЙСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНА.....	27
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТЕРЬ ЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ.....	29
СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОТЕЛЯХ.....	30
ПРИМЕНЕНИЯ ПОРШНЕВЫХ КОМПРЕССОРОВ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ.....	31
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	34
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ	36

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТА ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ В ПГТУ ..	38
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ	39
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДНР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	41
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ	43
СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ	45
НАЛОГОВА РЕФОРМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2025: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	48
НАЛОГОВЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ГРУПП	52
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	53
АУТСОРСИНГ, КАК ВИД КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ	54
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В БАНКОВСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ.....	56
НЕОБХОДИМОСТЬ РЕОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	58
РАЗВИТИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	60
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ.....	61
БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЁ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	63
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА.....	65
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	67

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	68
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ.....	70
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ	72
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	74
АУДИТ РАБОЧЕГО ПЛАНА СЧЕТОВ И ТИПОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ОБЪЕКТАМИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	76
СТАНДАРТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	78
МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	80
ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ.....	81
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НОВЫХ РЕГИОНАХ.....	85
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	87
ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИИ В ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ	89
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (ESG) КРИТЕРИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	91
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПМР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	93
СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	95
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДНР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	97
НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РФ С 2023 ГОДА.....	99

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ.....	101
ЦИФРОВОЙ АУДИТ.....	103
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	105
РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА.....	107
САМОМЕНЕДЖМЕНТ: ИСКУССТВО ПОВЫШАТЬ СВОЮ ЦЕННОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ.....	109
ВАЖНОСТЬ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ	110
ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОРМАЛЬНЫХ И НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	112
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ HR-РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	114
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: КОНЦЕПЦИЯ И СУЩНОСТЬ.....	117
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РФ.....	118
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФАКТОРЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.....	121
РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	123
ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	125
РУКОВОДСТВО ПО КРИПТОВАЛЮТЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ АНОНИМНОСТИ.....	127
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ БИЗНЕСА: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО.....	129
МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕСЫ И ИХ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ НА НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	130
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.....	132
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ	133

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	135
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	136
ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	138
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ДНР.....	140
ИССЛЕДОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ	142
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	144
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	146
ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ.....	148
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	149
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВЫХ РЕГИОНОВ	152
ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ.....	154
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	156
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	158
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	159
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПЛАТЕ ТРУДА.....	161

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	164
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	167
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	169
СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	170
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	171
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	172
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИАЗОВЬЕ	174
МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ ОТ УТЕЧКИ ПО КАНАЛАМ ОХРАННО-ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ	175
ПОДХОДЫ К РАСЧЁТАМ ДОПУСТИМЫХ РАССТОЯНИЙ ОТ ЛИНИЙ ЗАЩИЩЁННОЙ СЕТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ПОДСИСТЕМЫ СТРУКТУРИРОВАННОЙ КАБЕЛЬНОЙ СЕТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАЩИТЫ ОТ УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИМИ КАНАЛАМИ	177
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	178
РЕАБИЛИТАЦИЯ РЫБНОГО ПРОМЫСЛА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОМ ПРИАЗОВЬЕ.....	180

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАСТОТНО-РЕГУЛИРУЕМОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА

А.Г. Перервенко, ст. гр. 3-ЭТ-22-2-М, ПГТУ

Для развития экономики новых регионов России необходимо, чтобы продукция производимая на существующих и вновь создаваемых предприятиях была конкурентно эффективной. Одним из путей решения этой задачи является повышение эффективности использования электрической энергии.

В настоящее время, наиболее распространенным типом электропривода в промышленности является асинхронный двигатель, причем большинство из них – нерегулируемые. Замена нерегулируемого электропривода на регулируемый в различных агрегатах позволяет существенно снизить потребление электроэнергии, увеличить срок службы механической части привода и повысить качество регулируемого технологического параметра. Замена заключается в установке между сетью и двигателем устройства – электронный преобразователь частоты. Данное устройство изменяет частоту вращения ротора двигателя за счет изменения частоты и амплитуды питающего напряжения. Наибольшее распространение получили преобразователи частоты с промежуточным звеном постоянного тока. Такие устройства построены на электронных ключах, которые выполнены на IGBT (Insulated Gate Bipolar Transistor) транзисторах.

Преимущества современных частотных преобразователей, например: обеспечение КПД установки до 99%, наличие комплексного набора защит, плавное регулирование скорости вращения двигателя в широком диапазоне частот.

Применение преобразователей частоты при управлении электроприводами позволяет напрямую подстраивать регулируемые производственные характеристики (температуру, давление, скорость движения рабочих механизмов) под различные нужды с сохранением высокого КПД, обеспечивая при этом существенное снижение энергопотребления. Поэтому внедрение частотно-регулируемого привода позволяет решать задачи не только в области автоматизации процесса производства, но и в сфере энергосбережения.

Замена нерегулируемого электропривода на регулируемый позволяет существенно снизить потребление электроэнергии, увеличить срок службы механической части привода и повысить качество регулируемого технологического параметра.

В работе приведены примеры энергетически эффективного использования частотно регулируемого электропривода.

Научный руководитель – доц., А.С. Хаджинова, ПГТУ.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ ПАНЕЛЕЙ В КРЫМУ И ПРИАЗОВЬЕ

И.А. Волосенко, ст. гр. 3-ЭТ-22-2-М, ПГТУ

В настоящее время актуальность развития солнечных панелей как источника энергии набирает все большую силу. С изменениями климата и растущими экологическими проблемами нашей планеты солнечная энергия становится все более важной и приоритетной сферой развития.

Солнечные батареи предоставляют возможность получать энергию от самого естественного источника на планете – солнца. Все больше стран и регионов внедряют солнечные батареи для производства электроэнергии как на маленьком, так и на крупномасштабном уровне.

Солнечное излучение – один из наиболее перспективных источников энергии будущего. В ясную погоду на 1м² земной поверхности в среднем падает 1000 Ватт световой энергии солнца.

Солнечная энергетика является одним из самых быстрорастущих и перспективных секторов в области возобновляемой энергетики. В мире производство солнечной энергии растет год от года, превосходя другие источники возобновляемой энергии.

В России солнечная энергетика находится на начальном этапе своего развития, главным импульсом которого стало создание государственной системы поддержки развития генерации на основе ВИЭ. Сегодня сформирован механизм государственной поддержки ВИЭ. Основным факторами, влияющими на развитие солнечной энергетики в России, являются: климатические условия; государственная поддержка; стоимость солнечных фотоэлектрических установок; экологические нормы. Но этого недостаточно.

Для успешного внедрения солнечной энергетики необходимо создать условия, при которых электроэнергия вырабатываемая на солнечных электростанциях сможет конкурировать по себестоимости с существующими тарифами на электроэнергию в данном регионе. В регионах с высоким уровнем инсоляции и развитой структурой для отдыха и туризма этого можно добиться, за счет повышения к.п.д.

солнечных станций и увеличения тарифа на электричество, вырабатываемое за счет сжигания топлива. Повышенные тарифы должны касаться только предприятий сферы отдыха. Затраты которые понесут предприятия за счет повышения тарифов они смогут компенсировать за счет экологической привлекательности региона.

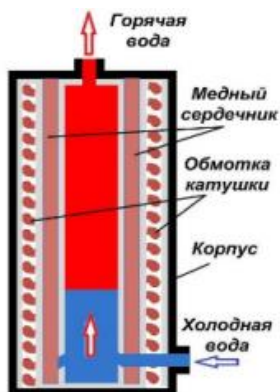
Научный руководитель – доц., А.С. Хаджинова, ПГТУ.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СХЕМОТЕХНИКИ ИНДУКЦИОННЫХ ПЛАВИЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ В ОТОПИТЕЛЬНЫХ ВОДОГРЕЙНЫХ КОТЛАХ

Б.А. Павлюк, доц., канд. тех. наук, О.С. Рац, ст. гр. 3-ЭТ-22М, ПГТУ

Известны и широко применяются отопительные водогрейные котлы, в которых в качестве источников тепла используются трубчатые электрические нагреватели, имеющие ряд недостатков, связанных с технологией нагрева теплоносителя, водоподготовкой и ухудшением технических характеристик в процессе эксплуатации. В качестве примера можно взять отопительный котел мощностью 30 кВт, в здании апелляционного суда, г. Мариуполь. В процессе эксплуатации сдвоенный котел ежегодно подвергался демонтажу с целью удаления накипи с поверхности трубчатых нагревателей и к концу каждого отопительного сезона, как правило, не обеспечивал заявленных технических характеристик; вследствие локальных перегревов, нагреватели выходили из строя, что приводило к уменьшению мощности и ухудшению характеристик.

В настоящее время разработаны и постепенно внедряются новые технологии, лишенные указанных недостатков – индукционные котлы SAV и ВИН.



Котлы SAV унаследовали принцип работы канальных индукционных печей – первичная обмотка запитана от сети промышленной частоты 50 Гц, вторичной обмоткой является короткозамкнутый виток в виде трубы, выполненной из медного сплава. Автоматика котлов выполнена по упрощенной схеме с обратной связью по температуре с ограничением мощности по первичной обмотке. Характерная

особенность – отсутствие накипи при работе с водой повышенной жесткости, и антифризами, обусловленная микровибрацией короткозамкнутого витка с частотой сети. Котлы подобной конструкции обеспечивают КПД порядка 97-99%, не нуждаются в ревизии и очистке (при наличии первичной водоподготовки и/или фильтров), и обладают достаточно высокой надежностью.

Котлы ВИН – вихревые индукционные нагреватели, унаследовали принцип работы и схемотехнику высокочастотных индукционных плавильных агрегатов: наружный слаботочный резонансный индуктор и массивный ферромагнитный лабиринт внутри герметичного Рис. 1 – Нагреватель котла SAV

немагнитного нагревателя. Отсутствие накипи связано с высокочастотными микровибрациями лабиринта. КПД котла зависит, в основном, от типа используемого инвертора, и составляет порядка 98%.; мощность от 3 до 25 кВт

В кустарном исполнении маломощные вихревые нагреватели собираются из обычного модифицированного сварочного инвертора (частота модуляции от 1 кГц; относительно низкий КПД обусловлен низкой добротностью колебательного контура индуктора или полным отсутствием настройки контура на резонанс) и отрезка пластиковой трубы, наполненной обрезками нержавеющей стали любой формы и развеса.

Характерная схема ВИН кустарного производства (модифицированный уомощненный инвертор индукционной варочной панели на мостовом инверторе с последовательным колебательным контуром), рис 2. Схема содержит инвертор на ИГБТ, драйвера, защиты по току и напряжению и примитивную автоматику с обратной связью по температуре, ограничивающую мощность инвертора при достижении уставки.

Схемотехника инвертора является значительным упрощением промышленной стоматологической центробежной установки Chirana, без микроконтроллерного управления, разделительного ВЧ-трансформатора, и автоматики, присущим установкам подобного класса. Тем не менее, подобная конструкция может обеспечивать мощность до 2 кВт, и при наличии циркуляционного насоса (управление насосом не предусмотрено), обеспечивать отопление небольшого помещения.

Индукционные котлы обладают рядом безусловных преимуществ перед обычными котлами на ТЭН.

Стабильные показатели КПД до 99% практически весь срок эксплуатации. Отсутствие нагреваемых элементов, что значительно

продлевает срок применения устройства. Отсутствие двигающихся элементов, что полностью исключает механический износ и необходимость замены комплектующих. Отсутствие разъемных внутренних соединений не дает возможность возникновения течи. Полная доступность работы даже при постоянном токе либо низком напряжении в сети. Очень быстрый нагрев до нужной температуры теплоносителя (5 – 7 мин). Достаточно высокая степень электро- и пожаробезопасности, соответствующая классу II за счет использования сердечника, не связанного напрямую с индуктором. Отсутствие необходимости установки дымохода и предоставления под котел отдельно расположенного помещения. Для установки данной системы нет потребности в привлечении высококвалифицированных специалистов

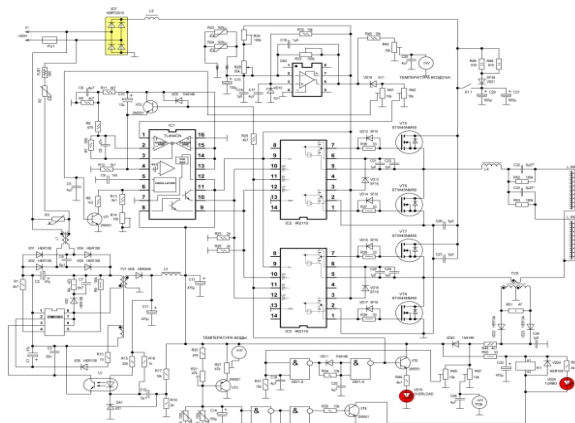


Рис. 2 – Схема мостового инвертора маломощного ВИН

Нормативный срок эксплуатации прибора до 25 лет и даже более. Он напрямую зависит от герметичности запаянного внешнего шва и от большой толщины металлических труб для сердечника. Ему не нужны никакие профилактические работы в течение всего срока эксплуатации. Котел может использовать все доступные жидкие теплоносители: масло, вода, антифриз, этиленгликоль без какой-либо предварительной подготовки. Менять отработку теплоносителя можно всего один раз в 10 лет.

Хорошая защита от перегрева и различных аварий, бесшумность в ходе работы? электронные автоматизированные системы управления. Внутри контура отсутствует накипь. Возможность подключения котла к любым отопительным системам закрытого типа.

Но у индукционных котлов есть недостатки, как перед другими отопительными приборами, так и по индивидуальным специфическим параметрам. Такие котлы можно подключить только к закрытому контуру отопления, очень часто с принудительной циркуляцией теплоносителя. Большая, чем у других котлов цена, которая обусловлена наличием дорогостоящей детали – инвертора.

Генерируемые на расстояние в несколько метров от котла радиопомехи в длинноволновом, средневолновом и даже УКВ-диапазоне. Они не оказывают воздействия на человеческий организм, но их хорошо чувствуют домашние животные и электронная аппаратура.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМПУЛЬСНОГО ПОДВОДА ТЕПЛА

Ф.И. Лухтура, ст. преподаватель,
Е.В. Пахниц, ст. гр. 3-22-М, ПГТУ

Теплоснабжение с помощью тепловых насосов относится к области энергосберегающих экологически чистых технологий и получает всё большее распространение в мире. Преимущества технологий теплоснабжения, использующих нетрадиционные источники энергии, в сравнении с их традиционными аналогами связаны не только со значительными сокращениями затрат энергии в системах жизнеобеспечения зданий и сооружений, но и с их экологической чистотой, а также новыми возможностями в области повышения степени автономности систем теплоснабжения.

Целью данной работы является повышение энергоэффективности теплоснабжения жилых и административных зданий с тепловыми насосами на основе исследования рационального использования тепла недр.

Для достижения сформулированной цели в рамках исследования решались следующие задачи:

- провести расчетные исследования, в результате которого можно выяснить влияние режимных условий эксплуатации на эффективность аппарата;
- разработать инженерную методику оценки эффективности импульсного нагрева рабочей среды в грунтовом теплообменнике (ГТО);

- с использованием полученной методики доказать эффективность импульсного нагрева рабочей среды в грунтовом теплообменнике с учетом расчета приемлемого радиуса охлаждения (нагрева) грунта вокруг скважины.

Для достижения целей выполнены исследования режимов работы грунтового теплообменника теплового насоса для нужд систем теплоснабжения, в результате которых выяснено влияние режимных условий эксплуатации на эффективность работы аппарата. Так, снижение температуры грунта на 1°C приводит к снижению теплового потока примерно на 25%. От изменения температуры грунта также существенно зависит температура на выходе ГТО, уменьшение которой приводит к снижению коэффициента преобразования теплового насоса. Поддержание постоянной мощности ГТО при снижении температуры грунта может быть достигнуто путем регулирования массового расхода теплоносителя. снижение температуры грунта с 7 до 1°C приводит к уменьшению его теплового потока до 5 раз, что обусловлено в том числе режимом течения потока.

На основе анализа уравнения динамики нагрева теплоносителя сделан вывод об эффективности импульсного режима подключения в сравнении с традиционным способом, а именно одновременной безостановочной работы теплообменников за отопительный период (или период кондиционирования). Объем тепловой энергии, снятой с поочередно подключаемых грунтовых теплообменников, оказывается большим, чем при использовании одного теплообменника в течение того же времени. Можно также проследить зависимость количества импульсов от температуры теплоносителя на выходе из ГТО. Чем меньше текущая температура теплоносителя на выходе из ГТО, тем больше количество импульсов.

Предложенная методика для определения характеристик импульсного подвода (отвода) тепла к системе теплоснабжения (кондиционирования) жилого дома с использованием грунтового теплового насоса позволяет предотвратить переохлаждение (перегрев) грунта, вызываемое интенсивной эксплуатацией теплонасосных систем, что вызывает ряд экологических проблем. Выявленные радиусы охлаждения грунта вокруг скважины вертикальных грунтовых теплообменников, позволяют правильно распорядиться отведенным участком земли для их установки.

О СПОСОБАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ

Ф.И. Лухтура, ст. преподаватель,
И.В. Воронкова, ст. гр. 3-22-М, ПГТУ

Использование природных вод открытых водоемов, а иногда и подземных вод в целях хозяйственно-питьевого водоснабжения в условиях дефицита энергоресурсов невозможно без оптимизации работы насосных установок. С другой стороны, одним из эффективных путей экономии энергоресурсов на ТЭС, районных котельных, других энергосистем и энергоустановках, теплотехнического оборудования металлургического производства является оптимизация режимов работы энергетического оборудования (например, насосов, подогревателей, котлов и др.). Она может производиться по следующим направлениям:

- выбор оптимального числа эксплуатируемых агрегатов;
- оптимального распределения нагрузки между ними;
- оптимизация работы насосных установок с использованием импульсного подключения насоса при работе на сеть и др.

Цель работы: способы улучшения работы насосной станции.

При решении задачи оптимального распределения нагрузки между энергоустановками используют различные методы (в т.ч. метод относительных приростов КПД). При этом в качестве критерия оптимизации используют величину суммарного расхода электроэнергии. Решение задачи осуществляют с использованием различных математических приемов, существенно скрывающих наглядность решения и полученных результатов. Однако существует более простой инженерный метод (подход), который может контролировать правильность использования сложного математического аппарата и трудоемких вычислений, достаточно широко известный, например, при выборе структуры и оптимальной работы насосной станции:

$$\Sigma N = N_1 + N_2 + \dots + N_i; \quad (1)$$

$$\eta_{\text{насоса}} = \frac{N_{\text{п}}}{N_{\text{затр}}} = \frac{\rho g Q H}{N_{\text{затр}}}; \quad N_{\text{затр}} = \frac{N_{\text{п}}}{\eta_{\text{насоса}}} = \frac{\rho g Q H}{\eta_{\text{насоса}}};$$

где $N_{\text{затр}}$, $N_{\text{п}}$ – соответственно потребляемая и полезная мощность, Q , H – производительность и создаваемый напор.

Эффективность использования энергоустановок (насосов) можно оценить, согласно (1), по формуле

$$\Sigma N_{\text{затр}} = \frac{\rho g Q H}{\eta_{\text{насоса}}} = \frac{\rho g Q_1 H_1}{\eta_{H1}} + \frac{\rho g Q_2 H_2}{\eta_{H2}} + \dots + \frac{\rho g Q_i H_i}{\eta_{Hi}};$$

- при параллельном включении, например, насосов

$$\frac{\Sigma N_{\text{затр}}}{\rho g H} = \frac{Q}{\eta_{\text{насоса}}} = \frac{Q_1}{\eta_{H1}} + \frac{Q_2}{\eta_{H2}} + \dots + \frac{Q_i}{\eta_{Hi}};$$

$$\Sigma Q = Q_1 + Q_2 + \dots + Q_i;$$

- при последовательном их включении

$$\frac{\Sigma N_{\text{затр}}}{\rho g Q} = \frac{H}{\eta_{\text{насоса}}} = \frac{H_1}{\eta_{H1}} + \frac{H_2}{\eta_{H2}} + \dots + \frac{H_i}{\eta_{Hi}};$$

$$\Sigma H = H_1 + H_2 + \dots + H_i.$$

Из этих выражений следует, как известно, что для оптимального распределения нагрузок при параллельном и последовательном включении насосы большой мощности должны работать с максимальным КПД, а регулирование подачи Q при параллельном включении и регулирование напора H при последовательном, целесообразно осуществлять насосом малой мощности.

Менее исследованным является третий пункт оптимизации, касающийся импульсного подключения насосов.

Пусть имеем систему нагнетания (с баком-аккумулятором) объемом V и давлением $p_{\text{нач}}$, с суммарной площадью сечения потребления F . (Общую систему нагнетания можно условно заменить эквивалентным объемом). Примем, что давление окружающей среды и коэффициенты расхода системы трубопроводов постоянны. Обозначим среднее избыточное давление нагнетания символом p . Справедливость предположения о преимуществе использования импульсного подключения насосов к системе нагнетания можно доказать лишь на основе анализа уравнения динамики нагнетания жидкости. В общем случае это уравнение имеет вид:

$$dP_1 = dP_2 + dP_3, \quad (2)$$

где dP_1 – энергия, подводимая к рабочему телу в нагнетателе (насосе), Дж; dP_2 – энергия, затраченная на изменение давления рабочего тела в системе, Дж; dP_3 – потребляемая энергия («потери» энергии при перемещении к конечному потребителю), Дж.

Слагаемые уравнения (2) можно представить так:

$$dP_1 = Ndt, dP_2 = Vdp, dP_3 = Qpdt = \mu F \sqrt{2/\rho} p^{\frac{3}{2}} dt,$$

где N – подводимая мощность, Вт; dt – интервал времени, с; p – текущее давление нагнетания в системе, Н/м²; ρ – плотность рабочего тела (жидкости), кг/м³; μ – коэффициент расхода трубопроводов; F – площадь сечения потребления, м². При этом пренебрегаем аккумулирующей способностью при имеющем место газового «кармана» в баке – аккумуляторе.

С учетом выше приведенных соотношений уравнение (2) может быть представлено как

$$\frac{V}{F\sqrt{2/\rho}} \cdot \frac{dp}{dt} - \left[p_{уст}^{\frac{3}{2}} - p^{\frac{3}{2}} \right] = 0, (p_{уст})^{\frac{3}{2}} \equiv \frac{P}{F\sqrt{2/\rho}}. \quad (3)$$

Символ $p_{уст}$ обозначает установившееся значение давления, достигаемое при прекращении изменения, т. е. при выполнении условия $dp/dt = 0$ при выходе на стационарный режим. Выражение (3) представляет собой дифференциальное уравнение первого порядка, решение которого

$$\frac{1}{3\sqrt{p_{уст}}} \ln \frac{p_{уст} + \sqrt{p \cdot p_{уст}} + p}{(\sqrt{p_{уст}} - \sqrt{p})^2} - \frac{2}{\sqrt{3p_{уст}}} \arctg \frac{2\sqrt{p} + \sqrt{p_{уст}}}{\sqrt{3p_{уст}}} = \frac{F\sqrt{2/\rho}}{V} t,$$

определяет величину давления в системе нагнетания от длительности работы насоса t и (или) время достижения наперед заданного давления, анализ которого и решает оптимизационные задачи при эксплуатации насосных установок в импульсном режиме.

При отключении насосных установок питание потребителей осуществляется от накопленной энергии в баке-аккумуляторе системы нагнетания и уравнение динамики опорожнения аккумулирующей емкости $dP_2 = -dP_3$ примет вид после несложных преобразований

$$\frac{V}{F\sqrt{2/\rho}} \cdot \frac{dp}{dt} - p^{\frac{3}{2}} = 0. \quad (4)$$

Выражение (4) также представляет собой дифференциальное уравнение первого порядка, решением которого является уравнение

$$p = p_{нач} - \frac{2\rho V^2}{\mu^2 F^2} t^2, \quad (5)$$

где $p_{\text{нач}}$ – начальное давление рабочего тела при опорожнении емкости (давление в начале процесса опорожнения при $t = 0$).

Время достижения наперед заданного давления риз (5)

$$t = -\frac{2V\sqrt{\rho}}{\mu F\sqrt{2}}(\sqrt{p_{\text{нач}}} - \sqrt{p}).$$

Таким образом, с ростом объема системы нагнетания растет время заполнения его до создания необходимого давления. С увеличением расхода потребителей время заполнения до необходимого давления увеличивается, с ростом сопротивления трубопроводов время работы нагнетателя до создания необходимого давления уменьшается. В заключении можно отметить, что данный метод с успехом может использоваться техническими работниками при выборе оптимальной эксплуатационной схемы работы практически любых насосных агрегатов в короткие сроки без использования сложных вычислительных программных комплексов. Такой подход позволяет минимизировать средний удельный расход электроэнергии и др.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Ф.И. Лухтура, ст. преподаватель, И. В. Воронкова, ст. гр. 3-22-М,
ПГТУ

Цель настоящей работы: исследование и разработка оптимальных решений при выборе оборудования нагнетательных станций, рациональное построение системы производства и транспорта жидкостей и улучшение работы НС при переменных графиках нагрузок с выбором оптимальной доли пиковых установок, в т.ч. для перспективных проектов.

Предмет исследования: взаимосвязь внешней нагрузки НС с эффективностью ее работы.

Рассмотрены вопросы, связанные с повышением эффективности работы нагнетательных станций при неравномерной их нагрузке. Показаны примеры суточного и годового нагружения насосных станций, рассмотрены характеристики графиков нагрузок станции и потребления электроэнергии: коэффициент заполнения (плотности) графика нагрузок или потребления, коэффициент использования максимума нагрузки, коэффициент неравномерности графика нагрузки, зависящие от состава и режима работы потребителей

продукции нагнетательных станций. Для определения оптимальной доли пиковых установок для покрытия пиковых нагрузок нагнетательных станций использована математическая модель на основе соотношения Россандера. Рассмотрен вариант распределения нагрузки между двумя типами установок: пиковыми и остальными установками станции с учетом переменной части приведенных затрат по станции.

Представлено решение задачи конструктивной оптимизации НС, заключающейся в подборе оптимального набора нагнетателей для обеспечения заданного режима работы.

Полученные результаты позволяет осуществлять выбор более эффективных конструктивных характеристик при проектировании систем водоснабжения и способов эксплуатации нагнетателей на соответствующую электрическую мощность.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Ф.И. Лухтура, ст. преподаватель, Е.В. Пахниц, ст. гр. 3-22-М, ПГТУ

В работе представлены наиболее вероятные пути экономии тепловой энергии, как-то импульсный режим отопления зданий, механизм проектирования импульсного отопления, а также математическая модель управления данным режимом функционирования отопления.

Снижение затрат энергии для обеспечения микроклимата в зданиях и сооружениях является достаточно актуальной проблемой. Ее грамотное решение этой проблемы может быть выполнено лишь на основе всестороннего анализа теплоэнергетического процесса, реализованного в здании. При этом под теплоэнергетическим процессом понимается последовательная цепь взаимосвязанных энергетических преобразований, связанных с переносом внутренней энергии (теплоты) от источника в окружающую среду.

Теоретическое обоснование закономерностей формирования теплового режима зданий и сооружений позволяет грамотно подходить к его моделированию, исследованию и оптимизации. При этом основной целью оптимизации данного режима является снижение затрат энергии на обеспечение микроклимата в зданиях и сооружениях.

В связи с этим разработан алгоритм импульсного отопления зданий. Целесообразность такого направления работы обусловлена

тем, что импульсный режим отопления промышленных печей, как это достоверно установлено, характеризуется, в частности, заметной экономией тепловой энергии. Поэтому полностью оправданным является ожидание того, что применение такого режима для отопления зданий также будет энергетически выгодным. Предполагается, что импульсное отопление целесообразно применять в следующих случаях.

1. При теплоснабжении зданий от тепловых сетей. Данный вид теплоснабжения осуществляется по соответствующим температурным графикам, согласно с которыми температура теплоносителя в тепловой сети зависит от температуры окружающего воздуха и существует, так называемый, срез температурного графика, ниже которого температура в тепловой сети не регулируется. В этом случае целесообразно применять местное импульсное отопление с целью экономии тепла.

2. График качественного регулирования тепловых сетей рассчитан на характеристики, так называемого, усредненного здания с радиаторной системой отопления. Вместе с тем теплотехнические характеристики конкретного здания могут выгодно отличаться от усредненных характеристик, поэтому применение импульсного отопления приведет к экономии тепловой энергии. Так, во время действия импульса через систему отопления пропускается расчетный расход теплоносителя, а во время паузы расход теплоносителя равен нулю. Тем самым исключается возможность гидравлического разрегулирования системы отопления. Скважность импульсов (отношение всего периода к продолжительности включения) определяется, исходя из тепловой потребности отапливаемого здания. При этом используется известная модель отопительного устройства. Для оценки качества регулирования температуры внутреннего воздуха необходима разработка математической модели теплового режима здания.

В работе рассмотрен режим функционирования импульсного отопления в период среза температурного графика. Периодом срезки считается период, когда температура в прямом трубопроводе тепловых сетей не поддерживается ниже 70°C . В данном случае наиболее подходящим будет импульсное регулирование, когда через систему отопления пропускается всегда расчетный расход, а количество переданного тепла регулируется продолжительностью включения и выключения системы в зависимости от температуры окружающей среды. Такой способ является наиболее эффективным, так как

количественное регулирование привело бы к разрегулированию системы отопления, а качественное регулирование невозможно.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ МИКРОРАЙОНА Г. МАРИУПОЛЬ

Т.П. Рагозина, ст. гр. 3-22-М, ПГТУ

Цель работы: разработка технического условия, в котором создана экономически целесообразная система, обеспечивающая необходимое качество и надежность комплексного электроснабжения всех потребителей.

В данной работе рассмотрены основные вопросы рационального энергоснабжения жилого микрорайона г. Мариуполя. Микрорайон расположен в Октябрьском районе города. Площадь проектируемого микрорайона составляет около 3 гектаров. Население микрорайона составляет более 5200 человек. В микрорайоне располагаются пятнадцати-, девяти- и двенадцатизэтажные жилые дома с электроплитами, которые, согласно правилам устройства электроустановок [5], относятся к потребителям II категории надежности электроснабжения. Для этих потребителей электроснабжение выполняется от двух независимых, резервирующих друг друга источников питания. При этом перерыв в электроснабжении при потере одного из источников питания допускается на время подключения резервного питания дежурным персоналом.

Для электроснабжения потребителей используются отдельно стоящие трансформаторные подстанции. Экспликация запрашиваемых объектов и их категоричность по степени обеспечения надёжности электроснабжения приведены в таблице 1.

Электрические нагрузки жилых квартир являются случайными, зависящие от уклада жизни людей, набора электроприёмников, материального достатка семьи и др. Нагрузки жилых зданий существенно меняются в течение суток и в зависимости от времени года. Изменение нагрузок характеризуется графиками, показывающими изменение потребляемой мощности.

Таблица 1 – Характеристика проектируемого микрорайона

Наименование объекта (количество)	Категорийность
Жилой дом (12), школа (1), детский сад (1).	II
Торговый комплекс (2), магазин (6), кафе (1), почта (1)	III

Для ориентировочных расчетов усредненные удельные нагрузки и коэффициенты мощности допускается принимать по удельным показателям нагрузок. Расчетные нагрузки зданий определялись согласно методике, изложенной в [1].

Графики нагрузки микрорайона в целом дают возможность правильно и рационально выбрать силовые трансформаторы и питающие линии и, кроме того, выполнить наиболее рациональную схему электроснабжения. Зная максимум нагрузки и её колебание за сутки, можно устанавливать максимальную мощность трансформаторной подстанции и выбрать мощность и число трансформаторов.

Правильное размещение трансформаторных подстанций (ТП) в микрорайоне существенно влияет на экономические показатели и надежность системы электроснабжения потребителей. Для определения оптимального местоположения трансформаторных подстанций на генеральном плане определены координаты центра электрических нагрузок. Трансформаторные подстанции (ТП) располагают как можно ближе к центру нагрузок, что позволяет приблизить высокое напряжение к центру потребления электрической энергии и сократить протяженность распределительных сетей низкого напряжения, уменьшить расход цветного материала и снизить потери электрической энергии. Однако архитектурно-планировочные решения застройки микрорайона не всегда допускают такое размещение ТП. В этом случае рекомендуется смещать подстанцию в сторону питающего центра. В распределительных сетях 6 – 20 кВ выбор числа и мощности трансформаторов определяется характером нагрузки и схемой сети. В системах электроснабжения потребителей со значительной нагрузкой, а также при выполнении сети по двулучевой схеме при напряжении до 1 кВ применяют двухтрансформаторные подстанции.

Рассмотрено технико-экономическое сравнение двух вариантов схем электроснабжения микрорайона, один из которых (I) выполняется с помощью двухтрансформаторных подстанций (две мощностью 2×630 и пять 2×400), а другой (II) – с использованием пяти двухтрансформаторных подстанций мощностью 2×630 . Выбор наиболее целесообразного и экономичного из возможных вариантов электроснабжения микрорайона произведен на основании технико-экономических расчетов по типовым методикам эффективности капиталовложения по минимуму приведённых затрат, учитывающих годовые эксплуатационные расходы. Результаты расчёта всех показателей вариантов сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Техничко-экономические показатели схем электроснабжения

Экономические показатели	Вариант I	Вариант II
Суммарные капитальные затраты, т. руб.	26500	23200
Суммарные эксплуатационные издержки, т. руб.	770	670
Суммарные амортизационные отчисления, т. руб.	1650	1430
Суммарные ежегодные издержки, т. руб.	3380	3100
Приведенные затраты	7370	680

Таким образом, в результате произведённых оценок наиболее экономичным и перспективным вариантом схемы электроснабжения микрорайона г. Мариуполя является II вариант. Его приведенные затраты на более чем 10% меньше, чем в варианте проекта I. Экономия суммарных ежегодных издержек при реализации II варианта проекта составит 280,2 т. руб., по сравнению с I вариантом.

Научный руководитель – ст. преподаватель, Ф.И. Лухтура, ПГТУ.

ВЛИЯНИЕ БОРА НА РОСТ ЗЕРНА АУСТЕНИТА СТАЛИ X37CrMoV5

В.Г. Гаврилова, канд. техн. наук, доц., М.А. Рябикина, канд. техн. наук, доц., Р. Попов, ст. гр. МВП-24-М, ПГТУ

Известно, что конструктивная прочность литых изделий из штамповых сталей несколько ниже, чем деформированных. В результате интенсивной дендридной ликвации в междендридных участках присутствуют эвтектические карбидные фазы. Из-за отсутствия пластической деформации, которая способствует дроблению этих фаз, при нагреве изделий под закалку даже до температур 1050,1070 °С не происходит полного растворения карбидов. Поэтому, одним из наиболее простых и эффективных способов повышения качества литых сталей, а также изделий из них является использование микродобавок различных поверхностно-активных элементов, одним из которых является бор.

Для исследования была выбрана штамповая сталь X37CrMoV5 без бора и с бором, химический состав которой приведен в табл.1.

Таблица 1- Химический состав стали, выполненной по стандарту X37CrMoV5, % масс.

C	Si	Cr	Mn	V	Mo	Ti	Ni	Cu	B	N	S	P	Fe
0,32 , 0,4	0,9 , 1,2	4,5 , 5,5	0,2 , 0,5	0,3 , 0,5	1,2 , 1,5	£ 0,016	£ 0,4	£ 0,3	£ 0,0045	£ 0,008	£ 0,03	£ 0,03	інш.

Концентрация бора в готовой стали составляла 0,0025,0,0045%. Причем бор был добавлен совместно с титаном при соотношении титана к бору равным 4-6.

Методом качественной и количественной металлографии установлено, что при содержании бора в стали до 0,0045% самостоятельные борсодержащие включения отсутствуют. Как в борсодержащем металле, так и без бора неметаллические включения представлены тремя видами: деформируемыми строчечными, не деформируемыми глобулярными и очень мелкими нитридами титана (3-7мкм). Кинетика роста зерна аустенита в некоторой степени определяет структуру, а следовательно, и свойства горячекатаной стали.

Исследование влияния бора на кинетику роста зерна аустенита литой и деформированной стали X37CrMoV5 проводили методом высокотемпературной металлографии при последовательном нагреве образцов от 900 до 1150 °С с получасовой выдержкой через 50 град.

Исследование кинетики роста зерна аустенита деформированного металла показало, что влияние бора в значительной степени зависит от содержания титана в стали. Если концентрация титана в стали не превышает 0,005,0,008%, добавки бора способствуют получению более крупного зерна аустенита во всем интервале температур независимо от времени выдержки. Увеличение содержания титана до 0,016 % при том же содержании бора приводит к измельчению аустенитного зерна в интервале 900,1100 °С. При дальнейшем увеличении температуры так же как и в случае литого металла наблюдается резкий рост зерна аустенита.

В результате исследования установлено различное влияние бора на кинетику роста зерна аустенита литого и деформированного. В литом борсодержащем металле, где влияние дисперсных частиц проявляется не в полной мере, уменьшение размера зерна аустенита в определенной мере является результатом устойчивости последнего за счет получения более однородной структуры в микрообъемах. В деформированном металле, где зерно укрупняется за счет слияния

мелких зерен, бор, снижая уровень зернограницной энергии облегчает межзеренное проскальзывание при их развороте. Наличие титана в стали сдвигает этот процесс в сторону более высоких температур.

Как для литого, так и для деформированного металла отмечена общая закономерность. С повышением температуры и времени выдержки размер зерна увеличивается в борсодержащей стали в большей степени, чем в металле без бора.

ВЛИЯНИЕ НАПОЛНИТЕЛЯ ИЗ СТЕКЛОВОЛОКНА НА СВОЙСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНА

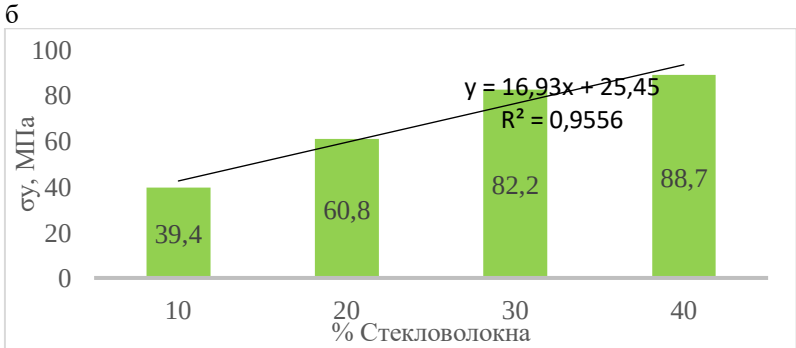
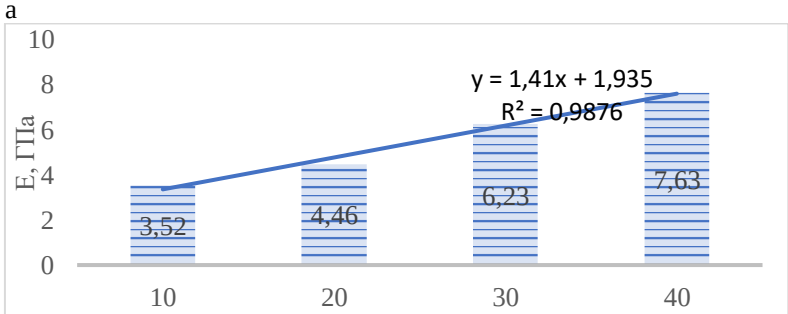
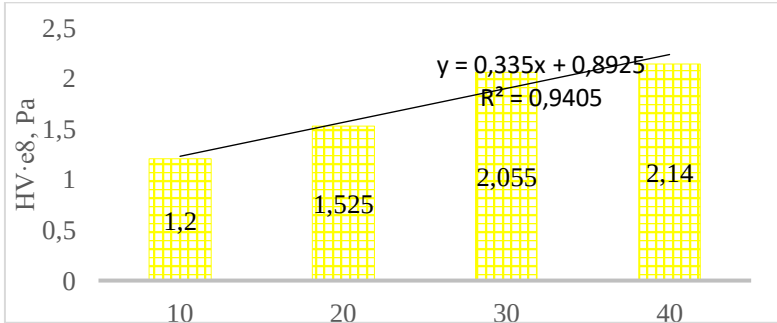
М.А. Рябикина, канд. техн. наук, доц.,
В.Г. Гаврилова, канд. техн. наук, доц., ПГТУ

Полипропилен, армированный стекловолокном (GFRPP – glass fiber reinforced polypropylene), благодаря своей высокой жесткости, прочности и размерной стабильности используется в таких конструктивных элементах автомобиля, как бампер, приборная панель, дверной блок, модуль двери кузова, панель крыши, рама сиденья и др.

На рис. 1-3 показана взаимосвязь между количеством стекловолокна (GF – glass fiber) и свойствами композитов GFRPP. Как видно из рис. 1 (а и б), GFRPP является твердым и жестким материалом, не подверженным изменениям формы, поэтому удлинение при разрыве композитного материала GFRPP очень низкое. С увеличением доли стекловолокна модуль упругости E возрастает от 3,52 (PP+10 % GF) до 7,63 ГПа (PP+50 % GF), что более чем в 2 раза выше. Зависимости твердости, жесткости и прочности смоделированы линейным трендом, уравнения регрессии и коэффициенты достоверности аппроксимации R^2 приведены.

Предел прочности на разрыв полипропилена без наполнителя (PP) составляет 26,7 МПа. Из рис. 1 (в) видно, что после добавления стекловолокна предел прочности значительно увеличивается и демонстрирует линейный рост с увеличением содержания стекловолокна. Предел прочности на разрыв PP+50 % GF достигает максимума ~88,7 МПа, что обусловлено высокой прочностью стекловолокна. GFRPP будет выдерживать растягивающую нагрузку до тех пор, пока стекловолокно не разрушится, не отслоится или не произойдет вырывание волокна из полипропиленовой матрицы. Матрица, в свою очередь, перераспределяет растягивающее напряжение, поэтому с увеличением содержания GF предел прочности увеличивается.

Анализ механических свойств показал, что добавление GF может значительно улучшить твердость, жесткость и прочность композитов. Прочностные свойства PP+50 % GF достигают максимума, но в то же время, во избежание хрупкого разрушения материала, необходимо контролировать ударную вязкость.



в

Рис. 1 – Влияние количества стекловолокна на свойства GFRPP

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТЕРЬ ЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ

В.А. Папуш, ст. гр. 3-ЭТ-22-2-М, ПГТУ

Потери электроэнергии в электрических сетях – важнейший показатель экономичности их работы, наглядный индикатор состояния системы учета электроэнергии, эффективности энергосбытовой деятельности энергоснабжающих организаций. Этот индикатор все отчетливей свидетельствует о накапливающихся проблемах, которые требуют безотлагательных решений в развитии, реконструкции и техническом перевооружении электрических сетей, совершенствовании методов и средств их эксплуатации и управления, в повышении точности учета электроэнергии, эффективности сбора денежных средств за поставленную потребителям электроэнергию и т.п.

Увеличение потерь электроэнергии в электрических сетях сверх рационального уровня – это прямые финансовые убытки электросетевых компаний.

Экономия от снижения потерь можно было бы направить на техническое перевооружение и совершенствование электрических сетей, повышение надежности и качества электроснабжения потребителей, уменьшение тарифов на электроэнергию и т.д.

Электричество является единственным видом продукции, транспортировка которой осуществляется за счет расхода определенной части самой продукции, поэтому потери электроэнергии при ее передаче неизбежны, поэтому становится актуальной задача их снижения до рационального или экономически обоснованного уровня.

Во всех электросетевых компаниях разработаны и реализуются программы снижения потерь электроэнергии, внедряются механизмы материального стимулирования персонала и персональной ответственности за реализацию программ снижения потерь.

Задача оценки экономической эффективности мероприятий по снижению потерь является важнейшей при разработке программ снижения и прогнозе потерь на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

В докладе приведен анализ путей снижения потерь электрической энергии в сетях новых регионов России.

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОТЕЛЯХ

В.В. Садовская, ст., В.А. Дьяченко, преподаватель, ИСПО ПГТУ

Повышение качества обслуживания в отелях обеспечение высокого уровня обслуживания гостей является ключевым фактором успеха для отелей. Внедрение эффективной стратегии повышения качества сервиса позволит привлечь больше клиентов и укрепить репутацию гостиницы.

Определение ключевых факторов, влияющих на качество обслуживания профессионализм персонала:

- Обучение и постоянное повышение квалификации сотрудников, развитие их клиентоориентированности.
 - Материально-техническая база состояние номерного фонда, оборудование, инфраструктура отеля.
 - Скорость и гибкость реагирования способность отеля оперативно решать вопросы и удовлетворять потребности гостей.
- Безопасность и комфорт: создание безопасной и уютной атмосферы для проживания гостей.

Методы оценки удовлетворённости гостей:

- Анкетирование, сбор обратной связи от гостей с помощью опросных листов.
- Наблюдение, оценка поведения реакций гостей во время пребывания в отеле.
- Аудит обслуживания, независимая экспертная оценка качества предоставляемых услуг разработка стандартов обслуживания и регламентов четкие стандарты описание требований к качеству обслуживания в ключевых областях.
- Регламентация процессов документирование алгоритмов действий сотрудников при различных ситуациях.
- Контроль исполнения регулярная проверка соблюдения установленных стандартов и регламентов.
- Постоянное совершенствование актуализация документации в соответствии с изменяющимися требованиями.
- Подготовка и обучение персонала программы обучения регулярные тренинги и семинары для развития навыков обслуживания.
- Наставничество закрепление опытных сотрудников за новичками для передачи знаний.
- Оценка компетенций регулярная аттестация персонала на соответствие требованиям стандартов.

- Внедрение систем контроля качества обслуживания, аудиты, проверка соблюдения стандартов обслуживания.

- Обратная связь регулярный сбор отзывов предложений от гостей.

- Аналитика мониторинг и анализ показателей качества сервиса.

- Мотивация поощрение лучших сотрудников, демонстрирующих высокий уровень обслуживания.

Работа с отзывами и жалобами гостей быстрое реагирование :

- Оперативное разрешение возникших проблем и предоставление обратной связи.

Анализ тенденций:

- Выявление системных проблем и разработка мер по их устранению персонализированный подход

- Индивидуальный подход к случаю и удовлетворению потребностей гостя.

Открытость и прозрачность:

- Регулярная публикация отчетов о работе с отзывами и жалобами мотивация и поощрение персонала система поощрения

- Денежные бонусы, карьерный рост, нематериальная мотивация вовлечение в процессы

- Поощрение инициативы обратной связь участие в принятии решений развитие компетенции

- Обучение, наставничество, возможности для профессионального роста.

ПРИМЕНЕНИЯ ПОРШНЕВЫХ КОМПРЕССОРОВ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ

М.К. Воронин, ст. гр. 09ТО-24, О.В. Белокузов, ст. преподаватель,

И.Ф. Литвиненко, директор ИСПО ПГТУ, В.И. Шестаков, доц. каф.

МиПТ, ПГТУ

Компрессоры – это устройства, предназначенные для сжатия и подачи газов под повышенным давлением. Современная промышленность практически не имеет таких отраслей, где не используются компрессоры.

Главной задачей воздушного компрессорного является производство сжатого газа или воздуха, который необходим и применяется в качестве движущей силы для производственных процессов.

В нестандартных ситуациях и продолжающейся СВО в Донецком регионе сборка, ремонт и техническое обслуживание компрессора заставляет, при отсутствии заводских стандартных комплектующих частей в торговой сети, применять подручные нестандартные составные части для восстановления работы компрессора.

Схема устройства и работы компрессор показана на (Рис.1).

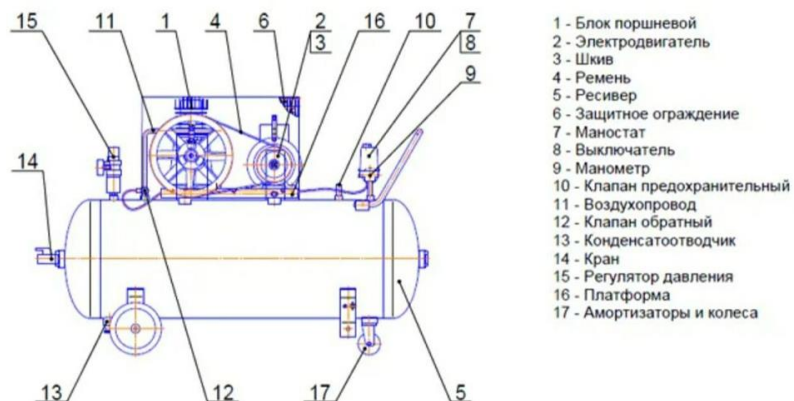


Рис. 1 – Схема устройства компрессора

При сборке компрессора мы предлагаем использовать нестандартные материалы, которые ранее использовались в различных агрегатах и устройствах (Фото 1).



Фото 1. Вид компрессора из нестандартных составных частей

Так, поршневой блок (1) использован от холодильной установки, электродвигатель (2) при сборке компрессора в нашем устройстве применён напряжением 220в, мощностью 2,2Квт и крутящем моментом 2800 об/мин; ресивер (5) выполнен от использованного газового баллона объёмом 50 л, в содержимом которого предварительно нейтрализован ранее использованный газ пропан; защитное ограждение (6) применено от радиатора холодильника, платформа (16) выполнена из стального уголка 40х40 мм, колёса (1) использованы от строительных лесов.

Собранный нами компрессор обладает следующими преимуществами: относительно имеет малогабаритный размер; не занимает большого пространства для размещения; может применяться в очаге нестандартных ситуациях, как в бытовых условиях, так в очаге специальной военной операции.

Выводы. Знания, умения и навыки действий, работая как в экстремальных ситуациях, в полевых условиях (СВО), так и во время повседневной жизнедеятельности, требуют от специалистов, применять при ремонте, обслуживании и работе комплектующие, ранее бывшие в употреблении материалы, а финансовые затраты при сборке на 30-40% меньше затрат промышленного производства.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В.И. Шестаков, доцент, Ю.А. Терещенко (Козлова), ст. гр. МТ-21-2,
ПГТУ

В понятие «медицинское оборудование» входит большой список аппаратов, приборов и других видов техники, используемой в медицинских учреждениях для лечебных и диагностических целей.

Медицинское оборудование в медицинских учреждениях строго регламентировано приказами Министерства здравоохранения и Министерством социальной политики и оно обязательно должно присутствовать, иначе лечебное учреждение не сможет получить разрешение на оказание медицинских услуг.

Объем выполняемых лабораторных исследований в России, как и во всем мире, показывает неуклонный рост и составляет свыше 300 млн исследований в год.

Для удобства ориентирования в многообразии позиций и подбора приборов под конкретные задачи лабораторное оборудование принято делить на преаналитическое и аналитическое.

Преаналитическое включает в себя всё общелабораторное оборудование. Общелабораторное оборудование – это огромный пласт вспомогательного оборудования, используемого для подготовки проб, хранения реактивов и биоматериала, обеспечения инфекционной безопасности, фильтрации, смешивания, термической обработки и других действий.

К аналитическому относятся все виды анализаторов, которые представляют собой лабораторную технику для количественного или качественного определения различных компонентов биологических проб, а также для определения структуры образцов исследуемого вещества, его параметров и свойств.

Современные лаборатории предлагают широкий спектр различных исследований: гематологических, биохимических, гемостазиологических, иммунологических, микробиологических, цитологических и гистологических, микроскопии, иммуноферментном анализе, а также ПЦР, ДНК-диагностику.

Высокая клиническая информативность результатов лабораторных исследований требует соответствующего качества выполнения процедур всеми участниками процесса исследования на всех его этапах для получения надежных сведений, объективно отражающих состояние пациента. Для предотвращения лабораторных

ошибок необходимо применять систему мер регламентации, которые обеспечивали бы:

- соблюдение всеми участниками процесса выполнения лабораторных тестов, включая клинический персонал, условий, обеспечивающих максимально возможное сохранение в образце биоматериала свойств и состава, присущих ему *in vivo*;
- рациональную организацию аналитического процесса, обоснованный выбор чувствительных, специфичных методик, обладающих оптимальной правильностью и прецизионностью, отслеживание постоянства их аналитических характеристик.

Для регламентации процесса лабораторного исследования, его этапов и отдельных процедур могут быть использованы:

- национальные стандарты – для регламентации организации всего процесса лабораторного исследования;
- стандартизованные или гармонизированные аналитические технологии – для регламентации рабочих процессов в лаборатории;
- стандартные операционные процедуры – для обеспечения четкой и рациональной организации действий каждого сотрудника лаборатории.

Основным условием безопасного лабораторного обеспечения медицинской помощи является соблюдение в клиничко-диагностической лаборатории положений ГОСТР ИСО 15189 – 2009 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности», определяющего систему менеджмента качества в лаборатории и технические требования к персоналу, процедурам процесса лабораторного исследования и условиям их выполнения.

Собственная безопасность деятельности клиничко-диагностической лаборатории в отношении персонала лаборатории, обследуемых пациентов и окружающей среды достигается в результате применения требований ГОСТ Р 52905-2007 «Лаборатории медицинские. Требования безопасности».

Здоровье бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье является основным условием и залогом полноценной жизни.

Выводы. В условиях усложняющейся социальной жизни, изменения ее ритма, нестандартными чрезвычайными ситуациями Донецкого региона, – основная задача в реализации потребности каждого человека, – создание и поддержание в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности человека.

ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

С.Э. Ильина, ст., ИСПО ПГТУ

Индустрия туризма и гостеприимства в настоящее время является высококонкурентной сферой деятельности. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, эффективно развивать и привлекать туристов необходимо активно внедрять инновационные технологии. Изучение тенденций и закономерностей в комплексном освоении инноваций, планирование положительных результатов и управление ими – является огромной проблемой в индустрии туризма. Инновационный процесс в туризме весьма специфичен. В индустрии туризма его следует рассматривать как ряд системных мероприятий, которые приводят к качественным новшествам, позитивным изменениям, гарантирующим устойчивое функционирование и развитие туристической отрасли.

Основными направлениями инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства являются:

- разработка и производство новых видов туристского продукта, ресторанных продуктов, гостиничных услуг и т.д.;
- использование и внедрение новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, которые не использовались в прошлом;
- изменение в организации производства и потребления традиционных туристических продуктов, услуг и т.д.;
- новый маркетинг;
- новый менеджмент.

Классификация гостиничных инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей позволяет выделить инновации, связанные с удовлетворением существующих потребностей, и инновации, направленные на создание новых потребностей. Большинство инноваций, внедряемых организациями индустрии гостеприимства, направлены на удовлетворение существующих потребностей, но есть и инновации, которые предусматривают возможность дальнейшего развития бизнеса.

Инновационная деятельность в индустрии туризма включает в себя маркетинговые исследования рынка сбыта в поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских характеристик продукции конкурентов, поиск инновационных идей и решений, реализацию инновационных

проектов и привлечение партнеров для финансирования. В инновационный процесс включены все виды деятельности.

Центром всей инновационной деятельности в сфере туризма является производственное предприятие. Их технологический уровень, эффективность производства и конкурентоспособность продукции (как по функциональному совершенству, так и по цене). Стабильная финансовая ситуация определяет стабильный и растущий спрос на новые технологии, знания для их использованию и конечные продукты, методы и системы.

Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики и сферы туризма в частности составляет воплощение в жизнь достижений научно-технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Основными направлениями инновационной деятельности на предприятиях туризма являются следующие:

- использование новых технологий и техники в традиционных предоставлении услуг;
- использование новых туристических ресурсов;
- совершенствование организации производства и потребления туристских услуг;
- выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг.

Все эти элементы зависят от состояния внутренней и внешней среды, и поэтому должны обязательно анализироваться при организации инновационной деятельности на предприятиях туризма.

SWOT-анализ часто используется при разработке новых или усовершенствованных туристических продуктов, но это дает возможность наметить план инноваций, который был бы невозможен. Ведь менеджмент – это, прежде всего управление на основе постоянных инновациях.

Поэтому эволюция современного, успешного, культурного и экономически развитого туризма во многом зависит от разработки и внедрения инноваций, направленных на улучшение обслуживания клиентов и расширение возможностей сервисного туризма.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТА ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ В ПГТУ

К.Ю. Сердюк, ПГТУ

С увеличением количества желающих поступить в университет, становится проблематично иметь постоянную обратную связь с абитуриентами. И зачастую, эти вопросы имеют однотипный характер. Например, узнать какие документы нужны для поступления, перечень специальностей, расписание экзаменов и т. д. Такие типичные вопросы, нагружают сотрудников вуза, которые постоянно отвечают на каждый из них, из-за чего появляется замедление в работе.

Помимо того, что приемная комиссия отвечает на вопросы организационного характера, так же после прохождения вступительных испытаний, возникают вопросы связанные с результатами экзаменов и рейтинговыми списками. Поскольку есть поступающие, которые приезжают из других населенных пунктов и регионов, то количество вопросов будет расти и время затраченное на ответ каждому абитуриенту в разы увеличивает работу приемной комиссии.

По данным вступительной кампании 2024 года в ПГТУ, 72% поступающих приходилось на новые регионы, в то время как остальные абитуриенты представляли различные субъекты Российской Федерации (рис.1).



Рис. 1 – распределение абитуриентов по месту их проживания вступительной кампании 2024 года в ПГТУ.

Количество поступающих из Донецкой Народной Республики составило 1159 человек, Луганской Народной Республики – 9 человек, Запорожской области – 18 человек и Херсонской области – 1 человек. Из абитуриентов с Донецкой Народной Республики, 917 человек из города Мариуполя.

Так как с каждым годом увеличивается количество абитуриентов, то автоматизация процесса работы приемной комиссии становится весьма актуальной. Сейчас многие государственные и частные компании внедряют в свою систему обратной связи чат-боты, которые обеспечивают быструю реакцию на стандартные запросы клиентов. Важным аспектом работы чат-бота является постоянная доступность услуг в любое время суток.

Зачастую чат-бот размещается в популярных социальных сетях и мессенджерах, например, VK и Telegram. Разработчики подобных ресурсов часто уже интегрировали удобные инструменты для взаимодействия и создания чат-ботов в свои платформы. Размещение на популярных ресурсах, чат-бота информации о вступительной кампании, позволит охватить большую часть потенциальных абитуриентов для поступления в вуз.

В связи с тем, что использование мессенджеров и социальных сетей являются доминирующими в общении современного поколения, необходимость в создании чат-бота для поступления в университет, становится все более актуальной. Это поможет приемной комиссии улучшить общение с абитуриентом.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю.А. Крохолева, ст. гр. ЭП-22, ПГТУ

Динамика жизни в современном мире объясняет особый интерес общества к инновациям и цифровым технологиям, практическое применение которых способствует экономическому росту, создает возможности для обеспечения сбалансированного экономического, социального и экологического развития, соответствующего концепции устойчивого развития. Построение устойчивой экономики – это процесс формирования экономической системы, которая способна обеспечить долгосрочный рост и развитие, одновременно минимизируя негативное воздействие на окружающую среду и обеспечивая социальную справедливость.

Инновации и цифровые технологии играют ключевую роль в экономическом развитии. Они могут существенно влиять на различные аспекты экономики, включая производительность, конкурентоспособность предприятий, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни.

Инновации влияют на создание новых отраслей экономики и становятся двигателем экономического роста. Улучшают условия труда и приводят к расширению ассортимента продукции, способствуют разработке уникальных товаров и услуг, которые могут удовлетворять потребности рынка. Способствуют открытию новых рынков для продажи отечественных продуктов с передовыми технологиями, что оказывает влияние на рост экономической активности. Применение передовых инноваций в экономике приводит к уменьшению затрат на производство и снижают негативное воздействие на природу, что имеет большое значение для решения проблем в области экологии и энергоэффективности.

Цифровизация экономики выступает важным направлением инновационного развития экономических систем и инструментом создания долгосрочных конкурентных преимуществ.

Цифровые технологии являются мощным инструментом, который сокращает разнообразные издержки – временные, финансовые и материальные, что способствует ускорению процессов на всех этапах экономического воспроизводства. Это приводит к снижению расходов, увеличению производительности труда и общей эффективности экономических систем. Цифровые технологии способствуют рациональному использованию ресурсов. Они улучшают управление запасами, распределение, продажу и доставку товаров и услуг, что приводит к снижению расходов, увеличению производительности труда за счёт внедрения новых технологий и автоматизации процессов. Автоматизация и цифровизация приводят к изменению структуры занятости. Появляются новые профессии, требующие совершенно других навыков, что требует повышенного внимания к образованию и подготовке кадров. Цифровизация государственных услуг позволяет улучшить их качество, сделать их более доступными и снизить коррумпированность. Цифровизация меняет конкурентную среду. Онлайн-платформы и маркетинговые инструменты помогают предприятиям продвигать свои продукты. Цифровые технологии облегчают доступ к глобальным рынкам, увеличивая возможности для международной торговли и сотрудничества.

Именно инновации и цифровые технологии являются главным движущим элементом и важнейшим источником получения доходов в экономике.

Инновации и цифровые технологии предоставляют уникальную возможность для построения устойчивой и процветающей экономики. Они позволяют оптимизировать ресурсопотребление, снизить негативное воздействие на окружающую среду, повысить эффективность производства, а так же открыть новые возможности для экономического роста.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор, А.А. Мелихов, ПГТУ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДНР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Н.В. Найденова, ст. гр. ЭП-22, ПГТУ

В последние два года, после присоединения и признания новых регионов, довольно актуальной стала тема интеграции 4 субъектов в социально-экономическое и правовое поле РФ. Однако на сегодняшний день недостаточно уделялось внимания проблемам и перспективам развития ДНР, несмотря на довольно мощный промышленно-производственный потенциал региона.

Целью исследования является анализ экономического развития Донецкой народной республики, а именно: выявления проблем и перспектив развития региона.

Экономика региона всегда базировалась на основе мощной тяжелой промышленности, так как ДНР – лидер по угледобыче и металлургии, которая включала около трети валового регионального продукта (рис. 1.). [1].

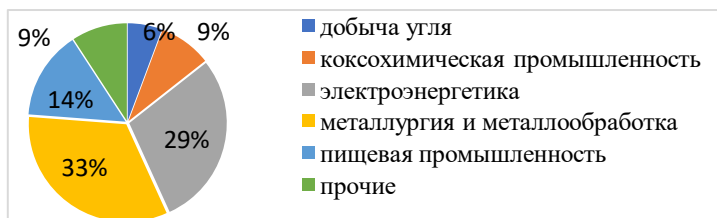


Рис. 1 – Структура промышленности ДНР

Однако с 2014 года производственный потенциал региона значительно сократился из-за проведения СВО, так как большая часть предприятий на данный момент или не функционирует, или имеют значительные повреждения и не подлежат восстановлению.

Среди актуальных проблем ДНР, которые значительно тормозят экономическое развитие региона, можно выделить следующие: значительные повреждения предприятий и объектов социальной инфраструктуры в ходе длительных боевых действий на территории республики, спад производства и разрыв логистических связей, технологическая отсталость производства, отсутствие инвестиционных средств и нехватка трудовых ресурсов.

Из-за критических повреждений значительной части промышленно-производственного комплекса республики для улучшения экономического состояния региона необходимо перепрофилирование ряда производств в свете начавшегося перехода к безуглеродной экономике.

Результаты исследования позволили выделить следующие перспективные направления развития региона:

1 – Восстановление и дальнейшее функционирование горно-металлургической промышленности с акцентом на выплавке более высоких переделов, дающих продукцию для российского судостроения, где активно идет импортозамещение.

2 – Развитие сельского хозяйства, которое могло бы обеспечивать не только нужды республики, но и другие регионы России, так как ДНР располагает достаточно плодородными почвами и мягким южным климатом. Так, в республике под сельское хозяйство уже занято более 600 тыс. га, где выращивают различные зерновые культуры, а также разводят крупный рогатый скот.

3 – Расширение судоремонтных производств и создание рыбных ферм в прибрежных городах (Мариуполь), которые позволят не только наладить экспорт в другие регионы, но и создадут дополнительные рабочие места.

Выход к Азовскому морю имеет стратегический и производственный потенциал для республики. Мариупольский морской порт может быть использован как торговый порт, наряду с портами Бердянска и Скадовска, что поспособствует наращиванию транспортных возможностей РФ через новые регионы для российского экспорта в южном и западном направлении. Также в городе расположены три автомагистрали и широкая железнодорожная сеть, позволяющие осуществлять наземный транзит из регионов России в Крым.

Таким образом, в связи с проведением СВО на территории республики сложилась достаточно непростая экономическая ситуация, что препятствует восстановлению и дальнейшему развитию ДНР. Несмотря на достаточно большие перспективы развития региона, говорить об экономическом потенциале региона можно только в долгосрочной перспективе, так как для восстановления производственных мощностей потребуется достаточно много времени и финансовых вложений, что в свою очередь требует обеспечения полной безопасности от внешних угроз для привлечения инвесторов на новый рынок, который опустел после ухода действующих ранее компаний.

Научный руководитель – ассистент кафедры ЭиЭИ, Е.А. Кулишова, ПГТУ.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ

М.А. Козак, ПГТУ

Инновации – уже давно не просто способ конкуренции между компаниями, но и главный лейтмотив формирования экономической политики и институционального в целом. Экономическая ситуация на данном этапе развития отличается высоким уровнем конкуренции на рынке товаров и услуг, где нахождение способов снижения издержек и оптимизации логистического цикла становятся приоритетными.

Для покупателя в приоритете стоят два критерия для выбора услуг: стоимость и, несомненно, качество приобретенной услуги. Приоритетной задачей для логистических компаний становится уменьшение времени на каждую логистическую операцию, а также рационализировать свою логистику, из-за огромного объема документации и получаемой информации. Именно ради решения этих задач и необходимо внедрение информационных технологий, что ведет за собой внедрение инноваций в данной отрасли.

Будущее логистики – это внедрение инновационных технологий в процесс управления потоками. Эти технологии в первую очередь ориентированы на увеличение скорости и надежности доставки, повышение качества обслуживания, а также на минимизацию расходов логистической системы в процессе доведения потоковых процессов до их получателей. Стимулируют внедрение инноваций в цепи поставок, как правило, сами потребители, желающие быстрее получить свой

заказ по минимальной цене. Также внедрение инновационных решений могут использоваться в закупках, складировании и транспортировке, в распределении ресурсов на производстве, в самом производственном процессе, в управлении запасами и сбытовой деятельности, т.е. во всех функциональных областях логистики.

Можно выделить основные тренды логистических инновационных решений:

1. Управление цепочкой поставок в режиме реального времени.
2. Роботизация складских операций.
3. Искусственный и дополненный интеллект.
4. Цифровые двойники (цифровые копии физического объекта или процесса).
5. Автономный (беспилотный) транспорт.

Выделим несколько примеров инноваций в логистической сфере, такие как, роботы для управления запасами (AMR), автоматизированные системы сортировки и упаковки, системы управления и отслеживания автопарка на базе IoT, блокчейн, облачные технологии, внедрение дронов на склады, создание платформ и сервисов для организации перевозок, которые помогают грузоотправителям находить экспедиторов и логистов. и так далее.

Внедрение подобных инновационных программ позволяет компаниям оставаться в выигрышном положении по отношению к компаниям-конкурентам, и позволяет оставаться на плаву в условиях тяжелой конкуренции.

Инновационные технологии делают взаимодействие с клиентами, на всех стадиях движения материальных потоков, более упрощенными, облегчают процесс отслеживания траектории груза и способствуют уменьшению затрат компании. Данные введения способствуют оптимизации работы и улучшение эффективности распределения рабочей силы, что позволяет работникам акцентировать свое внимание на более актуальных проблемах компании и способствуют более быстрому ее развитию.

Как и в Российской Федерации, так и в новых регионах, существует ряд проблем, замедляющих внедрение логистических инноваций в деятельность современных предприятий: пассивная инновационная политика, неповоротливый бюрократический аппарат, низкая инновационная активность у частного бизнеса и отсутствие интереса со стороны государства в поддержке инновационных проектов. Для решения названных выше проблем в развитии инновационной активности в сфере логистики необходимо стимулировать развитие логистической инфраструктуры за счет

привлечения финансирования со стороны частных инвесторов, к числу которых можно отнести коммерческие банки, негосударственные пенсионные фонды и др. Все это должно сопровождаться всесторонней государственной поддержкой инновационных разработок.

Недостатка инструментов и решений российская транспортно-логистическая отрасль не испытывает. Отечественные компании регулярно совершенствуют свои продукты и выпускают новые, современные, чтобы быть конкурентоспособными на современном рынке.

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Г.П. Бессонова, доц. каф. Финансы, учет и аудит, ПГТУ

В настоящее время информация рассматривается как один из основных ресурсов развития общества. Информация разнообразна и подразделяется по виду обслуживаемой ее человеческой деятельности на научную, техническую, производственную, управленческую, экономическую, социальную, правовую и т.д.

Учет – это философия всего бизнеса, его язык (Р.А. Фаулки)

Для реализации конкурентных преимуществ предприятия приоритетное значение приобретает учетно-аналитическая информация как стратегический ресурс. Устойчивое развитие предприятия во многом предопределяется способностью руководства принимать оптимальные решения, а для этого ему необходима эффективная информационная основа. Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития предприятия предполагает реализацию таких его функций, как учет, анализ и аудит. Они тесно взаимосвязаны и образуют учетно-аналитическую систему, обеспечивающую руководство предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений.

Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта связана с экономической информацией, которая сопровождает и отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Экономическая информация является важнейшей составной частью управленческой информации.

В современных условиях перехода экономики Российской Федерации к рыночным отношениям и интеграции в мировое экономическое сообщество люди пересматривают роль хозяйственного учета.

В прошлом хозяйственный учет был средством централизованного контроля за деятельностью организаций государственного имущества.

В настоящее время бухгалтерский учет становится эффективным инструментом организации и управления.

Экономическая информация сопровождает и отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Экономическая информация является важнейшей составной частью управленческой информации и может быть классифицирована по разным признакам.

По функциям управления она подразделяют на:

- плановую;
- учетную;
- нормативно-справочную;
- аналитическую.

Учетную информацию разделяют на:

- оперативную;
- бухгалтерскую;
- статистическую.

Плановая информация описывает явления и события, которые должны быть совершены в будущем. Плановая информация в системе управления реализует прямую связь и по мере продвижения от верхних уровней управления к нижним становится более детальной, объемной, охватывает более короткие временные периоды. В зависимости от уровней управления плановая информация бывает прогнозной, перспективной, технико-экономической и оперативно-календарной.

К нормативной информации относятся нормы и нормативы, рассчитываемые при решении задач конструкторско-технологической подготовки производства. К ним относятся, например, подетальные нормы расхода материальных ресурсов, подетально-пооперационные нормы трудовых затрат. Кроме того, к этой информации относятся такие данные, как тарифные ставки, оклады, ставки отчислений во внебюджетные фонды от заработной платы, ставки налогообложения, адресные и банковские данные контрагентов предприятия и многие другие подобные данные, которые активно используются при решении задач учета. Значительный удельный вес нормативной информации приходится на задачи управленческого учета.

Учетная информация – это информация, которая характеризует деятельность хозяйствующего субъекта за определенный прошлый период времени. На основании этой информации могут быть

проведены следующие действия: скорректирована плановая информация, сделан анализ хозяйственной деятельности субъекта, приняты решения по более эффективному управлению работами и пр. На практике в качестве учетной информации может выступать информация бухгалтерского учета, статистическая информация и информация оперативного учета.

На долю учетной информации приходится более 70% общего объема экономической информации. В системе управления учетная информация реализует обратную связь и по мере перемещения с нижних уровней управления на верхние обобщается, укрупняется. На оперативном уровне управления учетная информация представляется количественными показателями: количеством произведенной и сданной на склад продукции, количеством израсходованных материальных ресурсов и т.п. Здесь же учетные объекты идентифицируются в разрезе объектов аналитического учета. На уровне бухгалтерского учета оперативная информация получает стоимостную оценку, идентифицируется, накапливается и обобщается в разрезе синтетических счетов и субсчетов, а при составлении отчетности – в разрезе показателей форм отчетности. Учетная информация должна быть достоверной и полной, актуальной и своевременной, достаточной и полезной. Первичная информация должна быть документально подтвержденной и правильно юридически оформленной. Последнее относится и к результатной выходной информации, представляемой в виде отчетов. Особые требования предъявляются к информации бухгалтерской отчетности, так как она используется многочисленными внешними и внутренними пользователями при принятии особо важных решений. Международными стандартами к этой информации предъявляются такие требования как уместность (возможность оказывать влияние на экономические решения), понятность (доступность для понимания экономически подготовленными лицами), надежность (предполагает исключение существенных ошибок), сопоставимость (возможность сравнения с данными предшествующих периодов, либо данными аналогичных экономических субъектов).

По отношению к информационной системе бухгалтерского учета информация подразделяется на: входную; выходную.

Входная информация по источникам поступления разделяется на: внутреннюю; и внешнюю.

Внутренняя включает:

- первичную информацию, полученную в ходе повседневного оперативного учета при регистрации фактов хозяйственной деятельности;

- информацию других функциональных систем предприятия, например плановую, нормативную и разного рода справочную информацию.

Внешняя – информация о внешней среде, например различную информацию от поставщиков и покупателей, информация банка, информация о ценах на продукцию на рынках сбыта и т.д.

НАЛОГОВА РЕФОРМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2025: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

И.В. Пискулёва, канд. экон. наук, доц. каф. Финансы, учет и аудит,
ПГТУ

Начало 2025-го года ознаменовано значительными изменениями в налоговом законодательстве нашей страны, которые затронут бизнес-сообщество, а также физических лиц.

Отправной точкой данного процесса послужило подписание в июле 2024 года Президентом Российской Федерации закона N 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». Данный Закон был разработан по поручению В.В. Путина, которое он озвучил перед Федеральным Собранием в феврале 2024 года. В процессе подготовки закона помимо парламентариев принимали участие представители бизнес-структур и общественности.

Следует отметить скорость принятия данного закона: его проект был внесен в Государственную Думу 3 июня 2024 года, а 10 июля документ прошел третье чтение в Государственной Думе и получил одобрение в Совете Федерации.

Основные изменения вводятся в действие с 1 января 2025 года. Они коснутся налога на доходы физических лиц, налога на прибыль организаций, упрощенной системы налогообложения, налоговой амнистии по дроблению бизнеса, акцизов и т. д.

Для бизнеса чувствительным вопросом является увеличение ставки налога на прибыль до 25% (20 % в 2024 г.). С нового года 8% налога будет зачисляться в федеральный бюджет, 17% – в бюджеты

регионов. Налог по ставке 25% будет рассчитываться с доходов, полученных в 2025 г. или позднее.

Особую полемику в бизнес-сообществе вызвали поправки по упрощенной системе налогообложения:

- повышение лимита доходов для перехода на УСН – 337,5 млн. руб. за 9 месяцев года, в котором организация подает уведомление о переходе на данную систему налогообложения. Для того, чтобы воспользоваться УСН с 2025 года необходимо выдержать лимит 337,5 млн руб. за 9 месяцев 2024 года;

- повышение лимита доходов для сохранения права ведения бизнеса на условиях УСН – 450 млн руб. в год (в 2024 году этот показатель составил 199,35 млн руб. для работы по базовым ставкам и 265,8 млн руб. – по максимальным);

- увеличение порога остаточной стоимости основных средств – 200 млн руб. (в 2024 г.- 150 млн руб.);

- установление средней численности работников – не более 130 человек (на данный момент численность для базовых ставок составляет 100 чел., для повышенных -130 чел.).

Также при применении УСН необходимо будет оплачивать НДС, если доходы превысят 60 млн руб. в год.

Не менее существенные изменения произойдут и в сфере исчисления налога на доходы физических лиц. С 2025 года вводится пятиступенчатая шкала ставок: 13 % (при условии, что налоговая база не превышает 2,4 млн. руб.), 15 % (налоговая база находится в пределах 2,4 – 5 млн. руб.), 18 % (5-20 млн. руб.), 20 % (20-50 млн. руб.), 22 % (налоговая база превысит 50 млн. руб.).

Для рядовых граждан особый интерес представляет повышение ряда вычетов по НДФЛ: на второго ребенка – 2 800 руб. (в 2024 - 1 400 руб.), на третьего и следующих детей – 6 000 руб. (сейчас 3 000 руб.). Помимо этого, увеличен лимит доходов, который дает право применять вычет на детей с 350 000 до 450 000 тыс. руб. Уходит в прошлое и заявительный характер применения детских вычетов: если работодатель располагает сведениями о том, что у сотрудника есть ребенок, писать заявление для его предоставления нет необходимости. Работник должен оповестить работодателя в том случае, если основания для вычета претерпят изменения.

В 2025 году в налоговой практике появятся свои особенности, связанные с процессом дробления бизнеса. В случае добровольного отказа от схемы, признанной дроблением бизнеса, суммы доначисленных налогов и штрафов по факту дробления будут списаны. Вводится налоговая амнистия касательно налоговых

проверок за 2022–2024 годы, по результатам которых были выявлены правонарушения, связанные с фактами дробления бизнеса.

Таким образом, все положения налоговой реформы, свидетелями которой мы являемся, направлены на максимальное пополнение бюджета Российской Федерации в условиях военно-политического конфликта и необходимости масштабного финансирования соответствующих нужд. При этом учитывается социальный фактор, находящий свое отражение в сокращении налогового бремени для семей с детьми, поддержка которых является одним из стратегических приоритетов государства.

НАЛОГОВЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Я. Махинько, доц. каф. «Финансы, учёт и аудит», ПГТУ

В условиях нестабильности и противоречия процессов реформирования в украинской экономике одной из важнейших задач развития отечественного бизнеса является формирование устойчивой системы экономической безопасности предприятий. Задача экономической безопасности состоит в минимизации последствий отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды.

Одним из значимых элементов системы экономической безопасности является налоговая безопасность, определяемая мерой защищенности предприятия (как налогоплательщика) от финансовых и других потерь налогового характера. Механизмом обеспечения налоговой безопасности предприятия является формирование рациональной системы мониторинга и управления налоговыми рисками, под которыми понимается вероятность возникновения потенциальной угрозы дополнительных расходов таких, как доначисление налогов, штрафы, пени и т.п. из-за несоблюдения законодательных актов в сфере налогообложения, совершения налоговых правонарушений что влечет за собой рост налоговой нагрузки. Здесь и возникает потребность в внедрении системы налогового комплаенса.

В разных сферах и юрисдикциях понятие комплайнс охватывает различные направления: инвестиционный комплайнс, налоговый, принципы справедливого отношения к клиентам и т.п. в связи со спецификой конкретной организации. уникальную структуру комплаенс-контроля.

Комплаенс происходит от английского слова compliance – согласие, соответствие (to comply – отвечать). В широком смысле слова комплаенс означает соответствие нормам закона, стандартам и регулятивным установленным правилам. В узком смысле комплаенс – выявление рисков нарушений законодательства при использовании как ресурсов коммерческих организаций, так и государственных средств, а также признаков фактов коррупции. В контексте бизнеса комплаенс означает законность действий компании в целом и каждого ее сотрудника, от топ-менеджмента до всех филиалов и подразделений. В глазах контрагентов комплаенс-проверка подтверждает, что вы отвечаете требованиям законодательства, предложенным правилам, нормам определенных стандартов и/или условиям договора.

При этом внедрение системы комплаенса должно быть направлено на решение одновременно нескольких задач:

- выполнение формальных требований законодательства, регулирующих органов, инвесторов, бизнес-партнеров;
- обеспечение правовой защиты от претензий со стороны регуляторов, смягчение штрафных санкций;
- улучшение делового имиджа, повышение доверия со стороны органов, проводящих проверку;
- как противодействие коррупции.

Поскольку система комплаенса в целом является совокупностью процессов и процедур, направленных на обеспечение соответствия организации требованиям применяемого законодательства, то эта система в рамках налогообложения позволит уменьшить возникающие противоречия между налогоплательщиком и налоговыми органами.

Основной целью налогового комплаенса есть минимизация финансово-экономических, правовых и налоговых расходов, возникающих в результате нарушения налогового законодательства. Кроме того, налоговый комплаенс обеспечивает соблюдение и других регуляторных требований (МСФО, МСА и других стандартов), предъявляемых к процессу налогообложения в организации.

Система налогового комплаенса позволяет заблаговременно выявлять и влиять на налоговые риски, а если они уже сформированы, то адекватно оценивать и минимизировать их негативные последствия, что по сути и является основой обеспечения налоговой безопасности предприятия.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ГРУПП

Т.Д. Кравченко, ст. преподаватель, ПГТУ

При проведении аудита консолидированной финансовой отчетности корпоративных групп на основе международных стандартов аудита (ISA), перед аудиторской компанией встает внеочередная задача, решением которой является высказывание мнения относительно правильности процедуры консолидации финансовой отчетности дочерних предприятий в отчетность материнской компании.

Особенностью аудита консолидированной отчетности является необходимость проверки не только обоснованности отчетов и проверки правильности проведения процедур сведения данных нескольких отчетов в один, но и отличием нормативного обеспечением к процедуре аудита финансовой информации дочерних предприятий, расположенных в разных странах мира.

С целью обеспечения полной, достоверной и беспристрастной финансовой информации группы в целом целесообразно было бы проводить контроль консолидированной отчетности в три этапа. Где, на первом этапе контроля отчетности, то есть на уровне отдельных дочерних предприятий холдинга, осуществлять первичный (внутренний) контроль, путем проведения аудиторской проверки на местах, где под проверку должна попасть финансовая отчетность отдельных предприятий, составленная по НСФО.

На втором этапе аудиторской проверки, целесообразно провести тщательную проверку правильности и полноты финансовой информации трансформированной отчетности дочерних предприятий, которая трансформирована в стандарты МСФО с учетом требований по перерасчету национальной валюты в иностранную валюту.

Завершающим этапом контроля финансовой отчетности является контроль на уровне материнской компании (группы), где объектами аудиторской проверки является проверка самой процедуры консолидации отчетности, а также сама консолидированная финансовая отчетность, сводная по МСФО на основе трансформационных отчетов отдельных дочерних предприятий группы с учетом указанных требований.

Таким образом, введение аудиторской проверки по выделению перечисленных этапов, будет способствовать рациональному построению модели единого подхода к составлению консолидированной финансовой отчетности от уровня актива до

уровня материнской компании холдинга и создаст предпосылки для достоверной оценки показателей эффективности деятельности группы в целом.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

В.С. Тигранян, ст. преподаватель, ПГТУ

Банковский сектор экономики за последнее время претерпел значительные изменения и стал одним из самых конкурентных и инновационных. Это в первую очередь связано с тем, что коммуникация потребителей с банками происходит чаще, чем с другими участниками финансового рынка.

Перспективные направления развития цифровых каналов обслуживания.

1. Развитие искусственного интеллекта. Направлением внедрения искусственного интеллекта являются голосовые ассистенты, представляющие собой ботов, которые работают на искусственном интеллекте при помощи систем распознавания голоса и обработки речи. Голосовые ассистенты могут отвечать на вопросы, вести разговоры и выполнять простые операции. Введение голосовых помощников в мобильные приложения может стать еще одним способом привлечения клиентов, а также дополнительным путем сбора информации о клиенте, необходимой для персонализированного подхода к предоставлению продуктов.

2. Расширение возможностей цифровых каналов банковского обслуживания для привлечения новых клиентов и повышения их лояльности. Одним из путей является развитие системы бонусов и лояльности. На данный момент у крупных банков есть четырехуровневая система кэшбека, уровень кэшбека клиента зависит от активности пользования картой банка, как альтернативы системе «Шанс», можно добавить на первый уровень как дополнительный инструмент вовлечения клиента в программу лояльности.

3. Защита от киберпреступлений. Важным направлением повышения безопасности системы мобильного банкинга являются системы биометрической защиты. Существует большое количество таких систем, но наиболее подходящими для мобильного приложения банка являются системы распознавания лиц, системы распознавания голоса, системы допуска по отпечатку пальцев.

Доступ к новейшим технологиям – это не только вопрос цены, хотя это самый важный вопрос, но и вопрос адаптации традиционных организаций, включая их менеджмент, для умелого внедрения и управления ими в новых условиях, характеризующихся более высокой динамикой, маневренностью, но и риск. Однако одной из важнейших задач, стоящих перед банками, является обеспечение соответствия внедряемых нововведений законодательству, которое зачастую отстает от описываемых технологических изменений.

С 2013 года Сбербанк функционирует на специализированной облачной системе, которую планирует реструктуризировать под платформы облачной сети. Более 70% банковского сектора подтверждают облачную модель реализации банковских систем уже не как предпочтительную, а стандартную. Более 60% корпораций в банковском секторе расходуют от 20 до 39% ИТ-бюджета на облачные платформы и программирование на их основе облачных финансовых сервисов. Такой высокий процент обусловлен в первую очередь широким спектром применения облачных решений в банках. Из них к наиболее востребованным относятся:

- фабрика данных (системы хранения и обработки данных); – системы управления взаимоотношений с клиентами;
- цифровое банковское обслуживание;
- онлайн-платежные системы и дистанционные транзакции;
- ИТ-разработки новых финансовых продуктов;
- безопасность существующей банковской системы;
- разработка и моделирование маркетинговой деятельности банка.

Данный перечень возможностей применения облачных технологий воспринимается банковским сектором как выгодный инструмент роста экспансии бизнеса, повышения качества предоставляемых цифровых услуг и создание принципиально новых управленческих систем.

АУТСОРСИНГ, КАК ВИД КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Н. Ю. Панина, ст. преподаватель, ПГТУ

Современный этап развития мировой экономики характеризуется углублением и расширением международных связей, активизацией процессов самостоятельного выхода на рынки хозяйствующих субъектов. В этих условиях главным содержанием современной экономической системы становится конкурентная борьба, в которой

выживают и добиваются успеха лишь те, кто ведет бизнес наиболее эффективным способом, находит варианты снижения издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг и расширении сферы своих интересов.

Одним из способов, позволяющих этого добиться, является аутсорсинг, представляющий собой комплекс мер по передаче организацией на договорной основе части своих непрофильных функций внешним исполнителям (аутсорсерам), специализирующихся в конкретной сфере деятельности. Он является эффективным инструментом реструктуризации производства и оптимизации структуры внешних отношений организации; позволяет сосредоточиться на ключевых сегментах рынка и повысить эффективность деятельности предприятия за счет улучшения качества продукции, снижения затрат и экономии ресурсов, повышения производительности труда и доступа к передовым технологиям.

В мировой практике аутсорсинг завоёвывает всё большую популярность и в последние годы начал широко использоваться и в России.

Процессы глобализации определяют темпы и масштабы экономических преобразований во многих государствах. Аутсорсинг, как вид корпоративной стратегии, получает все большее распространение в мировой практике. Управление субъектами хозяйствования в рыночных условиях является наиболее ответственным и сложным направлением современного бизнеса. Перед современной наукой управления стоит сложная задача разработки простых методов управления различными компаниями в условиях конкуренции.

Обострение конкуренции в рыночных условиях развития экономики вынуждает многие компании искать новые формы и методы совершенствования управления с целью снижения издержек производства и управления, повышения эффективности деятельности.

Компании, работающие без должной адаптации своей системы управления к требованиям рынка, не выдерживают конкуренции и прекращают свою деятельность.

Поиск новых форм и методов управления в целях обеспечения конкурентоспособности становится ключевым инструментом устойчивого развития бизнеса в условиях глобализации экономики.

Одной из форм управления бизнесом является аутсорсинг.

Одним из методов является использование теории и практики делегирования полномочий.

Экономическая сущность аутсорсинга заключается в системе отношений, возникающих при передаче компанией-заказчиком отдельных видов своей деятельности, специализированным на основе долгосрочных договоров.

Имеются различные мнения о сущности аутсорсинга:

- отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой компании;
- один из видов кооперации;
- использование работников без заключения трудового договора при посредничестве специализированной формы;
- передача компаниями части своей работы специализированным фирмам;
- использование внешней специализированной фирмы (поставщика для выполнения отдельных работ компании);
- перевод внутреннего подразделения компании с активами в специализированную фирму (поставщика услуг) для оказания услуг компании в течение определенного времени по оговоренной цене;
- передача на длительный срок управленческих функций и при необходимости различных видов ресурсов внешним исполнителям, выполняющим эти функции эффективнее.

Важной чертой аутсорсинга является вынесение вспомогательных и основных бизнес-процессов за пределы компании.

Аутсорсинг применяют различные компании: крупные, средние, малые.

Важнейшей чертой аутсорсингового промышленного кооперирования является системность. При этом кооперирование охватывает не только производственную сферу, но и научно-исследовательскую, бытовую, обслуживающую, включая внутри и межотраслевое кооперирование с полным аутсорсингом.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В БАНКОВСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ

М.В. Никитенко, ст. гр. ФБС-23-М, ПГТУ

Объективность и достоверность оценки инвестиционных вложений определяются значительным образом использованием современных методов экономического обоснования инвестиционной деятельности.

Социально-экономический кризис привел к ухудшению положения с привлечением иностранных инвестиций и осуществления внутренних капиталовложений. Как непривлекательность инвестиционного климата, так и нехватка средств для капиталовложений, повлекли резкое уменьшение показателей инвестиционной деятельности в целом в стране и ее отдельных регионах.

Уменьшение объема иностранных инвестиций наблюдалось практически во всех регионах. Основной причиной этого стала санкционная политика, однако во всех регионах зафиксировано также масштабное изъятие инвестиций, что свидетельствует о крупнейшем за все время падении инвестиционной привлекательности регионов.

Итак, кредитую инвестиционный проект следует учесть все имеющиеся риски. Рассчитать по какому сценарию банк получит максимальную прибыль и выбрать наиболее оптимальный и приемлемый к сегодняшним условиям сценарий кредитования.

Выделим основные причины возникновения кредитного риска при кредитовании сельскохозяйственных предприятий:

1. неспособность заемщика вовремя рассчитаться по кредитным обязательствам;
2. риск ликвидности залога. В основном залогом при кредитовании сельскохозяйственных предприятий являются будущий урожай, а также недвижимость, оборудование, транспортные средства.
3. негативные изменения в менеджменте предприятия.
4. ошибочное определение банком кредитоспособности заемщика.

Поскольку финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия может существенно ухудшиться в случае проявления кредитного риска, то важным является процесс управления им, то есть комплекс мероприятий, направленных на минимизацию рисков и обеспечение бесперебойного производственного процесса.

Для минимизации рисков следует совершенствовать методы стандартной оценки инвестиционных проектов, используя более специфические. Одним из таких является методика расчета поправки на риск коэффициента дисконтирования при анализе реальных инвестиционных проектов.

По данному методу риск рассчитанного чистого приведенного к теперешней стоимости дохода от реализации инвестиционного проекта близок к нулю, если дисконтная ставка при его определении берется на уровне доходности государственных ценных бумаг.

Чем выше риск по проекту, тем больше должен быть вероятностный доход и, следовательно, более высокая премия за риск. Сумма безрисковой процентной ставки (доходность государственных ценных бумаг) и определенный экспертным путем размер премии за риск (выраженный в процентах) используются для дисконтирования денежных потоков проекта и расчета NPV проектов.

Следовательно, при инвестиционном кредитовании следует учитывать все существующие риски и уменьшать их путем минимизации.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Т.Д. Кравченко, ПГТУ.

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Г.И. Гарпонжакс, ст. гр.ФБС-23-М, ПГТУ

Банковская система занимает уникальное место как в общей структуре функционирования капитала, так и в его кругообороте в процессе расширенного воспроизводства. Роль банковской системы как уникального финансового посредника заключается прежде всего в концентрации в ней почти всех денежных средств и, с ее помощью, в распределении и перераспределении ресурсов в отраслевом, технологическом и функциональном аспектах банки, в частности коммерческие, являются одной из важнейших структур рыночной экономики. Однако они до сих пор не заняли достойного места в системе рыночных отношений. Причиной такой ситуации является множество экономических и политических факторов, которые должны быть преодолены, чтобы отечественные банки смогли стать фундаментом формирования действительно рыночной экономики. Несмотря на все проведенные реформы, основные слабые стороны банковской системы Российской Федерации практически остались без изменений, а именно:

Недостаток капитала в большинстве банков.

Значительная концентрация активных операций банков в секторе кредитов

Нагрузка на портфель кредитов за счет проблемных кредитов.

Недостаточное соблюдение принципов деятельности коммерческих банков.

Недостаточная конкуренция в кредитной сфере

Отсутствие диверсификации структуры банков и недостаточно диверсифицированный ассортимент банковских продуктов и услуг.

Большое налоговое бремя и политическая нестабильность.

Причинами структурной слабости коммерческих банков являются: сложные общеэкономические условия; кризис платежей в промышленном секторе; конструктивные ошибки в правовых основах банковской системы; многочисленные факты административного вмешательства со стороны правительства; не обеспеченная гарантия коммерческой тайны; налоговое ущемление интересов как банков, так и их клиентов. Банковская система развита еще довольно слабо, и виноват в этом по большей части не экономический кризис, а ошибки органов государственной власти, чьи законодательные акты и конкретные действия зачастую только усиливают давление как на банки, так и на их клиентов.

Поэтому во многом решение проблем банковской сферы зависит от политики правительства и других властных структур и обоснованности решений, которые они принимают.

Самой главной проблемой современных коммерческих банков является обеспечение финансовой устойчивости банковской системы в целом. В связи с этим, для дальнейшего нормального функционирования банковской системы необходимо создать новую экономическую стратегию, где должна быть выдвинута необходимость устранения противоречий между тенденциями различных сфер денежно-кредитных отношений, а также диспропорций между секторами экономики, то есть противоречия между потребностями реального сектора и финансового рынка, между требованием повышения устойчивости банковской системы и осуществления стрикционной денежно-кредитной политики Центрального банка.

Выход из противоречивой ситуации, когда сдерживание инфляции усиливает дестабилизацию банковского сектора, видится в осуществлении Центральным банком денежно-кредитной политики, сбалансированной по основным направлениям, и принятии на себя ответственности не только за укрепление национальной валюты, но и создания условий для стабилизации банковской деятельности.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Т.Д. Кравченко, ПГТУ.

РАЗВИТИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

И. В. Филатова, ст. гр. ФБС-23-М, ПГТУ

Инновационная деятельность представляет собой целостную систему, которая является главным источником общественного прогресса. Инновации являются главной предпосылкой развития как предприятий, так и страны в целом.

Сегодня инновационный потенциал в Российской Федерации является довольно значительным, но существует ряд проблем, которые сдерживают развитие инновационной деятельности на современном этапе развития экономики.

Главными препятствиями на пути инноваций и внедрения возникают финансовые, политические, правовые, организационные факторы. Основными проблемами инновационного развития на современном этапе развития экономики являются:

- ограниченность финансирования государственных программ инновационного развития;

- устаревшие организационные структуры,

- несогласованность интересов участников инновационных процессов;

- отсутствие целенаправленной и последовательной государственной политики инновационного развития;

- ненадлежащий уровень защиты интеллектуальной собственности.

Особыми приоритетами развития инновационного потенциала на современном этапе развития экономики должны стать следующие условия: Создание рынка инновационной продукции, на котором будет обеспечен надлежащий уровень защиты интеллектуальной собственности;

- Госзаказ на инновационную продукцию;

- Целенаправленная подготовка кадров по стратегическим направлениям менеджеров инновационной деятельности;

- Использование в первую очередь научных разработок отечественных ученых.

Внедрение инновационных технологий на сегодняшний день играет важную роль в экономике страны в целом. Однако необходимо учитывать ряд проблем, сдерживающих инновационное развитие.

Основными путями активизации инновационной деятельности может быть:

Разработка и внедрение механизма предоставления льгот промышленным предприятиям, которые внедряют и реализуют инновационную продукцию;

Распространение практики предоставления инновационным предприятиям среднесрочных кредитов со скидкой кредитной ставки;

Формирование благоприятного для инноваций климата;

Оптимальное распределение ограниченных финансовых ресурсов с целью концентрации на важных направлениях научно-технического прогресса;

Разработку взвешенной последовательной инвестиционной политики государства путем создания правовой базы инвестиционной деятельности в соответствии с европейскими стандартами.

Перечисленные факторы определяют главную проблему: состояние инновационной деятельности в стране не отвечает потребностям развития национальной экономики, ее структурной перестройке и повышению конкурентоспособности.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Т.Д. Кравченко, ПГТУ.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ

П. В. Душак, ст. гр. УА-22, ПГТУ

В условиях современного мира, подверженного множеству экологических кризисов и вызовов, концепция зеленой экономики выступает как ключевой инструмент восстановления и развития регионов, особенно тех, которые столкнулись с разрушительными последствиями массовой промышленной деятельности и военных конфликтов. Старт проекта «Зелёная экономика» в ДНР, инициированного «Единой Россией», является ярким примером того, как внедрение зеленых технологий и устойчивых практик может стать основой возрождения и процветания.

Одним из ключевых элементов проекта стало утверждение территориальной схемы обращения с отходами. С 2026 по 2028 годы в Республике планируется построить три современных комплекса, которые обеспечат 100%-ю переработку твердых коммунальных отходов. Это не просто шаг к решению проблемы отходов, а целая экосистема, способствующая созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения и восстановлению

экологического баланса региона. Комплексы будут размещены в стратегически важных городах – Шахтерском, Мариуполе и Макеевке, что создает возможности для комплексного подхода к очистке территорий и реабилитации окружающей среды.

Стоит отметить, что стратегией возрождения и развития ДНР до 2030 года также предусмотрены долгосрочные экологические инициативы.

Планируется создание эко промышленного парка на месте разрушенного меткомбината «Азовсталь». Этот шаг символизирует переход от тяжелой промышленности к экологии.

Создание подобного парка может стать маяком для других регионов, показывая, что восстановление не обязательно должно быть связано с масштабной загрязняющей деятельностью.

В рамках оздоровления Азовского моря предполагается реализация комплексных мероприятий по снижению загрязнений и повышению солености моря. Согласованные действия с соседними регионами, направленные на восстановление акватории, демонстрируют важность сотрудничества и совместных усилий в решении экологических проблем. Здоровое море – это основа для развития рыболовства, туризма и других направлений, способствующих экономическому восстановлению региона.

Важной частью концепции является развитие природно-заповедного фонда, который позволит повысить способность к самообновлению техногенно-нагруженных территорий. Разработка программы сохранения биоразнообразия, создание экологического каркаса в Республике станет значимым вкладом в будущее.

Всё вышеперечисленное свидетельствует о том, что зелёная экономика становится не просто трендом, а реальным инструментом для восстановления регионов, находящихся в условиях кризиса. Именно такой подход поможет жителям ДНР не только вернуться к нормальной жизни, но и создать новое, устойчивое будущее, где экономика и экология могут быть гармонично объединены.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЁ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С.П. Худакова, ст. гр. ГА-24-М, ПГТУ

Учет, анализ и контроль – это три основные функции управления, так как они присутствуют на любом этапе развития управленческого цикла (от обоснования целей до подведения итогов оценки результатов реализации управленческих решений) и направлены, прежде всего, на информационную поддержку управленческих решений. Поэтому бухгалтерский учет, анализ и контроль являются информационно-аналитическим обеспечением процесса управления, т.е. принятия экономических решений. Необходимо развивать все направления учетно-аналитической деятельности, включая виды учета, экономического анализа и методы финансового контроля, для повышения информативности, полезности и прозрачности учетной информации, позволяющей сформировать эффективную информационную поддержку для принятия управленческих решений.

Обеспечение – это совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов; вспомогательные средства, используемые в автоматизированных системах управления и в информационных системах, используемые для поддержания функционирования этих систем.

Различают методическое, информационное, техническое, кадровое, правовое и др. обеспечение. Такие виды и средства обеспечения называют обеспечивающими подсистемами информационно-управляющих систем. (2)

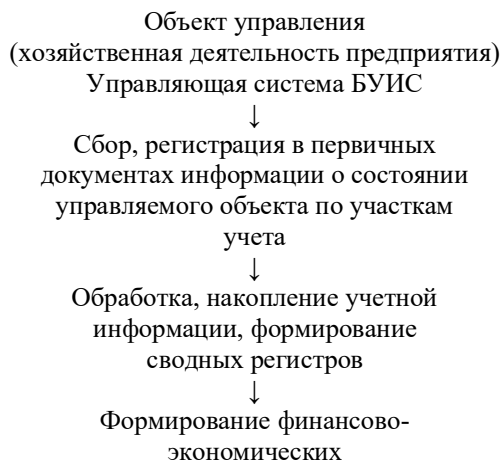
Учетно-аналитическая система предприятия состоит из четырех взаимосвязанных подсистем: информационной, учетной, аналитической и аудиторской.

Роль учетной системы, по мнению Поповой Л.В., Масловой И.А. и Маслова Б.Г., заключается в объединении учетных и аналитических операций в один процесс, проведении оперативного микроанализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия управленческих решений. При этом общая методология и нормативные положения учета и анализа совершенствуются для

рационального использования в единой учетно-аналитической системе.

В целях получения информации, необходимой для управления производственной и хозяйственной деятельностью, предприятие на базе современных информационных технологий создает систему автоматизированной обработки учетной информации, или БУИС. Современные информационные технологии позволяют унифицировать и существенно облегчить трудоемкий процесс формирования учетной информации, обеспечить оперативность, полученная финансовой отчетности предприятия для принятия решений. В этой связи БУИС рассматривается как существенный инструмент управления деятельностью предприятия в условиях рынка.

Такая система служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающими решения (рис. 1). В ней осуществляется сбор, регистрация данных о хозяйственной деятельности на предприятии в первичных документах, их обработка, накопление, формирование финансово-экономических показателей отчетов, передача информации пользователям для анализа и принятия решений. Таким образом, данные о хозяйственной деятельности являются входом в БУИС, а полезная информация для лиц, принимающих решения, – выходом из нее. Главная цель функционирования БУИС на предприятии – обеспечить руководство предприятия финансовой информацией для принятия обоснованных решений при выборе альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов.



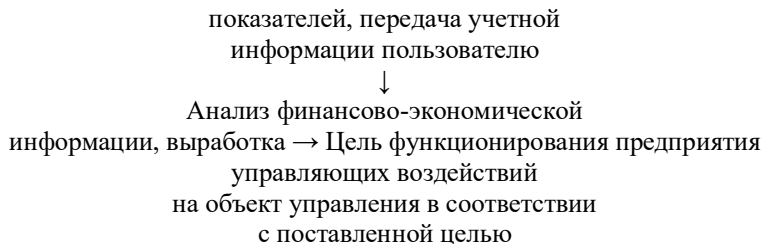


Рис. 1 Схема управления предприятием в условиях использования БУИС

БУИС предоставляет бухгалтерскую информацию, отражающую полную картину хозяйственной деятельности предприятия. Главными пользователями бухгалтерской информации являются руководство и менеджеры служб предприятия. На основе этой информации оценивается чистая прибыль предприятия за последний отчетный период, соответствие нормы прибыли ожидаемой величине, наличие денежных ресурсов, соотношение чистых активов и уставного капитала, наиболее прибыльные направления деятельности, определяется себестоимость производимой продукции.

Научный руководитель – доцент кафедры Финансы, учет и аудит, Г.П. Бессонова, ПГТУ.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

К.С. Кононенко, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Цифровизация в современном мире является одним из главных факторов мирового экономического роста. Применение цифровых технологий в банковской деятельности кардинально меняет решения банка по усовершенствованию дальнейших работ и расширению продуктов и услуг, а также открывает новые пути развития, обеспечивая тем самым переход банковской сферы эконо на новый уровень.

В настоящее время практически у каждого крупного банка России имеется свое мобильное приложение, которое помогает решать ежедневные задачи своих клиентов. Во всех мобильных банках имеются базовые функции для проведения основных платежей и

переводов. С каждым годом уровень развития цифрового банка растет, и ряд услуг, которые предлагает банк, увеличивается.

В связи с тем, что цифровизация банковской деятельности является одним из важнейших процессов в функционировании экономики страны, Банком России определены стратегические направления развития финансовых технологий до 2025 г. Так, согласно данным направлениям, ключевыми направлениями в данном аспекте являются:

- регулирование оборота данных;
- регулирование экосистем;
- регулирование небанковских поставщиков платежных услуг;
- совершенствование электронного взаимодействия между участниками рынка, государством, гражданами и бизнесом;
- развитие ряда инфраструктурных проектов;
- разработка платформ цифрового рубля.

Также стоит отметить, что развитие информационной безопасности и повышение киберустойчивости являются одним из важнейших приоритетов Банка России.

В банковской сфере при цифровой трансформации первостепенной задачей должно быть осуществление экономической и информационной безопасности, так как различные электронные платформы становятся средой для кибератак. Именно от этих процессов и качественного предоставления услуг своим клиентам посредством цифровых каналов и новых сервисов зависит эффективность и конкурентоспособность банковской деятельности.

Цифровизация банков осуществляется в двух направлениях – за счет внедрения продуктовых и процессных инноваций.

Первый путь развития базируется на выпуске инновационных банковских продуктов (например, сервис кредитного брокера, позволяющий без привлечения специалистов оформить онлайн-заявку на предоставление потребительского кредита или ипотеки; биометрическая идентификация, допускающая возможность подтверждения банковских операций удаленно; cashback-сервисы; бонусные программы для постоянных клиентов и т.д.).

Второе направление цифровизации – процессные инновации – ориентировано, прежде всего, на минимизацию расходов, связанных с сопровождением банковских операций. Применение искусственного интеллекта предполагает оптимизацию банковских услуг за счет сокращения посреднического взаимодействия с клиентом и предоставления обширного спектра услуг для удовлетворения потребностей всех слоев населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что у цифровой трансформации банковской отрасли в России есть хорошая база. Доступность финансовых услуг для потребителей предполагает наличие нескольких каналов продаж: оффлайн, онлайн, мобильные приложения и пр.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, В.С. Тигранян, ПГТУ.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.И. Коробка, А.А. Коробка, ст. гр. 3-23-ФБС-М, ПГТУ

Банк России отмечает, что содействие цифровизации финансового рынка остаётся одним из основных приоритетов. Внедрение новых технологий и поддержка инноваций на финансовом рынке способствуют повышению финансовой доступности различных видов финансовых инструментов для удовлетворения потребностей граждан и бизнеса, появлению новых бизнес-моделей, повышению производительности труда. Данный процесс в конечном счете вносят вклад в структурную трансформацию российской экономики.

ЦБ подчёркивает, что созданная им российская платежная инфраструктура обеспечила бесперебойность платежей, расчетов и работы финансовой системы в целом в условиях жестких санкций, а также платежный суверенитет страны. При этом она имеет достаточный запас производительности для существенного расширения круга пользователей и не ставит ограничений для применяемых моделей и технологий участников рынка при контроле информационной безопасности.

Банк России заверил, что продолжит реализацию цифровых инфраструктурных проектов, а также создание правовых условий, способствующих внедрению инноваций на финансовом рынке.

Один из вызовов – уход с рынка поставщиков оборудования, системного программного обеспечения, систем управления баз данных и инструментов аналитики. Это привело к отсутствию оборудования по ряду направлений (телекоммуникации, программно-аппаратные комплексы, системы хранения данных, резервного копирования) и возможности получать техподдержку по ранее заключенным контрактам и масштабированию внедренных решений.

В этих условиях особенно важно развитие цифровых решений, в основе которых лежат российские технологии.

Дальнейшее развитие платежной системы «МИР» включает:

- развитие платформы токенизации и приложения мобильных бесконтактных платежей Mir Pay;
- технологическая поддержка расширения перечня соцвыплат на карты «Мир» через Федеральное казначейство и оборота государственных электронных сертификатов;
- развитие технологической платформы нефинансового функционала карт «Мир», обеспечивающей возможность получения широкого спектра социальных услуг на этом национальном платежном инструменте;
- международное продвижение карт «Мир» во взаимодействии со странами, которые популярны у россиян для туризма.

В условиях ухода международных платежных систем особо актуальным стало развитие российских платежных онлайн-инструментов и снижение издержек бизнеса на подключение и прием безналичных платежей.

Планируется дальнейшее развитие функционала СБП для граждан через упрощение клиентского пути, повышение доступности и расширение сервисов системы.

Также разработают правовой механизм участия традиционной торгово-расчетной инфраструктуры в обращении цифровых прав. Это обеспечит условия формирования справедливой цены данных инструментов. При этом внебиржевой оборот цифровых прав будет возможен с использованием механизмов, позволяющих гарантировать расчеты («поставка против платежа»).

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры ФУА,
И.В. Пискулёва, ПГТУ.*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.А. Куц, ст. гр. 3-23-ФБС-М, ПГТУ

С развитием рыночных механизмов у предприятий возникла необходимость в планировании и прогнозировании своей деятельности, особенно при установлении новых отношений со стратегическими партнёрами. Бюджетирование становится ключевым

инструментом финансового планирования для обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия, которое самостоятельно формирует и использует финансовые ресурсы, а также несет ответственность перед инвесторами, кредиторами и государством.

Предприниматели не смогут добиться устойчивого успеха без четкого и эффективного планирования деятельности, постоянного сбора и анализа информации о рынках, конкурентах, своих перспективах и возможностях. Поэтому большинство предприятий терпят убытки из-за недостаточной организации финансового планирования, что негативно сказывается на благополучии организации.

При разработке финансового плана рекомендуется учитывать ограничения, с которыми сталкивается компания, и использовать несколько вариантов плана, такие как пессимистический, наиболее вероятный и оптимистический. Финансовый план служит руководством для финансирования текущих потребностей, инвестиций и проектов предприятия. Тем не менее, среди них можно выделить важнейшие объекты финансового планирования:

- прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
- выручка и ее распределение по направлениям;
- средства особого направления и их применение;
- размер платежей в бюджет и общественные средства;
- размер средств, привлекаемых с кредитного рынка;
- плановую необходимость в используемых средствах;
- объем капитальных вложений и источники их финансирования.

Для составления финансового плана используются различные информационные источники, такие как договоры и контракты с потребителями и поставщиками, анализ финансовой отчетности, прогнозы продаж и другие данные о рынке.

Важными показателями, учитываемыми в финансовом планировании, являются рентабельность, платежеспособность, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и другие экономические нормативы. Разработанный финансовый план помогает управлять финансовыми ресурсами и достигать поставленных финансовых целей компании.

В настоящее время перспективное финансовое планирование охватывает период от одного года до трех лет. Однако точный временной интервал может изменяться в зависимости от экономической ситуации и возможности прогнозирования объемов финансовых ресурсов и их использования.

Для сбора данных при проведении экономического анализа нужен, в первую очередь, упорядоченный налоговый учет, непосредственное участие работников бухгалтерии и руководителей планово-финансовых служб, знание динамики показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Поскольку такой анализ требует сбора и обработки обширной информации, обеспечивающей достоверность, сопоставимость плановых и отчетных материалов (особенно за длительный период), решение этих задач возможно при помощи современных пакетов прикладных программ.

Отсутствие долгосрочного планирования затрудняет качественное руководство организацией. Планирование определяет бюджетирование, которое несет большую конкретизацию, большие объемы информации, и как следствие высокое качество принимаемых управленческих решений.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Д.А. Бордюгов, ст. гр. 3-23-ФБС-М, ПГТУ

Цифровые платежные системы в последние десятилетия претерпели революционные изменения, став ключевым элементом мировой экономики. С развитием технологий, цифровые платежные системы стали неотъемлемой частью повседневной жизни, обеспечивая удобство, скорость и безопасность в проведении финансовых транзакций.

Кроме того, цифровые платежные системы способствуют сокращению наличных расчетов, что повышает безопасность финансовых операций и снижает риск мошенничества.

Наиболее важными направлениями развития в сфере финансовых технологий и онлайн-банкинга на данный момент являются:

1. Повышенная персонализация для клиентов. Клиенты как крупного, так и малого бизнеса теперь ожидают, что их банки сделают все возможное, предоставив доступ к множеству полезных ресурсов, которые можно использовать для лучшего управления своими деньгами. Это включает в себя предоставление клиентам

молниеносного обзора, доступного у них под рукой, о том, где находятся их деньги и как они используются.

2. Рост банковского дела как услуги. Распространение небанковских предприятий, предлагающих финансовые услуги, стало основным фактором непрерывного развития банковской отрасли. Ритейлеры, технологические гиганты и логистические компании входят в число растущего числа предприятий, которые «становятся финтехами», включая банковские и финансовые услуги в свои основные предложения. Это одна из тенденций в сфере финансовых технологий и онлайн-банкинга.

Готовность клиентов пользоваться услугами небанковских компаний находится на рекордно высоком уровне. Банковское обслуживание как услуга» (BaaS) означает «комплексные предложения, зачастую услуги с белой маркировкой или совместные брендинговые услуги, которые небанковские организации могут использовать для обслуживания своих клиентов.

3. Популярность технологий благосостояния. Многие владельцы бизнеса осознали потенциал инновационных цифровых решений извечной проблемы манипулирования несколькими счетами и бюджетами, которая была названа основной движущей силой этого расширения. Робо-консультанты представляют собой значительный шаг вперед в использовании финансовых технологий и онлайн-банкинга для совершения финансовых транзакций в секторе технологий благосостояния. Это передовые платформы на базе искусственного интеллекта, которые позволяют потребителям принимать обоснованные финансовые решения.

4. Реализация API. Позволяют банкам связывать свои сервисные базы данных с внешними приложениями. Это похоже на мост, за исключением того, что для отправки конфиденциальных данных не требуется посредник. Поскольку текущая тенденция использования API в бизнесе и частном банкинге повышает безопасность и прозрачность, это одинаково полезно как для бизнеса, так и для клиентов и банков. Это одна из тенденций в сфере финансовых технологий и онлайн-банкинга.

5. Растущее использование цифровой валюты. Это одна из тенденций в сфере финансовых технологий и онлайн-банкинга. С течением времени увеличивается количество центральных банков по всему миру, которые выпускают свои собственные цифровые валюты.

6. Большие данные. Каждый день банки и другие финансовые учреждения обрабатывают все больший объем данных о клиентах. Это требует наличия больших мощностей, способных своевременно

хранить и обрабатывать эти данные, сохраняя при этом их целостность. Сейчас появилась технология больших данных, которая позволяет предприятиям обрабатывать чрезвычайно большое количество транзакций и записей.

По данным Statista, ожидается, что к 2027 году мировой рынок больших данных достигнет пика в 103 миллиарда долларов. Этот факт подтверждается растущим числом пользователей, которые меняют офлайн-деятельность на онлайн-деятельность и оцифровывают свой образ жизни.

7. Рост смарт-контрактов. «Смарт-контракт» – это автоматизированный протокол проведения бизнес-транзакций, который можно использовать для установления и обеспечения соблюдения договорных обязательств между сторонами. Технология смарт-контрактов позволяет осуществлять надежные одноранговые транзакции без посредников. Это одна из тенденций в сфере финансовых технологий и онлайн-банкинга. Условия соглашения могут быть точно определены и автоматически выполнены с помощью специальных программ. Смарт-контракт можно использовать для торговли любым активом, как только будет создан базовый протокол.

В целом, развитие цифровых платежных систем представляет собой мощный движущий фактор для современной мировой экономики, и внимательное изучение их динамики и последствий является важной задачей для исследователей, бизнеса и правительственных органов. Это поможет обеспечить устойчивый и эффективный развитие финансовой системы и содействовать достижению целей устойчивого развития.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры ФУА,
И.В. Пискулёва, ПГТУ.*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

А.А. Питух, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Система управления банковскими рисками – это совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, а также прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры исключению или снижению его отрицательных последствий.

Эта система управления может быть описана на основе разных критериев. Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить следующие блоки:

- управление кредитным риском;
- управление риском несбалансированной ликвидности;
- управление процентным риском;
- управление операционным риском;
- управление риском потери доходности;
- комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации.

Для оценки степени риска используется качественный и количественный анализ.

Качественный анализ – это анализ источников и потенциальных зон риска, определяемых его факторами, поэтому он опирается на четкое выделение факторов, перечень которых специфичен для каждого вида банковского риска.

Количественный анализ риска преследует цель численно определить, т.е. формализовать, степень риска. В количественном анализе можно условно выделить несколько блоков:

- выбор критериев оценки степени риска;
- определение допустимого для банка уровня отдельных видов риска;
- определение фактической степени риска на основе отдельных методов;
- оценка возможности увеличения или снижения риска в дальнейшем.

Можно выделить критерии оценки и других видов риска.

1 Процентный риск: влияние движения процента по активным и пассивным операциям на финансовый результат деятельности банка, длительность окупаемости операции за счет процентного дохода, степень чувствительности активов и пассивов к изменению процентных ставок в данном периоде.

2 Операционный риск: влияние уровня профессиональной компетентности персонала на результаты работы банка; количество ошибок при совершении операций, связанных с организацией и технологией производственного процесса в банке; влияние внешних факторов на ошибочность принимаемых решений.

3 Риск несбалансированной ликвидности: качество активов и пассивов, соответствие структуры активов и пассивов по суммам, срокам, степени ликвидности и востребованности.

В качестве показателей оценки степени риска могут использоваться:

- коэффициенты;
- прогнозируемый размер потерь;
- показатели сегментации портфелей банка (портфель активов, кредитный, депозитных ресурсов, инвестиционный, торговый портфели и т.д.).

Наиболее распространен коэффициентный способ оценки степени риска.

Мониторинг риска – процесс регулярного анализа показателей риска применительно к его видам и принятие решений, направленных на его минимизацию при сохранении необходимого уровня прибыльности.

Регулирование представляет собой совокупность методов, направленных на защиту банка от риска. Эти методы условно можно разделить на четыре группы:

- 1) предотвращения рисков;
- 2) перевода рисков;
- 3) распределения рисков;
- 4) поглощения рисков.

Банк России выпустил нормативный документ о методических рекомендациях по организации внутренних процедур оценки достаточности капитала. В составе процедур особое место отведено идентификации и оценке существенных для банка рисков, а также планированию потребности в капитале для покрытия рисков и его распределения по их видам.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, В.С. Тигранян, ПГТУ.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Е.А. Минаева, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Ликвидность банка – это способность банка обеспечить своевременное исполнение своих обязательств в полном объеме и без потерь. Следовательно, процесс управления и контроля риска ликвидности позволяет банку обеспечить свое стабильное и эффективное функционирование. К основным методам управления риском ликвидности традиционно относят коэффициентный метод,

анализ структуры активов и пассивов, прогнозирование движения денежных средств.

В банковской деятельности широко распространено применение коэффициентного анализа в целях анализа финансовой деятельности.

Коэффициентный анализ ликвидности банка – это расчет относительных коэффициентов, определяющих ликвидность банка (как запас). Применяемые коэффициенты можно разделить на внешние – нормативы ликвидности банков, установленные Банком России, и внутренние – коэффициенты, как правило, закрепленные во внутренних документах банка, расчет которых осуществляется сотрудниками банка в целях управления ликвидностью банка.

Следующим методом управления риском ликвидности является *управление структурой активов и пассивов* коммерческого банка.

Процесс управления активами и пассивами банка можно разделить на три направления:

- управление активами – определяет направления размещения собственных и привлеченных средств, соблюдая при этом баланс между рискованностью и доходностью операций, учитывая ликвидность активов;

- управление пассивами – содержит в себе политику управления размером собственного капитала и привлеченных средств, их оптимальную структуру с целью более рационального использования в активных операциях. В узком смысле управление ликвидностью через управление пассивами понимается как действия, направленные на поиск заемных средств при возникновении потребности в них для поддержания ликвидности;

- сбалансированное управление активами и пассивами – имеется в виду согласованное управление активами и пассивами банка.

Структура активов и пассивов напрямую влияет на величину прибыли, так как чем ниже стоимость привлеченных ресурсов и выше стоимость их размещения, тем больше величина прибыли.

Управление активами представляет собой процесс размещения имеющихся ресурсов, при этом банку необходимо максимизировать прибыль и минимизировать риск от операций, учитывая при этом ликвидность банка. Важнейшей составляющей данного процесса является качество управления активными операциями, так как оно влияет на прибыль, устойчивость, ликвидность и надежность банка. Целью данного процесса является установление оптимального соотношения между привлечением ресурсов и их размещением.

В процессе управления активами можно выделить следующие основные этапы:

- оценка стабильности ресурсной базы – оценка средств, полученных из внешних источников на предмет устойчивости (оценка депозитного риска);

- определение направлений размещения ресурсов, оценка кредитоспособности заемщика, оценка влияния данного показателя на капитал и другие показатели (оценка кредитного риска);

- расчет значений процентной ставки размещения ресурсов, учитывая ставки по привлеченным ресурсам (оценка процентного риска).

Управление ликвидностью банка не может производиться только на основе статичных методов. Для оценки риска потери ликвидности в динамике и с учетом будущих возможных изменений в статьях баланса используется *прогнозирование денежных потоков*. Применение прогнозирования денежных потоков рекомендовано Банком России как необходимый инструмент прогнозирования ликвидности.

Проблема ликвидности выходит за рамки отдельной кредитной организации, так как нехватка ликвидности в одной из них может отразиться на других, в некоторых случаях и системе в целом.

В связи с этим руководство банка должно уделять большое внимание анализу финансовых показателей деятельности банка и проводимых операций для стабильного и эффективного функционирования банка.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, В.С. Тигранян, ПГТУ.

АУДИТ РАБОЧЕГО ПЛАНА СЧЕТОВ И ТИПОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ОБЪЕКТАМИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

С.А. Чамлай, ст. гр. 3-23-ГА-М, ПГТУ

Одним из этапов анализа учетной политики и организации налогового учета является проверка аудитором рабочего плана счетов и типовых операций с объектами налогообложения.

На данном этапе аудитор должен убедиться, закреплена ли в учетной политике аудируемого лица используемая им система ведения налогового учета. При этом аудитор проверяет, утвержден ли рабочий план счетов в учетной политике, настроенный в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов, утвержденной приказом Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н., существуют ли

дополнительные счета налогового учета к рабочему плану счетов организации.

Необходимо также убедиться в том, что бухгалтерский и налоговый учет реализованы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом аудитор проверяет, соответствуют ли требованиям законодательства состав счетов, организация синтетического и аналитического учета на счетах, отражение хозяйственных операций с объектами налогообложения в регистрах бухгалтерского и налогового учета, формы и методы обобщения и систематизации информации в регистрах.

Так, например, при проверке отражения хозяйственных операций в налоговом учете по налогу на прибыль аудитором анализируются счета доходов и расходов: 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на продажу», 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы». Аудитор должен убедиться, что для каждого субсчета и счета аналитического учета определяется статья Налогового кодекса Российской Федерации, которая устанавливает, как этот вид доходов или расходов учитывается в налоговом учете. При этом аудитору необходимо определить, открывается ли дополнительная аналитика, если счет аналитического учета содержит несколько видов доходов (расходов), которые в налоговом учете отражаются в разных строках декларации. Так, на счете 26 «Общехозяйственные расходы» могут быть учтены расходы нормируемые и ненормируемые в целях налогообложения. Например, при осуществлении представительских расходов, бухгалтер в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета отражает их на счете 26.1.1 «Общехозяйственные расходы» в размере, не превышающем 4 % от расходов налогоплательщика на оплату труда за этот отчетный (налоговый) период (абзац 3 подпункта 22 пункта 1 статьи 264 НК РФ). Представительские расходы в части превышения предельного размера, установленного НК РФ, относятся налогоплательщиком в состав расходов, не учитываемых при налогообложении (пункт 42 статьи 270 НК РФ).

На этапе проверки типичных операций с объектами налогообложения аудитор должен проверить:

- обеспечивает ли выбранная аудируемым лицом система отражения налогооблагаемых операций полному и своевременному формированию налоговой базы;

– позволяют ли регистры систематизировать и обобщать данные для последующего составления налоговой отчетности без дополнительных перегруппировок и расчетов.

Особое внимание уделяется необычным и сложным хозяйственным операциям, особенно в конце налогового периода.

Научный руководитель – доцент кафедры Финансы, учет и аудит, Г.П. Бессонова, ПГТУ.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Т.Л. Коробка, ст. гр. ГА-23-М, ПГТУ

В России, где в настоящее время происходит переход от жестко регулируемой континентальной системы бухгалтерского учета к англо-американской, разработка аудиторских правил (стандартов) ведется самостоятельно с учетом положений международных стандартов аудита.

Работа над современным вариантом системы общероссийских аудиторских стандартов началась в нашей стране в 1995 г. С самого начала эта система создавалась как национальный аналог системы Международных аудиторских стандартов, разрабатываемых МФБ.

Федеральные правила (стандарты) базируются на международных стандартах аудита.

Правила (стандарты) аудиторской деятельности – это, как отмечается в законе об аудиторской деятельности в Российской Федерации, единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности, оформлению и оценке качества аудита и сопутствующих ему услуг, а также к порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

Правила (стандарты) аудиторской деятельности подразделяются на:

- федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности;
- внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности, действующие в профессиональных аудиторских объединениях, а также правила (стандарты) аудиторских организаций (фирм) и индивидуальных аудиторов.

Профессиональные аудиторские объединения вправе, если это предусмотрено их уставами, устанавливать для своих членов правила (стандарты) аудиторской деятельности, которые не могут противоречить федеральным правилам (стандартам) аудиторской

деятельности и требования которых не могут быть ниже требований федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности и правил профессионального аудиторского объединения, членами которых они являются.

Развитие стандартов бухгалтерского и финансового учета оказывает влияние на эволюцию стандартов аудита. Более того, продвижение в России международных стандартов аудита зависит от внедрения и применения в учетной практике международных стандартов финансовой отчетности. Это проявляется в содержании документов, разработанных с целью гармонизации бухгалтерского учета и аудита в соответствии с международными стандартами. 1 июля 2004 г. была одобрена Приказом МФ РФ Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. В работе над Концепцией приняли участие Минэкономразвития, Федеральная служба по финансовым рынкам, Центральный банк, Федеральная служба по статистике, Миннауки, МНС РФ. Концепция была обсуждена с профессиональными общественными бухгалтерскими и аудиторскими объединениями, научными организациями, вузами, коммерческими организациями. В документе учтен мировой опыт и рекомендации ряда международных организаций. Концепция связывает дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности в стране с активизацией использования МСФО непосредственно хозяйствующими субъектами и в регулировании учета и отчетности.

Качество бухгалтерской информации зависит от того, насколько эффективно осуществляется контроль качества бухгалтерской отчетности. Концепция гласит: «Основой системы контроля должен быть институт аудита как форма независимой проверки бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов лицами, обладающими необходимой квалификацией и наделенными соответствующими полномочиями. В этом отношении институт аудита выступает одним из основных инструментов развития бухгалтерского учета и отчетности.

В результате осуществления ряда мер по данным направлениям система бухгалтерского учета и отчетности будет отвечать реальным и современным потребностям рыночной экономики, а бухгалтерская и аудиторская профессия выйдут на качественно новый этап своего развития.

Научный руководитель – доцент кафедры Финансы, учет и аудит, Г.П. Бессонова, ПГТУ.

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Э.Д. Дроздова, ст. гр. ФК-22, ПГТУ

Финансовый мониторинг применяется государством для контроля над операциями с денежными потоками и имуществом внутри страны. Основной целью мониторинга является борьба с легализацией незаконных доходов и противодействие финансированию терроризма.

Генеральным ведомством, которое занимается финмониторингом в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях, выступает Росфинмониторинг. К основным задачам ведомства относится разработка и внедрение законодательных актов, а также анализ финансовых транзакций для выявления подозрительной активности.

В Донецкой Народной Республике под руководством Министерства финансов ДНР с 27 октября 2022 года существует Федеральная служба по финансовому мониторингу, которая осуществляет контроль над всеми финансовыми сделками в регионе с помощью банков, страховых компаний, финансовых учреждений, органов почтовой связи и т.д.

Обязательному контролю в процессе финмониторинга подвергаются: операции с денежными средствами, если сумма, на которую она совершается, равна или превышает 1 млн. руб., операции с недвижимостью на сумму от 5 млн руб., почтовые переводы от 100 тыс. руб., операции с цифровыми финансовыми активами (криптовалютой), переводы с зарубежными контрагентами, а также сомнительные операции с наличными, движимым имуществом и банковскими вкладами.

Согласно приказу Министерства финансов ДНР № 122 от 30.06.2021г., к основным программам и методам финансового мониторинга, которые применяются банками и другими субъектами, относятся:

- метод наблюдения – непрерывный анализ текущей финансовой деятельности с целью контроля отклонений фактических результатов от плановых показателей;
- периодический мониторинг операций, связанных с легализацией доходов, для оценки уровня риска организации и последующего контроля за его изменениями, фиксация результатов проводимой оценки;
- усиленный контроль за наличными – контроль за движением крупных сумм в условиях санкций и отсутствия прозрачности;

- анализ финансовой деятельности – включает анализ квартальной и годовой бухгалтерской отчетности предприятия, обеспеченности собственным капиталом и эффективности его использования, уровень дебиторской и кредиторской задолженностей

Если же обязательства по осуществлению регулярного финансового мониторинга не исполняются субъектами финансовой деятельности, то возможны такие последствия, как административная ответственность, штрафы, приостановление деятельности организации, а также лишение лицензии и исключение из профессионального реестра.

Таким образом, финмониторинг необходим для отслеживания подозрительных денежных операций, нелегальных сделок и их приостановления. Используя различные методы контроля, банки и финансовые организации Донецкой Народной Республики следуют требованиям законодательного поля и способствуют внутренней стабильности денежного обращения в стране, сохранности государственного бюджета и борьбе с терроризмом.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ

Н.Г. Жир, ст. гр. ФК-22, ПГТУ

Циркулярная экономика в контексте устойчивого развития регионов – это концепция, направленная на создание замкнутой системы производства и потребления ресурсов в пределах определённого региона.

Ключевыми принципами региональной модели устойчивого круговорота ресурсов является:

1. **Закртость циклов:** основная идея заключается в непрерывности производственных и потребительских процессов, где исходные материалы многократно используются и перерабатываются для создания новых продуктов, что минимизирует потребление первичных ресурсов и отходы.

2. **Устойчивость:** модель гармонично сочетает экологические, социальные и экономические аспекты устойчивого развития, обеспечивая их сбалансированное взаимодействие.

3. Технологическое развитие: применение передовых технологий и инновационных методов управления ресурсами способствует повышению эффективности использования материалов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

4. Коллаборация сторон: сотрудничество между государственными структурами, бизнес-сектором и гражданским обществом стимулирует обмен знаниями, опытом и ресурсами для оптимального внедрения принципов устойчивого круговорота.

5. Образовательная инициатива: формирование осознанности населения через повышение уровня образования о значимости циркулярной экономики способствует культуре бережливости, ответственному потреблению и заботы об окружающей среде.

В контексте устойчивого развития особую значимость обретает концепция циркулярной экономики, которая расширяет ресурсо-эффективность (за счёт повторного использования и переработки материалов существенно сокращает зависимость от первичных природных ресурсов, тем самым разгружая экосистемы); оптимизирует управление отходами (сокращает масштабы образования твёрдых бытовых и промышленных отходов); создаёт новые рабочие места (появляются новые предприятия, ориентированные на переработку и повторное использование материалов, что приводит к росту занятости населения); укрепляет экономическую конкуренцию (регионы с активным внедрением циркулярной экономики становятся более привлекательными для инвестиций); улучшает условия для развития бизнеса и инновационной деятельности, способствуя устойчивому росту.

Стратегии реализации циркулярной экономики включают:

- инфраструктурное развитие: строительство современных систем сбора, сортировки и переработки отходов. Оптимизация процессов управления ТБО для максимальной их регенерации. Снижение объёмов захоронения за счёт повышения эффективности обращения с отходами;

- финансовую поддержку бизнеса: предоставление субсидий предприятиям, активно внедряющим принципы циркулярной экономики. Налоговые меры стимулирования (льготы и преференции) для компаний, практикующих повторное использование материалов и переработку отходов;

- многостороннее сотрудничество: создание платформ взаимодействия между государственными структурами, бизнес-сектором и гражданским обществом. Обмен опытом, технологиями и

ресурсами для совместной разработки стратегий устойчивого циркулярного развития.

- образовательные инициативы: проведение образовательных программ по осознанному потреблению и бережливому отношению к природным ресурсам. Кампании, направленные на повышение экологической грамотности населения;

- поддержку инноваций: государственные инвестиции в научно-исследовательские проекты для разработки новых технологий переработки и повторного использования материалов. Частные инвестиции в стартапы, ориентированные на устойчивые решения. Стимулирование инновационной деятельности через гранты, акселерационные программы и конкурсы.

Циркулярная экономика – это не просто тренд, а стратегический выбор для обеспечения устойчивого будущего наших регионов. Ее внедрение требует комплексного подхода и совместных усилий всех заинтересованных сторон.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.И. Климович, А.Т. Лукьяненко, ст. гр. ФБС-24, ПГТУ

В настоящее время экономическая ситуация в мире меняется практически каждый день. Предпринимателям постоянно приходится думать, как максимизировать свою прибыль, составляя тактические и стратегические планы. Ситуацию усложняет то, что каждая отрасль имеет свои индивидуальные особенности увеличения прибыли и нет единого ответа, как добиться высокой рентабельности предприятия.

Как мы знаем, прибыль – это положительный финансовый результат деятельности компании, сумма доходов от реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ), основных средств, иного имущества и доходов от прочих операций, уменьшенная на сумму расходов. Факторов, которые могут повлиять на рост прибыли, очень много. И не всегда можно точно оценить степень влияния того или иного фактора.

Можно разделить факторы, влияющие на величину прибыли, на внутренние и внешние.

К внешним (неконтролируемым) факторам относятся:

- чрезвычайные события (природные катаклизмы);

- политические изменения в стране;
- изменения в законодательстве;
- конкуренты;
- социальные условия в государстве;
- инфляционные процессы;
- изменения в банковском и финансовом секторе экономики;
- поставщики и партнеры;
- покупатели.

Внутренние (контролируемые) факторы:

- финансовая политика внутри предприятия;
- социальные (тренинги и курсы для работников предприятия);
- внедрение новых технологий;
- выпуск новой продукции.

Величина прибыли организации зависит от нескольких показателей: правильности выбора производственной направленности организации по выпуску продукции (продукция, пользующаяся стабильно высоким спросом); формирования конкурентоспособных условий продажи продукции (ценовая политика, сроки поставок продукции, уровень сервиса в обслуживании покупателей, послепродажное сопровождение); объемов производства (прямая зависимость величины объема от массы прибыли); ассортимента выпускаемой продукции.

Источниками прибыли в организации могут быть: снижение себестоимости продукции, диверсификация производства, внедрение бюджетирования и финансового планирования, снижение расходов, открытие новых рынков сбыта, конкурентное преимущество, увеличение объемов реализуемой продукции, продажа или сдача в аренду неиспользуемого имущества; внедрение новейших технологий и оборудования на производстве, реструктуризация.

В первую очередь, чтобы максимизировать прибыль предприятия, необходимо проанализировать рынок, конкурентов, покупателей и многое другое. Анализ – это основа, на которой базируются любые действия для увеличения прибыли предприятия.

На уровень прибыли и рост доходов влияет принятие управленческих решений в любой сфере деятельности, и соответственно необходимо правильно интегрировать систему управления прибылью с общей системой управления предприятием.

Для обеспечения совершенного механизма управления прибылью и повышения прибыльности предприятия можно предложить следующее:

1. Проведение эффективной кадровой политики – уменьшение затрат времени на производство единицы продукции, при обеспечении максимально продуктивного и квалифицированного персонала;

2. Повышение эффективности сбытовой политики предприятий – реализация продукции зависит от получения дохода;

3. Избегание непроизводительных затрат через их нормирование, планирование и анализ;

4. Повышение качества продукции и ликвидация потерь от брака – модернизация продукции неконкурентоспособных товаров или снятие их с производства;

5. Повышение эффективности маркетинга – новые виды продукции не покупаются на рынке именно из-за отсутствия механизма рекламирования и поощрения покупателей;

6. Применение жесткого контроля за статьями расходов – точный контроль за всеми участками работы и обеспечение необходимыми средствами.

Полноценное повышение прибыльности невозможно без планирования. Без наличия плановых расчетов прибыли предприятие не может полностью контролировать соотношение доходов и расходов и своевременно принимать эффективные управленческие решения. Следовательно, именно детальное планирование хозяйственной деятельности обеспечивает успех предприятия на рынке.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НОВЫХ РЕГИОНАХ

Е.А. Минаева, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

В современных условиях информационные атаки и манипуляции становятся все более изощренными и опасными. Для защиты от них необходимо применять комплексный подход, включающий мониторинг, технологические решения, правовые меры и международное сотрудничество.

Мониторинг и анализ информационных потоков являются первыми шагами в защите от информационных угроз. Использование специализированных программ позволяет отслеживать и анализировать информацию, выявлять вредоносный контент и

блокировать его. Это помогает предотвратить распространение ложной информации и манипуляций.

Разработка и внедрение информационных кампаний также играет важную роль. Создание контрпропагандистских материалов и проведение информационных акций повышают осведомленность населения о возможных угрозах и способах защиты. Это способствует формированию критического мышления и устойчивости к манипуляциям.

Технологические решения для защиты информации включают внедрение систем фильтрации и блокировки вредоносного контента, а также использование искусственного интеллекта для выявления фейковых новостей и манипуляций. Эти технологии позволяют оперативно реагировать на угрозы и минимизировать их воздействие.

Правовые меры и регулирование также необходимы для обеспечения информационной безопасности. Разработка и принятие законов, направленных на защиту информационного пространства, а также усиление ответственности за распространение ложной информации, создают правовую основу для борьбы с информационными угрозами.

Международное сотрудничество в области информационной безопасности позволяет обмениваться опытом и технологиями с другими странами, участвовать в международных инициативах и проектах. Это способствует укреплению глобальной безопасности и повышению эффективности защиты от информационных атак.

Образование и просвещение играют ключевую роль в повышении информационной грамотности населения и защите от информационных угроз. Введение курсов по информационной безопасности в образовательные программы позволяет обучать школьников и студентов основам защиты информации, развивать навыки критического мышления и анализа информации.

Проведение семинаров и тренингов для различных групп населения помогает повысить осведомленность о методах защиты от информационных атак. Организация таких мероприятий способствует формированию устойчивости к манипуляциям и ложной информации.

Создание информационных ресурсов и платформ, посвященных информационной безопасности, позволяет распространять образовательные материалы и новости по теме. Это помогает населению быть в курсе актуальных угроз и способов защиты.

Сотрудничество с медиа и общественными организациями также важно для повышения информационной грамотности. Взаимодействие с журналистами и поддержка инициатив общественных организаций

способствуют распространению достоверной информации и формированию критического отношения к источникам информации.

Постоянное обновление и адаптация образовательных программ необходимы для учета новых угроз и технологий. Регулярное обновление курсов и тренингов позволяет поддерживать актуальность образовательных материалов и готовить специалистов к современным вызовам.

Эти меры помогут обеспечить информационно-психологическую безопасность в новых регионах, повысить устойчивость населения к информационным атакам и манипуляциям, а также сформировать культуру критического мышления и анализа информации.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.П. Гаврил-Оглу, ст. гр. ФБС-24-М, ПГТУ

Интеграционный процесс занимает ключевую позицию в геополитической стратегии. Интеграция новых регионов (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская и Херсонская области) в политическую, социально-экономическую и правовую систему страны представляет собой, безусловно, комплексную задачу, требующую объединения ресурсов, действий и усилий на различных уровнях власти. Необходимо достичь обеспечения устойчивого социально-экономического развития новых регионов, восстановление утраченного производственного потенциала, а также достижение высокого уровня развития этих территорий. В таких ситуациях необходимо время для полноценной интеграции новых субъектов Российской Федерации в соответствии с установленными в конституции законами.

Кроме того, обширная часть новых территорий понесла значительные потери в результате боевых действий. Продолжающееся действие режима военного положения на вновь включенных в состав Российской Федерации территориях представляет собой существенное препятствие для их экономического прогресса. Несмотря на это, при условии оказания государством эффективной налогово-бюджетной

поддержки, эти регионы обладают потенциалом для достижения стабильного экономического роста.

Для успешной социально-экономической и правовой интеграции важно использовать инструменты бюджетно-налоговой политики. Они подразумевают применение специальных, адаптированных к потребностям новых территорий налоговых режимов и льгот, которые обеспечат экономическое восстановление и развитие.

Налоговое стимулирование, преимущественно посредством применения налоговых льгот, признается эффективным механизмом содействия экономическому росту и притоку инвестиций.

Российские экономисты в своих трудах подчёркивают, что налоговые льготы способны оказывать положительное влияние на такие аспекты, как восстановление экономики после кризиса, развитие малого и среднего бизнеса, привлечение отечественных и зарубежных инвестиций, поддержание спроса населения. В то же время, в их работах акцентируется внимание на необходимости применения налоговых льгот исключительно в тех случаях, когда прогнозируемая выгода от их предоставления превышает связанные с этим расходы бюджета бюджетной системы.

В российских научных трудах отмечается, что свободная экономическая зона (СЭЗ), учрежденная на основе специального законодательства в новых регионах, является одним из наиболее действенных инструментов налогового стимулирования с высоким потенциалом эффективности.

Специальные экономические зоны (СЭЗ) на вновь включённых в состав Российской Федерации территориях создаются с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития этих субъектов и повышения уровня жизни населения. Срок действия СЭЗ установлен до конца 2050 года. Важным аспектом создания СЭЗ является предоставление налоговых гарантий. Это создаёт благоприятный инвестиционный климат, способствует привлечению долгосрочных инвестиций и укреплению доверия между местным бизнесом и государственными структурами.

В дополнение к образованию особых экономических зон (СЭЗ) в новых регионах действует обширная система налоговых льгот, доступных как физическим, так и юридическим лицам. Данный подход реализуется на основе принципов налогового федерализма, позволяющих органам власти субъектов Российской Федерации самостоятельно устанавливать сниженные или нулевые ставки по определённым видам налогов, а также вводить дополнительные льготы.

В новых регионах Российской Федерации законодательство предусматривает продолжение льготного режима по уплате налогов на имущество физических лиц и земельного налога как для граждан, так и для организаций. Такой подход позволит жителям и предпринимателям этих субъектов адаптироваться к правовым нормам государства в соответствии с особенностями их хозяйственной деятельности и условий проживания.

Авторы научных исследований подчеркивают необходимость комплексного подхода к экономической политике. Они убеждены, что интегрированный подход, объединяющий немедленные меры поддержки экономики с ответственными долгосрочными финансовыми решениями, окажет более существенное влияние на экономический рост по сравнению с традиционными пакетами стимулов.

Определение наиболее эффективных методов поощрения инвестиций является ключевым аспектом обеспечения стабильного экономического роста и должно быть одним из приоритетных направлений государственной налоговой политики. Эффективная реализация такой политики приведет к устойчивому экономическому росту и улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в новых регионах Российской Федерации.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ ИНТЕГРАЦИИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИИ В ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

К.С. Великанова, ст. гр. ФБС-24-М, ПГТУ

В последнее время вопрос интеграции новых субъектов Российской Федерации в существующую экономическую систему стал особенно актуальным. Это связано как с изменениями в политической и экономической структуре страны, так и с необходимостью обеспечения стабильного роста новых регионов. Эффективная интеграция требует комплексного подхода, учитывающего как экономические, так и социальные аспекты.

ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области имеют значительные экономические ресурсы и достаточно высокий уровень экономического развития, что формирует потенциал для интеграции регионов в общее национальное пространство России. Наличие

развитых торговых отношений с Россией, которые существовали долгое время, также создают прочный фундамент для межрегионального взаимодействия новых регионов с другими субъектами.

Говорить об экономическом потенциале присоединённых регионов можно лишь в достаточно долгосрочной перспективе. По информации Минпромторга, значительное количество заводов находится сейчас в простое, есть разрушенная инфраструктура, которую необходимо восстанавливать. Восстановление экономики этих регионов может потребовать значительных финансовых ресурсов.

Новые регионы России получают необходимую помощь и необратимо интегрируются в её политическую, экономическую и социокультурную сферы. Восстановление экономики новых регионов – одна из приоритетных задач. Для этого должен быть реанимирован бизнес. Чтобы поддержать предпринимателей Правительство Российской Федерации запустило лизинг оборудования для предприятий малого и среднего бизнеса на льготных условиях.

Каждый из новых субъектов обладает уникальными экономическими характеристиками. Например, наличие природных ресурсов, состояние промышленности и уровень подготовки населения отличаются в зависимости от региона.

Механизмы интеграции новых субъектов. Одним из основных механизмов интеграции является финансовая поддержка:

- государственные субсидии, направленные на развитие новых производств и поддержку малых и средних предприятий;
- инвестиционные гранты и кредиты – предоставление финансовых средств на льготных условиях для реализации инвестиционных проектов.

Налоговые льготы и преференции для бизнеса могут включать следующие направления:

- налоговые каникулы (снижение налоговой нагрузки в первые годы работы новых предприятий);
- льготы для инновационных компаний (поддержка стартапов и освоения новых технологий).

Опыт других стран показывает, что создание ОЭЗ способствует активному притоку инвестиций. Предполагается, что такие зоны будут иметь упрощённый налоговый и административный режим, обеспечивать развитую инфраструктуру для предприятий.

Развитие транспортной и социальной инфраструктуры также является ключевым фактором успешной интеграции. Прежде всего,

речь идет о транспортных маршрутах и коммуникационной инфраструктуре.

Что касается социальной стабильности, главными приоритетами являются создание рабочих мест, вовлечение местного населения в экономическую деятельность и повышение уровня жизни путем инвестирования в социальные программы.

Таким образом, интеграция новых субъектов Российской Федерации в экономическую систему страны представляет собой сложный и многоуровневый процесс, который требует комплексного подхода. Успех интеграции зависит от слаженной работы государственных органов, бизнеса и местного населения. Применение предложенных механизмов будет способствовать не только экономическому развитию новых регионов, но и социальной стабильности на всей территории страны.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (ESG) КРИТЕРИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

А.А. Голуб, ст. гр. ФК- 22, ПГТУ

В условиях глобальных климатических изменений и социальных вызовов банки играют ключевую роль в финансировании устойчивого развития. ESG-критерии становятся важным инструментом оценки рисков и возможностей для финансовых учреждений.

Экологические, социальные и управленческие критерии (ESG) представляют собой набор стандартов, которые помогают оценить влияние компаний на окружающую среду, общество и качество управления (табл.1).

Таблица 1. Сравнение ESG-критериев в банковской сфере

Критерий	Экологические (E)	Социальные (S)	Управленческие (G)
Примеры	Углеродный след, управление отходами	Инклюзия, создание рабочих мест	Прозрачность, этика управления
Влияние на риски	Устойчивость к климатическим	Репутационные риски,	Корпоративные скандалы,

	изменениям	социальные конфликты	правовые риски
Инструменты	Зеленые облигации, экологические оценки	Социальные инвестиции, программы CSR	Кодексы поведения, внутренние аудитории

Экологические критерии. Влияние на климат: банки должны учитывать углеродный след своих кредитных портфелей и инвестиций, что включает в себя финансирование проектов, связанных с возобновляемыми источниками энергии. Например, Альфа-Банк выпускает зеленые облигации для финансирования экологически чистых проектов, что позволяет привлечь инвесторов, заинтересованных в устойчивом развитии.

Увеличение инвестиций в зеленые облигации и проекты, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Ужесточение экологических норм и стандартов требует от банков адаптации своих стратегий и процедур оценки рисков.

Социальные критерии

Банки должны учитывать влияние своих операций на местные сообщества, включая создание рабочих мест и поддержку социально ответственных инициатив. Например, открытие запускает программы по поддержке местных сообществ, включая финансирование образовательных инициатив и создание рабочих мест, что способствует социальной ответственности.

Важно обеспечить доступ к финансовым услугам для всех слоев населения, включая малые и средние предприятия, а также уязвимые группы. Социальные риски, такие как репутационные потери и общественное недовольство, могут негативно сказаться на финансовых показателях банка. К примеру, Россельхозбанк создает отдел по управлению ESG-рисками, который анализирует общественное мнение и разрабатывает стратегии для минимизации репутационных потерь.

Управленческие критерии

Эффективные практики управления, включая прозрачность, подотчетность и соблюдение этических стандартов, способствуют повышению доверия со стороны клиентов и инвесторов. Внедрение систем управления рисками, основанных на ESG-критериях, позволяет банкам более эффективно справляться с потенциальными угрозами. Например, такие как Сбербанк, внедряют ESG-критерии для оценки рисков заемщиков, учитывая экологические и социальные факторы

при принятии решений о кредитовании. Это позволяет им минимизировать риски, связанные с изменением климата и общественным мнением.

Использование новых технологий для улучшения процессов управления и повышения уровня ESG-отчетности. Так, Тинькофф Банк использует технологии блокчейн для повышения прозрачности своих ESG-инициатив, позволяя клиентам отслеживать, как их инвестиции способствуют устойчивому развитию.

Компании с высокими ESG-оценками часто привлекают больше инвестиций, так как инвесторы все чаще учитывают устойчивость при принятии решений. Устойчивые практики управления помогают снизить операционные и репутационные риски, что в свою очередь может привести к улучшению финансовых результатов. Интеграция ESG-критериев в стратегию банка способствует его долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности на рынке.

Устойчивое развитие и интеграция ESG-критериев в банковские практики становятся неотъемлемой частью стратегии большинства финансовых учреждений.

Необходимо разработать четкие методологии оценки ESG-показателей, а также повысить уровень осведомленности и образования среди сотрудников банков по вопросам устойчивого развития.

Банки должны активно участвовать в формировании устойчивой экономики, внедряя ESG-критерии в свою повседневную практику и стратегическое планирование.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы, учет и аудит, И.В. Пискулёва, ПГТУ.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПМР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.А. Приходько, ст. гр. ФБС-23, ПГТУ

Приднестровская Молдавская Республика, или же Приднестровье – это непризнанное государство в Восточной Европе. Расположено преимущественно на левом берегу Днестра, включает в себя также город Бендеры на правом берегу. Выхода к морю не имеет.

Основные макроэкономические показатели на 2024 год (в сравнении с 2022 годом) : 1) Номинальный объем валового внутреннего продукта – 19 420,3 млн руб. (2022 год – 18 248,2 млн

руб.) 2) Объем промышленного производства – 15 472,3 млн руб. (14 869,4 млн руб.) 3) Объем валовой продукции сельского хозяйства – 5 111,2 млн руб. (4 225,9 млн руб.) 4) Объем инвестиций в основной капитал – 2 272,8 млн руб. (2 578,2 млн руб.) 5) Объем розничного товарооборота – 11 193,2 млн руб. (9 617,5 млн руб.) 6) Объем внешнеторгового оборота – \$2 991,2 млн (\$3 221,0 млн) 7) Объем экспорта товаров – \$780,0 млн (\$738,3 млн) 8) Объем импорта товаров – \$2 211,2 млн (\$2 482,6 млн) 9) Инфляция – 4-6% (13,2%) 10) Среднесписочная численность работающих – 104,8 тыс. чел. (105,3 тыс. чел.) 11) Номинальная среднемесячная заработная плата одного работника в целом по экономике – 6 290,9 руб. (5 599,0 руб.)

На территории Приднестровья сконцентрирована значительная часть промышленности бывшей Молдавской ССР. Основу экономики ПМР составляют крупные предприятия, такие как Молдавский металлургический завод (ММЗ), Молдавская ГРЭС, текстильный комбинат АОЗТ «Тиротекс», винно-коньячный завод «Квинт», компания «Шериф» и другие.

Приднестровские предприятия активно торгуют с Евросоюзом, регистрируясь в Молдавии с целью получения документов для ведения экспортно-импортных операций. Товары идут в ЕС под маркировкой «made in Moldova»

Свыше 40 % экспорта из ПМР приходится на страны ЕС, 37 % на Молдавию, 14 % – на страны Таможенного союза. В основном Приднестровье экспортирует металл, текстиль, электроэнергию, пищевые продукты, обувь.

Тирасполь является крупным газовым хабом на пути международных газопроводов «Газпрома» из России через Украину – в Румынию, Болгарию, Грецию, Турцию, Македонию, Молдавию. Через Тирасполь проходят 3 нитки международных газопроводов «Укртрансгаза»: Ананьев – Тирасполь – Измаил, Шебелинка – Измаил.

Однако, в начале 2021 года транзит российского газа в Румынию через Украину и Приднестровье был прекращён после ввода в эксплуатацию газопровода «Турецкий поток».

Главными проблемами экономики данного региона являются непризнанный статус, массовая эмиграция молодёжи в другие страны и отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Тем не менее, индекс экономического развития, материальной обеспеченности, а также коэффициент социальной защищённости населения ПМР, по данным Приднестровского республиканского банка и Верховного совета ПМР, остаётся выше, чем в соседней Молдове.

Молдавский металлургический завод (ММЗ) – завод по производству металлопродукции в г. Рыбница (ПМР). Построен в СССР (МССР) в 1985 году для утилизации металлолома. Два основных цеха – электросталеплавильный (ЭСЦ) и сортопрокатный цех (СПЦ). Расположен в промзоне к северу от Рыбницы. В 2022 году, в связи с отказом в выдаче экологического разрешения и лишения поставок сырья из Молдовы и ЕС, производство на нём было приостановлено. Однако, спустя три недели, завод вновь заработал, поскольку экологическое разрешение было продлено. Завод функционирует по сей день. Молдавская (Кучурганская) государственная районная электростанция – крупная тепловая электростанция, расположенная в городе Днестровск в Приднестровье на берегу Кучурганского лимана. На начало 2023 года на электростанции работает приблизительно 2 200 человека. Средняя зарплата до вычета налогов – 7 600 приднестровских рубля (~466\$) текстильный комбинат АОЗТ «Тиротекс» «Тиротекс» – хлопчатобумажный комбинат в Тирасполе, одно из крупнейших предприятий текстильной промышленности на юго-западе СНГ. Входит в состав приднестровского холдинга «Шериф» (предприятие принадлежит ЗАО «Агропромбанк», контрольным пакетом акций которого владеет ООО «Шериф»). На предприятии работает 3 577 человек. Продукция предприятия поставляется на рынки Германии, Италии, США, Швеции, Франции, Дании, Норвегии, Бельгии, Финляндии, Испании, Польши, Словении, Хорватии, Венгрии, Литвы, России, Украины, Румынии, Молдовы. Предприятие выпускает хлопковые ткани, а также смесовые ткани из хлопка и полиэфира, ткани из пневматической, гребенной пряжи, в ассортименте предприятия есть бязь, ренфорсе (поплин), гладкий и полосатый сатин, перкаль, креп, фланель, жаккард.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Н.Ю. Панина, ПГТУ.

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Д.В. Цивадиц, ст. гр. ФБС-23, ПГТУ

Деньги в Российской империи представляли собой не только средство обмена и универсальную меру стоимости, но и ключевой элемент социальной структуры и государственной политики.

Сущность денег в этот период можно описать через несколько важных аспектов:

Какие деньги: до XVIII в. русское денежное обращение и монетное дело зависели от привозных иностранных серебряных и золотых монет, поскольку в стране практически не было собственных месторождений драгоценных металлов. Ещё в древности славянские племена были знакомы с серебряными римскими денариями I – III вв. и драхмами правителей Ирана из династии Сасанидов IV-VII вв. С конца VIII в. в денежном обращении Древней Руси использовали серебряные дирхемы Арабского халифата, чеканенные во многих городах Средней Азии, Ближнего Востока, Северной Африки. В меньшем количестве поступали византийские монеты – серебряные милиарисии и золотые солиды.

Начало систематической чеканки серебряных рублей и широкое внедрение различных монет европейского образца в денежное обращение страны связано с именем Царя Петра I (1682-1725 гг.). Денежная реформа 1698-1704 гг. создала наиболее передовую в Европе монетную систему, построенную по десятичному принципу. Началом реформы стало снижение веса копейки до 0,28 г, что сблизило вес рубля с весом талера. В 1696 г. на царских копейках вновь стали помещать буквенное обозначение даты «от сотворения мира», а с 1-го января 1700 г. - от рождения Христова.

Основными формами денег служили серебряные и золотые монеты, а также бумажные деньги, введенные в обиход с целью упрощения торговли и увеличения объемов денежного обращения. Государственная эмиссия денег отражала экономическую стабильность и финансовую мощь империи.

Функция денег: Деньги служили не только средством обмена, но и инструментом для реализации налоговой политики. Княжества и области использовали разные денежные знаки, что порой усложняло финансовые взаимоотношения. Введение единой реформы денежных знаков было необходимо для унификации экономической системы.

Банковская система: Банки создавались еще при Петре I, но они находились либо в руках государства, либо у привилегированного дворянства. Стимулирование финансовой системы осуществлялось искусственными методами. Для покрытия дефицита бюджета при Екатерине второй стали использоваться облигации государственного займа, что привело к инфляции. Однако, благодаря удачной внешней политике в период ее царствования впервые удалось получить иностранный заем. К концу 19 века банковская система Российской Империи включала в себя Государственный банк, общественные

городские и земельные банки, частные банки, предоставлявшие краткосрочные и долгосрочные кредиты. К началу 20 века финансовая система накапливала золотые запасы, что способствовало стабилизации бюджета. В результате Российская Империя получила устойчивую валюту и курс рубля. Они свободно обращались и могли быть обменены на золото. Экономика стала привлекательной для внешних инвестиций.

Роль государства: Имперские власти контролировали денежное обращение, что позволяло не только регулировать экономику, но и поддерживать политическую стабильность. Курс денежной единицы определялся не только рыночными механизмами, но и действиями правительства.

Экономические реформы: В XIX веке, особенно в период реформы Александра II, были предприняты попытки модернизировать денежную систему, что привело к упрощению денежного обращения и облегчению торговли. Это стало важным шагом на пути к современному экономическому развитию страны.

Таким образом, сущность денег в Российской империи заключалась в их многогранной роли как в экономике, так и в социальной структуре общества, оказывая заметное влияние на повседневную жизнь и развитие государства в целом.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит, Н.Ю. Панина, ПГТУ.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДНР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.М. Саблина, ст. гр. ФБС-23, ПГТУ

Восстановление и модернизация социальной инфраструктуры Донецкой Народной Республики (ДНР) являются ключевыми аспектами социально-экономического развития региона. Конфликт, развернувшийся в последние годы, привел к разрушению многих объектов социальной инфраструктуры, таким как школы, больницы и жилые здания. Эти разрушения вызвали дефицит социальных услуг, что напрямую сказалось на качестве жизни населения. Таким образом, инвестирование в восстановление инфраструктуры не только улучшит условия жизни, но и станет основой для стабильного экономического роста, способствуя объединению общества.

На данный момент социальная инфраструктура в ДНР находится в критическом состоянии. Многие образовательные учреждения функционируют с недостатком современных материалов и технологий, а несколько больниц требуют не только ремонта, но и полной модернизации оборудования. Проблемы, с которыми сталкиваются учреждения, включают системное недофинансирование, устаревшую инфраструктуру и нехватку квалифицированных кадров. Например, в ряде районов наблюдается нехватка учителей и врачей, что значительно ухудшает доступ к качественным образовательным и медицинским услугам.

Инвестиционный климат в регионе требует серьезного внимания. На сегодняшний день, законодательное регулирование и поддержка местного бизнеса нуждаются в улучшении. Тем не менее, предпринимаются шаги по внедрению налоговых льгот для частных инвесторов, что может способствовать росту интереса к регионам, нуждающимся в развитии. Существуют успешные примеры привлечения инвестиций, такие как проекты по восстановлению медицинских учреждений и образовательных центров, которые показывают, что инвесторы готовы вкладывать средства в социальную инфраструктуру, если создаются соответствующие условия.

Финансирование развития социальной инфраструктуры может быть осуществлено из различных источников. Государственные программы, направленные на модернизацию инфраструктуры, предоставляют основу для инвестиций. Частные инвесторы также могут быть заинтересованы в долгосрочных проектах. Особое внимание следует обратить на программы международной помощи, которые предлагают гранты и техническую поддержку регионам, проводя параллели с успешными проектами в других странах, восстанавливающихся после конфликтов.

Для достижения значительного прогресса необходимо выделить ключевые направления для инвестиций. Модернизация учреждений здравоохранения и развитие образовательных программ должны стать приоритетами. Внедрение современных технологий, таких как цифровизация услуг и “умные” решения, позволит существенно улучшить качество обслуживания населения. Примеры успешного использования технологий в здравоохранении показывают, как инновации могут изменить подходы к лечению и образованию.

Эффективная стратегия привлечения инвестиций должна включать создание благоприятной бизнес-среды и информационную поддержку для новых инвесторов. Важным аспектом является привлечение общественности к формированию инициатив, связанных

с развитием социальной инфраструктуры. Это обеспечит больший уровень ответственности и заинтересованности со стороны местных жителей.

Сотрудничество с международными организациями и фондами может открыть новые горизонты для привлечения инвестиций в ДНР. Опыт стран, таких как Сербия и Босния и Герцеговина, которые успешно восстановили свою инфраструктуру после конфликтов, может служить предметом для изучения и реализации успешных практик в нашем регионе.

Устойчивое финансирование является основой для эффективного развития социальной инфраструктуры в ДНР. Рекомендации для госорганов, бизнеса и международных организаций включают разработку четкой инвестиционной стратегии, активное вовлечение общественности и поддержку инновационных проектов. Таким образом, создание надежной инфраструктуры будет способствовать восстановлению региона и улучшению качества жизни его жителей.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Н.Ю. Панина, ПГТУ.

НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РФ С 2023 ГОДА

А.А. Брагин, И.Е. Тарасенко, ст. гр. ФБС-24, УА-24, ПГТУ

С 1 января 2023 года на территории Донецкой и Луганской народных республик, Херсонской и Запорожской областей начали действовать специальные налоговые режимы. Нормативные правовые акты, вводящие возможность применения как самих режимов, так и их льготных условий, подписаны главами новых субъектов Российской Федерации: 24 ноября в Херсонской области и 30 ноября в ДНР, ЛНР и Запорожской области.

Введена возможность получения патентов. Это позволит бизнесу в наиболее распространенных сферах деятельности, связанных с обслуживанием населения, применять максимально простые условия налогообложения, предусмотренные патентной системой. Для ПСН установлена предельная величина годового дохода в зависимости от вида деятельности предпринимателя. Для ИП Херсонской и Запорожской областей, которые будут регистрироваться и вести деятельность в сфере производства, науки, социальных, бытовых

услуг, по утвержденным перечням видов деятельности будет применяться нулевая ставка.

В статье 162.3 НК РФ установлены особенности определения налоговой базы по НДС и исчисления налога на территориях новых регионов Российской Федерации. Она учитывает, что налогоплательщики этих регионов ранее не были плательщиками НДС по российскому законодательству. В связи с этим к товарам, которые отражены в актах инвентаризации, представленных в ИФНС, применяются следующие правила.

По таким товарам база по НДС рассчитывается данными налогоплательщиками как разница, определяемая на основании ст. 154 НК РФ, между стоимостью реализованных товаров с учетом налога и стоимостью приобретения указанных товаров с учетом налога.

То есть исчисление НДС по этим товарам производится расчетным методом с применением расчетных налоговых ставок 9,09 и 16,67% либо налоговой ставки 0% в случаях, предусмотренных ст. 164 НК РФ (по товарам, для которых установлены ставки по НДС 10, 20 и 0% соответственно).

Порядок заполнения счета-фактуры, ее регистрации в книге продаж и заполнения декларации по налогу на прибыль в этой ситуации приведен в письме ФНС России от 22.03.2023.

Этот порядок не применяется к амортизируемому имуществу, то есть по нему облагаемая база рассчитывается со всей стоимости реализации.

Поэтому при покупке товаров у таких поставщиков контрагент должен иметь в виду, что ему может быть предъявлен НДС к вычету (с меж ценовой разницы) в существенно меньшем размере, чем если бы он исчислялся поставщиком по ставке 20 или 10%.

В статье 206.1 НК РФ установлены особенности для действовавших налогоплательщиков – плательщиков акциза, осуществляющих производство алкогольной и подакцизной спиртосодержащей продукции, табачной продукции.

Такие организации, осуществляющие производство алкогольной и подакцизной спиртосодержащей продукции, табачной продукции на территории ДНР или ЛНР, обязаны были по состоянию на 01.01.2023 провести инвентаризацию этилового спирта, приобретенного и не использованного для производства алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, а также инвентаризацию остатков алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, табачной продукции, сумма акцизного налога по которым уплачена в соответствии с законодательством ДНР или ЛНР.

Соответственно, такие организации, осуществляющие производство алкогольной и подакцизной спиртосодержащей продукции на территориях Запорожской и Херсонской областей, обязаны были по состоянию на 01.01.2023 провести инвентаризацию этилового спирта, приобретенного и не использованного для производства алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции.

Если налогоплательщики ДНР или ЛНР с учтенной таким образом продукцией совершают операции, оговоренные в п. 1 ст. 182 НК РФ (то есть в общем случае подлежащие обложению акцизами), то исчисленная указанными налогоплательщиками сумма акциза по таким операциям подлежит уменьшению на сумму акцизного налога, уплаченную в соответствии с законодательством ДНР и ЛНР в отношении этой продукции.

Для плательщиков акциза из всех новых регионов, осуществлявших на 30.09.2022 производство сигарет и папирос, и ввоз в Российскую Федерацию указанных подакцизных товаров, коэффициенты Т и Тв за периоды с 01.09.2023 до 31.12.2023 включительно принимаются равными 1.

Научный руководитель – доцент кафедры Финансы, учет и аудит, В.Я. Махинько, ПГТУ.

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ.

Е.Г. Самойленко, ст. гр. ФБС-23, ПГТУ

Инновации в строительстве играют значительную роль в развитии экономики новых регионов. В том числе потому, что внедрение новых технологий для выпуска новых материалов, новой продукции в различных отраслях связано со строительством. Внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни людей, повышает их комфортность. Строительство инновационных зданий и сооружений влияет на улучшение социального климата социальной направленности (больниц, школ, санаториев, стадионов и т.п.). Вновь возведенные здания, оснащенные новой техникой в отдельных отраслях, также представляют собой инновации.

Инновационный вектор развития строительной отрасли включает в себя несколько ключевых направлений, которые способствуют

повышению эффективности, снижению затрат и улучшению качества строительных проектов:

- улучшение системы управления проектами. Применение современных методов управления проектами, таких как Agile и Lean, позволяет оптимизировать процессы, сократить время выполнения проектов и повысить их качество.

- обучение и развитие кадров. Инвестиции в обучение и развитие специалистов в области строительства способствуют формированию квалифицированных кадров, способных эффективно использовать новые технологии и методы работы.

- сотрудничество с научными и исследовательскими организациями. Партнёрство с научными институтами и университетами способствует обмену знаниями и опытом, а также разработке новых инновационных решений для строительной отрасли.

- стандартизация и сертификация. Разработка и внедрение новых стандартов и сертификатов для строительных материалов и технологий обеспечивает безопасность и качество строительных проектов.

- цифровизация процессов. Использование цифровых инструментов и платформ для управления строительными проектами позволяет автоматизировать процессы, улучшить координацию между участниками и обеспечить более эффективное принятие решений.

- адаптация к изменениям климата. Учёт климатических изменений и адаптация строительных практик к новым условиям способствуют созданию более устойчивых и безопасных зданий и сооружений.

- использование современных технологий, таких как 3D-печать, роботизация, искусственный интеллект и машинное обучение, может значительно ускорить процесс строительства, снизить затраты на рабочую силу и улучшить качество работ.

Инновационный вектор развития строительной отрасли направлен на создание более эффективных, устойчивых и качественных строительных проектов, что в свою очередь способствует развитию экономики, улучшению окружающей среды и повышению качества жизни людей.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Финансы, учет и аудит, Н.Ю. Панина, ПГТУ.

ЦИФРОВОЙ АУДИТ

Т.В. Роянова, ст. гр. УА-23, ПТТУ

Современные реалии мирового пространства насыщены огромным количеством информации. Для рационального использования данной информации необходимо сформировать эффективный процесс ее обработки, посредством правильного распределения времени и использования современных инновационных технологий.

Обработка огромного массива информации посредством инновационных технологий обуславливает потребность в высококвалифицированных кадрах, способных интерпретировать и оценивать данную информацию.

Информационные технологии кардинально изменили жизнь мирового пространства. «Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни человека».

Согласно законодательной базе «ценность составляет информация, которая обладает такими основополагающими свойствами как: достоверность; полнота; точность.

На крупных предприятиях служба бухгалтерского управленческого учета, финансовые отделы активно используют различные программные продукты, что обеспечивает скорость выполнения поставленных перед ними задач, минимизирует трудозатраты и экономит время работы специалистов.

Под цифровизацией подразумевается не только внедрение инновационных технологий, новых программных обеспечений, но и расширение контрольных процедур внутри экономических субъектов, направленных на искоренение краж, мошенничества и т.д. Контроль рассматривается с точки зрения его видов: автоматизированный; ручной и смешанный. Разработка внутренних контрольных процедур требует поэтапного описания цепочек данного процесса. Наиболее удобный способ интерпретации данной цепочки – это блок–схема, позволяющая конкретизировано описать значение каждой цепочки контроля.

Как один из важных блоков контрольного значения экономическими субъектами рассматривается аудит, под которым понимается независимая проверка финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта результаты которого интересуют ключевых стейкхолдеров, а в особенности инвестора, так как перед тем как вложиться в компанию он обязательно подробно изучит аудиторское заключение.

Целью цифровой трансформации аудита является внедрение сетевого взаимодействия больших аудиторских компаний, через автоматизацию процессов. В центре цифрового аудита лежат данные, также их обработка, которая является частью любого аудита

Необходимость во внедрении цифрового аудита, в первую очередь, появилась из-за огромного массива данных, которые каждый час и каждую минуту обрабатывают аудиторы. Аудит до сегодняшнего дня не являлся частью ИТ- системы, обработка массива данных крупных компаний, могли занимать сутки и даже больше. Данная проблема долгое время стояла в центре аудита всех крупных компаний. Цифровой аудит подразумевает изменение подхода к аудиту с помощью использования технологий.

Автоматизация различных этапов аудита возможна на каждом этапе аудита, но для этого необходимо разработать правильную среду для функционирования цифр визированной экосистемы. Необходимо использовать всесторонний и комплексный подход к внедрению изменений, повышая потенциал сотрудников, клиентов и иных заинтересованных сторон.

Крупные аудиторские компании активно внедряют и используют автоматизированные технологии для повышения качества аудита, чтобы сократить сроки проведения аудита, а также снизить количество привлеченного персонала, т.е. оптимизируют процесс. С помощью использования цифрового аудита возможна оптимизация человеческого труда с одновременным повышением качества и сокращением количества затраченного времени. При проведении цифрового аудита вероятность выявления мошеннических действий увеличивается, т.к. цифровизация предполагает детальный анализ. Детальный анализ, возможность проведения которого появляется при внедрении цифрового аудита позволяет аудиторским компаниям увеличить уверенность в своих выводах.

Большинство экономических субъектов уже сегодня ведут электронный документооборот, используют различные программные продукты для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета, для проведения финансовой аналитики и политики стратегирования.

Научный руководитель – доцент кафедры Финансы, учет и аудит, Г.П. Бессонова, ПГТУ.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

А.А. Коваленко, ассистент каф. МБТ, ПГТУ

Процессный подход – это методология, применяемая для анализа, проектирования и оптимизации экономических процессов на региональном уровне. Он предлагает более эффективное управление экономическими потоками, ресурсами и временными аспектами в условиях сложных взаимодействий в регионе.

Основой процессного подхода являются несколько ключевых принципов, которые помогают лучше понять и управлять региональными экономическими системами. Во-первых, он рассматривает региональную экономику как единую систему взаимосвязанных процессов, где взаимодействуют государственные и частные субъекты. Такой подход позволяет не только анализировать отдельные факторы, но и их влияние на устойчивое развитие региона в целом.

Во-вторых, процессный подход акцентирует внимание на динамике процессов, а не на статических показателях. Это дает возможность глубже изучить изменения в конкурентоспособности, инновационных возможностях и других важных аспектах.

Наконец, ключевым элементом процессного подхода является ориентация на потребности клиентов, будь то граждане или бизнес. Этот фокус помогает улучшить качество услуг и товаров, что, в свою очередь, способствует повышению уровня жизни в регионе.

Процессный подход становится важным инструментом для управления региональными экономическими системами по нескольким причинам. Во-первых, он позволяет оптимизировать использование ресурсов. Анализ процессов помогает выявить проблемные области, что способствует более эффективному распределению ресурсов и необходимости внедрения систем мониторинга для устранения потерь.

Во-вторых, процессный подход обеспечивает гибкость и возможность быстрой адаптации к изменениям на рынке, что особенно актуально в условиях неопределенности и глобальных экономических изменений. Региональным системам важно находить новые пути для поддержания конкурентоспособности.

Процессный подход характеризуется рядом инновационных аспектов, которые делают его особенно актуальным в современном мире. Прежде всего, цифровизация процессов открывает возможности для автоматизации и оптимизации, что в свою очередь улучшает

скорость выполнения задач и качество принимаемых решений благодаря использованию технологий, таких как искусственный интеллект и Big Data. Кроме того, данный подход способствует созданию инновационных продуктов и услуг, соответствующих спецификам местного рынка. Внедрение новых технологий и методов управления помогает ускорить модернизацию экономики региона.

В современном мире, где изменения происходят быстро, процессный подход открывает новые возможности для развития. Например, цифровизация процессов, использование аналитики данных и автоматизация могут сделать управление региональными ресурсами более точным и адаптивным. Также важна интеграция процессов из разных секторов, что создает синергию: улучшения в одной области могут оказать положительное влияние на другие. Внедрение экологических аспектов в процессный подход ведет к более гармоничному развитию и снижению негативного воздействия на природу. Кроме того, необходимы эффективные институты и партнерства для комплексного управления процессами и долгосрочного развития. Интерактивные платформы для оценки и управления региональными процессами позволяют вовлекать все заинтересованные стороны в принятие решений.

Таким образом, процессный подход открывает огромный потенциал для развития региональных экономических систем. Он не только оптимизирует управление, но и создает условия для инновационного развития. Успешная реализация требует внедрения новых технологий, формирования культуры постоянного улучшения и межсекторного взаимодействия, что особенно актуально в условиях быстрого изменения современного мира.

Для региональных экономических систем процессный подход имеет особое значение, так как именно взаимодействие власти, бизнеса и населения является основой для устойчивого роста. Он помогает улучшить координацию действий различных секторов, повысить качество государственных услуг и разработать механизмы для внедрения инновационных решений.

В целом, процессный подход представляет собой мощный инструмент, как для бизнеса, так и для государственных структур, стремящихся к повышению эффективности и построению устойчивых экономических систем. Его реализация может значительно изменить управленческие практики, позволяя успешно справляться с комплексными задачами в условиях меняющегося мира.

РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Л.В. МаксUTOва, ст. преподаватель, ПГТУ

В настоящее время организации постоянно ищут инновационные стратегии для получения конкурентных преимуществ. Одним из мощных инструментов, ставших краеугольным камнем в этом стремлении, является бенчмаркинг. По мере развития рынков и повышения ожиданий потребителей компании должны пересматривать свою деятельность, продукты и услуги.

Бенчмаркинг, систематический процесс сравнения и обучения на примере коллег по отрасли и лидеров, зарекомендовал себя как важный метод для организаций, стремящихся оставаться на плаву и преуспевать на рынке. В этой статье мы рассмотрим преимущества бенчмаркинга и его прямую связь с созданием и поддержанием конкурентного преимущества. Бенчмаркинг необходим в бизнесе и является важнейшим инструментом для организаций, стремящихся повысить свою эффективность, конкурентоспособность и общий успех. Важность бенчмаркинга в бизнесе можно описать в нескольких ключевых аспектах:

1. Повышение эффективности
2. Стратегическое планирование
3. Конкурентное преимущество
4. Удовлетворенность клиентов
5. Снижение затрат
6. Инновации и адаптивность
7. Глобальная перспектива
8. Вовлеченность сотрудников
9. Управление рисками

Какова роль бенчмаркинга в создании конкурентного преимущества?

Роль сравнительного анализа в создании конкурентного преимущества включает в себя ряд важных действий, которые в совокупности способствуют повышению эффективности организации. Давайте рассмотрим эти аспекты:

Определение областей для улучшения.

Бенчмаркинг помогает организациям выявлять области, в которых они могут отставать от лидеров отрасли или конкурентов. Выявление таких областей позволяет целенаправленно улучшать их, повышая общую эффективность и результативность организации.

Установление стандартов эффективности.

С помощью сравнительного анализа организации могут устанавливать стандарты производительности на основе передового отраслевого опыта. Эти стандарты становятся ориентирами, по которым организация может оценивать свою производительность, гарантируя, что она соответствует отраслевым нормам или превосходит их.

Анализ отраслевых тенденций и лучших практик.

Бенчмаркинг предполагает тщательный анализ отраслевых тенденций и передового опыта. Оставаясь в курсе последних тенденций и внедряя наиболее эффективные методы, организации занимают стратегически выгодную позицию в отрасли, получая конкурентное преимущество.

Использование данных бенчмаркинга для принятия стратегических решений.

Данные сравнительного анализа являются ценным ресурсом для принятия стратегических решений. Организации могут использовать информацию, полученную в результате сравнительного анализа, для принятия обоснованных решений в отношении своих бизнес-стратегий, распределения ресурсов и общего направления развития. Такое стратегическое использование данных способствует созданию и поддержанию конкурентного преимущества.

Подводя итог, можно сказать, что бенчмаркинг – это своего рода компас, который помогает компаниям ориентироваться в конкурентной среде. Он помогает организациям совершенствовать свою деятельность, перенимая опыт лучших. Сравнивая себя с лидерами отрасли, компании могут повысить производительность, улучшить качество и оптимизировать расходы. Дело не только в том, чтобы идти в ногу со временем, но и в том, чтобы устанавливать новые стандарты.

Бенчмаркинг – это не разовая стратегия, а непрерывный процесс обучения. Он побуждает сотрудников развивать свои навыки и делает организацию гибкой в условиях быстро меняющегося мира. В конечном счёте, бенчмаркинг – это не просто инструмент, а образ мышления, который способствует постоянному росту и успеху компаний.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ: ИСКУССТВО ПОВЫШАТЬ СВОЮ ЦЕННОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Т.С. Ковбасенко, ст. гр. МН-22, ПГТУ

Термин «самоменеджмент» (self-management) часто воспринимают как синоним тайм-менеджмента. В действительности, «управление собой» – это более широкое понятие, чем «управление временем». Чтобы не путаться, стоит запомнить определение: «Самоменеджмент – это совокупность всех методов целенаправленного улучшения жизни».

Эффективное планирование времени – лишь одно из возможных улучшений. Однако таким улучшением может быть увеличение дохода, успешная карьера или хорошие отношения с близкими.

По сути, самоменеджмент включает в себя все «мягкие навыки», необходимые для достижения успеха. Сюда входят:

- Управление временем.
- Управление финансами.
- Управление карьерой.
- Ведение переговоров.
- Профессиональный рост.
- Создание личного бренда.
- Здоровый образ жизни и т. д.

Самоменеджмент – это скорее не наука, а жизненная стратегия. Ее смысл в том, чтобы целенаправленно и системно работать над изменениями в своей жизни. Его принципы:

1. Самопроизвольность

Принцип является основополагающим и обеспечивающим появление тенденций и наблюдаемых фактов эффекта в условиях конкретных рыночных сегментов и соответствующих управляемых систем независимо от форм собственности. В определенных условиях этот принцип позволяет не только учитывать огромные скрытые возможности любых социально-экономических систем, но и передавать им подавляющее большинство функций, в том числе самоменеджмента. Учет данного принципа требует определенности в поведении администраторов-руководителей, предпринимателей, менеджеров и самих исполнителей процессов.

2. «Погруженность» системы

Эффект самоорганизации, саморазвиваясь и возникая лишь в так называемых «погруженных» в свою внешнюю ресурсодержащую среду ситуациях, во-первых, зависит от состояния необходимых ресурсов и характеристики соответствующих отношений в части

доступа к ним, во-вторых, спонтанно может ограничивать свой континуум состояний по формирования новых видов своего материализованного системообразования лишь тремя конечными результатами: 1) для «себя»; 2) для теневого рынка; 3) для общества.

3. Направленность самоорганизации

Другими словами, реализация данного принципа через все состояние саморазвития и самоприватизации собственности, анастрофы ресурсов систем вплоть до начала процесса самооптимизации своих горизонтальных структур.

4. Искусственное начало

Предприниматели, администраторы, менеджеры должны либо учесть, либо искусственно «создать» такую рыночную ситуацию, в которой «погруженные» системы могут какое-то время самообеспечиваться тем, что им необходимо для «сдерживания» эффекта самоликвидации.

5. Ресурсная поддержка

Самоменеджмент – эффективный, действенный инструмент для достижения личных и корпоративных целей. Он помогает стать успешнее в работе, построить успешную карьеру и выделить время для себя. необходимы не только руководителям. Без знаний и навыков самоорганизации, самоуправления не обойтись на этапе трудоустройства или продвижения по службе в любой организации. Оптимальной формой обучения считаются тренинги, деловые игры и изучение соответствующей литературы.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмента и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

ВАЖНОСТЬ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Ю. Челбарах, ст. гр. МН-22, ПГТУ

Производительность – это показатель эффективности производственного процесса. Он рассчитывается как отношение результата к затратам. В рамках одной и той же организации производительность может быть разной в разные периоды времени.

В зависимости от множества факторов производительность может увеличиваться или уменьшаться. Рост производительности – это то, что называется повышением производительности.

Что такое рост производительности?

Рост производительности – это просто улучшение или повышение эффективности работы или производства. Как правило, рост производительности выражается в увеличении общего объема выпуска продукции.

Однако увеличение общего объема производства или продаж не означает автоматически рост производительности. Поскольку руководители знают, что увеличение объема производства не обязательно означает повышение эффективности, они считают очень важным анализировать и рассчитывать реальный рост производительности.

Напротив, наивные или очень неопытные люди считают, что общий рост производительности или продаж означает повышение эффективности производственного процесса. Однако важно эффективно рассчитывать рост производительности, чтобы принимать стратегические и упреждающие бизнес-решения.

Примеры, когда происходит рост производительности

Чаще всего рост производительности происходит при увеличении объема производства. Даже при увеличении объема производства для роста производительности должно выполняться одно из следующих условий:

- Если объем производства увеличивается, а затраты остаются постоянными
- Увеличение выпуска при снижении затрат
- Более высокое пропорциональное увеличение выпуска в сочетании с более низким пропорциональным увеличением затрат.

Два общих фактора, определяющих рост производительности
Технология

Технологии – один из факторов, способствующих росту производительности. Компания, приобретая новые технологические устройства, компьютеры и оборудование, может больше не нуждаться в некоторых сотрудниках. Новая машина может помочь увеличить производительность, и это положительно скажется на росте производительности. Кроме того, стоимость эксплуатации оборудования может быть ниже совокупной годовой заработной платы бывших сотрудников, что означает снижение затрат, что также положительно сказывается на росте производительности.

Пример: в компании ABC работало 10 сотрудников, каждый из которых получал по 800 долларов в месяц. Вместе они могли собирать 20 автомобилей в месяц. Компания уволила сотрудников и приобрела завод стоимостью 100 000 долларов, который производит 35

автомобилей в месяц и имеет срок службы 1 год. Он потребляет 200 долларов энергии в месяц.

1) Производительность труда сотрудников:

Объем производства: $20 \times 12 = 240$

Входные данные: $800 \text{ долларов} \times 10 \times 12 = 96\,000 \text{ долларов}$

Производительность = $240 / 96000 = 1 / 400$

2) Продуктивность растений:

Объем производства: $35 \times 12 = 420$

Ввод данных: $100\,000 \text{ долларов} + (200 \text{ долларов} \times 12) = 102\,400$ долларов

Производительность = $420 / 102\,400 = 1 / 284,4$

Исходя из вышесказанного, при использовании рабочей силы компания тратит 400 долларов на каждый автомобиль, в то время как при использовании завода – 284 доллара на автомобиль. Это означает рост производительности или эффективности – они тратят меньше для получения того же результата.

Рабочая сила

Ещё одним фактором роста производительности является повышение квалификации рабочей силы. Когда работники приобретают новые навыки, они становятся более эффективными, и их вклад в общий объём производства увеличивается. Иногда определённые стимулирующие программы, такие как премии и сверхурочная работа, могут помочь увеличить общий объём производства, а повышение морального духа на рабочем месте также даёт аналогичные результаты.

Руководители, которые учитывают различные составляющие своих ресурсов и предпринимают необходимые активные шаги для их улучшения или изменения, добиваются роста производительности в своих организациях.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмента и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОРМАЛЬНЫХ И НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Н.С. Радевич, ст. гр. МН-22, ПГТУ

Воздействие формальных и неформальных групп в организациях может приводить к различным проблемам, которые могут негативно

сказаться на функционировании компании. Вот основные проблемы, связанные с взаимодействием этих групп:

Конфликт интересов – формальные и неформальные группы могут иметь разные цели и интересы. Например, формальная группа может стремиться к выполнению конкретных задач, связанных с проектом, в то время как неформальная группа может сосредоточиться на поддержании дружеских отношений и неформальных связей. Это может привести к конфликтам, когда члены одной группы начинают действовать в противоречии с целями другой, создавая напряженность и недопонимание.

Снижение производительности – неформальные группы, отвлекаясь на свои собственные интересы и задачи, могут снизить общую производительность формальных групп. Например, если сотрудники проводят больше времени на неформальные обсуждения, это может отвлекать их от выполнения рабочих задач, что в конечном итоге сказывается на эффективности работы всей команды.

Неправильная коммуникация – недостаточная или неэффективная коммуникация между формальными и неформальными группами может привести к недопониманию и ошибкам. Например, если информация, передаваемая неформальными каналами, не соответствует официальным данным, это может вызвать путаницу и привести к неправильным решениям.

Психологическое давление – неформальные группы могут создавать давление на своих членов, заставляя их следовать мнениям большинства. Это может привести к тому, что сотрудники будут избегать выражения своих истинных мнений или предложений, что в конечном итоге снижает уровень креативности и инноваций в организации.

Игнорирование формальных процедур – члены неформальных групп могут пренебрегать формальными процедурами и правилами, что может привести к нарушениям и неэффективности. Например, если неформальная группа решает действовать без соблюдения установленных протоколов, это может привести к ошибкам и негативным последствиям для всей организации.

Дискриминация – неформальные группы могут способствовать формированию клика, что приводит к дискриминации тех, кто не входит в их состав. Это может создать атмосферу исключительности и недовольства среди сотрудников, что негативно сказывается на моральном духе и общей атмосфере в коллективе.

Сложности в управлении – руководители могут сталкиваться с трудностями в управлении, если не понимают динамику

взаимодействия между формальными и неформальными группами. Это может привести к неэффективному распределению ресурсов и недостаточной поддержке тех групп, которые действительно нуждаются в помощи.

Негативное влияние на корпоративную культуру – конфликты и напряженность между формальными и неформальными группами могут негативно сказаться на корпоративной культуре. Если сотрудники чувствуют, что их мнения и идеи не учитываются, это может привести к снижению вовлеченности и удовлетворенности работой.

Увеличение текучести кадров – конфликты и недопонимание между группами могут привести к увеличению текучести кадров. Сотрудники, недовольные атмосферой в коллективе или отсутствием поддержки со стороны неформальных групп, могут искать другие возможности, что приводит к потере талантов и увеличению затрат на найм новых сотрудников.

Необходимость в обучении – организациям может потребоваться обучение для управления взаимодействием между формальными и неформальными группами. Это может включать тренинги по командной работе, коммуникации и разрешению конфликтов, что поможет создать более гармоничную рабочую среду и повысить общую эффективность.

Эти проблемы подчеркивают важность понимания динамики взаимодействия формальных и неформальных групп для успешного функционирования организаций. Эффективное управление этими взаимодействиями может значительно улучшить рабочую атмосферу и повысить производительность.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмента и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ HR-РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.-Л. Г. Павловский, ст. гр. МН-23, ПГТУ

За последнее десятилетие в сфере управления человеческими ресурсами произошли значительные изменения: большое внимание уделяется управлению человеческими ресурсами и его значительному вкладу в эффективность организации. Это вынуждает менеджеров разрабатывать различные стратегии, чтобы справиться с

конкуренцией. Эти стратегии помогают организациям выживать в конкурентной среде.

Одной из областей, которая стала важным средством обеспечения конкурентного преимущества, является управление человеческими ресурсами. Однако для того, чтобы повлиять на эффективность организации, необходимо соблюдать определённые «практики» управления человеческими ресурсами, которые позволяют повысить эффективность. Стратегия, которая может позволить компании преобразовать или развить свои ресурсы и возможности до уровня ключевых компетенций, заключается в том, чтобы организовать себя таким образом, чтобы использовать их с помощью характерных для компании комбинаций человеческих ресурсов. Используя эти ресурсы, компании могут лучше применять свои управленческие компетенции для более эффективной организации и управления разнообразными и сложными операциями, разработки и донесения стратегических целей и задач, а также для перепроектирования продуктов, чтобы они лучше соответствовали меняющимся ожиданиям клиентов.

Модель, основанная на ресурсах, рассматривает компанию изнутри и объясняет, как внутренние ресурсы и возможности компании представляют собой основу, на которой должны строиться стратегии. Ресурсы – это факторы, влияющие на производственный процесс компании, такие как капитальное оборудование, навыки отдельных сотрудников, торговые марки, финансы и талантливые менеджеры. Эти ресурсы могут быть материальными или нематериальными.

Таким образом, согласно ресурсно-ориентированной модели, ресурсы и возможности компании имеют большее значение для определения целесообразности стратегических действий, чем условия и характеристики внешней среды. Таким образом, следует выбирать стратегии, которые позволят компании наилучшим образом использовать свои ключевые компетенции в соответствии с возможностями внешней среды.

Ресурсно-ориентированная модель прибыли основана на уникальности внутренних ресурсов и возможностей компании. Пятиэтапная модель описывает взаимосвязь между выявлением ресурсов и выбором стратегии, которая приведёт организацию к прибыли.

1. Компаниям следует определить свои внутренние ресурсы и оценить их сильные и слабые стороны. Сильные и слабые стороны ресурсов компании следует оценивать относительно конкурентов.

2. Компаниям следует определить набор ресурсов, которые обеспечивают уникальные возможности по сравнению с конкурентами. Компания должна определить те возможности, которые позволяют ей выполнять задачи или действия лучше, чем конкуренты.

3. Компаниям следует оценить или определить потенциал своих уникальных ресурсов и возможностей, чтобы превзойти конкурентов по доходности. Определите, как ресурсы и возможности компании можно использовать для получения конкурентного преимущества.

4. Найдите привлекательную отрасль и конкурируйте в ней. Определите отрасль, которая наилучшим образом соответствует характеристикам отрасли и ресурсам и возможностям компании.

5. Чтобы добиться устойчивого конкурентного преимущества и получать прибыль выше среднего уровня, компаниям следует разрабатывать и внедрять стратегии, которые позволят им лучше использовать свои ресурсы и возможности для извлечения выгоды из возможностей внешней среды, недоступных их конкурентам.

Однако использование ресурсов и возможностей в новой конкурентной среде не всегда приводит к тому, что компания получает устойчивое конкурентное преимущество и прибыль выше среднего уровня. Потенциал для получения устойчивого конкурентного преимущества будет реализован, когда ресурсы и возможности компании:

- Ценно, поскольку позволяет компании использовать возможности или нейтрализовать угрозы во внешней среде
- Редкие или которыми обладают немногие, если таковые вообще имеются, нынешние и потенциальные конкуренты
- Дорогостоящая имитация, так что другие компании смогут получить их только с большими затратами по сравнению с компаниями, у которых они уже есть
- Не подлежат замене, поскольку стратегических эквивалентов не существует.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: КОНЦЕПЦИЯ И СУЩНОСТЬ

К.А. Романенко, ст. гр. МН-23, ПТУ

Понятие «антикризисное управление» имеет несколько различных определений. Антикризисное управление предприятием – это процесс использования процедур и методов, направленных на улучшение экономической и финансовой деятельности предприятия. Антикризисное управление призвано обеспечить условия, при которых текущие финансовые трудности предприятия не будут постоянными.

Основные факторы, приводящие к кризису на предприятии, в котором вы осуществляете антикризисное управление, делятся на две группы: внутренние и внешние. Внешние факторы возникают независимо от деятельности предприятия:

1. Инфляция;
2. Рост налогов;
3. Смена правительства, изменения в законодательстве;
4. Война или форс-мажорные обстоятельства и т. д.

Возникают в процессе внутренней деятельности предприятия. Их можно разделить на группы:

1. К управленческой группе относятся: неэффективное управление; высокая степень коммерческого риска; недооценка рынка; некачественный бухгалтерский и управленческий учёт.

2. К производственной группе относятся: высокая производительность при высоком износе основных производственных средств и большом потреблении энергии;

3. К рыночным факторам относятся: чрезмерная зависимость от поставщиков и покупателей; недостаточная конкурентоспособность продукции.

В данном случае антикризисное управление – это не единая антикризисная панацея, поскольку все действия и антикризисная стратегия разрабатываются для каждого предприятия индивидуально. Очень важно выявить проявления кризиса, затрагивающие организацию. Это позволит быстро мобилизовать весь её потенциал для преодоления неблагоприятных последствий. Антикризисное управление предприятием характеризуется своими принципами, отличающимися от обычного управления.

Суть антикризисного управления заключается в комплексе управленческих мер, направленных на предотвращение, диагностику, нейтрализацию и преодоление кризисных явлений и их первопричин. Другими словами, это управление, применяющее все активные

воздействия для эффективного функционирования в широком и узком смысле. В широком смысле это система управления экономическими объектами с целью противодействия кризису, а в узком смысле – система управленческих мер в отношении конкретного предприятия, попавшего в кризисную ситуацию, но не являющегося неплатёжеспособным.

Суть антикризисного управления заключается в том, чтобы предвидеть опасность кризиса, анализировать его симптомы, использовать меры, которые снижают негативные последствия кризиса, и использовать его факторы для дальнейшего развития. Объектами воздействия антикризисного управления являются как предполагаемые, так и реальные факторы кризиса.

Возможность такого контроля определяется:

- человеческим фактором, а именно потенциалом сильного и активного поведения человека в кризисных условиях, а также его заинтересованностью и желанием преодолеть кризис, его осознанием природы кризиса, его характера и закономерностей.

- знанием циклической природы, присущей развитию социально-экономических систем, чтобы предвидеть кризисы и готовиться к ним.

Потребность в таком контроле выражается в необходимости преодолеть кризис и смягчить его последствия. Реализовать такую потребность можно только с помощью специальных механизмов контроля. Потребность в таком контроле обусловлена основными целями развития предприятия. Здесь главное – повышение профессионализма и дисциплины персонала, разработка новых, безопасных технологий. С контроля начинается и решение технических проблем.

Управление экономическим кризисом также заключается в поиске – конверсии, диверсификации производства.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РФ

А.Д. Рябая, ст. гр. МН-23, ПГТУ

Сектор малого бизнеса в России продолжает развиваться и адаптироваться к новым экономическим реалиям. В условиях изменений и расширения географических границ страны, новые

регионы становятся важными площадками для предпринимательства. Основной моей идеей в сфере малого бизнеса является открытие собственного массажного салона, с собственной системой управления.

Это бизнес, который отвечает на растущий интерес к здоровью и благополучию населения. В этой статье я рассмотрю, как инновации могут способствовать успешному развитию массажного салона в новых регионах РФ.

В последние годы наблюдается рост интереса к услугам в сфере оздоровления и здоровья. Массажные процедуры становятся не только способом расслабления, но и важным элементом профилактики заболеваний, восстановления после травм и поддержания общего тонуса. В новых регионах, где население активно растет и улучшается уровень жизни, открытие массажного салона должно стать востребованным бизнесом.

Основными факторами, способствующими спросу на массажные услуги, могут быть:

- Увеличение осведомленности о пользе массажа.
- Рост числа людей, занимающихся спортом и фитнесом.
- Пожилые люди, нуждающиеся в регулярных процедурах для поддержания здоровья.

При планировании открытия массажного салона важно разработать четкую бизнес-модель. Для этого потребуется прописать ключевые идеи развития с разных сторон, например:

1. Целевая аудитория: Определение основного сегмента клиентов – от активных молодых людей до пожилых людей, позволит предложить специализированные услуги.

2. Ассортимент услуг: Включение различных видов массажа (классический, спортивный, расслабляющий, лечебный), а также аппаратные виды массажа и дополнительные услуги (ароматерапия, спа-процедуры) поможет привлечь более широкую аудиторию.

3. Ценообразование: Разработка гибкой ценовой политики, включая скидки для постоянных клиентов и спецпредложения, поможет обеспечить стабильный поток клиентов.

4. Местоположение: Выбор удобного для клиентов места (в центре города, рядом с фитнес-центрами или бизнес-центрами) повысит видимость и привлекательность вашего салона.

Инновации в сервисе и технологиях

Внедрение современных технологий и инноваций может значительно повысить конкурентоспособность массажного салона. Вот несколько идей:

1. Онлайн-запись и мобильное приложение: Создание удобной системы онлайн-записи и мобильного приложения позволит клиентам легко записываться на сеансы, управлять своим расписанием и получать уведомления о предстоящих визитах.

2. Системы управления клиентами: Использование CRM-системы для хранения информации о клиентах, их предпочтениях и истории посещений поможет персонализировать услуги и улучшить клиентский опыт.

3. Обучение и сертификация: Регулярное повышение квалификации сотрудников и внедрение новых техник массажа повысит качество услуг и укрепит репутацию салона.

Маркетинговая стратегия

Эффективный маркетинг играет ключевую роль в привлечении клиентов. Рекомендуемая стратегия может включать:

1. Социальные сети: Активное присутствие в социальных сетях, например, Вконтакте, поможет продвигать услуги, делиться отзывами клиентов и публиковать полезные советы по уходу за собой.

2. Партнерства: Сотрудничество с местными фитнес-клубами, спортивными командами и wellness-центрами может помочь в перекрестном продвижении услуг.

3. Мероприятия и акции: Проведение акций, мастер-классов и бесплатных пробных сеансов привлечет новых клиентов и повысит лояльность существующих.

Массажный салон как ключ к успеху и благополучию.

Ключ к успеху заключается в умелом сочетании инноваций, адаптации к потребительским трендам и грамотной маркетинговой стратегии. Открывая свой бизнес в новых регионах России, ты не только создаёшь прибыльное предприятие, но и вносишь вклад в улучшение качества жизни местного населения. Массажный салон может стать местом, где люди находят не только физическое расслабление, но и эмоциональное равновесие, укрепляя свое здоровье и благополучие. Следуя этому подходу, бизнес имеет все шансы на процветание и признание в новых регионах страны.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФАКТОРЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

М.А. Жаворонкова, ст. гр. УБ-23, ПГТУ

Организационная культура – это общие ценности, убеждения, нормы, поведение и практики, характерные для конкретного рабочего места или компании. Эта культура – коллективный характер организации, который определяет то, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, принимают решения и подходят к своей работе. Культура состоит из устоявшихся принципов, которые определяют поведение на рабочем месте. Примерами могут служить честность, командная работа, прозрачность и подотчётность. Цель организационной ценности – выделить организацию на фоне других и служить примером для процессов принятия решений.

На корпоративную культуру компании могут влиять несколько факторов, в том числе следующие.

1. Принципы лидерства

Принципы лидерства – это своего рода руководящие правила, которым следуют лидеры, формируя культуру организации. Хорошие лидеры честны, открыты и подотчётны.

2. Тип бизнеса

Тип бизнеса сильно влияет на его организационную культуру. Например, в технологическом стартапе часто формируется инновационная и гибкая культура, которая поощряет эксперименты и готовность идти на риск. Независимо от типа бизнеса, ценности и практики компании формируют культуру, влияя на то, как сотрудники взаимодействуют, сотрудничают и внедряют инновации в организации.

3. Клиенты и персонал

Клиенты и сотрудники существенно влияют на рабочие ценности. Клиенты влияют на культуру, формируя продукты, услуги и коммуникации в соответствии со своими предпочтениями.

Лучшие практики организационной культуры.

Многие компании ищут лучшие практики, которые помогут сформировать здоровую корпоративную культуру. Однако этот процесс включает в себя нечто большее, чем просто напечатать новые ценности в корпоративном справочнике, распространить его среди сотрудников и ожидать мгновенных изменений. Формирование процветающей корпоративной культуры не происходит по волшебству. Скорее, формирование культуры требует последовательности и дорожной карты, которая поможет внедрить эти

лучшие практики. Рекомендации по формированию корпоративной культуры, которые помогут изменить корпоративную культуру компании.

1. Общайтесь со своими сотрудниками

Общение с сотрудниками – это первый шаг к формированию здоровой рабочей культуры. Руководителю следует выяснить, что нравится или не нравится сотрудникам в рабочем процессе, руководстве и рабочей среде.

2. Поощряйте творчество и инновации

Компания, которая поощряет сотрудников к риску, творчеству или инновациям, скорее всего, будет расти быстрее. Одной идеи может быть достаточно, чтобы вывести вашу компанию на новый уровень, и она может прийти в голову одному из сотрудников.

3. Создайте разнообразное рабочее пространство

Такие компании, как Microsoft, не стали влиятельными в одночасье. Разнообразие – важная часть корпоративной культуры. Руководители могут внедрить разнообразие, создав весёлую и инклюзивную рабочую среду, в которой сотрудники из разных слоёв общества могут совместно работать над важными проектами.

4. Признавайте и поощряйте поведение, соответствующее культуре

Признание и поощрение поведения, соответствующего корпоративной культуре, – это как стимул для создания правильной атмосферы на рабочем месте. Когда руководители хвалят сотрудников за то, что они демонстрируют ценности, в которые верит компания, это оказывает большое влияние.

7. Инвестируйте в развитие сотрудников

Инвестировать в развитие сотрудников – значит прилагать усилия, чтобы помочь им расти. Например, предлагайте обучение и возможности для приобретения новых навыков. Кроме того, показывайте сотрудникам, как они могут продвигаться по карьерной лестнице в компании, чтобы у них была причина усердно работать.

Организационная культура – один из многих факторов, определяющих успех компании. Культура компании сильно влияет на то, как другие воспринимают вас и вашу команду. Изучив различные практики, руководители смогут улучшить рабочую культуру своей организации.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Н.С. Мазенко, ст. гр. УБ-23, ПГТУ

Реформы в экономике неразрывно связаны с изменениями в управленческих стереотипах, методах и подходах к планированию и реализации преобразований. Суть этих преобразований заключается в быстрых и фундаментальных изменениях в существующих процедурах. В истории человеческого общества не было такой экономической системы, развитие которой происходило бы без какого-либо влияния заинтересованных сторон или конкретных управленческих структур. В значительной степени успех или провал предпринимаемых усилий зависит от улучшения организации управления и его важнейшей функции – планирования.

В современной быстро меняющейся экономической ситуации невозможно добиться положительных результатов, не планируя свои действия и не прогнозируя последствия. Планирование – это определение цели развития управляемого объекта, методов и средств её достижения, формирование программы, плана действий разной степени детализации на ближайшее и более отдалённое будущее. Это одна из важнейших предпосылок оптимального управления производством.

Планирование должно быть необходимо любой компании, которая собирается заниматься чем-то новым в будущем. Процесс планирования позволяет увидеть весь спектр будущих бизнес-операций и предвидеть, что может произойти. Особенно важно планирование в коммерческой деятельности, где требуется долгосрочное видение и предварительная разработка, предшествующие первым шагам предприятия. Составление и реализация плана – это непрерывный процесс, который можно наглядно представить в виде следующей схемы.

Составление и реализация плана

Предпринимательство – это процесс принятия решений, их применение и оценка результатов предпринятых действий, в то время как программа обеспечивает основу для принятия рациональных решений. Работа без плана – это реакция на происходящие события; деятельность, основанная на плане, – это реакция на предвидимые и запланированные события. Текущая экономическая ситуация, связанная с активным развитием рыночных отношений, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечили бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Бизнес-план включает в себя разработку целей и задач предприятия на ближайшую и долгосрочную перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильные и слабые стороны производства, анализ рынка и информацию о клиентах. Он даёт оценку ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в конкурентной среде. Автор бизнес-плана поможет предотвратить и адекватно решить многие неизбежные проблемы в развитии бизнеса. Конечно, он не может исключить все ошибки, но даёт возможность обдумать свои действия. Это инструмент, с помощью которого возможны контроль и управление производством.

Бизнес-план позволяет управлять в соответствии с предварительным планом, а не просто реагировать на события. Бизнес-план, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, и определяющий способы решения этих проблем. Таким образом, бизнес-план представляет собой конкретную модель деятельности предприятия, в которой используются все достижения традиционного планирования в отношении категорий рыночной экономики, бизнеса, конкуренции, маркетинговых услуг, коммерческих рисков, стратегий финансирования, безубыточности и необходимого уровня рентабельности, качественного обслуживания клиентов.

Бизнес-план в нашей стране рассматривался как план на одно конкретное событие или как план по созданию и развитию малого предприятия. Но опыт таких крупных зарубежных корпораций, как General Motors, Toyota, Siemens, убедительно показывает, что бизнес-план применим к управлению крупномасштабным производством и регулирует всю его деятельность. Отличие бизнес-плана от ранее использовавшегося производственного планирования заключается в том, что он не только организует всю внутреннюю сторону производственного процесса на предприятии, но и стремится связать его с требованиями рынка.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.С. Хоцкий, ст. гр. УБ-23, ПГТУ

Практически каждая организация в какой-то момент проходит через переходный период или изменения, чтобы оставаться жизнеспособной и масштабироваться. Будь то приём на работу новых сотрудников, расширение отдела или слияние с другой компанией, эти изменения могут существенно повлиять на развитие вашего бизнеса. К сожалению, организационные изменения не всегда легко принять и они могут пугать всех членов команды, на которых они влияют.

Организационные изменения – это действия, в ходе которых компания или предприятие меняет основные компоненты своей организации, такие как корпоративная культура, базовые технологии или инфраструктура, которые она использует для работы, или внутренние процессы. Управление организационными изменениями – это процесс, направленный на успешное завершение организационных изменений и обычно включающий три основных этапа: подготовку, внедрение и последующую деятельность.

Что вызывает организационные изменения?

Многие факторы делают организационные изменения необходимыми. Вот некоторые из наиболее распространённых проблем, с которыми сталкиваются руководители:

- Новое руководство у руля компании или в ее подразделениях
- Изменения в структуре организационной команды
- Внедрение новых технологий
- Внедрение новых бизнес-моделей

Чтобы обеспечить плавный переход, важно иметь установленный процесс управления организационными изменениями, который можно применять к разным типам изменений.

Типы организационных изменений

Адаптивные изменения – это небольшие поэтапные изменения, которые организации внедряют для удовлетворения потребностей, возникающих со временем. Как правило, эти изменения представляют собой незначительные модификации и корректировки, которые руководители дорабатывают и внедряют для реализации бизнес-стратегий. На протяжении всего процесса руководство может добавлять, исключать или совершенствовать процессы.

Один из примеров адаптивных изменений – переход организации с операционной системы Windows 8 на Windows 10.

Трансформационные изменения имеют более масштабный и всеобъемлющий характер, чем адаптивные изменения. Они часто могут включать в себя одновременное изменение миссии и стратегии, структуры компании или команды, работы сотрудников и организации в целом или бизнес-процессов. Из-за своего масштаба эти изменения часто требуют значительного количества времени и усилий для реализации. Хотя это не всегда так, трансформационные изменения часто проводятся в ответ на внешние факторы, такие как появление нового конкурента или проблемы, влияющие на цепочку поставок компании.

Примером трансформационных изменений является внедрение программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которое должны освоить и использовать все отделы.

Многие изменения будут находиться где-то посередине между адаптивными и трансформационными. По этой причине руководителям необходимо понимать, что процесс изменений должен быть адаптирован к уникальным задачам и требованиям каждой конкретной ситуации.

Почему важно управление организационными изменениями?

Организационные изменения необходимы компаниям для достижения успеха и роста. Управление изменениями способствует успешному внедрению и использованию изменений в бизнесе. Это позволяет сотрудникам понять и принять изменения и эффективно работать в новых условиях.

Без эффективного управления организационными изменениями переходные периоды в компании могут быть непредсказуемыми и дорогостоящими как с точки зрения времени, так и с точки зрения ресурсов. Они также могут привести к снижению морального духа сотрудников и развитию их навыков.

Реакция компании на изменения и её способность адаптироваться к ним также являются критически важными факторами для ключевых заинтересованных сторон, таких как инвесторы, поставщики и потенциальные сотрудники, при принятии решения о том, стоит ли работать с компанией или на неё. В результате отсутствие эффективного управления изменениями может привести к провалу организации.

Управление изменениями не заканчивается после успешного перехода к новой организационной структуре. Как во время, так и после этого процесса руководителю необходимо постоянно оценивать результаты, отслеживать достижение целей, обучать сотрудников

новым методикам и бизнес-практикам, а также при необходимости корректировать цели, чтобы повысить вероятность успеха.

Научный руководитель – ассистент кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, А.А. Коваленко, ПГТУ.

РУКОВОДСТВО ПО КРИПТОВАЛЮТЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ АНОНИМНОСТИ

В.В. Алита, ст. гр. МН-24, ПГТУ

Криптовалюты, такие как биткойн, эфириум и другие, стали популярными не только благодаря своей децентрализованной природе, но и благодаря возможности анонимных транзакций. Анонимность в криптовалютах достигается за счет использования криптографических методов, которые скрывают личность участников транзакций.

1. Преимущества анонимности в криптовалютах

Анонимность предоставляет пользователям несколько ключевых преимуществ:

- **Конфиденциальность:** Пользователи могут совершать транзакции, не раскрывая свою личную информацию. Это особенно важно в странах с жестким финансовым контролем или в ситуациях, когда защита личных данных имеет первостепенное значение.

- **Безопасность:** Скрытие личности снижает риск кражи личных данных и мошенничества. Анонимные транзакции уменьшают вероятность того, что злоумышленники смогут отследить и использовать личную информацию.

- **Свобода:** Возможность проводить транзакции без контроля со стороны государственных органов и финансовых учреждений. Это позволяет пользователям обходить финансовые санкции и ограничения, обеспечивая доступ к глобальным рынкам.

2. Технологии, обеспечивающие анонимность

Для обеспечения анонимности в криптовалютах используются различные технологии:

- **Микширование (Mixing):** Процесс, при котором транзакции смешиваются с другими, чтобы скрыть их происхождение. Это усложняет отслеживание конкретных транзакций и их участников.

- **Анонимные криптовалюты:** Монеты, такие как Monero и Zcash, специально разработаны для обеспечения высокой степени анонимности. Monero использует кольцевые подписи и скрытые адреса, чтобы скрыть отправителей и получателей транзакций. Zcash

предлагает опциональную анонимность с использованием доказательств с нулевым разглашением (zk-SNARKs).

3. Этические и правовые аспекты

Анонимность в криптовалютах вызывает ряд этических и правовых вопросов:

- Использование в незаконной деятельности: Анонимные транзакции могут использоваться для финансирования терроризма, отмывания денег и других преступлений. Это вызывает обеспокоенность у правительств и регулирующих органов.

- Регулирование: Государства стремятся разработать законы и правила, которые позволят контролировать использование криптовалют без нарушения прав на конфиденциальность. Некоторые страны уже внедрили требования по идентификации пользователей (KYC) и борьбе с отмыванием денег (AML).

4. Будущее анонимности в криптовалютах

Будущее анонимности в криптовалютах зависит от баланса между необходимостью защиты личных данных и требованиями безопасности. Развитие технологий, таких как квантовая криптография, может изменить подходы к обеспечению анонимности. Важно также учитывать, что пользователи и разработчики криптовалют должны работать вместе, чтобы найти оптимальные решения для защиты конфиденциальности и предотвращения злоупотреблений.

5. Подробности активов

Анонимные криптовалюты, такие как Monero и Zcash, предлагают уникальные возможности для пользователей, которые ценят конфиденциальность:

- Monero (XMR): Monero использует кольцевые подписи, скрытые адреса и конфиденциальные транзакции, чтобы обеспечить полную анонимность. Это делает Monero одной из самых популярных анонимных криптовалют.

- Zcash (ZEC): Zcash предлагает пользователям выбор между прозрачными и защищенными транзакциями. Защищенные транзакции используют zk-SNARKs для обеспечения конфиденциальности, скрывая отправителей, получателей и суммы транзакций.

Эти криптовалюты продолжают развиваться, предлагая новые функции и улучшения для обеспечения еще большей анонимности и безопасности.

Научный руководитель – профессор, д-р экон. наук, Н.Н. Новоселова, ПГТУ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ БИЗНЕСА: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

К.А. Майсеева, ст. гр. МН-24, ПГТУ

Бизнес в социальных сетях на данный момент очень актуален, поскольку это один из самых удобных способов для привлечения новой аудитории, что особенно важно для среднего и малого бизнеса, в котором может не быть постоянного потока клиентов. Социальные сети помогают строить и укреплять свой бренд, делая его более узнаваемым. Немаловажную роль играет: возможность повысить лояльность и улучшить клиентский опыт, то есть люди начинают доверять бизнесу, следовательно, совершение покупок и прибыль повышается. Также одной из причин актуальности бизнеса является то, что социальные сети постоянно развиваются, предлагая новые функции и возможности, такие как интеграция с искусственным интеллектом и дополненной реальностью, что открывает новые горизонты для бизнеса, опять же повышая лояльность клиентов. Эти аспекты подчеркивают, насколько важным является использование социальных сетей для современного бизнеса.

1. Возможность развития стратегий бесплатного продвижения в социальных сетях.

Продвигаться в современной мире без вложений практически невозможно, но есть несколько бесплатных вариантов продвижения: создание уникального контента, в котором четко прослеживается позиционирование бизнеса: есть Tone of Voice, фирменные цвета, шрифты, подходящие под позиционирования бизнеса. Использование хэштегов позволяет привлечь именно ваших целевых клиентов. С помощью правильного использования бартера или взаимопиара, ваш бизнес может привлечь большое количество новых клиентов. Упоминайте в своих социальных сетях о розыгрышах, акциях, конкурсах бизнеса на своих оффлайн точках, это поможет привлечь клиентов, так как ваши уже постоянные клиенты будут делиться интересным событием в вашем бизнесе у себя в социальных сетях. Эти методы помогут вам продвигать свой бизнес без финансовых затрат.

2. Как изменится ваша жизнь после появления социальной сети вашего бизнеса?

Выстроив правильную систему ведения социальной сети, руководитель сможете выстроить точки соприкосновения с клиентами: социальные сети позволяют вам напрямую общаться с клиентами, отвечать на их вопросы и получать обратную связь. Это может улучшить клиентский сервис и повысить лояльность клиентов. У вас

появится больше потенциальных клиентов. Регулярное создание и публикация контента поможет укрепить ваш бренд и сделать его более узнаваемым. Это также позволит вам выделиться среди конкурентов. Социальные сети предоставляют инструменты аналитики, которые помогут вам понять, какие стратегии работают лучше всего. Это позволит вам адаптировать свои маркетинговые усилия для достижения лучших результатов. Использование бесплатных методов продвижения, таких как органический контент и взаимодействие с аудиторией, может снизить затраты на рекламу и маркетинг. Организация конкурсов, розыгрышей и других активностей в социальных сетях может повысить вовлеченность вашей аудитории и создать сообщество вокруг вашего бренда. Благодаря всем вышеперечисленным фактам, вы добьетесь основной цели – увеличение прибыли.

В завершение можно сказать, что социальные сети играют ключевую роль в современном бизнесе. Они предоставляют уникальные возможности для взаимодействия с клиентами, расширения аудитории и укрепления бренда. Социальные сети могут стать мощным инструментом для роста и развития вашего бизнеса, если использовать их с умом и стратегией. Данные выводы доказываются примерами из собственной жизни.

Научный руководитель – профессор, д-р экон. наук, Н.Н. Новоселова, ПГТУ.

МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕСЫ И ИХ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ НА НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.А. Медведева, ст. гр. МН-24, ПГТУ

В условиях современных экономических изменений малый, средний и крупный бизнес играют важную роль в развитии местных экономик, особенно в присоединенных регионах России. Каждый из этих секторов отличается по своим критериям и возможностям, что отражает многогранность бизнес-ландшафта страны.

Таблица 1 – Критерии определения бизнеса

	Малый	Средний	Крупный

Численность работников, чел.	До 100	101-250	250 и больше
Прибыль в год, руб	До 800 млн	800 млн-2 млрд	2 млрд и более
Доля в уставном капитале государства, %	Менее 25%	Менее 25%	Менее 25%

Новые регионы России представляют собой уникальные возможности для развития всех трех секторов бизнеса. Основными перспективами являются:

1. Экономическая интеграция: регионы могут стать важными центрами для новых инвестиций, что будет способствовать увеличению капитала и улучшению инфраструктуры.

2. Государственная поддержка: сейчас существует большое количество программ и субсидий направленные на поддержку бизнеса, что создает благоприятные условия для предпринимательства.

3. Развитие новых рынков: открытие новых бизнесов и услуг удовлетворяет потребности местного населения, что способствует расширению рынка.

4. Повышение занятости: развитие бизнеса в новых регионах создает рабочие места, что положительно сказывается на уровне жизни населения и социальной стабильности.

5. Экспортный потенциал: присоединенные регионы могут развивать экспортные возможности, что приведет к привлечению дополнительных ресурсов и укреплению экономической устойчивости.

Перспективы развития малого, среднего и крупного бизнесов в новых регионах выглядят обнадеживающе, что может способствовать улучшению экономической ситуации не только в этих регионах, но и в целом стране. Создание условий для роста бизнеса имеет решающее значение для достижения социальных и экономических целей, что в конечном итоге благоприятно скажется на качестве жизни населения.

Научный руководитель – доцент, канд. экон. наук, Я.А. Ходова, ПГТУ.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

К.Ю. Эрмитали, ст. гр. УБ-24, ПГТУ

Перспективы развития экономики и менеджмента в новых регионах России зависят от скоординированных усилий государства, бизнеса и общества. Комплексный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, поддержку предпринимательства, социальную интеграцию, позволит создать устойчивую экономическую базу и улучшить качество жизни населения. Развитие экономики и менеджмента в новых регионах России требует комплексного подхода, учитывающего специфику каждого региона, а также стратегические цели государства. Рассмотрим ключевые аспекты этого процесса

1. Экономическое развитие

Инвестиции в инфраструктуру: В первую очередь необходимо развивать транспортную сеть, энергетический сектор и коммуникации. Это включает строительство дорог, мостов, железнодорожных путей, а также модернизацию портовой инфраструктуры для улучшения логистики и увеличения товарооборота.

Привлечение инвестиций: для стимулирования экономического роста важно создать благоприятный инвестиционный климат. Это может включать налоговые льготы, упрощение административных процедур, создание специальных экономических зон и промышленных парков.

Поддержка малого и среднего бизнеса: Развитие предпринимательства является ключевым фактором устойчивого экономического роста. Важно поддерживать стартапы, создавать условия для доступа к кредитам и грантам, а также обучать предпринимателей основам ведения бизнеса.

Агропромышленный комплекс: Новые регионы обладают значительным потенциалом в сельском хозяйстве. Поддержка фермерских хозяйств, внедрение современных технологий и повышение производительности могут значительно увеличить вклад агропрома в экономику страны.

2. Менеджмент и управление

Повышение квалификации кадров: необходимо обеспечить подготовку квалифицированных управленческих кадров, способных эффективно управлять предприятиями и организациями в условиях новой экономической реальности. Это предполагает развитие системы образования и переподготовки специалистов.

Создание рабочих мест: Важным аспектом развития новых регионов является обеспечение занятости населения. Это возможно через поддержку предприятий, создающих новые рабочие места, а также путем реализации программ профессиональной подготовки и переквалификации.

Разработка социальных программ: Социальная стабильность и благополучие являются важными факторами успешного экономического развития. Необходимо разрабатывать программы поддержки малоимущих слоев населения, обеспечения доступного жилья, здравоохранения и образования.

Научный руководитель – доцент, канд. экон. наук, Я.А. Ходова, ПГТУ.

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

С.С. Колесник, ст. гр. МН-24, ПГТУ

Новые регионы Российской Федерации (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская и Запорожская области) обладают значимым социально-экономическим потенциалом. Суммарная площадь этих территорий достигает 110 тыс. км², а численность населения составляет примерно 8 млн чел. Анализ статистических данных показал достаточно высокий уровень экономической активности в Донецкой Народной Республике и Запорожской области, что обусловлено развитым на их территории промышленным производством. Новые регионы РФ имеют значительный экономический потенциал и трудоспособное население, которое стремится работать и развивать свои навыки. Для их восстановления и развития принята Программа развития новых регионов РФ, которая уже сегодня демонстрирует свои результаты.

Экономические проблемы в новых регионах России, которые были приняты в состав страны в последние годы, могут быть разнообразными и многогранными. Ниже представлены некоторые из них:

-Инфраструктурные проблемы: Многие новые регионы имеют устаревшую или недостаточно развитую инфраструктуру, что затрудняет транспортировку товаров, доступ к услугам и общению.

-Инвестиционный климат: Низкий уровень инвестиций в новые регионы может быть вызван различными факторами, включая

неразвитыми бизнес-средами, отсутствием стимулов для инвесторов и неопределенностью законодательной базы.

-Экономическая зависимость: Многие новые регионы могут сталкиваться с ситуацией, когда экономика зависит от одной или нескольких отраслей, что делает их уязвимыми к экономическим колебаниям.

-Безработица и миграция населения: В новых регионах может наблюдаться высокий уровень безработицы, что приводит к миграции населения в более стабильные и перспективные регионы.

-Социальные проблемы: Низкий уровень жизни, нехватка социальных услуг (образования, медицины) и высокие цены на базовые товары могут усиливать социальное недовольство.

-Рынок труда: Нехватка квалифицированных кадров и отсутствие программ по обучению и переподготовке рабочей силы могут затруднять развитие экономики.

-Зависимость от дотаций: Некоторые новые регионы могут зависеть от дотаций и субсидий из федерального бюджета, что создает риски для их экономической устойчивости.

Пути решения экономических проблем:

Развитие инфраструктуры

- Инвестиции в современную транспортную сеть
- Создание и обновление социальных объектов
- Внедрение новых технологий в строительство

Создание благоприятного инвестиционного климата

- Предоставление налоговых льгот для инвесторов
- Упрощение административных процедур
- Создание «одного окна» для бизнеса

Диверсификация экономики

- Поддержка малого и среднего бизнеса
- Развитие новых отраслей (технологии, туризм)
- Создание кластеров для стимулирования инноваций

Реализация этих мер поможет новым регионам России преодолеть экономические проблемы и обеспечить устойчивое развитие.

Научный руководитель – доцент, канд. экон. наук, Я.А. Ходова, ПГТУ.

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.И. Мирониченко, ст. гр. УБ-24, ПГТУ

Маркетинг – это процесс планирования и реализации концепции, ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания обмена, который удовлетворяет цели индивидуумов и организаций. Основная задача маркетинга заключается в том, чтобы понять потребности и желания целевой аудитории и предложить им решение, которое будет выгодно как для потребителей, так и для бизнеса. Значение маркетинга для предпринимательства: формирование бренда, привлечение клиентов, увеличение продаж и создание конкурентного преимущества. Основная цель маркетинга – удовлетворение потребностей клиентов. Это достигается через создание продуктов и услуг, которые соответствуют ожиданиям потребителей. Понимание потребностей целевой аудитории позволяет компаниям разрабатывать более эффективные предложения.

Значение маркетинга для предпринимательства:

1. Формирование бренда. Сильный бренд помогает компании выделяться на фоне конкурентов. Брендинг включает в себя создание уникального имиджа компании, который ассоциируется с качеством и надежностью. Эффективный брендинг способствует повышению лояльности клиентов и увеличению рыночной доли.

2. Привлечение клиентов: Эффективные маркетинговые кампании помогают привлечь внимание к продуктам и услугам, увеличивая объем продаж. Они создают осведомленность о бренде и формируют положительный имидж компании в глазах потребителей.

3. Анализ рынка: Исследование рынка позволяет выявить тренды, предпочтения и потребности клиентов, что способствует более точному позиционированию товаров.

4. Конкурентное преимущество: Компании, которые активно используют маркетинг, могут выделяться на фоне конкурентов благодаря уникальным предложениям и стратегическому подходу.

Современные тенденции в маркетинге

- Цифровизация: переход к онлайн-маркетингу, использование социальных сетей, SEO и контент-маркетинга.

- Персонализация: создание индивидуализированных предложений на основе анализа данных о клиентах. Современные технологии позволяют собирать данные о клиентах и предлагать им персонализированные предложения. Это повышает вероятность покупки и улучшает клиентский опыт.

- Инфлюенс-маркетинг: сотрудничество с влиятельными личностями для продвижения продуктов.
- Контент-маркетинг: создание ценного и релевантного контента для привлечения и удержания аудитории.
- Аналитика и Big Data: использование больших данных для принятия обоснованных маркетинговых решений.
- Социальные сети: использование платформ (ВКонтакте, Facebook, Telegram, TikTok) для продвижения товаров и взаимодействия с клиентами.
- Email-маркетинг: создание целевых рассылок для повышения конверсии и удержания клиентов.

Современные тенденции, такие как цифровизация, персонализация и использование больших данных, открывают новые возможности для взаимодействия с клиентами и повышения эффективности маркетинговых стратегий. Переход к онлайн-маркетингу и активное использование социальных сетей позволяют компаниям более точно таргетировать свою аудиторию и предлагать индивидуализированные решения. Современный маркетинг не только способствует росту бизнеса, но и становится основой для его устойчивого развития. Компании, которые эффективно используют маркетинговые инструменты и адаптируются к изменениям на рынке, имеют все шансы на успех в условиях высокой конкуренции.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры Менеджмент и бизнес-технологий, Л.В. Максимова, ПГТУ.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Н.И. Викентьева, магистрант, ПГТУ

Парадигма устойчивого развития в Донецкой Народной Республике (ДНР) охватывает множество аспектов, включая экономические, социальные и экологические компоненты. В условиях, когда регион сталкивается с различными вызовами, такими как экономическая нестабильность, социальные проблемы и экологические угрозы, подход к устойчивому развитию становится особенно актуальным.

Актуальные системы управления персоналом в парадигме устойчивого развития ориентированы на интеграцию всех этих аспектов в процессы управления человеческими ресурсами. Эти

системы направлены на создание устойчивых организаций, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон и способствуют долгосрочному развитию.

Анализ направлений развития систем управления показал, что система управления любой организации требует постоянного обновления и усовершенствования. Совсем скоро нас ожидает множество изменений, связанных с развитием технологий, изменениями в корпоративной культуре и новыми требованиями со стороны потребителей.

Современные технологии стремительно развиваются, и их влияние на системы управления становится всё более заметным. Мы увидим дальнейшее углубление внедрения автоматизации процессов, использования искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных. Это позволит организациям оптимизировать свои бизнес-процессы, улучшить качество обслуживания и значительно сократить временные затраты. Например, системы, использующие машинное обучение, могут рекомендовать наиболее эффективные пути оптимизации цепочек поставок, что в итоге приведет к снижению издержек. Программное обеспечение для управления проектами, системы CRM и ERP позволяют объединять и упрощать различные функции. Ожидается усиление тенденции к интеграции этих систем для создания единого информационного пространства.

Автоматизация не только упрощает внутренние процессы, но и улучшает взаимодействие с клиентами. Чат-боты, искусственные помощники и системы самообслуживания становятся стандартом, позволяя клиентам получать необходимую информацию в любое время и без задержек. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и создает благоприятную корпоративную репутацию.

В последние годы бизнес становится все более осознанным в отношении своей ответственности перед обществом и природой. Компаниям необходимо стремиться интегрировать принципы устойчивого развития в свою стратегию управления.

Устойчивое управление включает не только минимизацию экологического воздействия, но и создание ценности для всех заинтересованных сторон. Бизнесы будут внедрять программы по снижению углеродного следа, использованию возобновляемых источников энергии и переработке отходов. Системы управления будут известны своей прозрачностью, а компании легко смогут продемонстрировать свои достижения в области устойчивости.

Учет интересов всех заинтересованных сторон становится важным аспектом управления. Это предполагает активное

взаимодействие с локальными сообществами, инвестирование в социальные инициативы и повышение благосостояния работников. Компании, которые успешно интегрируют принципы социальной ответственности в свою бизнес-модель, будут иметь конкурентное преимущество и укрепят свою позицию на рынке. Подобные подходы в управлении способствуют повышению доверия со стороны клиентов и сообществ, что неминуемо сказывается на финансовых показателях.

В условиях быстро меняющейся бизнес-среды гибкость становится ключевым элементом успешного управления. Чрезвычайные ситуации, пандемии, политические ограничения и т.д. дали всем понять, что необходимо стремиться к разработке и внедрению адаптивных стратегий управления, способствующих быстрой реакции на изменения внешней среды.

Особое внимание должно уделяться развитию человеческого капитала. Компании должны осознать важность инвестирования в своих сотрудников. Обучение и развитие навыков работников станут приоритетными задачами для управления, так как цифровизация требует новых знаний и умений. Потенциальные работники все чаще обращают внимание не только на зарплату, но и на возможности карьерного роста, которые компания может предложить.

Компании, которые сумеют эффективно интегрировать эти аспекты в свою стратегию управления, получат конкурентное преимущество и смогут успешно справляться с вызовами, которые принесёт будущее. Перспективы сотрудничества, инноваций и ответственности создадут новые стандарты для бизнеса, которые повлияют на его развитие в долгосрочной перспективе.

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Л.Ш. Маматов, ст. гр. ЭП-24, ПГТУ

Социально-экономическое развитие страны – это процесс улучшения жизненных условий населения и повышения уровня благосостояния, который включает в себя экономический рост, социальные изменения и устойчивое управление ресурсами.

Цель социально-экономического развития – достижение устойчивого и сбалансированного прогресса, который отвечает потребностям общества и обеспечивает его долгосрочное благополучие.

Важнейшими задачами в этом контексте являются снижение уровня бедности, повышение уровня занятости, улучшение образовательных и медицинских услуг, а также поддержка устойчивого развития регионов.

Одним из ключевых элементов планирования является изучение макроэкономических показателей, таких как ВВП, уровень инфляции, безработицы и другие индикаторы, помогающие определить сильные и слабые стороны экономической системы. На основе этого анализа разрабатываются стратегии, которые позволяют не только реагировать на текущие вызовы, но и предвидеть возможные риски и возможности. Важно отметить, что социально-экономическое развитие не может быть успешным без активного участия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса и гражданского общества.

Факторы, влияющие на уровень социально-экономического развития страны

1. Экономические факторы:

□ Уровень инвестиций. Инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, повышению производительности и внедрению инноваций.

□ Структура экономики, включая долю различных секторов (аграрного, промышленного и сервисного), также влияет на развитие. Страны с диверсифицированной экономикой менее подвержены внешним шокам.

□ Уровень образования и квалификация рабочей силы. Страны с высоким уровнем образования демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивое развитие.

2. Политические факторы:

□ Политическая стабильность. Страны с высоким уровнем коррупции или политической нестабильности часто сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций и реализации долгосрочных экономических программ.

□ Экономическая политика. Страны с благоприятным бизнес-климатом привлекают больше инвестиций и демонстрируют более быстрый рост.

□ Правовая система. Эффективная правовая система защищает права собственности и обеспечивает соблюдение контрактов. Это создает доверие между инвесторами и государством, что способствует экономическому развитию.

3. Социальные факторы:

□ Демографические изменения такие как старение населения или миграция. Например, страны с высоким уровнем миграции могут

получать дополнительные рабочие ресурсы, что способствует росту экономики.

❑ Социальное неравенство. Высокий уровень социального неравенства может привести к социальным конфликтам и недовольству населения, что негативно сказывается на экономическом развитии.

4. Экологические факторы:

❑ Природные ресурсы. Страны с богатством природных ресурсов (например, Россия) могут использовать их для финансирования социально-экономического развития. Однако чрезмерная зависимость от ресурсов может привести к резкому укреплению национальной валюты за счет бурного роста экспорта товаров одной доминирующей отрасли ("голландская болезнь").

❑ Устойчивое развитие. Страны, которые внедряют экологически чистые технологии и практики, могут обеспечить себе конкурентные преимущества на международной арене.

❑ Глобализация открывает новые возможности для стран через международную торговлю и инвестиции. Однако она также создает вызовы, такие как зависимость от внешних рынков и уязвимость к глобальным экономическим кризисам.

Понимание этих факторов позволяет разработать более эффективные стратегии для стимулирования роста и улучшения качества жизни населения.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Т.Н. Черната, ПГТУ.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ДНР

Д.Ш. Маматов, ст. гр. ЭП-24, ПГТУ

Развитие туризма играет важную роль в социально-экономическом росте стран и отдельных регионов. Донецкая Народная Республика обладает большим туристско-рекреационным потенциалом.

Природно-климатические ресурсы региона способствуют развитию экологического туризма. Донецкая Народная Республика выделяется своим природным богатством: тут сохранились экосистемы, которые не ощутили существенного влияния

хозяйственной деятельности человека и которые можно использовать для привлечения туристов.

В Донецкой Народной Республике возможности развития внутреннего туризма были практически аннулированы вследствие продолжающихся с 2014 г. военных действий. Многолетнее нарастание социальной напряженности, связанное в том числе и с невозможностью реализации рекреационных потребностей населения, привело к целому ряду негативных последствий, что обусловило снижение физических и психологических показателей качества жизни (в том числе ухудшение здоровья и «уровня счастья» среди жителей региона). Донбасс стал территорией, которая утратила значительную часть инфраструктуры, но сохранила свой высокий человеческий потенциал.

Начиная с 2019 г. Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики определило курс на развитие туризма в ДНР как приоритетного направления социально-экономического развития.

Туристический бизнес является важной отраслью экономики непродовственной сферы и представляет для густонаселенного промышленного Донбасса особую значимость.

Донецкая область имеет огромные возможности для развития туризма: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы.

Среди достопримечательностей ДНР выделяются Саур-Могила, Великоанадольский лес, Артемовский завод шампанских вин и многое другое.

К туристическим направлениям, имеющим высокий потенциал развития, можно отнести: познавательный, экстремальный, экологический, шопинг-туры, гастрономический, событийный, пляжный, религиозный, деловой.

Основные предпосылки развития туризма в ДНР:

1) наличие условий для развития летнего купально-пляжного отдыха (выход к побережью Азовского моря, наличие внутренних водоемов);

2) наличие лесов, рассматриваемых как фундамент для развития рекреационного и др. видов природоориентированного туризма;

3) наличие условий для развития целого ряда турнаправлений, не связанных с использованием природного туристско-рекреационного потенциала (промышленный, гастрономический, познавательный, событийный и др. виды туризма).

Основные проблемы развития туризма в ДНР:

- 1) неразвита туристская инфраструктура, значительная часть объектов уничтожена в результате военных действий;
- 2) несоответствие соотношения «цена / качество» в гостиницах и других средствах размещения в связи с дефицитом человеко-мест;
- 3) неразвитость рынка в экскурсионных направлениях.

Таким образом, правильно разработанная и грамотно реализованная система мер по развитию туризма в ДНР может стать основой социально – экономического процветания региона.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Т.Н. Черната, ПГТУ.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

В.И. Кодак, ст. гр. ЭП-22, ПГТУ

Введение. Хозяйственная деятельность предприятий является сложным и многогранным процессом, требующим глубокого анализа для принятия эффективных управленческих решений. Эконометрические методы предоставляют инструменты для количественного анализа, позволяя выявлять зависимости и прогнозировать результаты на основе статистических данных.

Цели исследования. В работе было рассмотрено как на хозяйственную деятельность предприятий влияют эконометрические модели и механизмы (кореляционно-регрессионный анализ, временные ряды, автокорреляция) и т.д.

Сущность этих моделей и механизмов – выбор наиболее оптимальных стратегий с точки зрения эконометрического исследования.

Эконометрические исследования помогают выбрать оптимальный и оптимизационный набор спец. инструментов которые помогут в дальнейшем предсказать получение прибыли и выбрать оптимальную стратегию

- Определить влияние различных факторов на эффективность хозяйственной деятельности предприятий.

- Разработать эконометрические модели для анализа и прогнозирования ключевых показателей.

- Оценить результаты применения эконометрических методов в практической деятельности предприятий.

Методология

1. Сбор данных:

- Использование статистических и бухгалтерских отчетов.
- Сбор данных о внешних и внутренних факторах, влияющих на деятельность (экономические условия, рынок, управленческие решения).

2. Выбор эконометрических моделей:

- Линейные и нелинейные модели регрессии для анализа зависимости.
- Модели временных рядов для прогнозирования будущих значений по историческим данным.
- Панельные данные для учета различий между предприятиями и во времени.

3. Анализ данных:

- Применение статистических методов для тестирования гипотез и оценки значимости факторов.
- Использование программного обеспечения для эконометрического анализа (например, ANOVA, STATA, EViews).

Основные аспекты исследования:

1. Анализ влияния факторов:

- Изучение влияния макроэкономических факторов (инфляция, уровень безработицы) на финансовые показатели предприятий.
- Оценка роли внутренних факторов (управление затратами, инновации) в повышении эффективности.

2. Прогнозирование результатов:

- Разработка моделей для прогнозирования выручки, затрат и прибыли на основе исторических данных.
- Оценка точности прогнозов и корректировка моделей при необходимости.

3. Оценка устойчивости и рисков:

- Анализ финансовой устойчивости предприятий с использованием эконометрических индикаторов.
- Оценка рисков, связанных с изменениями в экономической среде.

Примеры практического применения:

- Кейсы успешного использования эконометрических методов для оптимизации бизнес-процессов.

- Примеры прогнозирования финансовых показателей на основе эконометрических моделей и их сравнение с фактическими данными.

Заключение. Эконометрические методы являются мощным инструментом для анализа хозяйственной деятельности предприятий. Их применение позволяет не только лучше понять существующие зависимости, но и строить обоснованные прогнозы, что в свою очередь способствует улучшению стратегического планирования и повышению конкурентоспособности.

Рекомендации:

- Разработка систематических подходов к сбору и анализу данных для повышения качества эконометрических исследований.

- Интеграция эконометрических методов в повседневную практику управления предприятиями для повышения их эффективности и устойчивости.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор, А.А. Мелихов, ПГТУ.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Питух, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Молодёжная политика представляет собой систему мер, предоставляемой обществу, гражданам при взаимодействии институтов, университетов для того, чтобы люди могли участвовать в жизни страны, самореализации, содействовать участию в упрочнении устойчивого социально-экономического развития. Государственная молодёжная политика представляет собой деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для совершенствования своих умений, способностей молодых людей и развития молодёжных объединений, инициатив, направлений.

Создаются различные агентства, организации, проекты, такие как «Твой ход», «Больше, чем путешествие», «Зелёная премия», представляющие интересы молодёжи, условия для обеспечения здорового образа жизни, нравственное и патриотическое воспитание, реализацию профессиональных возможностей молодёжи. Мероприятия обеспечивают поддержку и взаимодействия с общественными организациями и движениями. Дают возможность вовлечения в инновационную деятельность и научно-техническое творчество. Дают возможность принимать участие в таком проекте,

как «Мой бизнес», направленный на развитие молодёжного предпринимательства.

Росмолодёжь имеет статус федерального органа исполнительной власти. На указанный орган возлагается осуществление функций по «оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи, мероприятий, направленных на обеспечение их развития, самоусовершенствования.

На сегодняшний день Росмолодёжь осуществляет государственную молодёжную политику по следующим направлениям:

- Содействие профорientации и карьерным устремлениям молодёжи;
- Вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность;
- Социализация молодёжи, нуждающейся в особой защите государства;

Участие молодёжи демонстрирует процесс непрерывного и эффективного развития нашей страны. Несмотря на множество мероприятий, которые проводятся Росмолодёжью, существует некоторые проблемы, почему они не хотят проявлять себя. Одна из распространённых проблем является недоверие молодёжи к власти. Молодые люди рассчитывают только на свои силы, а это означает, что они не будут являться объектом национально-государственных интересов, и в результате этого не будут участвовать в жизни страны. Также проблема низкой активности может объясняться такими причинами, как предрассудки и стереотипы об экстремизме, терроризме, которые навязаны медиа-, кино- и другими индустриями. Молодёжь может иметь уже сформированное мнение об этих негативных явлениях. Ещё одной проблемой их незаинтересованности является то, что не все включены в повестку своего образовательного учреждения, и не знают о самом факте проведения какого-либо мероприятия.

Комплексные молодёжные проблемы предлагаются решить следующими видами направлений:

Систематическое непрерывное исследование государственной политики, которая направлена на адаптацию молодого поколения к новым реалиям, влияние на установление социально-политической активности и формирование гражданственности.

Создать профилактические мероприятия для того, чтобы развеять мифы о негативных явлениях, к которым относится экстремизм,

терроризм. Кроме того, эти мероприятия помогут бороться с этими явлениями и формируют у молодёжи антитеррористическое сознание.

Расширение информирования молодых людей в целом по стране отдельно в каждом регионе по вопросам, затрагивающим конкретные интересы молодёжи или же перспективы развития жилищного строительства. Актуальной проблемой государства является поддержка стабильности существующего строя, именно поэтому существенное значение имеет выработанный политический курс в государственной молодёжной политике.

Определено, что совершенствование государственной молодёжной политики должно осуществляться по двум направлениям – повышение эффективности реализации государственной молодёжной политики и минимизация негативных явлений, которые будут связаны с перспективой сокращения численности данной социальной группы.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

В.А. Ведерникова, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Актуальные проблемы и перспективы развития молодёжной политики в новых регионах Российской Федерации, таких как Донецкая и Луганская народные республики, Запорожская и Херсонская области, можно проанализировать с разных точек зрения.

Актуальные проблемы:

- Инфраструктурные вызовы: Многие новые регионы сталкиваются с разрушенной инфраструктурой, что затрудняет доступ молодёжи к образовательным, культурным и спортивным учреждениям.

- Социальная интеграция: Молодёжь из новых регионов может сталкиваться с трудностями в интеграции в общество, что связано как с историческими конфликтами, так и с предрассудками и стереотипами.

- Образование и трудоустройство: Нехватка качественного образования и рабочих мест может приводить к высокому уровню

безработицы среди молодежи, что является серьезной проблемой для формирования устойчивого общества.

- Отсутствие молодежных инициатив: Недостаток поддержки для молодежных организаций и инициатив тормозит развитие активной гражданской позиции среди молодежи.

- Психологические проблемы: Молодежь, пережившая конфликты, может сталкиваться с психологическими травмами, что требует комплексного подхода к психосоциальной реабилитации.

Перспективы развития:

- Создание инфраструктуры: Инвестирование в создание и восстановление образовательных и культурных учреждений, спортивных комплексов даст молодежи больше возможностей для развития.

- Развитие программ трудоустройства: Создание программ стажировок и обучения для молодежи поможет улучшить их шансы на трудоустройство и практический опыт.

- Поддержка молодежных инициатив: Государственная поддержка и финансирование молодежных проектов могут способствовать развитию активной гражданской позиции и самостоятельности молодежи.

- Программы по психосоциальной адаптации: Разработка и внедрение программ, направленных на психосоциальную поддержку молодежи, помогут справиться с последствиями конфликтов и травм.

- Сетевое взаимодействие: Collaboration между государственными структурами, НКО и молодежными организациями для создания единой стратегии по развитию молодежной политики.

- Обеспечение гражданских прав и свобод: Формирование правового поля, которое будет защищать права молодежи и содействовать её участию в общественной жизни.

Исходя из выше перечисленного можно сделать следующие выводы: развитие молодежной политики в новых регионах России требует комплексного подхода, учёта специфики каждого региона и активного вовлечения самой молодежи в процесс принятия решений.

Устранение существующих проблем и создание новых возможностей для молодежи способны значительно улучшить социальную ситуацию и способствовать стабильности в этих регионах.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ

Д.А. Дрёмина, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

По итогам 2022 года субъекты РФ разделились на две условные категории. Регионы-консерваторы сделали ставку на имеющиеся ресурсные возможности в традиционных для себя отраслях, а регионы-новаторы пошли по пути поиска новых конкурентных преимуществ и расширения приоритетных спектров экономического развития. Одной из точек роста в регионах становится создание импортозамещающих производств

Развитие новых регионов России сталкивается с рядом вызовов и использует различные технологические тренды для их преодоления.

Вот некоторые из них:

Вызовы:

Экономическое неравенство: Новые регионы часто сталкиваются с проблемами недостатка инвестиций и экономической инфраструктуры.

Кадровый дефицит: Нехватка квалифицированных специалистов и работников в различных отраслях, особенно в области ИТ и высоких технологий.

Доступ к инфраструктуре: Проблемы с транспортной и социальной инфраструктурой, что затрудняет привлечение инвестиций и туристов.

Экологические проблемы: Увеличение нагрузки на природные ресурсы и необходимость в устойчивом развитии, учитывающем экологические аспекты.

Социальные и культурные различия: Необходимость учитывать многообразие культур и традиций в новых регионах, что может вызывать социальные конфликты.

Технологические тренды:

Цифровизация: Внедрение цифровых технологий в управление и услуги – от электронного правительства до умных городов. Это позволяет повысить эффективность и доступность сервисов.

Технологии больших данных: Использование аналитики данных для принятия обоснованных решений и улучшения качества жизни населения.

Развитие ИТ-стартапов: Поддержка инновационных предприятий и стартапов может привести к созданию новых рабочих мест и привлечению молодежи.

Экологически чистые технологии: Внедрение устойчивых методов ведения хозяйства, таких как возобновляемые источники энергии и эффективные системы утилизации отходов.

Интеграция в цифровую экономику: Развитие онлайн-платформ для бизнеса и услуг, включая электронную коммерцию и удаленную работу.

Синергия с научными учреждениями: Сотрудничество с университетами и научными центрами для внедрения инновационных решений и разработки новых технологий.

В дискуссиях о сглаживании пространственных диспропорций в научно-технологической сфере или концентрации усилий в центрах инноваций громче звучит голос большинства, т.е. регионов с низким инновационным потенциалом, выигрывающим от выравнивания. Большинство же регионов редко являются субъектами инновационного развития, так как там размещаются преимущественно научные организации и университеты – федеральные или частные, а набор инструментов региональных администраций ограничен. Ранее региональные власти не учитывали новых технологических трендов и рисков, например подобные разделы редки в документах стратегического планирования. Но во время пандемии регионам пришлось принимать решения в сфере высоких медицинских технологий, в сфере цифровых государственных услуг, соответствующих норм законодательства.

Эти вызовы и тренды требуют комплексного подхода и сотрудничества между государственными и частными секторами, а также активных представителей местных сообществ для достижения устойчивого и гармоничного развития регионов.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.А. Лупаций, ПГТУ

Молодёжь – ключевой ресурс для экономического и социального развития страны, и от того, насколько эффективно будет реализована молодёжная политика, во многом зависит будущее любого государства. Тенденция к увеличению доступа к информации и

возрастанию социальной активности молодых людей выдвигает новые требования к формату и содержанию молодёжной политики.

Молодёжная политика в новых регионах – стратегически важная тема, поскольку на 1 февраля 2024 года в Луганской и Донецкой народных республиках, Запорожской и Херсонской областях проживают более 5 миллионов человек, в том числе молодёжь в возрасте от 18 до 29 лет – свыше 600 тысяч человек. Одна из ключевых задач регионов заключается в том, чтобы молодые люди начали вкладывать свои силы в реализацию целей развития страны, которые определяются уже сегодня.

Министерство молодёжной политики было создано 29 сентября 2022 года в Донецкой народной республике, именно эту дату в регионе принято считать стартом нового этапа развития государственной молодёжной политики. Основная цель ведомства – создать все условия для полноценного развития молодёжи, участия её в общественно-политической жизни региона. Основными участниками реализации государственной молодёжной политики в ДНР на региональном уровне стали общественные молодёжные некоммерческие организации.

Актуальность темы: В последние годы Россия приняла ряд новых регионов, что создало необходимость пересмотра молодежной политики в контексте их специфических потребностей и возможностей.

Цели исследования: выявить ключевые проблемы, с которыми сталкивается молодежная политика в новых регионах, и обозначить перспективы их развития.

Основные проблемы молодежной политики в новых регионах:

1. Недостаток финансирования: Большинство новых регионов испытывают дефицит бюджета, что ограничивает возможности для реализации молодежных программ и инициатив.

2. Отсутствие инфраструктуры: В новых регионах часто наблюдаются недостаток молодежных центров, спортивных площадок и других объектов, необходимых для активной жизнедеятельности молодежи.

3. Низкая информированность: Молодежь не всегда осведомлена о существующих возможностях для самореализации, обучении и трудоустройстве, что ограничивает ее потенциал.

4. Демографические проблемы: Увеличение миграции молодежи в более развитые регионы России ведет к старению населения и снижению активности местного молодежного сообщества.

5. Культурные различия: Новые регионы часто имеют уникальные культурные традиции, что требует особого подхода к разработке молодежной политики с учетом местных особенностей.

Перспективы развития молодежной политики:

1. Стимулирование бизнеса и предпринимательства среди молодежи: Создание программ, направленных на поддержку молодежных стартапов и инициатив, может послужить основой для экономического роста и самозанятости.

2. Укрепление социальной инфраструктуры: Необходимы инвестиции в создание молодежных центров, спортивных объектов и культурных учреждений для обеспечения активной деятельности и коммуникации среди молодежи.

3. Сначала образования и профессиональной ориентации: Разработка программ, направленных на улучшение информированности о профессиональных возможностях и доступе к образовательным ресурсам, с фокусом на новые профессии и навыки.

4. Участие молодежи в управлении: Консультации с молодежью при разработке политики и инициатив, чтобы выслушивать их мнения, идеи и предложения, что повысит уровень вовлеченности и ответственности.

5. Продвижение культурных программ: Организация мероприятий, направленных на укрепление культурных связей и интеграцию молодежи из разных регионов, что поможет создать уникальную идентичность новых регионов.

Закключение. Ключевой ролью молодежи заключается активное вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие новых регионов важно не только для улучшения их жизни, но и для общего процветания страны.

Необходимость комплексного подхода – это эффективная молодежная политика требует координации усилий со стороны государства, местных сообществ, образовательных учреждений и бизнеса.

Итог. Будущее молодежной политики состоит в успешная реализации предложенных мер и инициатив позволит не только решить текущие проблемы, но и откроет новые возможности для молодежи, что в свою очередь приведет к позитивным изменениям в обществе и экономике новых регионов Российской Федерации. После воссоединения новых регионов с Россией на этих территориях развернули работу все крупнейшие общественные организации страны, во время просветительских поездок у молодёжи из ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей появилась возможность воочию

увидеть, частью какого государства они являются. Для прямого диалога с молодыми людьми, информационной работы в новые субъекты выезжают группы экспертов, лидеры общественного мнения, на развитие молодёжной политики из федерального бюджета выделяются миллионы рублей.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВЫХ РЕГИОНОВ

А.О. Малышев, ПГТУ

Транспортный комплекс новых регионов России, сталкивается с рядом проблем, но также имеет и перспективы для развития.

Проблемы:

1. Инфраструктурные разрушения.

Многие транспортные сети в новых регионах пострадали в результате конфликтов. Дороги, мосты и железнодорожные линии требуют капитального ремонта и модернизации.

2. Недостаток финансирования.

Ограниченные бюджеты на восстановление и развитие инфраструктуры могут затруднить реализацию необходимых проектов.

3. Отсутствие интеграции.

Новые регионы нуждаются в интеграции с существующей транспортной сетью России. Это требует значительных инвестиций и планирования.

4. Кадровый дефицит.

Восстановление и развитие транспортного комплекса требует квалифицированных специалистов, которых может не хватать в новых регионах.

5. Безопасность.

Существующие угрозы безопасности могут осложнять транспортные перевозки и создание новых маршрутов.

Перспективы:

1. Инвестиции в инфраструктуру.

Привлечение федеральных и частных инвестиций может способствовать восстановлению и модернизации транспортной инфраструктуры.

2. Развитие логистических центров.

Создание логистических хабов может улучшить грузоперевозки и способствовать экономическому развитию региона.

3. Улучшение транспортной доступности.

Разработка новых маршрутов и улучшение существующих дорог могут повысить мобильность населения и грузов.

4. Инновационные технологии.

Внедрение современных технологий, таких как интеллектуальные транспортные системы, может повысить эффективность работы транспортного комплекса.

5. Стимулирование экономики.

Развитие транспортной инфраструктуры может способствовать привлечению бизнеса и инвестиций, что в свою очередь приведет к созданию новых рабочих мест и росту экономики региона.

Транспортная система является основой хозяйственного и промышленного освоения территорий, а также важным связующим звеном в экономике в экономике Российской Федерации, без которого невозможно нормальное функционирование ни одной отрасли хозяйства, ни одного региона. От степени обеспеченности и доступности транспортных услуг зависят возможности территориального развития не только экономики, но и социальной сферы населения, его качества жизни. Роль транспортного комплекса для экономики очевидна и её необходимо рассматривать не только с точки зрения инфраструктуры, которая должна способствовать развитию всех отраслей экономики, но и как самостоятельную отрасль экономики, динамику развития которой можно охарактеризовать через показатели валовой добавленной стоимости, стоимости основных фондов и инвестиций. Стабилизация экономики и ее подъем невозможны без решения основных проблем транспортного комплекса. В первую очередь требуют решения вопросы увеличения инвестиций в эту отрасль, налаживание условий поставщиков транспортного комплекса – транспортного машиностроения, электротехнической и электронной промышленности и др.

В целом, успешное развитие транспортного комплекса новых регионов России зависит от комплексного подхода, включающего восстановление инфраструктуры, привлечение инвестиций и использование современных технологий.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ

Е.А. Минаева, ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Развитие новых регионов Российской Федерации требует учета современных технологических трендов и преодоления различных вызовов. Внедрение инноваций и передовых технологий может значительно ускорить экономическое развитие и повысить конкурентоспособность этих регионов.

1. Инфраструктурные ограничения:

- Недостаток развитой транспортной и цифровой инфраструктуры.

- Необходимость модернизации существующих производственных мощностей.

2. Кадровые проблемы:

- Дефицит квалифицированных специалистов в высокотехнологичных отраслях.

- Необходимость переподготовки и повышения квалификации кадров.

3. Финансовые барьеры:

- Ограниченные финансовые ресурсы для инвестиций в инновационные проекты.

- Высокие затраты на внедрение новых технологий и модернизацию производств.

Регуляторные и административные барьеры:

- Сложности в получении разрешений и лицензий для новых проектов.

- Бюрократические препятствия и длительные сроки согласований.

Технологические тренды отраслевого развития

1. Цифровизация и автоматизация:

- Внедрение цифровых технологий для повышения эффективности производства и управления.

- Использование автоматизированных систем и робототехники для оптимизации производственных процессов.

2. Развитие зеленых технологий:

- Внедрение экологически чистых и ресурсосберегающих технологий.

- Развитие возобновляемых источников энергии и снижение углеродного следа.

3. Индустрия 4.0:

- Применение технологий Интернета вещей (IoT), больших данных и искусственного интеллекта.
- Создание умных производств и интеграция киберфизических систем.

Роль государства и частного сектора

Государственная поддержка включает разработку и реализацию национальных и региональных программ, направленных на поддержку инноваций и модернизацию экономики, а также государственные инвестиции в развитие транспортной и цифровой инфраструктуры. Частные инвестиции и партнерства предполагают создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в высокотехнологичные проекты и партнерство между государственными органами и частными компаниями для реализации крупных инновационных проектов.

Социальные аспекты и влияние на качество жизни

1. Создание новых рабочих мест:

- Развитие высокотехнологичных отраслей: Создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях способствует повышению уровня занятости и улучшению социально-экономической ситуации в регионах.

- Повышение уровня занятости: Внедрение инноваций и развитие новых отраслей экономики способствует созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы.

2. Улучшение качества жизни:

- Доступность и качество услуг: Повышение доступности и качества государственных и коммерческих услуг через цифровые платформы.

- Развитие социальной инфраструктуры: Улучшение условий для жизни и работы через развитие социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение и культуру.

Комплексный подход к развитию включает интеграцию различных аспектов, таких как инфраструктура, кадры, финансы и технологии, а также разработку стратегий и планов действий для успешного отраслевого развития новых регионов. Сотрудничество и координация предполагают взаимодействие между различными уровнями власти, бизнесом и образовательными учреждениями для достижения устойчивого и долгосрочного экономического роста, а также создание благоприятных условий для устойчивого развития новых регионов.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Д. Полковникова, ст. гр.ЭП-21, ПГТУ

Роль транспортной системы в экономике любой страны исключительно важна, поскольку процесс производства фактически завершается тогда, когда товар доставлен потребителю. В Российской Федерации транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, а также относится к числу приоритетных отраслей экономики. В настоящее время развитие данной отрасли и автомобильных дорог в целом является залогом высокого благосостояния страны и уровня жизни граждан. Несмотря на позитивные моменты состояния транспорта, строительство автомобильных дорог не в полной мере отвечает заданным потребностям

Цель данной работы – рассмотреть роль транспортной системы в национальной экономике, его современное состояние и проблемы его развития.

Большое значение транспорт имеет и в решении социально – экономических проблем. Обеспеченность территории хорошо развитой транспортной системой является одним из факторов привлечения населения и производства, служит важным преимуществом для размещения производительных сил и дает интеграционный эффект.

Транспортный фактор имеет особо важное значение в нашей стране с ее огромной территорией и неравномерным размещением ресурсов, населения и основных производственных фондов. Транспорт создает условия для формирования местного и общегосударственного рынков. В условиях перехода к рыночным отношениям роль транспорта существенно возрастает.

Анализ литературы и интернет источников позволил выделить следующие перспективные направления развития транспортной системы в РФ и дать соответствующие рекомендации (табл. 1).

Таблица 1 – Рекомендации развития транспортной системы в РФ.

Группа проблем	Направления развития	Рекомендации
1. Диспропорции в уровне развития и финансирования различных видов транспорта	Увеличение государственных инвестиций	Перераспределение бюджетных средств с учетом потребностей регионов

2. Низкая обеспеченность транспортной инфраструктуры	Модернизация объектов, развитие новых маршрутов	Проведение диагностики состояния существующих объектов
3. Низкий уровень интегрированности различных видов транспорта	Создание мультимодальных транспортных узлов	Разработка единой системы билетов и информационного обеспечения для удобства пассажиров.
4. Низкий технологический уровень транспортной системы	Внедрение инновационных технологий	Поддержка НИОКР в сфере транспорта, привлечение зарубежного опыта и технологий
5. Проблема загрязнения окружающей среды	Разработка экологически чистых транспортных решений	Стимулирование перехода на электромобили, развитие экологически чистого общественного транспорта

Вопрос развития транспортной системы в Российской Федерации приобретает всё большую актуальность в свете современных вызовов и геополитической ситуации. Современная транспортная инфраструктура страны, охватывающая как внутренние, так и международные маршруты, нуждается в комплексной модернизации и значительных инвестициях. Для решения этих задач требуется стратегический подход, включающий в себя не только развитие железнодорожного и автомобильного транспорта, но и активное внедрение альтернативных видов, таких как воздушный и водный. Интеграция различных видов транспорта в единое логистическое пространство станет ключевым фактором в оптимизации грузопотоков и повышении уровня комфорта для пассажиров.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

К.С. Кононенко ст. гр. ФК-21, ПГТУ

Информационная безопасность и техническая поддержка в Донецкой Народной Республике (ДНР) представляют собой важные аспекты, касающиеся защиты данных, сетевой инфраструктуры и систем информации. Эти направления деятельности становятся особенно актуальными в условиях существующих угроз, связанных с кибератаками и информационными войнами. Защита данных: Включает в себя шифрование, резервное копирование и другие методы, направленные на предотвращение утечки данных и их потери. Сетевые защиты: Системы защиты от несанкционированного доступа, фаерволы и антивирусные программы, направленные на защиту сетевой инфраструктуры. Обучение и повышение осведомленности: Программы по обучению персонала основам информационной безопасности, а также информирование населения о возможных угрозах. Мониторинг и реагирование: Системы мониторинга для выявления угроз и инцидентов в режиме реального времени, а также процедуры реагирования на инциденты. Техническое обслуживание: Регулярное обслуживание компьютерного оборудования и программного обеспечения для обеспечения их стабильной работы. Поддержка пользователей: Оказание помощи пользователям в решении технических проблем, связанных с программным обеспечением и аппаратными средствами. Разработка и внедрение новых технологий: Внедрение современных технологий для повышения эффективности работы организаций. Инфраструктура связи: Поддержка и развитие систем связи, что крайне важно для обеспечения надежного обмена информацией.

Для обеспечения информационной безопасности регионов в первую очередь необходимо повысить уровень информационной культуры общества. В настоящее время большинство людей имеют персональные компьютеры непосредственно дома, и зачастую ими пользуются не только взрослые, но и дети, поэтому работа в области повышения знаний пользования компьютерами, изучение информационных угроз и методов борьбы с ними являются необходимым как на региональном, так и на федеральном уровне. В школьных учреждениях должны быть установлены программные средства для блокировки доступа к запрещенным сайтам, регламентированы вопросы обеспечения информационной

безопасности. В организациях и предприятиях аналогичным образом должно быть установлено все необходимое программное обеспечение для сохранения безопасности данных, при возможности созданы ИТ-подразделения для решения вопросов информационной безопасности.

В условиях, когда безопасность информации становится приоритетом, важно обеспечить комплексный подход к её защите и технической поддержке. Эффективная реализация мероприятий в этих областях способствует не только защите информации, но и устойчивому развитию инфраструктуры в Донецкой Народной Республике.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.М. Гомонко, ПГТУ

Экономика и менеджмент в парадигме устойчивого развития Российской Федерации представляют собой важные аспекты, определяющие не только экономический рост, но и долгосрочные социальные и экологические последствия. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, истощение ресурсов и социальное неравенство, необходимость перехода к устойчивым моделям развития становится все более актуальной.

Важнейшим направлением в этом контексте является интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое планирование и управление организациями. Это включает в себя разработку и внедрение инновационных технологий, направленных на повышение энергоэффективности, минимизацию отходов и использование возобновляемых источников энергии. Кроме того, компании должны учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая работников, потребителей и местные сообщества.

Государство, в свою очередь, должно создать нормативно-правовую базу, способствующую переходу к устойчивой экономике, включая налоговые льготы для «зеленых» инициатив и поддержку научных исследований. Таким образом, синергия между экономикой, менеджментом и устойчивым развитием станет ключом к обеспечению стабильного и благополучного будущего для России.

Важную роль в переходе к устойчивому развитию играют образовательные инициативы, направленные на подготовку кадров, способных адаптироваться к новым экономическим условиям. Внедрение программ повышения квалификации и образование в области устойчивого менеджмента помогут формировать новое поколение лидеров, способных внедрять передовые практики и принимать обоснованные решения с учетом экологических и социальных аспектов.

Кроме того, сотрудничество между государственными, частными и некоммерческими секторами будет способствовать разработке комплексных решений для борьбы с вызовами устойчивого развития. Партнерство в таких областях, как экология, социальное предпринимательство и технологии, станет основой для создания эффективных инновационных экосистем.

Необходимо также уделить внимание мониторингу и оценке социальных и экологических последствий экономической деятельности. Разработка индикаторов устойчивого развития поможет в адекватной оценке прогресса и корректировке стратегий на уровне как организаций, так и государственного управления.

Создание образовательных программ, направленных на устойчивое развитие, должно включать развитие навыков критического мышления, системного подхода и междисциплинарного сотрудничества. Важно, чтобы учащиеся не только овладевали теоретическими знаниями, но и получали практический опыт в реализации проектов, способствующих устойчивому развитию. Это позволит им более эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям и применять полученные знания в реальных ситуациях.

Ключевым аспектом успешных образовательных инициатив является возможность обмена опытом между различными странами и регионами. Международные программы стажировок, конференции и семинары могут стать площадками для обсуждения лучших практик и инновационных решений в области устойчивого развития. Такой обмен знаний поможет создать глобальную сеть специалистов, работающих над общими проблемами.

Кроме того, активное вовлечение местных сообществ в процессы принятия решений позволит учитывать мнения и потребности населения. Это важно для создания социальной устойчивости и развития демократии на всех уровнях. Таким образом, эффективное сочетание образования, партнерства и общественного участия станет залогом успешного перехода к устойчивому будущему.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПЛАТЕ ТРУДА

Р.А. Александрова, канд. техн. наук, доц., ПГТУ

Оплата труда всегда была и остается одним из важнейших вопросов в организации производственно- хозяйственной деятельности предприятия. От правильной организации труда и его оплаты зависит материальная заинтересованность работников в достижении более высоких результатов своего труда. Не умаляя значения нематериального стимулирования труда, следует отметить, что более 80% побуждений к высокопроизводительному труду составляет заработная плата.

Согласно Трудового кодекса РФ, «заработная плата (оплата труда работника) представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты, доплаты, надбавки, премии и стимулирующие выплаты, учитывающие особенности трудового процесса» [1].

Широко известны традиционные формы оплаты труда такие, как сдельная и повременная. Сдельная форма имеет ряд систем (простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная), которые позволяют адаптировать их в любых производствах, где есть возможность учета объема выпускаемой продукции.

С повременной формой оплаты труда ситуация сложнее. Она представлена тарифно-окладной системой, которая в настоящее время устарела и не соответствует современным реалиям. В современных условиях система стимулирования должна соответствовать стратегии и тактике управления предприятием, его подразделениями и персоналом. Причем, стимулирующие выплаты должны быть связаны с индивидуальными и коллективными результатами работы и величина этих выплат должна быть существенной и значимой для работника. Нельзя забывать при этом о соответствии роста заработной платы с задачами планирования относительного роста производительности труда. Это соотношение должно выполняться неукоснительно.

В последние годы успешно применяются гибкие бестарифные системы оплаты труда. Эти системы обладают высокой степенью адаптации, поскольку могут быть приспособлены под различные задачи оперативного планирования и стимулирования. Они не имеют фиксированных тарифных ставок, окладов и тарифов, а определяются исходя из рыночных условий, целей и задач бизнеса, а также кадровой политики компании. Среди различных гибких систем (оплата по

комиссионным, участие в собственности, премирование «звезд» и другие), наиболее эффективной, на наш взгляд, является оплата за достижение измеряемых результатов, таких как денежные и натуральные показатели, количество вложенного труда. В них прослеживается тесная связь заработной платы сотрудника с результатами его работы. Это приносит пользу и работнику и компании в целом. По некоторым данным, гибкие системы оплаты труда повышают прибыльность компаний до 50%, а доходы сотрудников – до 30%.

Представляет интерес система оперативного планирования и оплаты труда, которая была разработана на основе анализа наиболее эффективных методов стимулирования. Суть ее заключается в том, что оплата труда работника определяется как стоимость затраченного труда и результатов труда. Затраченный труд выступает в виде должностного оклада, а результаты труда – за индивидуальные показатели работы. По сути, оклад работнику устанавливается не только за занимаемую должность, но и за его компетенцию, знания, умения, личные качества, потенциал, поэтому и оплата должна быть соответствующей и дифференцированной.

Оценка результатов труда (стимулирование труда) является сложной задачей. Применяемый на большинстве предприятий один критерий оценки труда (например, объем производства, или продаж), показал, что при такой оценке не все аспекты деятельности работника учитываются должным образом. Существует ряд факторов, которые могут быть оценочными критериями его работы, стимулируя его деятельность, и в то же время, напрямую связанные с показателями деятельности предприятия в целом.

Предложенный метод является инструментом по эффективному управлению оплатой труда и оптимизации управления персоналом на всех уровнях. В каждом конкретном случае необходимо учитывать специфику труда, конкретные показатели с увязкой функциональных обязанностей работника и результатов работы предприятия в целом.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОРОМ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Козак, ПГТУ

Введение. В современных реалиях рыночных отношений, важным элементом поддержания и повышения конкурентоспособности предприятия в долгосрочный период, является эффективный подход в развитии и мотивировании своих рабочих.

Целью исследования является изучение процессов формирования мотивации и подготовка рекомендаций по увеличению его эффективности.

Основная часть. Мотивация сотрудников в организации – это то, что помогает работать эффективнее. В её основе – система материальных и нематериальных стимулов, поощрений и наказаний, которая побуждает каждого выполнять задачи и добиваться результатов. Для того чтобы эффективно управлять своим предприятием, привлечь и в дальнейшем удерживать специалистов, а также побуждать их работать усерднее для дальнейшего роста производительности компании, нужно уметь правильно мотивировать сотрудников. Для этого существуют три вида различных способов мотивации сотрудников (рисунок 1).



Рисунок 1 – Мотивации сотрудников

Мотивация сотрудников нужна для: увеличения продаж и других ключевых показателей бизнеса; повышения лояльности сотрудников; выявления потенциальных лидеров в команде и дальнейшая помощь в их росте; сплочения команды; оптимизация ключевых бизнес-процессов.

Обычно мотивацию деятельности персонала разрабатывают HR-специалисты. Но на практике каждому руководителю приходится всегда мотивировать команду, чтобы она хорошо справлялась и предприятие в дальнейшем только росло. Особенность мотивации персонала – в том, что это единая система из поощрений и наказаний, с чёткими целями и критериями оценки.

За пример можно взять один из методов косвенно-материальной мотивации: оплата обучения. В случае компании, которая нанимает человека, этот способ выгоден как отличный способ закрепить сотрудника на месте работы и гарантии дальнейшего нахождения этого специалиста у них. Для рабочего, это выгодно с материальной стороны, ведь его обучение оплачивает не он сам, а предприятие. А также, это гарантия стабильности для обеих сторон.

На этапах подбора и поиска нужных кадров, для того чтобы заинтересовать их в вашу сторону, можно использовать такие инструменты мотивации, как: все виды материальных мотиваций, а также некоторые виды косвенно-материальных (дополнительное медицинское страхование или, например, скидки на продукцию предприятия). А в дальнейшем, уже действующих сотрудников, для улучшения их производительности, можно мотивировать нематериальными способами (профессиональные курсы, предоставление более гибкого графика, или же, внедрение некого подобия «доски почета», для обеспечения здоровой конкуренции между сотрудниками).

Поэтапно процесс формирования мотивации сотрудников выглядит так:

1. Обозначить цели. (Что должны делать сотрудники? Какие задачи выполнять, в рамках стратегии компании?)
2. Разработать систему оценки. (Какого поощрения они заслуживают, если выполнили все КРІ или сделали больше?)
3. Протестировать. В крупных компаниях систему мотивации сначала проверяют на пробной группе.
4. Внедрить систему мотивации.
5. Анализировать результаты

Научный руководитель – Е.А. Кулишова, ПГТУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Т.В. Паршина, ст. гр. 3-23-УРІП-М, ПГТУ

Можно выделить основные направления по повышению эффективности развития и использования человеческого капитала:

- ✓ регулярное проведение оценки степени удовлетворенности потребностей сотрудников;
- ✓ поддержание благоприятного психологического

климата в коллективе, формирование и развитие организационной культуры.

✓ управление текучестью персонала, в частности совершенствование процесса отбора кадров.

Методика оценки удовлетворенности потребностей, будет состоять из трех этапов:

- разработка анкеты для оценки удовлетворенности работников основными условиями труда;
- проведение анкетирования;
- анализ уровня удовлетворенности сотрудников работой.

При составлении анкеты необходимо определить перечень показателей и критериев их оценки. Работники должны заполнять анкеты анонимно. Раздавать анкеты следует по профессиональным группам (менеджеры, администраторы, менеджеры).

Такой подход позволит оценить не только индивидуальный уровень удовлетворенности сотрудника работой, но и зафиксировать данные о микроклимате в каждой отдельной группе.

Пожалуй, самым сложным при проведении любого опроса является его математическое обоснование. Каждому качественному критерию оценки удовлетворенности необходимо присвоить соответствующее числовое значение – коэффициент:

Воспользовавшись таблицей 1, в зависимости от полученного значения индекса удовлетворенности ($I_{уд}$) можно оценить степень удовлетворенности персонала тем или иным фактором мотивации труда внутри профессиональной группы.

Таблица 1 Интерпретация числовых значений ($I_{уд}$)

Числовое значение	Интерпретация
От +1,0 до +0,6	Высокий уровень удовлетворенности
От +0,59 до +0,2	Средний уровень удовлетворенности
Менее 0,19	Низкий уровень удовлетворенности

Далее проводится ранжирование факторов степени удовлетворенности.

Таблица 2 Ранжирование факторов по степени удовлетворенности сотрудников

№ п/п	Наименование фактора производственной удовлетворенности	Средний индекс
1	Оплата питания	0,85

2	Подарки ко Дню рождения	0,83
3	Подарки к Новому году	0,82
4	Организация и содержание праздника «Новый год»	0,77
5	Условия труда	0,76
6	Заработная плата	0,70
7	Организация и содержание праздника «День рождения организации»	0,64
8	Программа «Пикник»	0,63
9	Премия в течение года	0,59
10	Отношения с коллегами	0,53
11	Занимаемая должность	0,51
12	Организация труда	0,50
13	Содержание труда	0,48
14	Премия за год	0,47
15	Отношения с непосредственным руководителем	0,40
16	Премия к отпуску	0,31
	Общий индекс удовлетворенности по предприятию	0,61

Следует отметить преимущества предлагаемого метода:

- достаточно прост;
- универсален;
- подходит для небольших компаний.

Данная методика позволит своевременно информировать руководство, об общем уровне удовлетворенности коллектива, об удовлетворенности каждого работника как своим вкладом в общий производственный цикл, так и отдельными производственными процессами, что очень важно для принятия обоснованных решений в совершенствовании кадровой политики и системы управления трудовыми ресурсами.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц., И.С. Псарева, ПГТУ.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Ю.М. Грек, ст. гр. УРП-23-М, ПГТУ

Одной из наиболее сложных сторон управления предприятием, безусловно, следует считать систему управления персоналом, а особенно подсистему мотивации трудовой деятельности работников. Следовательно, одной из главных задач каждого предприятия становится поиск эффективных способов управления персоналом, что обеспечивает активизацию человеческого фактора. Наличие у работников должной профессиональной подготовки, навыков, опыта не гарантирует высокую эффективность труда. Катализатором их активной включенности в дела компании и эффективности трудовой деятельности является мотивация труда.

Ведущая роль в процессе мотивации принадлежит потребностям работников, которые в укрупненном виде могут быть представлены как совокупность трех основных групп: материальных, трудовых и статусных. Потому и саму мотивацию трудовой деятельности целесообразно распределять на материальную и нематериальную.



Рис. 1 – Мотивация трудовой деятельности

Мотивация трудового персонала – это совокупность мер, которые стимулируют отдельного работника или персонал в целом к достижению поставленных целей деятельности предприятия.



Рис. 2 – Диаграмма факторов, мотивирующих персонал

Мотивация как функция управления необходима для создания условий максимального использования мотивов поведения человека в управлении его деятельностью. Зачастую управленческий персонал становится перед проблемой – как оценить результаты труда отдельного работника на фоне работы всего коллектива, как определить процент его вклада в общей деятельности для достижения поставленных целей и как его вознаграждать.

Поводя итог, можно сказать, что для большинства работников основной мотивацией является уровень оплаты труда и возможность карьерного роста.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц., И.С. Псарева, ПГТУ.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Т.Г. Василенко, ст. гр. 3-23-УРП-М, ПГТУ

В современных условиях и в связи с новыми мировыми тенденциями особую значимость приобретает человеческий капитал. Конкурентоспособность всех современных предприятий в значительной степени характеризуется их способностью разрабатывать и внедрять достижения научно-технического прогресса в производство, применяя технологические и управленческие инновации, источником которых человеческий капитал. Формирование человеческого капитала за счет инвестиций, к которым относятся все виды затрат в денежной или иной форме является актуальным, так как он является уникальным ресурсом.

Дефицит человеческого капитала имеет тенденцию на фоне стремительных изменений к росту в сфере нестабильности, демографии, климата, технологий. Необратимое воздействие могут оказывать на человеческий капитал конфликты и пандемии, уничтожая рабочие места, разрушая среду обитания, унося жизни людей, лишая места проживания и личного комфорта, ухудшая качество питания и вызывая дефицит в оказании основных услуг здравоохранения и образования в связи с недостаточным количеством специалистов. Эти последствия будут проявляться на всем протяжении жизни многих людей, снижая их производительность, трудоспособность, активность, стремление к карьерному росту.

По оценкам Программы развития ООН (ПРООН), Глобальный индекс человеческого развития (ИЧР) в 2023–2024 гг. достиг рекордно высокого уровня. Самый высокий ИЧР зафиксирован в Швейцарии, Норвегии и Исландии. Средняя продолжительность жизни в этих странах от 82 до 84 лет. Валовой национальный доход на душу населения – до 69 тыс. долл. США в год. Средняя продолжительность обучения – более 12 лет. Республика Беларусь и Россия относятся к числу стран с очень высоким уровнем человеческого развития, занимая 38-ю и 41-ю позиции соответственно.

По данным международных исследований, глобальный дефицит трудовых кадров к 2030 году достигнет 85 млн человек. Уже сейчас существует нехватка квалифицированного персонала, поэтому инвестиции в человеческий капитал – это мера, способная ускорить рост экономики и улучшить уровень жизни в целом.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц., И.С. Псарева, ПГТУ.

СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Богдан, ст. гр. З-УРП-23-М, ПГТУ

Социальное развитие персонала организации – это формирование социальных навыков, регулирование коллективного поведения. Организация является экономически-социальным объектом. Внешняя и внутренняя культура предприятия формируется под воздействием определенных факторов. Успешная совместная деятельность членов одного коллектива зависит не столько от распоряжений руководящего состава, сколько от социально адаптированной системы самой организации. Исходя из этих факторов, формируется система социального развития персонала. Интересы компании поддерживает команда единомышленников, связанных общей целью – созданием экономической стабильности, помогающей чувствовать себя уверенно и независимо. Важной составляющей социального развития персонала является саморазвитие каждого сотрудника, повышение квалификации. В свою очередь руководящий состав занимается разработкой методик для усовершенствования условий труда. Создается система мотивации и социальной среды, которая определяет качество всей трудовой жизни сотрудников.

Как осуществляется управление социальным развитием персонала? Управление социальным развитием персонала – организованный и системный процесс, осуществляемый кадровой службой совместно с руководителем компании. При этом не только руководители и специалисты должны в нем участвовать, но и рядовые сотрудники. Только так можно создать эффективную систему, которую будет принимать весь персонал организации. Основные задачи должны быть направлены на создание и поддержание:

- здоровых и доверительных отношений внутри коллектива;
- корпоративной культуры организации; социальной, психологической помощи нуждающимся сотрудникам;
- комфортных условий труда;
- методик мотивации; условий для повышения квалификации;
- социальных программ, направленных на улучшение уровня жизни каждого сотрудника

Профессиональное развитие личности возможно только при благоприятных условиях. Специалисты кадровой службы периодически проводят оценку и аттестацию персонала. Это помогает выявить тех, кто полностью соответствует всем параметрам для

дальнейшего продвижения и повышения по службе. Некоторых специалистов направляют на курсы повышения квалификации.

Как улучшить систему управления социальным развитием персонала?

Система управления социальным развитием персонала улучшается с помощью периодического анализа и доработки полученных результатов. При необходимости приглашают профессиональных специалистов из социальных центров поддержки, чтобы осуществить корректировку существующих систем. Методика считается эффективной, если вы достигли следующего:

- снизили текучесть кадров;
- добились ответственного отношения сотрудников к порученному делу;
- устранили производственный травматизм, заболеваемость;
- повысили удовлетворенность персонала условиями труда, социальным пакетом;
- повысили уровень материального благосостояния; обеспечили нуждающихся работников жильем;
- устранили конфликтные ситуации, претензии, жалобы;
- снизили социальную напряженность в целом.

Система социального развития персонала улучшает социальное положение сотрудников и кадровую ситуацию, повышает качество трудовой деятельности. Все это в целом отражается на экономическом благосостоянии организации. Снижаются финансовые и временные затраты, необходимые на поиск и подбор новых сотрудников.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

А.С. Сенаторов, ст. ЭП-24, ПГТУ

Налоговая политика всегда влияла на экономический рост регионов, а также и на экономику страны в целом. И одним из важных инструментов налоговой политики является налоговые льготы. Налоговые льготы позволяют ускорить развитие региона или отрасли и создать их устойчивое развитие.

Налоговые льготы устанавливаются только в отношении определенной категории налогоплательщиков, что следует из законодательного определения налоговой льготы и её сущности как разновидности правовой льготы.

Налоговые льготы как средство поддержки малого и среднего бизнеса более эффективны, чем бюджетные субсидии. Помимо этого, также существует мнение, что налоговые стимулы не оказывают значительного влияния на развитие инвестиционных процессов, однако они способны оказать решающее воздействие на макроэкономическую ситуацию в стране в целом.

И хотя, налоговые льготы для бизнеса и предпринимателей в краткосрочной перспективе снизят налоговые поступления в бюджет региона и государства, взамен они могут увеличить скорость роста экономики и важных для государства отраслей. Также они увеличат конкуренцию между малым бизнесом и крупным, что заставит крупный бизнес порождать новые конкурентоспособные решения, поскольку из-за налоговых льгот малый и средний бизнес будет конкурента способнее крупного.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.А. Буракова, ст. гр. З-УРП-23-М, ПГТУ

Проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для восполнения кадров и развития кадрового потенциала предприятий города и региона взаимосвязаны и относятся к числу тех проблем, которые в современных условиях непосредственно влияют на конкурентоспособность и экономическое благополучие учебных заведений и предприятий.

Эта тема очень актуальна в современном обществе, т. к. по официальным данным молодежь составляет 30% от общего числа безработных, которые зарегистрированы в центрах занятости населения. Но существует и скрытая безработица, которая не учитывает всех безработных граждан.

Молодые специалисты – это будущее России. Именно они должны быть востребованы на рынке труда. Но так ли это на самом деле?

Задача мастера – воспитать конкурентоспособного выпускника, которому будет рад работодатель. Обучая подрастающее поколение

Вы задумываетесь, кому нужен наш выпускник? Как помочь ему сделать шаг вперед? Как научить зарабатывать себе на жизнь?

Цель данной работы: исследование проблемы трудоустройства выпускников различных учебных заведений и безработных граждан в возрасте от 16 до 29 лет, а также деятельность муниципальных, государственных и частных структур в сфере повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда. Рассмотрение системы трудоустройства молодежи, которая предусматривает острое взаимодействие образовательного учреждения и работодателя и позволяет молодому специалисту быть востребованным на рынке труда.

Предложения по законодательному регулированию:

1. Оказывать организационную и методическую помощь при создании в учреждениях профессионального образования служб содействия молодым гражданам по их трудоустройству: вводить специальные курсы для выпускников – «Как искать работу», на которых будут обсуждаться различные варианты предстоящих переговоров с нанимателями, другие вопросы, касающиеся правил поведения при поиске вакансии.

2. Создавать социальные гарантии и льготы для молодых специалистов: компенсация оплаты коммунальных услуг, льготные проездные билеты, бесплатное обучение, льготы при оплате детских садов.

3. Стимулировать работодателей для принятия на работу молодежи: предоставлять льготы по налогам и сборам.

4. Департаментам образования и управления образования учитывать происходящие изменения на рынке труда, потребность в кадрах.

5. Возмещать затраты в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложениям органов службы занятости.

Для успешного преодоления проблемы трудоустройства молодежи необходимо усиление социального взаимодействия личности и общества, общества и государства. Государству необходима разработка эффективной институализированной системы содействия молодежи в процессе поиска работы, ориентированной на их потребности и нужды. Важным является мониторинг и сбор актуальной информации о состоянии рынка труда и проведение систематических исследований о потребности в кадрах предприятий и организаций на перспективу. Также важно проводить консультационную и мотивационную работу, которая направлена на

повышение готовности молодежи к самостоятельному трудоустройству, усиление их активности и профессиональной мобильности. Политика в сфере образования должна обеспечивать молодежь, которая вступает на рынок труда такими профессиональными квалификациями и навыками, которые повысят их возможности при трудоустройстве. Со стороны молодежи необходимо развивать свои возможности: учиться объективно оценивать перспективы будущей профессии и возможность трудоустройства на соответствующую работу; учиться быть мобильным на рынке труда; искать возможности накопления опыта работы для своего будущего.

Таким образом, в решении существующей проблемы должны быть заинтересованы и государство, для которого крайне важна стабильность экономики и занятость населения, и работники, особенно молодежь, которая после окончания учебных заведений, с трудом, не имея по существу опыта работы, старается реализовать потребность в трудоустройстве на работу, которая была изначально сформирована выбором обучения.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Л.Ш. Маматова, ПГТУ.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИАЗОВЬЕ

А.В. Вакуленко, ЭП-24, ПГТУ

Анализ направлений развития показал, что развитие предпринимательства в Приазовье – это важная задача, направленная на экономический рост и улучшение качества жизни местного населения. Вот несколько ключевых направлений и идей, которые могут помочь в этом процессе:

1. Образовательные инициативы: Введение программ по предпринимательству в учебных заведениях для повышения финансовой грамотности и бизнес-навыков у молодежи.

2. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: Создание платформ для поддержки молодых предпринимателей, включая консультации, менторство и доступ к финансированию.

3. Грантовая поддержка: Установление местных конкурсов и грантов на развитие стартапов, предоставление финансовой помощи для реализации бизнес-идей.

4. Нетворкинг и обмен опытом: Проведение мероприятий, конференций и выставок, где молодежь может обмениваться опытом, находить партнеров и развивать идеи.

5. Поддержка инновационных проектов: Стимулирование молодежных инициатив в высоких технологиях и индустрии, что позволит выводить уникальные продукты на рынок.

6. Экологические и социальные стартапы: Поддержка бизнеса, ориентированного на решение социальных и экологических проблем региона, что способствует устойчивому развитию.

7. Создание привлекательной бизнес-среды: Упрощение административных процедур, снижение налоговой нагрузки и создание разнообразной инфраструктуры для стартапов.

8. Вовлечение местного сообщества: Привлечение молодежи к общественным инициативам, которые способствуют развитию бизнеса и повышают заинтересованность в предпринимательстве.

9. Инвестиции в IT-сектор: Создание благоприятных условий для стартапов в сфере информационных технологий. Поддержка программистов и разработчиков, открытие курсов по IT-направлениям.

10. Краудфандинг: Привлечение финансирования через платформы краудфандинга может помочь малым предприятиям реализовать свои проекты и идеи.

11. Поддержка агропредпринимательства: Приазовье имеет богатые сельскохозяйственные традиции. Поддержка фермеров, введение новых технологий и методов ведения сельского хозяйства могут значительно увеличить доходы.

12. Создание инфраструктуры: Развитие необходимой инфраструктуры, такой как бизнес-центры, коворкинги, технопарки, которые обеспечат молодым и начинающим предпринимателям доступ к ресурсам и услугам.

Эти тезисы могут служить основой для более глубокого исследования вопросов молодежного предпринимательства в Приазовье и разработки стратегий его поддержки и развития.

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ ОТ УТЕЧКИ ПО КАНАЛАМ ОХРАННО- ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ

А.А. Григоров, ст. гр. ИБ-23-М, ПГТУ

Вместе с основными техническими средствами (ОТС), вспомогательные технические средства и системы (ВТСС) являются неотъемлемой частью автоматизированных систем обработки

информации с ограниченным доступом (ИсОД) и обеспечивают необходимые условия ее функционирования. К ВТСС относятся системы телефонной связи, радиосвязи, системы и средства охранно-пожарной сигнализации (ОПС), средства электронной оргтехники и другие технические средства и системы. ОПС чаще всего используется на объектах информации деятельности (ИОД), поскольку она обеспечивает необходимые режимные требования функционирования объекта.

Одним из наиболее распространенных технических каналов утечки информации является утечка (ИсОД) за счет наводок от ОТС на элементы и линии ВТСС. При использовании ОТС информационный сигнал может наводиться на элементы извещателей, а также на линии питания и сигнальные цепи. В настоящее время наиболее распространенной является радиальная бесконцентраторная схема организации ОПС, что обусловлено снижением затрат на такие системы. При этом, в случае ОИД с небольшой контролируемой зоной (КЗ) линии питания и сигнальные цепи извещателей выходят за пределы КЗ при подключении Станционной аппаратуры. Число таких линий обусловлено количеством отдельных рубежей охраны ОИД (чаще всего от 3 к 5).

Действующие нормативные акты в сфере технической защиты информации (ТЗИ) определяют методы, методики и технические средства защиты информации от утечки указанным техническим каналом. В этих документах приоритетными являются пассивные средства защиты информации, например для защиты от утечки информации за счет наводок на ОПС служит фильтр «М-9 ТУ У 30267382. 003-99». Одна из основных технических характеристик данного фильтра: номинальный ток нагрузки - 1 А, при этом, ступ питания и ток в коммутационных цепях извещателей достигает максимум несколько сотен мА. Таким образом, учитывая высокую стоимость, необходимость использования отдельного фильтра для каждого круга и чрезмерные технические характеристики для защиты от утечки информации по каналам ОПС обуславливает необходимость поиска альтернативных средств защиты:

В качестве альтернативных могут быть рассмотрены следующие технические решения:

1. Установка на границах КЗ приемно-контрольного прибора (ПКП), к которому подключаются извещатели ОПС, установленные на ОИД. При этом сигнальная линия от ПКП к Станционной аппаратуре должна быть подключена через элемент, обеспечивающий гальваническую развязку. В этом случае, дополнительно, может быть усилен режим ОИД.

2. Использование при создании ОПС извещателей и кабельных систем, которые являются наименее чувствительны к наводкам от ОТС.

Во время исследования в этом направлении проанализированы эквивалентная схема шлейфа сигнализации, структурная схема извещателей, проведены экспериментальные исследования величин наводок на различные типы кабелей и извещателей. При наведении ПЭМВ на кабели ОПС, они имеют свойства распределительной случайной антенны, а извещатели – сосредоточенной случайной антенны. Поэтому исследования проводились в двух направлениях: отдельно исследование кабелей, отдельно извещателей. Исследования проводились с помощью измерительного комплекса АКОР-2ПК и программно-управляемого генератора. На этапе исследования кабелей имитировался шлейф охранной сигнализации с выносным элементом типа резистор сопротивлением в 2 кОм. Исследовались различные типы кабелей: телефонные распределительные, витые пары, коаксиал и специальные кабели для охранно-пожарной сигнализации. Результаты исследований различных кабелей показали, что лучше использовать экранированные кабели, например экранированный КСПВ, который рекомендуется использовать при монтаже охранной сигнализации.

Извещатели исследовались в режимах без питания и с питанием +12В. результаты исследований извещателей показали, что на величины наводок на извещатели влияют следующие факторы: конструкторские решения, размеры печатных плат и режимы работы. Рекомендуется использовать извещатели учитывая эти зависимости.

Таким образом, использование альтернативных решений является актуальной задачей в сфере ТЗИ, решение которой позволит снизить затраты при создании комплексной системы защиты информации.

ПОДХОДЫ К РАСЧЁТАМ ДОПУСТИМЫХ РАССТОЯНИЙ ОТ ЛИНИЙ ЗАЩИЩЁННОЙ СЕТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ПОДСИСТЕМЫ СТРУКТУРИРОВАННОЙ КАБЕЛЬНОЙ СЕТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАЩИТЫ ОТ УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИМИ КАНАЛАМИ

А.А. Григоров, ст. гр. ИБ-23-М, ПГТУ

В процессе функционирования основные технические средства (далее – ОТС) создают в окружающей среде электромагнитное поле информационного («опасного») сигнала, а кабельная система, в большинстве практических случаев, – это отличная антенна для всех

функциональных и побочных излучений оборудования, подключённого к сети ОТС такое электромагнитное поле может быть обнаружено на некотором расстоянии от ОТС и, следовательно, информация, переносчиком которой оно является, может быть перехвачено. Кроме того, электромагнитное поле, воздействуя на разнообразные технические средства и системы, не обрабатывающие секретную информацию, приводящую в их элементах и отходящих от них цепях напряжения и токи информационного сигнала. Применение в данном случае подавляющих фильтров невозможно, так как большинство побочных излучений элементов ОТС сосредоточены в той же полосе частот, что и спектр импульсов, передаваемых витым паром в процессе сетевого обмена. Подавлением побочных излучений можно подавить сетевой трафик.

Причем на практике оказывается достаточно трудно рассчитать параметры защищенности. таких кабельных систем в связи с тем, что они являются системами излучателей распределенными параметрами.

Для того чтобы выдвигать оптимальные требования к той или иной системе передачи данных в сфере защиты от утечки информации по техническим каналам, необходимо применять комплексные подходы, основанные на оценке параметров и характеристик составляющих системы передачи данных, в частности таких как: типы средств обработки данных, типы кабеля, используется для построения сети, технология передачи данных, соответственно, типы кодирования сигналов в линиях, а также расположение кабельных линий, как непосредственное, так и взаимное, другие факторы.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Кулишова, ассистент, ПГТУ

Ситуация на рынке труда Донецкой Народной Республике характеризуется изменениями в структуре производства. Часть кадрового состава предприятий покинула территорию республики, оставив незаполненные рабочие места, а часть персонала потеряла свое место работы в связи с остановкой функционирования крупных промышленных предприятий региона. В связи с этим наблюдается миграция рабочей силы внутри региона по различным отраслям народного хозяйства. Появление большого числа новых сотрудников в компании приводит к назреванию различного уровня конфликтных ситуаций, которые нуждаются в поиске эффективных путей решения,

что и обуславливает практическую актуальность данного исследования. А отсутствие публикаций, который рассматривают процесс развития профессиональных и надпрофессиональных навыков как перспективное направление управления конфликтами обуславливает его научную актуальность.

Целью данного исследования является определение перспективных направлений развития персонала в системе управления организационными конфликтами.

Управление конфликтами – это сложный многофакторный процесс. Конфликты в организации могут быть вызваны различными причинами. Среди основных причин возникновения конфликтов в организации ученые рассматривают распределение ресурсов, взаимозависимость задач, различия в целях, различия в способах достижения целей, неудовлетворительные коммуникации.

Особенно усложняется ситуация на предприятиях новых территорий. Это связано с необходимостью перехода на новые стандарты, новое программное обеспечение, новую нормативную и законодательную базу. Остановка функционирования таких металлургических заводов как Ильича и Азовсталь привели к тому, что специалисты в определенных сферах производственной деятельности вынуждены искать профессию на предприятиях других отраслей. Таким образом, могут возникать ряд проблем, среди которых:

- проблемы с адаптацией в новом коллективе;
- недопонимание специфики производственных вопросов;
- высокая текучесть кадров;
- специфика межличностных коммуникаций.

Проведенные исследования теоретического и практического аспектов повышения квалификации позволили распределить курсы по следующим направлениям: курсы по управлению конфликтами, курсы по развитию гибких навыков и курсы по развитию жёстких навыков (таблица 1).

Таблица 1. Направления реализации программ по повышению квалификации.

Направление программы ПК	Целевая аудитория	Ожидаемый результат
Курсы и программы по управлению конфликтами	Сотрудники отдела кадров, психологической службы	Профессиональная оценка и поддержание в коллективе психологического климата
	Руководители всех уровней	Своевременное и эффективное реагирование на назревающие конфликты

Курсы и программы по развитию гибких навыков	Сотрудники, работающие с клиентами	Уменьшение вероятности возникновения конфликтных ситуаций и увеличение эффективности работы с клиентами
	Все члены коллектива	Уменьшение вероятности возникновения конфликтных ситуаций на почве межличностных коммуникаций и увеличение эффективности работы в команде
Курсы и программы по развитию профессиональных навыков	Сотрудники по направлениям	Уменьшение вероятности возникновения конфликтных ситуаций на почве производственных вопросов и увеличение уровня производственной эффективности
	Менеджеры по направлениям	Своевременное и эффективное реагирование на назревающие конфликты, помощь в прояснении производственных вопросов

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что курсы и программы повышения квалификации по различным направлениям необходимы всем категориям специалистов, особенно на производствах, которые нуждаются в постоянном технологическом и нормативно-правовом обновлении специализированной информации, а также специалистам, работающим с людьми по различным направлениям. Периодическое повышение квалификации будет способствовать уменьшению риска возникновению конфликтов на предприятии, а также способствовать более эффективному управлению ими. Интерес для дальнейших исследований представляет анализ наличия мотивов руководства и персонала проходить повышение квалификации в отраслях, незакрепленных на законодательном и нормативном уровнях.

РЕАБИЛИТАЦИЯ РЫБНОГО ПРОМЫСЛА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОМ ПРИАЗОВЬЕ

А.В. Глазунова, ст. гр. ЭП-22, ПГТУ

Выгодное географическое положение и мягкий умеренно-континентальный климат ДНР может создать все условия для развития туризма, особенно в весенне-летний сезон. Опорной точкой в укреплении экономического и социокультурного потенциала региона в ближайшие несколько лет станет Донецкое Приазовье.

Теплое и мелкое Азовское море, богатое различными микроэлементами, среди которых наиболее полезны йод, бром и прочие, позволит привлечь к себе для семейного отдыха туристов из разных уголков России и ближнего зарубежья.

В первой половине декабря Правительство РФ окончательно утвердит Стратегию устойчивого развития Приазовья на ближайшие 16 лет, разрабатываемую с июля 2024 года. Об этом сообщил на прошедшей в Ростове-на-Дону Докучаевской конференции заместитель операционного директора Агентства стратегических инициатив Илья Мамыкин.

Стратегия развития Приазовья до 2040 года должна дать толчок масштабированию туристической отрасли Донбасса и возобновлению рыбного промысла. Это не представляется возможным без принятия определённых мер, направленных на налаживание экологической обстановки.

В рамках запланированного необходима очистка русел рек и проведение процедур по их экологической реабилитации на общей протяженности более 700 километров. Уменьшение объёма шахтных вод и стоков с сельскохозяйственных угодий на 70 % позволит понизить общий уровень солёности Азовского моря, что, в свою очередь, позитивно скажется на рыбной популяции.

С распадом СССР бывшее осетровое наследие за короткий промежуток времени было практически полностью утрачено. Массовое браконьерство и недобросовестная деятельность металлургических предприятий Мариуполя, а также морских портов загубили львиную долю наиболее распространённых русского осётра и севрюги. Если в 1950-1960-х ежегодно получали около семи тысяч тонн, то с 2006 по 2015 в год вылавливалось менее одной тысячи.

Теперь, когда Азовское море стало внутренним морем России, ориентировочно через 10 – 15 лет одной из главных задач будет догнать поголовье осетровых до 1-1,5 тысяч тонн (около 5% мирового вылова) в год, при этом добыча чёрной икры должна составить 80 тонн в год. Развитие этой отрасли поспособствует возникновению 10 тысячи дополнительных рабочих мест, а также может превысить прибыль от всей угольной и металлургической отрасли.

На первый взгляд, может показаться, что взаимосвязь выращивания осетровых пород и развития туризма Донбасса неочевидна. Однако, существует несколько способов, как эти две отрасли могут взаимодействовать и поддерживать друг друга.

Осетровые хозяйства и фермы могут стать популярными объектами агротуризма. Экскурсии, где туристы смогут наблюдать за

разведением рыбы, участвовать в процессе кормления и узнать об особенностях содержания осетров, способны привлечь как местных жителей, так и гостей из соседних регионов.

Осетровые являются древними и редкими видами рыб. Их разведение в Донбассе может привлечь внимание любителей экотуризма и защитников природы. Включение информации об охране редких видов в экскурсионные программы добавит ценности туристическому продукту. Образовательные туры для школьников и студентов в осетровые хозяйства будут способствовать популяризации экологической культуры.

Донбасс может развивать гастрономический туризм, предлагая посетителям попробовать блюда из свежих осетровых, а также деликатесы, такие как черная икра. Это позволит выделить регион среди других, создавая уникальное гастрономическое направление.

Проведение фестивалей, посвящённых осетровым породам, рыболовству или гастрономии, может стать новым направлением событийного туризма, способным привлечь тысячи участников.

Приток туристов создаст дополнительные финансовые потоки, которые могут быть направлены на развитие рыбных хозяйств: расширение производственных мощностей, улучшение условий содержания рыбы и повышение объёмов производства.

Таким образом, развитие осетровых хозяйств и туризма в Донбассе способно не только разнообразить экономику региона, но и повысить его экологическую, культурную и социальную значимость.

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Л.Ш. Маматов, ст. гр. ЭП-24, ПГТУ

Социально-экономическое развитие страны – это процесс улучшения жизненных условий населения и повышения уровня благосостояния, который включает в себя экономический рост, социальные изменения и устойчивое управление ресурсами.

Цель социально-экономического развития – достижение устойчивого и сбалансированного прогресса, который отвечает потребностям общества и обеспечивает его долгосрочное благополучие.

Важнейшими задачами в этом контексте являются снижение уровня бедности, повышение уровня занятости, улучшение

образовательных и медицинских услуг, а также поддержка устойчивого развития регионов.

Одним из ключевых элементов планирования является изучение макроэкономических показателей, таких как ВВП, уровень инфляции, безработицы и другие индикаторы, помогающие определить сильные и слабые стороны экономической системы. На основе этого анализа разрабатываются стратегии, которые позволяют не только реагировать на текущие вызовы, но и предвидеть возможные риски и возможности. Важно отметить, что социально-экономическое развитие не может быть успешным без активного участия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса и гражданского общества.

Факторы, влияющие на уровень социально-экономического развития страны

1. Экономические факторы:

□ Уровень инвестиций. Инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, повышению производительности и внедрению инноваций.

□ Структура экономики, включая долю различных секторов (аграрного, промышленного и сервисного), также влияет на развитие. Страны с диверсифицированной экономикой менее подвержены внешним шокам.

□ Уровень образования и квалификация рабочей силы. Страны с высоким уровнем образования демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивое развитие.

2. Политические факторы:

□ Политическая стабильность. Страны с высоким уровнем коррупции или политической нестабильности часто сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций и реализации долгосрочных экономических программ.

□ Экономическая политика. Страны с благоприятным бизнес-климатом привлекают больше инвестиций и демонстрируют более быстрый рост.

□ Правовая система. Эффективная правовая система защищает права собственности и обеспечивает соблюдение контрактов. Это создает доверие между инвесторами и государством, что способствует экономическому развитию.

3. Социальные факторы:

□ Демографические изменения такие как старение населения или миграция. Например, страны с высоким уровнем миграции могут получать дополнительные рабочие ресурсы, что способствует росту экономики.

❑ Социальное неравенство. Высокий уровень социального неравенства может привести к социальным конфликтам и недовольству населения, что негативно сказывается на экономическом развитии.

4. Экологические факторы:

❑ Природные ресурсы. Страны с богатством природных ресурсов (например, Россия) могут использовать их для финансирования социально-экономического развития. Однако чрезмерная зависимость от ресурсов может привести к резкому укреплению национальной валюты за счет бурного роста экспорта товаров одной доминирующей отрасли ("голландская болезнь").

❑ Устойчивое развитие. Страны, которые внедряют экологически чистые технологии и практики, могут обеспечить себе конкурентные преимущества на международной арене.

❑ Глобализация открывает новые возможности для стран через международную торговлю и инвестиции. Однако она также создает вызовы, такие как зависимость от внешних рынков и уязвимость к глобальным экономическим кризисам.

Понимание этих факторов позволяет разработать более эффективные стратегии для стимулирования роста и улучшения качества жизни населения.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Т.Н. Черната, ПГТУ.

Для создания электронного издания использовано:
Microsoft Word 2013, ПО Adobe Acrobat

Подписано к использованию 17.10.2024. Объем данных 1,8 МБ.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»
287526, г. Мариуполь, ул. Университетская, д. 7.

Издательство ПГТУ, 2024