

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык в сфере профессиональных и деловых
коммуникаций»

по направлению подготовки

38.04.01 – Экономика

38.04.02 – Менеджмент

38.04.03 – Управление развитием персонала в условиях цифровой экономики

38.04.08 – Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

38.04.09 – Государственный аудит

Направленность (профиль)

Экономика и управление предприятиями жилищно-коммунальной сферы

Экономика и управление промышленными предприятиями

Экономика и управление предприятиями малого и среднего бизнеса

Стратегический менеджмент

Управление развитием персонала в условиях цифровой экономики

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

Государственный аудит

Квалификация выпускника степень **_ магистр**

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзаменов	зачетов	курсовых работ	курсовых проектов
очная	3	108	48	-	48		60		1		
Очно-заочная, заочная	3	108	32	-	76		100		1		

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; приобретение

студентами языковой компетенции и коммуникативных навыков, способствующих профессионально ориентированному использованию английского языка в производственной и научной деятельности; формирование прочных навыков для достижения целей дальнейшего образования и самообразования; развитие когнитивных и исследовательских умений; расширения кругозора студентов, повышения уровня их общей культуры, а также культуры мышления, общения и речи, что позволяет специалистам содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, уважать духовные ценности других стран и народов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать умения и навыки общения в рамках пройденной тематики в различных ситуациях общения;
- совершенствовать навыки восприятия и произношения англоязычных слов, изучить лексический и грамматический материал в объёме необходимом для формирования коммуникативно-познавательной компетенции специалиста во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо);
- ознакомить студентов с базовыми теоретическими понятиями основ современного английского языка в целом;
- развивать и совершенствовать навыки работы с аутентичными материалами;
- обучить поиску и отбору главной информации;
- обучение презентации результатов исследования на английском языке в печатной и электронной форме.

Компетенции и индикаторы достижения компетенций

№ п/п	Коды компетенци й	Название компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции			
1.	УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.4 Способен обеспечивать адекватность социальных и профессиональных контактов на изучаемом иностранном языке УК-4.5 Способен применять на практике устные и письменные формы коммуникации на изучаемом иностранном языке для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Market Leader Upper Intermediate

Тема 1. History of economic thought.

Тема 2. Econometrics.

Тема 3. The traditional, market economy.

Тема 4. The planned, mixed economy.

Тема 5. Costs and supply.

Тема 6. The labor market.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И ЛИДЕРСКИЕ НАВЫКИ»

38.04.02 «Менеджмент»
38.04.08 «Финансы и кредит»
38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили
Стратегический менеджмент
«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»
«Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	3	108	40	24	16		68		1		
Заочная	3	108	10	6	4		98		1		

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Цель изучения курса «Командообразование и лидерские навыки» - формирование системного представления о содержании теорий лидерства и практических навыках лидера, необходимых для формирования команды и управления ею.

2.2 Задачи дисциплины:

- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- умением формировать команду и способствовать ее развитию;
- способностью оценивать и повышать собственный лидерский потенциал;

- способностью выполнять различные роли в команде;
- умением оценивать эффективность командной деятельности.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- 2.4.1 теории и типологии социального лидерства;
 - 2.4.2 сущность и проявления социального лидерства в социальной среде;
 - 2.4.3 особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере;
 - 2.4.4 основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки социального лидерства в управленческой деятельности.
- В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:
- 2.4.5 определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя;
 - 2.4.6 устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере социальной работы.

В практической деятельности и дальнейшем обучении владеть:

- 2.4.7 навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы;
- 2.4.8 навыками формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.

3 . Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Оценка лидерского потенциала и формирование эффективных команд

Тема 1. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации (2 часа).

Определение "лидер", ее отличие от понятий "руководитель и "управленец". Черты, функции, уровни лидерства. Классификации лидеров. Типология лидеров в зависимости от выполняемых ими функций и доминирующего мотива деятельности. Понятие и классификации типов лидерства. Объективные и субъективные

факторы.

Тема 2. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства (2 часа).

Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. . Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. Теория X и теория Y Дугласа Мак Грегора. Четыре стиля лидерства по Р. Лайкерту.

Тема 3. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции (2 часа).

Компоненты личностного ресурса лидерской позиции. Основные типы компетенций. Лидерские компетенции. Мотивация к достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Креативность. Работоспособность. Умение вдохновлять, заражать идеями. Эмоциональная компетентность. Управленческая компетенция. Понятие о социальной ответственности лидера.

Тема 4. Командообразование как ключевая задача лидеров- руководителей (2 часа).

Команда как особый тип организации. Теории формирования команд. Дialectика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Эффективно действующая команда. Оценка личностных качеств персонала, рефлексивная оценка индивидуально- психологических характеристик.

Тема 5. Социальные конфликты в команде и управление ими (4 часа).

Программа формирования команды руководителей образовательного учреждения. Понятие конфликта, разновидности. Объективная и субъективная составляющие конфликта. Анализ системы межличностных отношений, возникающих в социальной группе. Игровые, взрывные и лавинообразные конфликты. Анализ избранных стратегий поведения в конфликтной ситуации. Проектирование переговорного процесса.

Содержательный модуль 2. Управление деятельностью команды.

Тема 6. Технология командообразования (2 часа).

Этапы формирования команд. Современные приемы формирования команд. Тимбилдинг. Комплектование команд. Структура команды. Модель «Колесо команды» Марджерисон-МакКенн. Командные роли. Методика Белбина. Тестирование при отборе в рабочую команду. Факторы формирования команд. Организационно-психологическое воздействие. Стимулирование и мотивация членов команды. Управленческий консалтинг. Наставничество. Виды, этапы, содержание коучинга. Применение коучинга на различных стадиях жизненного цикла команды. Коучинг через истории. Национальные особенности построения команд.

Тема 7. Управление командой (2 часа).

Понятие условий функционирования команд. Управление внешними условиями функционирования команд. Коммуникативная сеть. Феномены отношений. Взаимодействие внешней и внутренней активности команды. Межличностные коммуникации в команде. Кооперация и конкуренция. Противоречие и конфликт. Технология управления конфликтом. Групповая дискуссия и принятие решений. Вклад работников в командную деятельность. Роли лидера в процессе изменений.

Тема 8. Команда и ее эффективность (2 часа).

Общее понятие эффективности. Условия эффективной командной работы. Факторы, влияющие на результативность команды. Аспекты исследования командной эффективности. Критерии и показатели реальной эффективности. Способы оценки командной эффективности. Комплексная оценка командной эффективности.

Тема 9. Команда и ее эффективность (2 часа).

Общее понятие эффективности. Условия эффективной командной работы. Факторы, влияющие на результативность команды. Аспекты исследования командной эффективности. Критерии и показатели реальной эффективности. Способы оценки командной эффективности. Комплексная оценка командной эффективности.

Тема 10. Эффективное взаимодействие в команде и инструменты командной работы (4 часа).

Система управления коммуникациями в команде. План коммуникаций. Типичные задачи взаимодействия участников команды. Методы и технологии, используемые для передачи информации. Критерии эффективных коммуникаций. Выбор способов и технологий коммуникаций, учитывающих особые потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Тимбилдинг и тренинги командной работы. Методы организации командной работы для решения поставленных задач. Метод «Мозгового штурма». Метод «Brainwriting». Синектика. Шесть шляп. Морфологический ящик. Инверсия. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод ментальных карт. Дизайн-мышление.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзамен	зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Дневная	3	108	40	24	16		68		3		
Заочная	3	108	10	6	4		98		3		

2. Цель и задачи учебной дисциплины, результат обучения

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, ее влиянии на господствующую модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные факторы и векторы кросс-культурных различий, формы и методы конкурентной борьбы на международных рынках;
- приобрести знания об основных типах деловых культур и национальные модели менеджмента;
- изучить национально-культурные особенности стран мира и влияния на них глобализации;
- приобрести практические навыки менеджмента в поликультурном бизнесе;
- овладеть основами методов кросс-культурного взаимодействия

3. Программа учебной дисциплины

Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы

Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Предмет кросс-культурного менеджмента. История возникновения кросс-культурного менеджмента. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными коллективами.

Тема 2. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента

Роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей. Специфика менеджмента в различных культурах. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Теории немецкого менеджмента. Теории американского менеджмента. Практика американского менеджмента. Практика японского менеджмента. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.

Тема 3. Управление персоналом в международных компаниях

Характеристика процесса введения новых сотрудников в международную компанию. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний. Мотивация персонала в международных компаниях. Материаль-

ное и нематериальное стимулирование. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах. Обучение и развитие персонала международных компаний.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации

Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название)

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

«Стратегический менеджмент»

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр/магистр/специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная/заочная/очно – заочная)

1 . Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	4	144	40	24	16		104	1			
Заочная	4	144	10	6	4		134	1			

2 . Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. **Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»** является формирование у студентов системных знаний, умений и навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами; формирование компонентов эффективного управления инвестициями и инновациями; изучение теоретико- методологических основ управления ин-

вестициями и инновациями на государственном и муниципальном уровнях; овладение знаниями в области институциональных аспектов управления инновациями и инвестициями; приобретение навыков использования механизмов и технологий управления инновациями и инвестициями, развитии такого важнейшего внутреннего ресурса у обучающихся, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации инвестиционных потоков, а также для принятия опережающих управленческих решений на муниципальном, региональном и федеральном уровне.

2.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ управления инвестициями и инновациями;
- формирование знаний в области управления инвестициями и инновациями на государственном и муниципальном уровнях;
- формирование у студентов понятие о сущности, роли, элементах и стадиях инновационной деятельности;
- усвоение организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- формирование представления о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и регионального опыта;
- формирование навыков управленческой экономической оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
- освоение навыков использования современных механизмов и технологий управления инвестициями и инновациями с учетом территориальной специфики;
- выработка умения разработки государственных и муниципальных институциональных решений в сфере стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ОПК-4	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретико-методологические основы управления инвестиционной и инновационной деятельностью;
- правовые основы управления инвестиционной и инновационной деятельностью;
- основные тенденции развития системы управления инвестиционной и инновационной деятельностью в Российской Федерации; лучшие практики управления инвестиционной и инновационной деятельностью в развитых странах;

➤ принципы и методы организации инвестиционной и инновационной деятельности в Российской Федерации; этапы создания инновационных территориальных кластеров.

В практической деятельности и дальнейшем обучении **уметь:**

➤ обеспечивать кадровое, документационное, информационное управление в сфере инвестиционной и инновационной деятельности на государственном и муниципальном уровнях;

➤ критически оценивать и применять в исследовательской практике концептуальные способы интерпретации учений об управлении инвестиционной и инновационной деятельностью;

➤ оценивать эффективность использования тех или иных инструментов государственного регулирования инвестиционной и инновационной деятельности;

➤ разрабатывать проекты региональных/муниципальных программ в инвестиционной и инновационной сфере;

➤ разрабатывать проекты инновационных территориальных кластеров.

В практической деятельности и дальнейшем обучении **владеть:**

➤ навыками использования современных механизмов управления инвестиционной и инновационной деятельностью на государственном и муниципальном уровнях;

➤ методами оценки эффективности функционирования объектов инвестиционной и инновационной инфраструктуры;

➤ методами оценки эффективности деятельности государственного органа власти/органа местного самоуправления в сфере управления инвестиционной и инновационной деятельностью;

➤ навыками разработки проектов модернизации инвестиционной и инновационной инфраструктуры на государственном и муниципальном уровнях;

➤ навыками разработки проектов нормативно-правовых актов в сфере государственного управления инвестиционной и инновационной деятельностью.

3 . Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1. Объект и предмет курса «Инновационный менеджмент в организации» (2 часа).

Инновации и их классификация. Инновационный процесс и его этапы. Специфика фундаментальных, прикладных, проектно-конструкторских исследований. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Система управления инновационным процессом. Принципы управления инновационным процессом. Механизм управления инновационным процессом. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Понятие социальной инно-

вации. Классификация социальных инноваций. Инновации в образовании. Инфраструктура инновационной системы образования. Основные понятия инновационного образования, инновационный менеджмент в образовании. Цифровая образовательная среда. Национальная программа «Цифровая экономика». Инновации в сфере управления здравоохранением. Телемедицина: основные понятия, правовое регулирование. Сущность инновационного проекта. Этапы реализации инновационных проектов. Управление инновационным проектом. Управление реализацией инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Сущность и задачи инновационной стратегии. Особенности инновационной стратегии в условиях глобализации. Типы инновационных стратегий. Инновационная предпринимательская среда. Оценка спроса на инновации. Классификация субъектов инновационного предпринимательства.

Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов (2 часа).

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Сущность, структура и цикличность инновационного процесса. Основные этапы и стадии жизненного цикла продукта и их характеристика. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Методы и модели управления инвестиционными проектами. Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта. Распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи. Потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах.

Тема 3. Движущие мотивы инновационной деятельности(2 часа).

Структура национальной инновационной системы (НИС) и ее основные элементы. Российская инновационная система в условиях модернизации экономики. Инновационные стартапы. Инновационные территориальные кластеры. Инновационная инфраструктура в Российской Федерации. Государственная инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в управлении инновационной деятельностью. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственные приоритеты в сфере научно-технической политики. Государственные программы научно-технического развития. Национальные особенности организации инновационных систем промышленно развитых и новых индустриальных стран.

Тема 4. Инновационный менеджмент на предприятии (2 часа).

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Проект как объект управления. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.

Тема 5. Управление инновационными проектами. (4 часа).

Сущность инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационных проектов. Виды инновационных проектов. Концептуальные этапы управления инновационными проектами. Методологии управления инновационными проектами. Распределение ролей среди участников реализации инновационных проектов. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. План и этапы реализации инвестиционного проекта. Алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Тема 6. Особенности организационных форм инновационной деятельности. (4 часа).

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.

Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. (2 часа).

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Сущность и задачи инновационной стратегии. Особенности инновационной стратегии предприятием в условиях рынка. Стратегическое управление развитием предприятием. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Технология разработки стратегии. Базовые и функциональные стратегии. «Внутренняя стратегия» и адаптация к внешней среде. Эффективное использование ресурсов. Типы инновационных стратегий. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица») и анализ хозяйственного портфеля предприятия. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений. Инновационные игры.

Тема 8. Ценообразование на продукцию научно-технического назначения. (2 часа).

Предпосылки возникновения лицензий. Классификация видов лицензий. Франшиза. Международная торговля лицензиями. Виды лицензионных соглашений. Субъекты лицензии: лицензиар и лицензиат. Цена лицензии. Виды лицензионных платежей. Паушальные платежи. Роялти. Стадии подготовки лицензионного соглашения. Стратегия установления цен. Ценообразующие факторы, влияющие на цену инновационного продукта. Виды договорных цен на инновационную продукцию.

Тема 9. Инвестиции и инновации: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе (2 часа).

Научно-техническое планирование и прогнозирование приоритетов инновационной деятельности для различных уровней управления экономикой. Дизайн-мышление в инновационном бизнесе. Интеллектуальная собственность в системе управления инновациями. Финансирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами. Инфраструктура инновационной системы образования. Основные понятия инновационного образования, инновационный менеджмент в образовании. Цифровая образовательная среда. Национальная программа «Цифровая экономика». Инновации в сфере управления здравоохранением. Телемедицина: основные понятия, правовое регулирование. Сущность инновационного проекта. Этапы реализации инновационных проектов. Управление инновационным проектом. Управление реализацией инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Сущность и задачи инновационной стратегии. Особенности инновационной стратегии в условиях глобализации. Типы инновационных стратегий. Инновационная предпринимательская среда. Оценка спроса на инновации. Классификация субъектов инновационного предпринимательства.

Тема 10. Инвестиционно-инновационные проекты и особенности их финансирования (2 часа).

Экономическая сущность резервов повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Методы оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты. Расчет трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта. Качество реализации инвестиционного проекта. Издержками инвестиционного проекта.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили:

Стратегический менеджмент

***«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной
экономике»***

«Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили:

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзамен	зачет	Курсовая работа	Курсовой
Очная	3	108	32	16	16	-	76		2	-	-
Заочно	3	108	10	6	4	-	98		4	-	-

2. Цель и задачи учебной дисциплины, результат обучения

Цель изучения дисциплины «Управленческое консультирование» - формирование у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление о возможностях, которые предоставляют менеджерам организаций консультанты по управлению;

на основе системного подхода сформировать представление о цикле консультирования, о задачах отдельных этапов консультирования;

освоить концептуальную основу диагноза организационных проблем;

сформировать у студента навыки анализа управленческой деятельности;

ознакомить с современными технологиями управленческого консультирования, этапами этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами; на основе ситуационного подхода изучить приемы и овладеть методами воздействия на систему клиента, методами оргдиагностики;

сформировать некоторые навыки консультирования организаций по конкретным направлениям их деятельности;

развить навыки информационного обеспечения процесса управленческого консультирования, разработки, реализации и оценки управленческих решений;

рассмотреть этические аспекты консультирования, усвоить этический кодекс консультанта по управлению.

Результаты освоения дисциплины

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы:

ПК-1, 2». Соответствие результатов освоения дисциплины «Управленческое консультирование» формируемым компетенциям представлено в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Код результата	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

Знать:

управленческий цикл и способы его анализа;

современные технологии управленческого консультирования, этапы этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами;

информацию, касающуюся образовательных и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации.

Уметь:

применять рекомендации, полученные в ходе управленческого консультирования для регуляции среды корпоративного управления;

применять рекомендации, полученные в ходе консультирования для выбора направлений совершенствования систем корпоративного управления.

Владеть:

выбирать и осознанно применять методы исследования и анализа корпоративных процессов в конкретных ситуациях;

методами управления для анализа проблем корпоративного управления и управленческих ситуаций.

При изучении курса «Управленческое консультирование» соискатели высшего образования первого бакалаврского уровня должны прослушать 36 часа лекций, выполнить 18 часа практических заданий, самостоятельно изучить часть материала согласно заданию преподавателя, пользоваться методическими рекомендациями по самостоятельному изучению дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется в соответствии с методическим пособием по самостоятельной работе над дисциплиной для того, чтобы дать соискателю высшего образования первого бакалаврского уровня возможность получить установленный объем знаний путем изучения специальной литературы, для углубления знаний в направлении решения научных и экономических задач.

За время изучения курса предусматриваются контрольные работы, семинары, а также кредитно-модульный контроль знаний для соискателей высшего образования бакалаврского уровня.

При изучении курса «Управленческое консультирование» соискатели высшего образования первого бакалаврского уровня должны выполнить все требования учебного плана и программы, изучить часть материала самостоятельно. Знания, навыки и умения, выработанные в процессе изучения данной дисциплины, используется соискателями высшего образования бакалаврского уровня при выполнении бакалаврской квалификационной работы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организаций», «Управление бизнесом».

3. Программа учебной дисциплины

Тема 1. Цель, задачи, содержание и этика управленческого консультирования

Консультирование: определение вида деятельности. Специфика управленческого консультирования. Возникновение и становление управленческого консультирования. Причины обращения к консультантам. Диапазон оказываемых услуг. Факторы, обуславливающие потребность в услугах консультанта. Требования к профессиональной подготовке консультанта. Характеристика консультативной службы: совещательный характер, финансовая, административная, политическая и экономическая независимость. Отличие консультирования от научного исследования. Консультационный цикл, его элементы. Классификация консультантов по сферам деятельности организации; дженералисты и специалисты; внутренние и внешние консультанты. Поведенческие роли консультанта. Их сравнительная характеристика. Основные типы консультантских организаций: крупные многофункциональные фирмы; мелкие и средние фирмы; организации, оказывающие специальные технические услуги; консультационные службы в структуре организации; одиночные консультанты и др. Их сравнительная характеристика. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

Тема 2. Консультирование и общие вопросы управления

Универсальность и специфика целей консультирования в разных теоретических школах. Теории управления и практика консультирования. Теоретические принципы современных направлений в контексте управления. Эклектический подход в консультировании. Стратегии и тактика управления. Роль организационных структур в управлении. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. Влияние внешней среды на формирование и реализацию управленческого решения. Внутренняя среда организации и ее воздействие на личность. Консультирование и культура. Отношение консультанта к организационной культуре. Уровни культуры: национальная культура, деловая культура, профессиональная культура, организационная культура. Специфические культурные ценности. Сферы влияния организационной ку-

льтуры. Учет культуры в консультировании. Кросскультурный перенос управленческого опыта. Организационная культура и особенности изменения организации. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

Тема 3. Изменение организации как сфера управленческого консультирования

Типы изменений: внутренние, изменения внешней среды, изменения в людях; эволюция, реагирование и управляемое организационное развитие; адаптация к изменениям и создание изменений; навязанные изменения. Классификация изменений по объекту изменения. Виды изменений по методам осуществления. Потребность в изменениях. Цикл изменения. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

Тема 4-5. Процесс управленческого консультирования

Первый этап - организационная диагностика, которая определяет основную проблему предприятия и заключение контракта на оказание консультативных услуг. Система клиента, ее структура. Значение определения системы клиента для успешного консультирования. Первый контакт: инициатива первого контакта, задачи, решаемые при первом контакте. Определение ожиданий и ролей на разных этапах консультирования консультанта и организации-клиента. Роли консультанта по отношению к клиенту. Методы воздействия на систему клиента: демонстрация технических знаний, профессиональная честность, аргументированное убеждение, выработка общего взгляда, привлечение к процессу, использование доверия, использование поощрений и наказаний, использование чувства напряженности и тревоги. План задания, его структура. Предложение клиенту, структура документа. Заключение контракта на консультирование. Формы контракта. Психологический контракт. Второй этап консультационного процесса – моделирование организационного поведения для существующего без изменения типа организации. Третий этап - выработка проектов решений проблем, выявленных в результате организационной диагностики и меняющих организацию. Как правило два – три варианта. Четвертый этап – проверка предлагаемых вариантов изменения на построенной модели с разработкой детального плана внедрения предполагаемых изменений. Пятый этап – организация реализации решений. Форма проведения занятия 4 – лекция, практическое занятие. Форма проведения занятия 5 – практическое занятие.

Тема 6. Исследование проблем организации

Концептуальные подходы к управленческому исследованию проблем. Социальные проблемы: определение понятия. Функциональная школа в социологии социальных проблем. Конфликтно-ценностная школа в социологии социальных проблем. Нормативный подход в социологии социальных проблем. Конструктивистский подход в социологии социальных проблем. Организационные проблемы: определение понятия. Описание проблемы. Симптомы и причины проблем. Типология проблем А.И. Пригожина: встроенные, социокультурные и ситуативные, и их формулировок - назывные, причинно-следственные и анти-тезные. Корневые проблемы. Проблемное поле организации. Типы организаци-

онных патологий. Патологии управленческих решений. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

Тема 7. Этап организационной диагностики

Концептуальная основа диагноза. Диагностика проблем организации. Цели задачи диагностики проблем в управленческом консультировании. Этапы диагностики, их содержание. Предварительный диагноз проблемы. Объем диагноза, трудности в выявлении проблем. Требования к информации. Источники информации. Системный подход к диагностике. Ориентация организации. Трудности организационной диагностики, их предотвращение. Предотвращение ошибок консультирования. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

Тема 8-9. Методы управленческого консультирования: оргдиагностика и поиска решения проблемы

Постановка задачи и инструменты выявления проблем. Моделирование проблем. Методы анализа проблемного поля. Анализ документов. Диагностическое интервью. Прием проблематизации. Техники проблематизации. Методы групповой работы: Метод мозговой атаки. Экспертные опросы. Метод номинальной группы. Метод Дельфи. Синектика. Процедуры определения наиболее значимых проблем, составляющих основу проблемной ситуации и находящихся в области Парето. Структурирование проблемного поля организации: цели, содержание. Методы структурирования проблемного поля: попарное сравнение, применение экспертного опроса, поиск коренной проблемы (блока проблем). Методы самодиагностики организации. SWOT- анализ, STEP-анализ, матрица бостонской консультативной группы. Методы работы с проблемами организации. Метод сценариев. Метод Гордона. Подходы к повышению результативности групповой работы. Эвристический подход. Методы активизации творческого мышления лиц, принимающих решения. Методы тестирования, тренинга и проведения деловых игр. Форма проведения занятия – практическое занятие.

Тема 10. Организация реализации проекта Сопротивление изменениям, факторы их вызывающие.

Некоторые основные методы управления организационным сопротивлением: изменение сверху, изменение с привлечением к участию рядовых членов, переговоры, манипуляция, информирование. Техники поддержки изменений. Виды деятельности для поддержки изменений: привлечение внимания, получение поддержки для конкретных проектов, использование неформальной информационной сети, работа с возражениями. Вмешательства для осуществления изменения. Управление процессом изменений. Принципы управления изменениями. Структуры управления процессом изменения, создаваемые в организации для осуществления изменения, их характеристика и возможности. Проблемы реализации проекта изменения. Ответственность консультанта и клиента. Оценка эффективности работы консультанта. Форма проведения занятия – лекция, практическое занятие.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили:

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили:

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1 . Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	4	144	40	24	16		104	1			
Заочная	4	144	10	6	4		134	2			

2 . Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. **Основной целью дисциплины «Управление бизнес-процессами»** является приобретение способности анализировать, обосновывать и выбирать решения в сфере бизнес-процессов организации, а также управлять оперативной деятельностью организации.

2.2. **Задачи дисциплины «Управление бизнес-процессов»:**

сформировать навыки анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений;

привить навыки управления бизнес-процессами организации;

привить навыки оперативного управления организацией;

сформировать у обучающихся знания основ экономических знаний в области общетеоретических закономерностей, типичных и уникальных характеристик бизнес-процессов в организации, причин возникновения реинжиниринга бизнес-процессов, его методологии и принципов, инструментальных средств совершенствования бизнес-процессов;

сформировать у обучающихся знания в области стандартов исследования и регламентации бизнес-процессов, видов формальных моделей для описания бизнес-процессов, цикла регулярного улучшения бизнес-процессов, принципов построения бизнес-процессов в организации.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению;
- теоретические основы бизнес-процессов и его виды;
- этапы организации бизнес-процессов;
- технологии моделирования бизнес-процессов;
- организационные инструменты бизнес-процессов.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- применять полученные теоретические знания при осуществлении бизнес-процессов (РБП);
- принятие решения о проведении РБП;
- построение модели будущего бизнеса;
- выбор инструментов РБП;
- внедрение проекта РБП.

3 . Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация

Тема 1. Основные понятия бизнес процессов (2 часа)

Понятие бизнес-процесса. Определение бизнес-процесса и их виды. Структура бизнес-процесса. Понятие и цели бизнес-процессов. Принципы бизнес-процессов (РБП). Критерии эффективности организации бизнес-процессов. Принципы бизнеса. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Критерии эффективности организации бизнес-процессов.

Тема 2. Методологические подходы к бизнес процессам. Процессный подход к управлению организацией. (2 часа)

Методология моделирования бизнес процессов. Участники проекта бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды, менеджеры процессов. Состав и функции команд бизнес-процессов. Методы проведения бизнес-процессов: построение сбалансированной системы показателей для определения целевых характеристик, сбор информации от экспертов; моделирование бизнес-процессов; Классификация методологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов. Методы статического и динамического моделирования бизнес-процессов. Структурный подход к моделированию бизнес-процессов: диаграммы рабочих потоков (workflow), уровни детализации диаграмм, управляющие воздействия, отражение участия субъектов бизнес-процессов.

Тема 3 . Этапы бизнес процессов (2 часа)

Этапы бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов, обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта. обсуждение проекта методом "мозгового штурма"; использование CASE-технологий для разработки информационных систем и подготовки проекта. Использование корпоративной информационной системы при реорганизации бизнес-процессов. Инструментальные средства структурного анализа бизнес-процессов Design/IDEF, ARIS. Методология и принципы РБП. Идентификация бизнес-процессов. Задачи идентификации. Разработка проекта бизнес процессов. Организационная структура проекта бизнес-процессов.

Тема 4. Технология бизнес-процессов (2 часа)

Разработка бизнеса. Группа разработки бизнеса. Этапы: разработка образа будущей компании, внедрение перепроектированного бизнеса. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. Основания для начала работ по реинжинирингу. Разработка образа будущей компании. Спецификация целей компании. Разработка модели будущего бизнеса. Этапы разработки модели нового бизнеса. Разработка модели существующего бизнеса. Внедрение новых процессов.

Тема 5. Методы и инструментальные средства бизнес-процессов. (2 часа)

Методологии моделирования бизнес-процессов Методы и инструментальные средства бизнес процессов. Методологии моделирования бизнес-процессов и CASE-технологии. Сущность методологии функционального моделирования бизнес-процессов (SADT-методологии). SADT-технология – технология структурного анализа и проектирования. Понятие структурного анализа. Цели и задачи структурного анализа. Базовые понятия и основы структурного анализа. Виды стратегических моделей в структурном анализе. Диаграммы структурного анализа. Общая характеристика IDEF. Особенности построения функциональной модели с использованием IDEF. Общая характеристика DFD.

Особенности построения функциональной модели с использованием DFD.

Содержательный модуль 2. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов

Тема 6. Методы прямого и обратного реинжиниринга бизнес-процессов (4 часа)

Этап предплановой подготовки компании. Формирование желаемого образа фирмы в рамках разработки стратегии ее развития. Принятие решения о начале процесса изменений в работе фирмы. Этап стратегического планирования. Создание модели реального бизнеса фирмы. Определение основных целей реинжиниринга и организатора процесса. Отбор объектов инновации и перепроектирования. Этап разработки модели нового бизнеса. Перепроектирование текущего бизнеса. Прямой реинжиниринг. Создание эффективных рабочих процедур. Определение технологий и способов их применения. Формирование новых функций персонала. Создание информационных систем осуществления реинжиниринга.

Тема 7. Технологический реинжиниринг Технологический реинжиниринг. (2 часа)

Особенности изменяемой технологии. Виды технологических процессов. Условия проведения технологического реинжиниринга. ИПИ (информационная поддержка процессов жизненного цикла 23 изделий) — русскоязычный аналог понятия CALS.Continuous Acquisition and Lifecycle Support (непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий) — современный подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и современных информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия.

Тема 8. Организационное проектирование и реструктуризация компаний (2 часа)

Разработка образа будущей компании. Спецификация целей компании. Разработка модели будущего бизнеса. Этапы разработки модели нового бизнеса. Разработка модели существующего бизнеса. Внедрение новых процессов. Компоненты организационной модели предприятия. Классификация организационных структур. Виды организационных структур. Модели предприятия. Организационные формы компаний, основанных на управлении бизнеспроцессами: матричные структуры, технологии рабочих групп, логистические цепочки, виртуальные предприятия. Роль бизнес-процессов в реализации цели функционирования предприятия. Преимущества процессноориентированных компаний. Размер и число бизнес-процессов организации. Перечень стандартных (типовых) бизнес-процессов, используемых Международной палатой бенчмаркинга.

Тема 9. Регламентация бизнес-процессов и организационной структуры (2 часа)

Роль и назначение регламентирующих документов. Методика документирования. Процессные и структурные регламенты. Инвентаризация существующей документации. Изучение текущих процедур. Документирование в соответствии с выбранными методиками. Обеспечение обратной связи с вовлеченными лицами и получение их одобрения. Введение описаний процесса в набор документов. Выбор процессов, которые будут анализироваться в ходе следующей фа-

зы. Выбор окончательных целей и методик анализа. Планирование фазы анализа. Предоставление отчета команде по управлению проектом.

Тема 10. Имитационное моделирование бизнес-процессов (2 часа)

Назначение имитационной модели бизнес-процессов. Построение имитационной модели. Схема основных бизнес-процессов компании Выбор, обоснование и детализированная схема моделируемого бизнес процесса. Разработка и описание моделей фрагментов процесса Решение поставленных оптимизационных задач. Получение результатов моделирования Техничко- экономическая интерпретация результатов моделирования.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ »

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается наименование направленности)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1 . Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	4	144	40	24	16		104	2			
Заочная	4	144	12	6	4		134	3			

2 . Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. Цель изучения курса является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение компетенций в области разработки стратегии развития организации.

2.2. Задачи дисциплины:

- изучение содержания и методики разработки корпоративных, деловых, функциональных стратегий организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- формирование навыков формулировки миссии, целей, стратегических задач организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана организации;
- овладение методами разработки стратегии организации.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-4	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основы финансового менеджмента коммерческих организаций;
- проблемы и механизмы функционирования подразделений предприятия в целом;
- основные этапы формирования и корректировки стратегии развития организации;
- метод SWOT-анализа: выделять сильные и слабые стороны организации, оценивать ее угрозы и возможности,

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие текущую финансовую деятельность организаций;
- на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях составлять оптимистический, нормальный и пессимистический прогнозные планы развития организации;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать, группировать и анализировать данные о состоянии экономики, а также внешних условиях функционирования предприятия;
- оперативно проводить конкурентный межбанковский анализ рыночных позиций в продвижении новейших высокодоходных инновационных технологий обслуживания клиентуры;
- аналитически оценивать результаты деятельности с учетом перспектив развития организаций; - оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в экономике;

В практической деятельности и дальнейшем обучении владеть:

- навыками финансового обоснования достижимости результатов, обозначенных в стратегии организации;
- навыками приведения данных стратегии к системе ключевых показателей результативности и дезагрегирования поставленных целей в разрезе бизнес - единиц предприятия;
- методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях;
- актуальными аспектами решения экономических целей и задач, соответствующими оценочными параметрами для принятия решений.
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и командной организации выполнения поручений, связанных с комплексным анализом конкурентоспособности организации.

3 . Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Методология стратегического управления предприятием

Тема 1. Исторические предпосылки и сущностные характеристики стратегического управления предприятием (4 часа)

Исторические предпосылки возникновения стратегического управления и этапы его развития. Сущность характеристики стратегического управления. Предмет и основные задачи стратегического управления

Тема 2. Понятие „Стратегия предприятия”, предпосылки возникновения стратегического управления предприятием (4 часа)

Процесс реализации стратегии. Сущность и содержание миссии предприятия. Факторы выработки миссии. Цели формулирования миссии.

Тема 3. Классификация, иерархия целей предприятия. Организация разработки стратегии на предприятии (4 часа)

Направления установления целей. Иерархия целей. Требования к целям роста. Фазы установления целей. Способы установления целей. Типы стратегий развития бизнеса уяснение текущей стратегии. Проведение анализа портфеля бизнесов. Выбор стратегии фирмы и оценка выбранной стратегии.

Содержательный модуль 2. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала предприятия

Тема 4. Анализ окружающей среды предприятия (4 часа)

Роль конкуренции в рыночной экономике. Рынок и рыночные ниши. Поле стратегий. Стратегическое ядро фирмы.

Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия. Корпоративная культура (4 часа)

Срезы внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации. Методы анализа среды. Философия организации. Нормы и правила поведения

Тема 6. Корпоративные (портфельные) стратегии. Оценка выполнения стратегии (4 часа)

Стратегия связанной диверсификации. Стратегия несвязанной диверсифика-

ции. Стратегия откачки капитала и ликвидации. Стратегия изменения курса и реструктуризации. Стратегия международной диверсификации. Наступательные и оборонительные стратегии. Цель оперативного контроллинга.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС- АНАЛИТИКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

магистр

(указывается бакалавр /магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	4	144	40	24	16		104	3			
Заочная	4	144	10	6	4		134	4			

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о сущности и специфике управленческих решений, методах и технологиях их разработки и реализации, факторах и условиях их разработки и влияния на эффективность деятельности организации. Содержательно-методическая специфика программы предполагает рассмотрение широкого ряда экономико-правовых вопросов.

2.2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение теории и методологии разработки и принятия управленческих решений на основе теоретических положений отечественных и зарубежных специалистов;
- знакомство с методами и технологиями разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности специалиста по управлению персоналом;
- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
- изучение факторов (экономических, правовых, психологических, управленческих, организационных и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- формирование навыков разработки и принятия управленческих решений, а также оценки их эффективности в практической управленческой деятельности;
- формирование навыков анализа и оценки значимости последствий принимаемых управленческих решений в практической деятельности специалистов по управлению персоналом.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ОПК-4	Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы принятия управленческих решений;
- методы принятия управленческих решений.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- принимать управленческие решения;
- выбирать методы принятия управленческих решений.

В практической деятельности и дальнейшем обучении владеть:

- навыками принятия управленческих решений;
- методами организации выполнения решения.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Тема 1. Функция решений в методологии и организации процесса управления. (2 часа)

Роль организационных решений в процессе управления. Содержание понятия «управленческое решение». Управленческие решения как функция мене-

джмента. Принцип квантово-волнового дуализма в диалектике соотношения теории менеджмента и теории принятия решений. Методология учета фактора времени в системе разработки управленческих решений. Информационно-аналитическая база разработки и принятия решения.

Тема 2. Типология и последовательность принятия управленческих решений. (4 часа)

Целевая ориентация управленческих решений. Классификационные признаки управленческих решений: отраслевая принадлежность, сфера принятия решения, временной фактор, значимость решения для организации, степень математической обоснованности, количество субъектов принятия решения и т.п. Процесс разработки управленческого решения: методология Г. Саймона. Закон ограниченной рациональности разработки и принятия управленческих решений.

Тема 3. Эффективность управленческих решений. (2 часа)

Эффективность, как ключевая характеристика управленческих решений. Экономическая, социальная и экологическая эффективность управленческих решений. Соотношение эффективности управления и эффективности решений. Методология оценки экономической эффективности управленческих решений. Элементарные методы оценки эффективности управленческих решений. Метод среднеотраслевой дифференциации производительности труда. Метод фондового рынка. Сбалансированная система показателей, как инструмент оценки эффективности управления. Использование нормативной системы показателей (НСП) для оценки эффективности управленческих решений.

Тема 4. Условия и факторы качества управленческих решений. (4 часа)

Система условий качества управленческих решений: гибкость, демократизм, обоснованность, верифицируемость. Методологическая критика традиционных условий качества управленческих решений. Ментально-институциональный подход к оценке условиям и факторам качества управленческих решений.

Содержательный модуль 2. Психологические аспекты процесса принятия и реализации управленческих решений

Тема 5. Управленческие решения в коррумпированной экономике. (4 часа)

Место коррупции в системе принятия решений. Отличительные особенности коррупционных решений в государственных органах и частных организациях. Коммерческий подкуп лиц, принимающих решения: сущность и особенности. Законодательное противодействие коррумпированности управленческих решений. Способы противодействия коррумпированности управленческих решений на уровне руководства организации

Тема 6. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. (2 часа)

Анализ альтернатив действий в системе принятия решений. Модели и методы анализа альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Теоретические модели активного, реактивного и превентивного управления. Концепция превентивного управления Кепнера-Триго. Особенности реализации моделей принятия управленческих решений в РФ и РТ: институциональный аспект.

Тема 7. Условия неопределенности и риска, методы оценки управленческого риска (2 часа)

Рискованность ситуации и методы принятия решений. Понятие и сущность управленческого риска. Методы оценки управленческого риска. Дисперсионный метод оценки риска. Интервальный метод оценки риска. Балансовый метод оценки риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Методы снижения риска: традиционные методы (страхование, резервирование, лимитирование, диверсификация), использование производных финансовых инструментов для снижения управленческого риска.

Тема 8. Контроль реализации управленческих решений. (4 часа)

Понятие и сущность контроля реализации управленческих решений. Виды контроля качества управленческих решений. Зависимость видов контроля от размера организации и организационно-правовой формы. Особенности внутреннего и внешнего контроля. Методы текущего контроля управленческих решений. Методы стратегического контроля управленческих решений. Управленческие решения и социально-психологическая проблема ответственности.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы оптимизации управленческих решений
в условиях неопределенности»

по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
38.04.08 «Финансы и кредит»
38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили
Стратегический менеджмент
«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»
«Государственный аудит»

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)
магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения
очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1 . Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	3	108	40	24	16		68		1		
Заочная	3	108	10	6	4		98		2		

2 . Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. **Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений.

2.2. **Задачи** изучения дисциплины:

-изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;

-изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих

решений;

-получение практических навыков в применении изучаемых методов разработки и принятия управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических управленческих задач;

-формирование навыков адаптации изученных методов к конкурентным управленческим ситуациям.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия предмета;
- принципы разработки и принятия решений;
- современные подходы и технологии управленческих решений;
- способы выработки альтернатив;
- методы оптимизации управленческих решений;
- способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений;
- основные принципы и математические методы анализа и оптимизации управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые решения.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- организовывать процесс разработки управленческих решений;
- применять эффективные методы оптимизации решений;
- адекватно и не предвзято оценивать предлагаемые альтернативы;
- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей;
- принимать обоснованные управленческие решения.

В практической деятельности и дальнейшем обучении владеть:

- методами построения и анализа эффективных решений и соответствующими возможностями информационных технологий;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений, выявления факторов, влияющих на процессы выработки принятия и реализации управленческих решений в условиях динамично развивающейся среды.

3 . Программа учебной дисциплины

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Тема 1. Функции решения в методологии и организации процесса

управления. Типология управленческих решений (4 часа)

Предмет и задачи дисциплины. Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Связь науки об управленческих решениях с другими науками об управлении. Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение». Сферы принятия управленческого решения. Сравнительная характеристика особенностей принятия решения в бизнес-организациях и в системе государственного и муниципального управления. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения.

Современные концепции и принципы выработки решения. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента. Типы менеджмента по взаимодействию с объектом управления и алгоритмы принятия решения при различных типах менеджмента.

Характеристика функций управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая и т.п.). Их место в методологии и организации процесса управления. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Характеристика основных типов управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем. Понятия «ситуация» и «проблема». Ситуационные концепции управления процессом принятия решений. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации.

Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений; решения, сгруппированные по функциям управления. Классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность.

Тема 2. Условия и факторы качества управленческого решения (4 часа)

Определение понятий качества, качества управленческой деятельности, качества управленческого решения. Основные подходы к определению качества управленческой деятельности. Условия, обеспечивающие высокое качество и эффективность управленческого решения. Стандарты качества. Характеристика основных схем управления качеством продукции. Значение стандартизации процессов управления качеством разработки управленческого решения на производстве. Роль международных стандартов управления качеством. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям. Оценка качества управленческого решения. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Моральные, психологические, этнические, религиозные ограничения, влияющие на эффективность и качество принимаемого решения.

Роль человеческого фактора в процессе принятия управленческого решения. Социально-психологические и этические основы подготовки управленческих решений.

Личность руководителя и условия успешного управления. Черты характера и темперамента. Влияние особенностей авторитета личности на принятие управленческого решения. Совершенствование стиля управленческой деятельности. Мотивация поведения как функция управления.

Тема 3. Модели, методология и организация процесса разработки и реализации и управленческого решения (2 часа)

Выбор решения. Методы принятия решений. Метод проб и ошибок. Аналитический, статистический и матричный методы, метод математического программирования. Особенности аналитического метода при принятии управленческого решения. Роль статистического метода. Особенности метода математического программирования. Место матричного метода. Активизирующие и эвристические методы. Теоретико-игровой метод. Методы подключения новых интеллектуальных источников. Метод сценариев и метод «дерева решений».

Обеспечение работ по выполнению управленческого решения, определение этапов, сроков и исполнителей. Формы подготовки и реализации управленческих решений. Обратная связь и ее необходимость для эффективного выполнения управленческого решения.

Тема 4. Анализ внешней среды организации. Влияние внешней среды организации на реализацию альтернативных решений. Приемы разработки и выбора управленческого решения в условиях неопределенности и риска (2 часа)

Определение внешней среды. Основные элементы внешней среды организации. Внутреннее и внешнее кольцо элементов внешней среды, их особенности. Основные параметры процесса анализа элементов внешней среды. Влияние элементов внешней среды на выбор и реализацию управленческого решения. Содержание понятий «неопределенность» и «риск» при принятии управленческого решения. Источники и виды неопределенности. Разновидности экстремальных ситуаций. Классификация рисков при принятии решений. Основные приемы управления риском. Правила выбора приема управления риском. Сущность и методы анализа риска.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Тема 5. Количественные и качественные Управленческие решений (2 часа)

Содержание понятия качественных и количественных методов принятия управленческих решений. Активизирующие методы. Типы моделей эвристики. Метод синектики. Метод эвристических вопросов и ответов. Метод «мозговой атаки» и «мозгового штурма». Методы свободных ассоциаций. Метод эмитации. Метод организованных стратегий. Приемы, входящие в состав эвристических методов.

Тема 6. Эффективность управленческих решений (4 часа)

Содержание понятий «эффективность», «результативность», «производительность», «эффективность управленческих решений». Виды эффективности. Классификация эффективности управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Экономическая и социальная эффективность. Качественные и количественные показатели эффективности управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческих решений. Косвенный метод. Метод оценки по конечным результатам. Оценка эффективности по непосредственным результатам деятельности. Методы оценки экономической эффективности.

Тема 7. Контроль реализации управленческого решения (2 часа)

Сущность и процедуры реализации решений. Основные причины неудач при реализации решений. Понятие и этапы организации выполнения решений. Понятие, функции и причины контроля управленческих решений. Объективная необходимость контроля за реализацией управленческих решений. Основные функции контроля и его классификация. Виды контроля реализации управленческих решений. Процесс контроля и его основные этапы.

Тема 8. Управленческие решения и ответственность (4 часа)

Сущность ответственности. Соотношение обязанностей и ответственности руководителя. Виды ответственности. Характеристика технологических, гуманитарных видов ответственности. Юридическая, экономическая, нравственная, профессиональная, политическая, партийная, экологическая, моральная, гражданская, дисциплинарная, материальная и административная ответственность. Государственная, коллективная и личная ответственность.

Нравственно-психологическая ответственность руководителя. Критерии оценки характера руководства в организации. Варианты взаимодействия руководителя с коллективом и нравственная ответственность.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-научный институт экономики и менеджмента
(наименование института/факультета)

Кафедра экономики и экономической инженерии
(наименование кафедры)

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ
(название)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика; 38.04.08 Финансы и кредит;
(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Экономика и управление промышленными предприятиями; Экономика и
управление предприятиями малого и среднего бизнеса; Финансы, банковский
бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)
магистр
(указывается бакалавр/магистр/специалист)

Форма обучения
очная / заочная
(указывается очная/заочная/очно – заочная)

2024 – 2025 учебный год

1 Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	4	144	64	32	32	-	80	2			-
Заочная	4	144	32	16	16	-	112	2			-

2 Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1. Цель изучения курса - формирование у соискателей знаний о закономерностях изменений экономических параметров деятельности предприятия, умений и навыков применения методов и инструментария для обоснования экономически эффективных управленческих решений.

2.2. Задачи изучения дисциплины:

- изучение системных характеристик экономического управления предприятием;
- овладение бюджетированием как одной из наиболее распространенных технологий экономического управления предприятием;
- приобретение умений использовать методы и инструменты финансового менеджмента для обоснования и принятия управленческих решений.

2.3. Результаты обучения выпускника (38.04.01 Экономика)

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-3	Способен управлять деятельностью по организации и нормированию труда
ПК-4	Способен управлять деятельностью по разработке и реализации системы оплаты и материального стимулирования труда
ПК-5	Способен управлять деятельностью по планированию и использованию трудовых ресурсов
ПК-22	Способен координировать работу плановых, экономических, финансовых служб и производственно-сбытовых подразделений, руководить работами по планированию в машиностроительной организации

ПК-24	Способен контролировать и анализировать основные показатели деятельности организации, формировать отчетность по результатам контроля и выявления причин возникших отклонений
-------	--

Результаты обучения выпускника (38.04.08 Финансы и кредит)

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-2	Способен проводить экономический анализ деятельности предприятия

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- принципы формирования системы экономического управления на предприятии;
- правила формирования системы бюджетного управления и требования к наполнению ее элементов;
- организацию и технологию бюджетного процесса на предприятии;
- особенности управления чистым оборотным (рабочим) капиталом;
- средства формирования инвестиционного портфеля предприятия и их оптимизации.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- производить расчеты ключевых параметров деятельности предприятия и выявлять закономерности его развития;
- экономически обосновывать целесообразность управленческих решений стратегического и оперативного характера;
- составлять операционные и финансовые бюджеты предприятия и оценивать их выполнение;
- анализировать финансовое состояние предприятия, разрабатывать решения по управлению прибылью и денежными потоками, формированию структуры капитала;
- обосновывать оптимальный инвестиционный портфель предприятия;
- разрабатывать и усовершенствовать методический инструментарий финансовой диагностики;
- разрабатывать систему бюджетирования на предприятии;
- формировать организационный механизм экономического управления предприятием.

3 Программа учебной дисциплины

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Тема 1. Введение в дисциплину "Экономическое управление предприятием"

Проблема повышения уровня экономического управления и обоснованности управленческих решений в процессе институционального реформирования отечественных предприятий. Изменения концептуальных представлений об управлении предприятием как машиной и живым организмом.

Экономическое управление как управление объектами экономической природы. Функции экономического управления.

Основные задачи экономического управления предприятием: внутренняя сбалансированность в использовании ресурсов и достижение внешней сбалансированности в бизнес-отношениях.

Ключевые количественные параметры деятельности в экономическом управлении предприятием: объем выпуска продукции, затраты, цены и прибыль.

Содержание и предмет учебной дисциплины "Экономическое управление предприятием".

Тема 2. Системная черта экономического управления предприятием.

Сущность управления с позиции системного подхода. Процесс возникновения механизма экономического управления с точки зрения системного подхода.

Основные положения процессного подхода к управлению предприятием. Объект исследований процессного подхода.

Контроллинг как современная концепция управления предприятием, обеспечивающая информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений в процессе управления организацией.

Главные управленческие задачи и инструменты системы контроллинга: управление рисками, система информационного снабжения предприятия, система оповещения путем управления системой финансовых индикаторов, управление системой реализации стратегического, тактически оперативного планирования и система менеджмента качества.

Модель экономического управления предприятием «издержки – объем – прибыль» (CVP). Механизм взаимодействия издержек, уровня операционной активности и прибыли компании в системе CVP -анализа.

Сущность сбалансированной системы характеристик. Основные управленческие задачи и инструменты сбалансированной системы показателей.

Тема 3. Технология решения задач экономического управления.

Внедрение системного анализа в экономическом управлении предприятием. Методы, способы и инструментарий системного анализа.

Общая последовательность и содержание процедуры принятия решений в системе экономического управления предприятием.

Поэтапное структурирование процесса принятия управленческого решения, особенности его структурных форм в зависимости от того, на каких аспектах проблемы акцентируется внимание аналитика.

Теоретические конструкции формирования системы характеристик деятельности компании, достижение которых соответствует целевым установкам компании.

Сущность технологии принятия управленческих решений. Различные модели, логические суждения, опыт, интуиция аналитиков и лиц,

уполномоченных принимать решения в технологиях решения задач экономического управления предприятием. Методы, используемые в технологиях решения управленческих задач.

Информационно-технические средства в технологиях принятия управленческих решений на предприятии.

денежные и нефинансовые характеристики в системе ключевых характеристик деятельности компании. Основные правила эффективной разработки набора ключевых показателей экономического управления предприятием.

Процедурно-технологические схемы принятия управленческих решений на основе конкретных ситуаций.

Тема 4. Экономический порядок компании и инструменты его поддержки.

Регулирование экономических действий на всех уровнях экономики через соответствующие инструменты управления.

Инструменты управления на макроуровне: законодательные и другие нормативно правовые акты, принимаемые законодательными, исполнительными и судебными органами власти. Основные инструменты управления, посредством которых обеспечивается экономический порядок на микроуровне экономики.

Содержание регламента как документа, упорядочивающего деятельность и поведение всех структурных подразделений в системе экономического управления предприятием.

Факторы, влияющие на состав экономических служб на предприятии и численность их персонала: размеры предприятия, отраслевые особенности и т.д.

Положение об экономических службах на предприятии и должностных инструкциях работников. Содержание должностных инструкций специалистов по экономике.

Методы деловой этики. Рассмотрение обязанностей предприятия перед обществом в целом, своими партнерами, клиентами и т.д.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

Тема 5. Система бюджетного управления предприятием.

Бюджетирование как разработка управления экономическим поведением компании.

Сущность и свойства бюджета компании.

Определение роли бюджета в превращении долгосрочных планов в текущие действия и проекты в ближайшее будущее. Бюджеты определяют плановые показатели по: продажам с разбивкой на объемы и выручку по каждому виду продукции или услуг, с группировкой по клиентам, регионам, дивизионам, бизнес-единицам; величинами товарных и материальных запасов, операционных расходов, размеров денежных средств на оплату труда персонала; поступление денежных средств и платежей; размеров инвестиционных расходов и направлений финансовых вложений; размеры денежных потоков, определение потребностей в дополнительном финансировании или возможности

высвобождения денежных средств; размеры активов, источников их формирования, направлений использования.

Объекты бюджетирования: компания в целом; отдельные бизнес-единицы компании; подразделения предприятия - центры финансовой ответственности; сегмент рынка или группа клиентов; продуктовые группы; бизнес-процессы; проекты.

Место бюджетного процесса в технологии бюджетирования. Концепция бюджетного цикла.

Группы бюджетов в зависимости от классификационных признаков: операционные, финансовые и мастер-бюджет; статические и гибкие; стратегические, текущие и оперативные; первичные и сводные.

Выделение различных групп расходов предприятия в бюджетировании: постоянные, переменные и условно-постоянные (условно-переменные); прямые и косвенные; материальные, на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию, прочие расходы; операционные и финансово инвестиционные.

Задачи бюджетирования: прогноз финансово-экономического состояния компании; гармонизация целей компании и ее подразделений с планами их действий; согласование с подразделениями и утверждение плановых финансово-экономических показателей; закрепление финансовых полномочий и ответственности за участниками бюджетного процесса; разработка средств мотивации; Учет, контроль и анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Основные составляющие системы бюджетирования методы и инструменты финансового управления; регламент разработки и контроля бюджетов; автоматизация процессов бюджетирования

Тема 6. Организация бюджетного управления.

Сущность денежной структуры компании.

Основные факторы, влияющие на формирование финансовой структуры: стратегия и организационная структура предприятия.

Главные группы объектов бюджетирования: центры финансовой ответственности (ЦФО), центры финансового учета (ЦФО), место возникновения расходов (МСП). Типы центров денежной ответственности: центры доходов, центры расходов и центры прибыли; центр инвестиций, центр венчурного бизнеса.

Основные регламентирующие документы на предприятии: Положение о бюджетах, Положение о финансовой структуре, Положение о ЦФО, Положение об учетной политике, Положение о бюджетном регламенте.

Регламентация процесса бюджетирования Основные задачи бюджетного регламента.

Главные элементы бюджетного регламента: бюджетный период; сроки разработки, консолидации и утверждения бюджетов разных уровней; бюджетный цикл; система внутреннего контроля и оценки исполнения бюджетов.

Тема 7. разработка формирования операционных бюджетов.

Последовательность разработки и содержание операционных бюджетов компании.

Факторы, влияющие на состав и формат операционных бюджетов предприятия: специфика хозяйственной деятельности, размеры предприятия, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма.

Центры ответственности предприятия, отвечающие за подготовку разных операционных бюджетов.

Виды бюджетов, входящих в состав операционных бюджетов производственной компании: бюджет продаж; бюджет производства; бюджет производственных запасов; бюджет прямых расходов на материалы; бюджет прямых расходов на оплату труда; бюджет общепроизводственных расходов; бюджет амортизационных отчислений; бюджеты административных и коммерческих расходов

Разработка прогноза объема продаж как необходимый предварительный этап подготовки бюджета продаж.

Основные критерии классификации затрат для расчета себестоимости продукции.

Методы вычисления производственной и полной себестоимости продукции.

Виды себестоимости продукции в операционных бюджетах в зависимости от используемых способов калькуляции: полная себестоимость продукции, себестоимость произведенной, себестоимость реализованной продукции.

Тема 8. Разработка бюджета доходов и расходов.

Формат и структура бюджета доходов и расходов компании.

Формат разработки бюджета доходов и расходов: по направлениям деятельности (видам бизнеса) предприятия, в разрезе ассортиментных групп товаров.

Методика составления бюджета доходов и расходов компании.

Общие требования к разработке бюджета доходов и расходов компании.

Доходная часть бюджета доходов и расходов: доходы от реализации продукции; доходы от других видов операционной деятельности; доходы от финансово инвестиционной деятельности.

Расходная часть бюджета доходов и расходов: расходы на операционную деятельность, напрямую связанную с производством и сбытом продукции; расходы по уплате налогов (без косвенных налогов – НДС и акцизов); расходы по финансовой и инвестиционной деятельности.

Факторы, определяющие формат бюджета доходов и расходов предприятия: специфика хозяйственной деятельности и общие правила выделения важнейших контрольных показателей.

Основные целевые показатели деятельности предприятия можно вычислить с помощью бюджета доходов и расходов: маржинальный доход, валовая и чистая прибыль, рентабельность продаж.

Характеристика этапов формирования бюджета доходов и расходов предприятия.

Анализ чувствительности прибыли на базе бюджета доходов и расходов.

Сущность бюджетного контроля.

Методика оценки выполнения операционных бюджетов по отклонениям. Причины отклонений: отклонения в результате планирования, отклонения в результате деятельности.

Сущность и предназначение гибкого бюджета для анализа расходов.

Тема 9. Управление денежными потоками компании.

Назначение и роль ключевых денежных бюджетов в деятельности компании.

Планирование бюджета движения денежных средств компании как принципиальный этап бюджетного управления.

Сущность и цель разработки бюджета движения денежных средств предприятия.

Информационная база, применяемая при формировании планового и фактического бюджета движения денежных средств и расчетного баланса предприятия.

Структура поступления и расходования денежных средств от основной, денежной и инвестиционной деятельности в бюджете движения денежных средств компании.

Методы определения денежных потоков в ходе разработки бюджета движения денежных средств предприятия: прямой и косвенный. Прямой метод определяет основные виды поступлений или выплат денежных средств с раскрытием конкретных источников и направлений их использования; Косвенный метод корректирует чистую прибыль (убыток) в соответствии с влиянием операций неденежного характера.

Формирование прогнозного баланса как заключительный этап разработки общего бюджета компании.

Технология составления прогнозного бюджета движения денежных средств и расчетного баланса предприятия.

Классификация активов и пассивов баланса; взаимосвязь меж операционными и финансовыми бюджетами с прогнозным балансом.

Регламент формирования, анализа выполнения и корректировки бюджета движения денежных средств и расчетного баланса предприятия.

10. Информационное обеспечение бюджетного управления.

Характеристика автоматизации бюджетирования как элемента системы бюджетирования на предприятии.

Основные принципы автоматизации бюджетирования в зависимости от существующей на предприятии учетной политики.

Основные положения учетной политики предприятия: требования к методике организации сбора фактической информации о деятельности предприятия, порядке заполнения первичных документов, организации документооборота и проведения инвентаризации; принципы ведения налогового учета; критерии классификации материальных и нематериальных активов; методы начисления амортизации, оценки запасов в процессе их выбытия, учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

Основные подходы к автоматизации бюджетирования: - бюджетирование как система индикативного финансового планирования с помощью программных

продуктов автоматизации финансового планирования или многофункциональных табличных процессоров; бюджетирование на основе программных средств автоматизации бухгалтерского учета, комплексная автоматизация бюджетирования в среде программных средств бизнес-анализа (Business Intelligence — BI) или управление эффективностью бизнеса (Business Performance Management - BPM).

Основные требования к программному обеспечению автоматизации процесса бюджетирования на предприятии.

Особенности внедрения на разных типах предприятий разных по функциональным возможностям компьютерных программ.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 3 ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

Тема 11. Денежная диагностика компании.

Сущность, роль и задачи финансовой диагностики предприятия.

Различие между следующими методиками: финансовая диагностика, мониторинг и традиционный финансовый анализ.

Информационная база данных, используемая аналитиками для проведения финансовой диагностики. Внутренняя информационная база: из отчетности, на материалах ревизий и внутреннего аудита, приказов, инструкций, программ, планов и проектов развития предприятия. Наружная: открытая информация из официальных источников и СМИ.

Информационные потоки, интересующие основных пользователей финансовой информации предприятия.

Принципы построения системы денежной диагностики либо мониторинга.

Различие в методиках горизонтального и вертикального анализа.

Направления исследования, согласно которым осуществляется методика расчета и оценивания финансовых показателей (коэффициентов): имущественное положение; ликвидность, платежеспособность и кредитоспособность; финансовая стойкость и стабильность; прибыльность (рентабельность) и самофинансирование; деловая активность и т.д.

Традиционные подходы, применяемые в процессе финансовой диагностики: методики агрегирования, методика вертикального и горизонтального анализа; коэффициентный анализ; методики на основе интегрированной оценки.

Математический инструментарий, используемый в новых методиках в области финансовой диагностики: теории вероятности, теории нечетких множеств, Fuzzy-logic и т.д.

Достоинства, недочеты и способности внедрения обычных и новейших способов и моделей денежной диагностики.

Тема 12. Управление чистым оборотным капиталом.

Сущность и роль рабочего капитала компании.

Основные факторы, влияющие на размер рабочего капитала: отраслевая специфика функционирования предприятия, стратегия и динамика развития, принятый уровень рискованности ведения бизнеса.

Главные задачи управления рабочим капиталом компании: оптимизация размера и структуры оборотных активов, обоснование источников их финансирования при сохранении компромисса меж размером оборотных активов компании и риском утраты им ликвидности.

Задачи и особенности управления рабочим капиталом для компаний разных бизнес-профилей и направлений деятельности.

Сущность и расчет длительности операционного и денежного цикла. Воздействие величины производственного, операционного и финансового цикла на размер и структуру оборотных активов и рабочего капитала.

Управленческие решения руководства предприятия в сфере менеджмента запасов. Расчет затрат, связанных с: хранением запасов (альтернативная стоимость запасов, содержание запасов на складе); выполнением заказа (транзакционные расходы по заключению договорных и других документов, расходы по ведению учетной документации, расходы по оформлению заказа, транспортные расходы, расходы по поставкам и др.); с убытком, который может возникнуть вследствие отсутствия запасов на складе (потери доходов от ухудшения деловой репутации, снижение лояльности клиентов). Сущность экономичного (оптимального) размера закупок.

Дебиторская задолженность за продукты, работы и сервисы как важнейшая составляющая оборотных активов. Основные задачи управления дебиторской задолженностью.

Составляющие системы управления дебиторской задолженностью: кредитная политика; комплекс мер, направленных на снижение рисков возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности.

Формирование принципов финансирования оборотных активов и выбор инвестиционных источников пополнения.

Модели финансирования в зависимости от принципов и типов финансирования потребностей оборотных средств: идеальная, консервативная, компромиссная и агрессивная. Сущность и условия применения моделей финансирования.

Тема 13. Управление инвестиционным портфелем компании.

Актуальность проблематики портфельного инвестирования внутри предприятия.

Сущность, направления, принципы формирования портфеля инвестиционных проектов. Основные виды портфелей инвестиций и их ключевые характеристики.

Важнейшие принципы формирования портфеля инвестиций компании.

Содержание основных этапов разработки портфеля инвестиций предприятия. Порядок портфельного инвестирования по направлениям деятельности предприятия.

Характеристика предельного дохода и предельных издержек в пределах инвестиционной деятельности.

Сравнительные характеристики использования в задачах портфельного инвестирования как критериальных показателей чистой текущей стоимости и индекса прибыльности.

Сущность принципа единства (целостности) в контексте оценки эффективности портфеля инвестиционных проектов.

Возможны постановки задачи оптимизации портфеля инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска для случая детерминированного моделирования.

Особенности оптимизации портфеля реальных инвестиций для случаев соответственно неделимых и делительных проектов. Задачи оптимизации структуры капиталовложений в пределах делового портфеля предприятия.

Оптимизация портфеля финансовых инвестиций посредством классических подходов.

Методы моделирования неопределенности и риска на основе теории нечетких множеств.

Тема 14. Стратегическое и оперативное управление финансированием деятельности компании.

Основные источники финансирования деятельности предприятия и структура.

Основные принципы и этапы формирования эффективной политики управления своими финансовыми ресурсами предприятия.

Главные принципы формирования капитала.

Основные подходы и модели формирования оптимальной структуры капитала предприятия.

Сравнительная характеристика, основные преимущества и недостатки теорий структуры капитала предприятия.

Дивидендная политика как составная часть общей политики управления прибылью.

Принципы и этапы формирования дивидендной политики предприятия.

Главные теоретические подходы и виды дивидендной политики.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ В БАНКЕ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	48	32	16	-	96	1		-	-
Заочная	4	144	10	6	42	-	134	1		-	-

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами базовых знаний по теории и практике приемов и методов маркетинга, организации процессов ценообразования, продаж, коммуникаций банковских продуктов в коммерческих банках.

Задачи учебной дисциплины состоят в изучении сущности, целей и основ маркетинга в банке, методики исследований банковского рынка, инструментов маркетинга в банковской деятельности; приобретение умений реализовать системный подход к определению и осуществлению маркетинговой стратегии банка.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-8	Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг
ПК-9	Способен осуществлять финансовое консультирование клиентов

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

Сущность маркетинга и его специфику в банковской сфере, конкурентную среду коммерческого банка, уровни и формы банковской конкуренции, организацию маркетинговых исследований, цикл разработки банковских продуктов и создание системы маркетинговых исследований; определение конкурентной позиции банка, методы прогнозирования и исследования рынка банковских продуктов; маркетинговую стратегию и продуктовую политику коммерческого банка; ценообразование на банковские продукты и инструменты ценовой политики; необходимость и составные части сбытовой политики Банка; методы продвижения банковских услуг к потребителям и их экономическую оценку, определение зон деятельности банка и их критерии; сущность коммуникационной политики Банка и необходимость ее разработки; теории поведенческой психологии покупателей и их применение в коммуникационной политике Банка ;необходимость стимулирования сбыта банковских услуг; анализ объемов продаж

банковских продуктов и разработку действий по их повышению, анализ эффективности маркетинговой политики банка.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

применять системный подход при изучении особенностей маркетинга и его специфики в банковской сфере, рассчитывать показатели эффективности маркетинговой деятельности и оценивать доходность банковских продуктов, предоставлять оценку доходности банка в условиях неопределенности, оценивать риски, возникающие при реализации банковских продуктов, проводить контроль (мониторинг) в процессе маркетинговых действий.

Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль №1

Тема 1. Маркетинг и его специфика в банковской сфере (4час.)

Существенные признаки маркетинга. Необходимость и перспективы применения маркетинга коммерческими банками Украины. Инструменты банковского маркетинга. Группировка проблем, которые решаются с помощью банковского маркетинга. Понятие и содержание банковской маркетинговой

системы: маркетинговый подход, маркетинговый процесс и маркетинговая служба. Принципы банковского маркетинга и их взаимосвязь с этапами маркетингового процесса. Характеристика этапов маркетингового процесса.

Тема 2. Конкурентная среда коммерческого банка и организация маркетинговых исследований (4час.)

Банковский рынок как сфера банковской конкуренции. Сущность конкуренции в банковском деле. Характерные признаки конкуренции. Уровни и формы банковской конкуренции. Специфика банковской конкуренции. Содержание комплекса банковского маркетинга. Элементы банковского маркетинга: рынок, продукты, сбыт, цены, продвижение. Цикл разработки банковских продуктов. Создание системы маркетинговых исследований. Маркетинговые возможности банка. Сегментация банковского рынка, анализ и отбор целевых сегментов выборочная специализация по различным сегментам. Определение конкурентной позиции банка. Надзор коммерческого банка за рынком.

Тема 3. Банковский рынок, его сегментация, исследования и анализ (4час.)

Сегментация банковского рынка, анализ и отбор целевых сегментов. Выборочная специализация по разным сегментам. Определение конкурентной позиции банка. Надзор коммерческого банка за рынком. Прогнозирование рынка.

Тема 4. Маркетинговая стратегия коммерческого банка (4час.)

Стратегический маркетинг как средство определения банковской политики на перспективу. Формулировка долгосрочной (стратегической) цели коммерческого банка и определение путей ее достижения. Прогнозирование банковского рынка. Планирование банковской стратегии. Содержание маркетингового планирования структурных подразделений, клиентской базы и банковских продуктов. Формирование конкурентных стратегий. Задачи и методы маркетинга по определению оптимальной стратегии.

Содержательный модуль № 2

Тема 5. Продуктовая политика коммерческого банка (2час.)

Суть и задачи товарной политики Банка. Спрос на банковские услуги и его влияние на маркетинговую деятельность банка. Планирование банковских услуг как по ассортименту, так и по объему. Продуктовая стратегия банка. Разработка новых банковских продуктов.

Тема 6. Ценообразование на банковские продукты (2час.)

Особенности ценообразования банковских продуктов. Разработка банковских продуктов и этапы определения их стоимости. Определение себестоимости банковских продуктов. Ценовая политика коммерческого банка. Объекты ценовой политики. Инструменты ценовой политики.

Тема 7. Продажи банковских продуктов (2час.)

Необходимость и составные части сбытовой политики Банка. Методы продвижения банковских услуг к потребителям и их экономическая оценка. Определение зон деятельности банка и их критерии. Сбытовая политика банков в современных условиях.

Тема 8. Коммуникации банковских продуктов (4час.)

Сущность коммуникационной политики Банка и необходимость ее разработки. Содержание и составляющие коммуникационной политики. Этапы разработки коммуникационной политики Банка. Теории поведенческой психологии покупателей и их применение в коммуникационной политике Банка. Личная продажа банковских услуг. Банковская реклама и ее функции.

Тема 9. Организационные аспекты маркетинга в банке (2час.)

Необходимость стимулирования сбыта банковских услуг. Способы стимулирования потребителей банковских продуктов. Система персональных менеджеров и перекрестных продаж. Обслуживание VIP-клиентов. Паблик рилейшнз. Заинтересованность работников банка в максимизации объема реализации банковских продуктов.

Тема 10. Мониторинг в банковском маркетинге (4час).

Мониторинг клиентской базы и ее оптимизация. Анализ объемов продаж банковских продуктов и разработка действий по их повышению. Контроль за ценовой политикой Банка. Система оценки деятельности работников банка по реализации банковских услуг.

ВСЕГО: 32 час.

Форма промежуточного контроля -экзамен

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-научный институт экономики и менеджмента
(наименование института/факультета)

Кафедра экономики и экономической инженерии
(наименование кафедры)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная политика и ответственность предприятия
(название)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика. 38.04.03 Управление персоналом.
38.04.08 Финансы и кредит
(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)
Экономика и управление промышленными предприятиями. Экономика и
управление предприятиями МСБ. Управление развитием персоналом в
условиях цифровой экономики. Финансы, банковский бизнес и страхование в
инновационной экономике.
(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)
магистр
(указывается бакалавр/магистр/специалист)

Форма обучения
очная /заочная
(указывается очная/заочная/очно – заочная)

2024 – 2025 учебный год

1 Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	3	108	48	32	16		60		2		
Заочная	3	108	16	8	8		92		2		

2 Цель и задачи учебной дисциплины

2.1 Целью данной дисциплины является формирование у будущих специалистов целостной системы знаний об освоении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

2.2. Задание дисциплины:

1. Усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью.

2. Овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности.

3. Приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

2.3. Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика и управление промышленными предприятиями	
ПК-10	Способен разрабатывать совместные предложения по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками
ПК-22	Способен координировать работу плановых, экономических, финансовых служб и производственно-сбытовых подразделений,

	руководить работами по планированию в машиностроительной организации
ПК-28	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
	38.04.01 Экономика. Профиль: Экономика и управление предприятиями МСБ
ПК-8	Способен разрабатывать и внедрять интегрированную систему управления рисками
ПК-9	Способен эксплуатировать и поддерживать устойчивое функционирование интегрированной системы управления рисками
ПК-26	ПК-26 Способен руководить планированием, аналитической и методической деятельностью организации
ПК-28	ПК-28 Способен анализировать эффективность и оценивать риски управленческих решений в организации
ПК-33	ПК-33 Способен управлять рисками изменений организации
38.04.03 Управление персоналом. Профиль: Управление развитием персоналом в условиях цифровой экономики	
ПК-10	Способен производить анализ деятельности по управлению персоналом, разрабатывать показатели эффективности работы
ПК-22	Способен осуществлять деловые коммуникации и взаимодействие с должностными лицами организации и иными участниками проекта на всех этапах консультирования
ПК-28	Способен аргументировать и экономически обосновывать предложения в области организации труда
38.04.08 Финансы и кредит. Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике	
ПК-4	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен знать: приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

- владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

3 Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д. Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М. Кларксона.

Тема 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности.

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Субъект и объект КСО. Принципы построения системы КСО.

Тема 3. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический

и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (КМ-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Управление корпоративными социальными программами. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Тема 4. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Управление стрессами на уровне организации. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Роль государства в управлении социально- культурной сферой: законодательство, собственность (учредительство), контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование.

Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ИСО 26000:2010.

Содержательный модуль 2

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Концепции развития в современной теории и практике. Принципы устойчивого развития организации. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития. Составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития: сокращение рисков, связанных с ведением бизнеса и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса. Повышение деловой репутации организации. Формирование корпоративного имиджа. Оценка содержания деловой репутации (качественная оценка состояния компании и количественная мера стоимости компании как субъекта рыночных отношений). Гудвилл как элемент деловой репутации и рыночный индикатор финансового положения компании. Структура деловой репутации (гудвилла). Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники и виды конкурентных преимуществ.

Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ (преимущества во внутренней среде организации, в макро- и микросреде). Корпоративная социальная

ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Социальные инвестиции в кратко- и долгосрочном периоде. Стимулирование со стороны государства и со стороны гражданского общества. Социальный отчет как форма корпоративной социальной ответственности. Стандарт верификации AA1000. Механизм взаимодействия ННКО и власти. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности. Виды оценочного измерителя социальной активности организации: по уровню активности участия организации в осуществлении социальной ответственности на основе разнообразных форм (мер) и направлений социальной ответственности и по уровню капиталоемкости осуществления мер социального регулирования на основе общей или удельной величины затрат из расчета на одного работающего в организации.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

по направлениям подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»
38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике
Государственный аудит

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

1. Описание учебной дисциплины

Форма учебы	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Дневная	5,0	180	48	32	16	-	132	1			
Заочная	5,0	180	10	6	4	-	170	1			

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Целью изучения курса «Финансовый менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний и выработки практических навыков относительно управления денежными потоками, собственным и заемным капиталом, необоротными и оборотными активами, прибылью, финансовыми рисками, реальными и финансовыми инвестициями предприятия, а также внутрифирменного финансового прогнозирования и планирования, анализа финансовых отчетов, антикризисного финансового управления предприятием.

2.2 Задачи изучения дисциплины: выяснение принципов организации финансового менеджмента на предприятии; ознакомление с целями и принципами финансового менеджмента; овладение современными методами финансового управления активами, капиталом, инвестициями, денежными потоками и финансовыми рисками на предприятии.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-2	Способен проводить экономический анализ деятельности предприятия
ПК-7	Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации

2.4. В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- основные понятия и категории финансового менеджмента;
- методический инструментальный формирования системы обеспечения финансового менеджмента;
- методологию и приемы формирования политики управления денежными

потоками предприятия;

- методику определения стоимости денег во времени и использования ее в финансовых расчетах;
- принципы организации процесса управления прибылью;
- анализ финансовых отчетов предприятий.
- методику финансового прогнозирования и планирования на предприятии;

В практической деятельности и дальнейшем обучении *уметь*:

- применять знания относительно оптимизации структуры капитала;
- исследовать основные критерии и методические принципы анализа управления инвестициями;
- исследовать основные критерии и методические принципы анализа управления финансовыми рисками;
- разрабатывать и реализовать антикризисные финансовые мероприятия.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Концептуально-методические принципы и информационная база финансового менеджмента.

Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента.

Тема2. Система обеспечения финансового менеджмента.

Тема 3. Управление денежными потоками.

Тема 4. Определение стоимости денег во времени и их использования в финансовых расчетах.

Тема 5. Управление прибылью.

Тема 6. Управление активами

Содержательный модуль 2. Управление финансово-экономической деятельностью и финансовым состоянием предприятия.

Тема 7. Стоимость и оптимизация структуры капитала.

Тема 8. Управление инвестициям.

Тема 9. Управление финансовыми рисками.

Тема 10. Анализ финансовых отчетов.

Тема 11. Внутрифирменное прогнозирование и планирование.

Тема 12. Антикризисное финансовое управление на предприятии.

Форма промежуточной аттестации — экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	5	180	48	32	16	-	132	2		-	-
Заочная	5	180	10	6	4	-	170	2		-	-

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний по теории и практике управления денежными потоками, активами и пассивами, доходностью и рисками банка.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы довести до студентов понимание сущности, целей и ведущих основ банковского менеджмента; ознакомить студентов с возможностями системы управления банком; определить роль планирования в системе управления и ознакомить с методологией процесса стратегического и оперативного планирования в банке; сформировать у студентов системный подход к управлению капиталом, обязательствами, активами, и забалансовой деятельностью банка; рисками и доходностью; научить студентов эффективно использовать инструменты финансового управления деятельностью банка.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-3	Способен проводить анализ и оценку рисков

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- принципы финансового менеджмента в банке,
- направления стратегического управления банковской деятельностью,
- систему планирования банковской деятельности,
- методы управления капиталом в банке, его активами и обязательствами, кредитным и инвестиционным портфелями банка,
- управление рисками, ликвидностью и доходностью банка;

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- проявлять компетентность в вопросах организации денежного обращения в экономической системе
- принимать самостоятельные решения в сфере управления финансовой деятельностью банка;
- анализировать организацию основных направлений проведения финансовых операций в банке;
- применять соответствующие методы управления, адекватные в отношении конкретной ситуации, которая возникает при управлении банком

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Основы банковского менеджмента, планирование и стратегическое управление банковской деятельностью, менеджмент ресурсов банка.

Тема 1. Основы банковского менеджмента. (4час.)

Предмет, метод и задачи дисциплины “Банковский менеджмент”. Сущность менеджмента как экономической категории, объективные основы управления. Основные функции и цикл банковского менеджмента. Сферы банковского менеджмента. Принципы, методы и инструменты банковского менеджмента. Механизм банковского менеджмента.

Тема 2. Стратегическое управление банковской деятельностью (2час.)

Стратегический менеджмент банка, его цель, задачи и направления. Состав стратегического менеджмента банков. Банковская политика, ее цель, составные элементы и порядок формирования. Формирование конкурентных стратегий банка. Базисные концепции в стратегическом менеджменте, ориентированные на клиентуру. Выбор оптимальной стратегии управления банком.

Тема 3. Система планирования банковской деятельности (4час.)

Компоненты процесса управления и место планирования в процессе управления банком. Виды планирования. Сущность стратегического планирования и его роль в современной банковской практике. Стратегические цели и задачи банка. Требования к стратегическому плану банка. Основные подходы к стратегическому планированию. Уровни стратегического планирования. Последовательность процесса стратегического планирования. Внешний и внутренний стратегический анализ. Миссия банка.

Оперативное планирование: сущность и назначение. Компоненты оперативного (тактического) плана. Процесс бюджетирования в банке. Формирование доходной части бюджета. Формирование расходной части бюджета. Корректировка плановых показателей.

Тема 4. Управление капиталом в банке (4час.)

Понятие капитала банка. Структура банковского капитала. Оценка стоимости капитала. Процесс планирования потребности в капитале. Проблема достаточности капитала в контексте обеспечения финансовой устойчивости банка. Методы определения достаточности капитала. Капитализация и ее цель. Источники роста банковского капитала: их преимущества и недостатки. Дивидендная политика в банке и современные подходы к реализации дивидендной политики в банковском менеджменте.

Тема 5. Управление обязательствами банка. (4час.)

Суть и необходимость управления обязательствами банка. Проблема формирования оптимальной структуры ресурсов банка. Факторы, учитываемые при привлечении ресурсов. Влияние ставки налогообложения, балансового и рыночного факторов на стоимость банковских ресурсов. Особенности управления привлеченными и заимствованными средствами банка.

Методы определения затрат на привлечение банковских ресурсов. Метод "средневзвешенной процентной ставки". "Точка безубыточности" коммерческого банка.

Содержательный модуль 2. Менеджмент банковских продуктов и обеспечение ликвидности и прибыльности банка

Тема 6. Управление активами и пассивами банка (4час.)

Сущность управления активами банка и его необходимость. Виды активов банка. Приемлемость применения различных видов активов в процессе обеспечения прибыльности и ликвидности коммерческого банка. "Вторичные резервы" и доходные активы. Сущность и механизм управления активами - пассивами коммерческого банка. Методы управления активами-пассивами: общего фонда средств, распределения средств, сбалансированный подход к управлению средствами, их преимущества и недостатки. Применение стратегии управления активами-пассивами для управления хеджированием процентного риска. Сбалансированная и несбалансированная стратегии управления активами-пассивами.

Тема 7. Управление кредитным портфелем банка (4час.)

Организация кредитной деятельности и формирование оптимальной структуры кредитного портфеля банка. Диверсификация кредитных вложений. Сущность кредитного риска и методы защиты от его последствий. Управление кредитным риском отдельной ссуды. Управление доходностью кредитного портфеля и методы ценообразования по кредитам. Методика оценивания качества кредитного портфеля и формирования резервов на возмещение потерь по кредитным операциям Банка. Методы управления проблемными кредитами. Кредитная политика банка и ее реализация.

Тема 8. Управление инвестиционным портфелем банка (2час.)

Классификация и функции портфеля ценных бумаг в банке. Стратегии формирования портфеля ценных бумаг методы определения доходности и оценки риска ценных бумаг. Управление инвестиционным горизонтом банковского портфеля ценных бумаг. Инвестиционные стратегии в банке. Оценка риска и эффективности управления инвестиционным портфелем банка.

Тема 9. Управление банковскими рисками. (2час.)

Сущность и классификация банковских рисков. Процесс управления банковскими рисками. Методы хеджирования рисков. Форвардные и фьючерсные контракты, опционы. Обеспечение выполнения требований Национального банка по рискам в банке.

Тема 10. Управление ликвидностью и доходностью банка (2час.)

Понятие банковской ликвидности. Ликвидная позиция банка. Разрыв в ликвидности и его виды, причины кризиса с ликвидностью. Методы и инструменты управления ликвидностью коммерческого банка. Способы определения потребности в ликвидных средствах коммерческого банка. Оценка ликвидности банка, нормативы ликвидности.

Сущность прибыльности и ее значение в деятельности банка. Управление доходами и расходами банка. Определение финансового результата банка и управление распределением прибыли. Показатели доходности банка и методика их определения. Оценка эффективности деятельности банка.

ВСЕГО: 32час.

Форма промежуточной аттестации- экзамен

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	48	33	16	-	96	3		-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	3		-	-

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний по подготовке и реализации управленческих решений, обеспечивающих рациональное формирование и использование потенциала страховых компаний и гармонизацию финансовых интересов потребителей, страховых услуг, владельцев и персонала страховых компаний, посредников и государства.

Задачи дисциплины: приобретение студентами устойчивых знаний по теории и практике управления страховой компанией; предоставление страховых услуг. оценка рисков; урегулирование страховых претензий.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-12	Способен осуществлять андеррайтинг в страховой деятельности
ПК-13	Способен осуществлять деятельность по управлению страховыми организациями

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- * особенности и перспективы развития предпринимательской деятельности) в страховании;
- * сущность, функции и роль страхового менеджмента в рыночной экономике;
- * порядок проектирования, регистрации и лицензирования страховых организации, содержание государственного надзора за их деятельностью;
- * принципы построения рациональной структуры страховой организации и полномочия органов ее управления;

- * принципы управления страховой компанией;
- * значение и методы разработки стратегического плана деятельности страховщика;
- * сущность и способы активизации маркетинговой деятельности в страховых организациях;
- * методы изучения спроса на страховые услуги;
- * технологию отбора рисков страхования и урегулирование страховых претензий;
- * особенности управления денежными потоками в страховании;
- * условия и способы повышения финансовой надежности страховой организации;
- * процедуры осуществления финансового мониторинга операций страховщика.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- * разрабатывать миссию, цели и стратегические задачи страховщика;
- * формировать рациональную структуру управления страховой организацией;
- * организовывать процесс бюджетирования в страховой организации;
- * исследовать состояние рынка страховых услуг;
- * исследовать спрос на страховые услуги и организовывать эффективную систему их продажи;
- * оформлять договоры страхования и контролировать их выполнение;
- * оформлять документально страховые случаи и рассчитывать размер причитающихся страховых выплат потерпевшим;
- * анализировать деятельность страховщика и предлагать мероприятия, направленные на ее улучшение;
- * определять достаточность средств страховых резервов для обеспечения выполнения обязательств перед страхователями;
- * определять направления эффективного размещения страховых резервов и временно свободных собственных средств страховщика;
- * обеспечивать контроль за финансовой надежностью страховой компании;
- * осуществлять проверку правильности проведения страховщиками финансовых операций;
- * проводить финансовый мониторинг в страховой организации

Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль № 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 1. Сущность и значение страхового менеджмента. (2час).

Страхование как особый вид предпринимательской деятельности и перспективы его развития. Субъекты страхового предпринимательства. Законодательство Российской Федерации о страховом предпринимательстве. Классификация страховых организаций, их организационно-правовые формы. Акционерная форма страховых обществ, ее преимущества и перспективы

развития. Общества взаимного страхования. Основные факторы, тормозящие развитие таких обществ в РФ. Специализация страховых организаций.. Содержание и структура страхового менеджмента и его функции..

Тема. 2. Страховой рынок и страховые риски. (2час).

Страховой рынок, его сущность и сферы. Подходы к определению страхового рынка. Обязательные условия функционирования страхового рынка. Функции страхового рынка. Виды страхового рынка. Внутреннее структурное строение страхового рынка. Секторы структурного строения страхового рынка. Признаки страховых организаций. Страховщики на страховом рынке. Формы акционерных компаний. Государственные страховые компании. Объединение страховщиков.. Главные рыночные регуляторы. Валюта страхования. Страховой полис,. страховой продукт, страховые услуги. Показатели риска. Величины риска. Объекты риска. Последствия случайных событий на рынке страхования.

Тема 3. Структура, органы управления и ресурсный потенциал, страховой организации.(2час).

Состав, структура и оценка имеющегося потенциала страховщика и эффективности его использования. Ресурсный потенциал и его оптимизация. Жизненный цикл страховой организации и его влияние на управленческие процессы. Понятие и принципы построения структуры управления страховой организацией. Иерархический тип структур управления. Функциональный и структурный подходы в организации управления страховщиком. Характеристика организационных отношений. Сущностная характеристика мотивации персонала как функция страхового менеджмента. Объединения страховщиков. Их роль в управлении страховым делом. Функции и роль Госфинуслуг в обеспечении надзора за страховой деятельностью. Направления совершенствования влияния государства на развитие страхового дела.

Тема 4. Планирование и стратегическое управление страховой организацией (4час).

Стратегический менеджмент: структура и содержание основных элементов и этапов в страховании. Определение миссии, целей страховщика и путей их достижения. Система планов развития страховой организации. Бизнес-процессы как совокупность действий учредителей и менеджмента, обеспечивающих реализацию конкретной цели страховщика в пределах определенной организационно-правовой структуры. Стратегия страховой организации как Генеральная программа действий. Процесс разработки стратегии: элементы стратегического выбора, формирование стратегических целей, использование метода «проработки сценария будущего» организации, оценка стратегической ситуации. Инновационная направленность стратегии развития. Учет экономических, социальных и политических факторов и развития страховой

организации. Оценка необходимых ресурсов. Необходимость и назначение бизнес-плана страховщика. Круг пользователей бизнес-планом. Структура бизнес-плана и характеристика его отдельных разделов. Порядок проработки, рассмотрения и утверждения бизнес-плана. Процесс бюджетирования в страховой организации. Планирование на уровне подразделений. Бюджетирование как одна из форм осуществления контрольной функции страхового менеджмента.

Тема 5. Коммуникации и управление маркетинговой деятельностью в страховом бизнесе. (4час).

Коммуникации в современной страховой организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Системы управления отношениями с клиентами на базе CRM-технологий. Информационное сопровождение договоров в сфере страхования. Формирование баз данных и управление их использованием. Страховая статистика и бухгалтерский учет как инструменты управления. Коммерческая тайна и способы ее обеспечения в страховых организациях. Взаимоотношения страховщиков со средствами массовой информации.

Сущность и задачи страхового маркетинга. Содержание и направленность плана маркетинга на совершенствование управления ассортиментом и качеством страховых услуг, формирование спроса на эти услуги и стимулирование продаж. Маркетинговые исследования в области страхования: задачи, виды и формы. Анализ рыночной ситуации и конкурентной среды. Сегментирование и выбор целевых рынков. Методы сбора и анализа информации о потребителях страховых услуг и конкурентах. Оценка интенсивности конкуренции на рынке страховых услуг. Основные элементы государственной политики регулирования конкуренции в сфере страхования. Определение факторов, влияющих на динамику продаж. Формирование и реализация конкурентных преимуществ страховой организации. Управление рекламной деятельностью. Реализация форм и методов публичных релейнгов. Построение эффективной системы продаж: каналы распределения и мотивация причастных к предоставлению страховых услуг. Реализация мероприятий по повышению эффективности работы в каналах распределения. Новые формы страхового посредничества. Вознаграждение страховым посредникам

Содержательный модуль 2. ФИНАСОВАЯ НАДЕЖНОСТЬ СТРАХОВЩИКА.

Тема 6. Финансовый мониторинг и управление рисками в страховании .(4час).

Система финансового мониторинга: первичный (внутренний) и государственный (внешний) уровень. Задачи и обязанности субъекту первичного финансового мониторинга. Субъекты государственного финансового мониторинга: задачи, функции и права. Финансовые операции страховой

организации, которые подлежат внутреннему и обязательному финансовому мониторингу. Программа и правила проведения финансового мониторинга.

Сущность риск-менеджмента в контексте определения потребности в страховании. Признаки рисков, которые могут быть приняты на страхование. Страховой тариф как цена за страховую услугу. Тарифная политика, ее цели и принципы. Идентификация рисков. Оценка риска. Определение показателей: вероятности или частоты ущерба, ожидаемого значения ущерба, максимального ущерба и отклонений фактических результатов от ожидаемых. Определение размера и периода страхового покрытия. Расчет страховой премии. Контроль риска.

Тема 7. Урегулирование страховых претензий.(4час).

Служба урегулирования претензий: задачи и место в страховой компании. Процедура и этапы урегулирования страховых претензий. Действия сторон договора в случае наступления страхового случая. Документальное оформление страховой претензии. Технология проверки достоверности страхового случая и нанесения им вреда страхователю. Расчет страховых выплат формы страховых выплат. Порядок урегулирования убытков в различных видах страхования . Оформление регрессных исков к лицам виновных в совершении страховых случаев .

Тема 8. Управление денежными потоками страховщика.(4час).

Денежный поток как совокупность распределенных во времени поступлений и выплат средств, генерирующих деятельность субъекта хозяйствования. Факторы, обуславливающие особенности денежных потоков в страховых организациях. Виды денежных потоков: входной, внутренний и выходной. Организация управления процессом мобилизации доходов страховщика. Порядок определения заработанной страховой премии. Менеджмент расходов страховщика. Расходы страховщика на осуществление страховой деятельности: страховые выплаты, отчисления в централизованные страховые резервные фонды и в технические резервы. Проблемы оптимизации затрат. Денежные поступления и расходы, обусловленные инвестиционной и финансовой деятельностью страховщика. Управление процессом распределения прибыли. Особенности налогообложения прибыли страховщиков. и порядок ее использования.

Тема 9. Управление финансовой надежностью и платежеспособностью страховых компаний.(4час).

Понятие финансовой надежности и методы ее обеспечения. Влияние тарифной политики страховщика на финансовые результаты. Роль перестраховочных программ в балансировании страхового портфеля. Состав технических резервов. Порядок формирования резерва незаработанных премий и определения доли перестраховщика в этом резерве страховщика. Резерв убытков,

его виды и порядок формирования. Определение доли перестраховщика в резерве убытков. Резерв колебаний убыточности и порядок его формирования. Резерв катастроф и порядок его создания. Формирование других резервов. Диверсификация и риск инвестиционного портфеля. Содержание и порядок государственного регулирования. Платежеспособность страховщика и условия ее обеспечения. Уставный фонд страховщика, особенности его формирования. Гарантийный фонд. Свободные резервы страховщика. Система управленческих мер по улучшению платежеспособности страховщика. Оценка структуры активов и пассивов страховщика. Показатели финансовой устойчивости (коэффициенты): автономии (независимости); финансовой устойчивости; использования активов; использования собственных средств; соотношения заемных и собственных средств; маневренности собственных средств; концентрации собственного капитала; показатель задолженности кредиторам. Показатели ликвидности. Нормативные показатели деятельности страховой компании и их роль в обеспечении рентабельной работы страховщика.

Тема 10. Антикризисное управление в страховых компаниях. (2час).

Становление страхового рынка в РФ. Кризисное состояние компании. Признаки финансового кризиса компании. Факторы потери финансового равновесия страховой компании. Факторы финансового кризиса в деятельности компании. Виды кризиса. Фазы кризиса. Санация страховщика. Ликвидация страховой компании. Реорганизация страховщика по решению Государственной комиссии. Обязательства страховщика при ликвидации компании. Особенности банкротства страховых компаний. Инвентаризация активов компании. Погашение обязательств страховыми организациями. Государственная комиссия по регулированию рынков финансовых услуг. Меры государственного воздействия на страховщиков. Антикризисное управление страховой организацией. Действия менеджмента страховщика в условиях кризиса. Организационные и финансовые антикризисные меры страховой компании.

ИТОГО: 32час.

Форма промежуточного контроля -зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«FİNTECH В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ, СТРАХОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ АКТИВАМИ»

по направлению подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр /магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

1 Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзаменов	зачетов	Курс. работ	Курс. проектов
Очная	4	144	54	32	16	-	96	-	3	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134		4		

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Цель изучения курса «Fintech в банковском деле, страховании и управлении активами» является формирование системы теоретических и практических знаний основ функционирования современных финансовых технологий в цифровой экономике.

2.2 Задачи изучения дисциплины: изучение особенностей работы разных видов платежных систем, электронных денег и технологий организации расчетов с их применением.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-3	Способен проводить анализ и оценку рисков

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- общую концепцию функционирования цифровых платежных систем;
- законодательную почву работы цифровых платежных систем и систем электронных денег.
- технологические средства и инфраструктура систем электронных платежей;
- особенности расчетов с помощью банковских платежных карточек;
- структуру и принципы работы виртуальных платежных систем;
- структуру и принципы работы систем электронных денег;
- концепцию Open Banking и главные направления ее имплементации;
- основные современные цифровые платежные системы, системы электронных денег и их особенности.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

- решать задачи выбора оптимального инструментария финансовых технологий;
- обеспечивать безопасность финансовых расчетов;

- эффективно использовать разные финансовые технологии.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Функционирование финансовых технологий в цифровой экономике.

Тема 1. Базовые понятия Fintech.

Тема 2. Расчеты с помощью банковских платежных карточек.

Тема 3. Технологические средства и инфраструктура систем электронных платежей.

Тема 4. Платежные учреждения и учреждения электронных денег.

Содержательный модуль 2. Организационное обеспечение финансовых технологий в цифровой экономике

Тема 5. Обеспечение безопасности платежных операций и электронных денег.

Тема 6. Правовое регулирование в сфере Fintech.

Тема 7. Перспективы развития финансовых технологий и услуг.

Форма промежуточной аттестации — зачет.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	40	24	16	-	104	-	1	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	-	1	-	-

Целью изучения дисциплины дисциплины является овладение базовыми знаниями по теории и практике предоставления страховых услуг в области функционирования российской национальной системы и регулирования страховых отношений.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы предоставить студентам системные знания по предоставлению страховых услуг национальной страховой системой, формированию страховых отношений и регулированию страховой деятельности.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-11	Способен урегулировать страховые случаи (убытки) по договорам страхования (перестрахования)

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

-роль современных страховых операций в российской практике, характеристику и виды страховых операций в российской и мировой практике, принципы страхования в национальной страховой системе, основные формы обеспечения страховой защиты, формирование стоимости страховых продуктов, базовые позиции личного страхования, понятие и виды страхования жизни, виды пенсионного страхования, страхования от несчастных случаев и болезней, медицинского страхования, функции социального страхования в национальной страховой системе, экономическое содержание и порядок страхования имущества, финансовые принципы страховой деятельности и инвестиционной деятельности страховых организаций.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь: применять системный подход при изучении особенностей предоставления каждого вида страховых услуг, определять эффективность страховой защиты и стоимость страховой услуги, оформлять документацию, составлять договоры страхования и пр.

Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль № 1. Основы организации страховых услуг и формирование стоимости страховых продуктов .

Тема 1. Современные страховые операции в России и формы обеспечения страховой защиты. Формирование стоимости страховых продуктов (4час.)

Современные страховые операции в российской практике обеспечения страховой защиты. Характеристика страховых операций. Виды страховых операций в мировой практике.

Виды и принципы обязательного страхования в национальной страховой системе. Обеспечение страховой защиты в добровольной форме. Особые формы страховой защиты: экономическое содержание и характеристика участников

Страховой тариф: механизм формирования и структура . Особенности расчета стоимости страховых продуктов. Тарифная политика и принципы дифференциации тарифных ставок .

Тема 2. Личное страхование и страхование жизни. (2час.)

Базовые позиции личного страхования . Договор личного страхования: условия, стороны, исключения.

Понятие и виды страхования жизни. Рисковое страхование жизни. Накопительное страхование жизни. Комбинированное страхование жизни . Инвестиционное страхование жизни. Основные положения договора добровольного страхования жизни . Налогообложение добровольного страхования жизни.

Тема 3. Пенсионное страхование . (2час.)

Понятие и виды пенсионного страхования. Основные положения договора добровольного пенсионного страхования. Налогообложение добровольного пенсионного страхования .

Тема 4. Страхование от несчастных случаев и болезней (2час.)

Понятие и виды страхования от несчастных случаев и болезней. Основные положения договора добровольного страхования от несчастных случаев и болезней. Страхование туристов, выезжающих за рубеж.

Тема 5. Медицинское страхование (4час.)

Обязательное медицинское страхование. Структура системы обязательного медицинского страхования. Полис обязательного медицинского страхования. Программы оказания бесплатной медицинской помощи в медицинском страховании. Информационное сопровождение застрахованных лиц в медицинском страховании. Медицинское страхование в период распространения коронавирусной инфекции. Добровольное медицинское страхование. Специфика договора добровольного медицинского страхования. Налогообложение добровольного медицинского страхования

Содержательный модуль 2. Формы страхования и их характеристика.

Тема 6. Социальное страхование в национальной страховой системе Российской Федерации. (2час.)

Понятие, виды и функции социального страхования в национальной страховой системе. Обязательная форма социального страхования. Обязательное пенсионное страхование. Обязательное страхование временной утраты трудоспособности. Обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Добровольное корпоративное социальное страхование.

Тема 7. Имущественное страхование (2час.)

Экономическое содержание страхования имущества. Формы страховой ответственности страховщиков в имущественном страховании. Система пропорционального страхования. Собственное участие страхователя в возмещении ущерба. Неполное страхование. Страхование по первому риску. Страховой случай. Отказ страховщика от выплаты страхового возмещения. Определение страховой стоимости. Расчет страховой премии. Правила оценки страховой стоимости.

Тема 8. Страхование имущества физических и юридических лиц в национальной страховой системе Российской Федерации. (2час.)

Страхование объектов недвижимости физических лиц. Страхование домашнего имущества граждан. Страхование имущества юридических лиц. Характеристика страховых событий. Основные положения договора имущественного страхования. Страхование имущества промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Страхование предпринимательских рисков. Страхование транспортных средств. Имущественное страхование в международной торговле. Страхование грузов. Морское страхование

Тема 9. Страхование ответственности в национальной страховой системе (2час.)

Экономическое обоснование страхования ответственности. Страховые риски. Порядок заключения и исполнения договоров страхования ответственности. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Обязательное страхование гражданской

ответственности владельцев опасных объектов. Страхование профессиональной ответственности. Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчиков

Тема 10. Финансовые принципы страховой деятельности и инвестиционной деятельности страховых организаций (2час.)

Финансовый потенциал страховой организации. Понятие и условия финансовой устойчивости страховщика. Состав доходов и расходов страховой организации. Формирование прибыли страховщика. Особенности налогообложения страховых операций. Страховые резервы: классификация, достаточность объема, целевое назначение Инвестиционная деятельность страховщиков. Регулирование инвестиционной политики страховых организаций

ВСЕГО: 32 час.

Форма промежуточного контроля -экзамен

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый аутсорсинг

38.04.08 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	54	36	18	-	90		3	-	-
Заочная	4	144	6	4	2	-		-		-	-

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Целью изучения дисциплины «Финансовый аутсорсинг» является освоение дисциплины формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области финансового аутсорсинга и финансовых услуг, выработка практических навыков организации и управления финансовым аутсорсингом .

2.2 Результаты обучения выпускника

ПК-10	Способен оказывать экономическим субъектам услуги по ведению бухгалтерского учета, включая составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	ИД-1 ПК-10 Планирует и организывает деятельность, связанную с оказанием услуг по постановке, восстановлению и ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, консолидированной финансовой отчетности, налоговых расчетов ИД-2 ПК-10 Организует оказание услуг в области бухгалтерского и налогового консультирования и консультационных услуг в смежных областях, в том числе в области
-------	--	---

		внутреннего контроля и финансового анализа
--	--	--

2.3 Задание учебной дисциплины:

Получить навыки формирования стратегии современной компании с использованием аутсорсинга/аутстаффинга, организации взаимодействия основных участников. Основные этапы и методы оказания консалтинговых услуг; выяснение основных этапов и методов финансового планирования; ознакомление и овладение современными принципами и технологиями аутсорсинга финансовых услуг

2.4 Знать и уметь:

- сформировать представление об аутсорсинге как технологии рационализации процессов жизнедеятельности организации и повышения ее конкурентоспособности;
- сформировать представление об аутстаффинге как технологии рационализации процессов управления кадрами предприятия (организации, фирмы);
- сформировать представление об основных видах, формах типах аутсорсинга;
- выделить основные аспекты и особенности аутсорсинга и аутстаффинга;
- обосновать необходимость применения новых подходов к управлению экономическими системами посредством аутсорсинга и аутстаффинга;
- понимать актуальность применения аутсорсинга и аутстаффинга;
- обосновать условия и последовательность перехода на аутсорсинг и аутстаффинг для обеспечения успешного сотрудничества;
- сформировать представление о преимуществах и недостатках использования технологии аутсорсинга для предприятия-заказчика;
- сформировать представление о преимуществах и недостатках использования технологии аутстаффинга для предприятия-заказчика.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль № 1

Тема 1. Возникновение и развитие аутсорсинга.

Тема 2. Теоретические положения аутсорсинга.

Тема 3. Процесс аутсорсинга.

Тема 4. Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией.

Содержательный модуль № 2

Тема 5. Аутсорсинг информационных технологий (IT аутсорсинг).

Тема 6. Аутсорсинг в логистике.

Тема 7. Аутсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы.

Тема 8. Аутстаффинг.

Форма промежуточной аттестации –зачет.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

по направлению подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная)

2024 - 2025 учебный год

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курс. работ	Курсовых проектов
Дневная	4	144	48	32	16		96		2		
Заочная	4	144	10	6	4		134		3		

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Цель изучения курса - формирование системы знаний в отрасли организации и функционирования информационных систем финансового учета и методологии автоматизированного решения комплексов финансовых задач.

2.2 Задачи изучения дисциплины: изучение информационных технологий в управлении финансами, систем обработки финансовой информации; организации и методологии развязывания задач финансовой деятельности в учреждениях разного типа.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-1	Способен формировать управленческие решения на основе разработанных целевых показателей

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- процедуру постановки финансовых управленческих задач;
- основные программные средства и пакеты управленческих программ;

В практической деятельности и дальнейшем обучении *уметь*:

- разрабатывать алгоритмы решения управленческих задач на ЭВМ;
- быстро осваивать интерфейс новых программных средств и принципы работы с ними;

- ориентироваться в причинно-следственных связях между разными компонентами финансовых систем.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Особенности функционирования управленческих информационных систем

Тема 1. Управленческие информационные системы и их роль в управлении экономикой.

Тема 2. Экономическая информация и средства ее формализованного описания и моделирования.

Тема 3. Информационные технологии и процессы обрабатывания экономической информации.

Тема 4. Безопасность финансовых управленческих информационных систем

Содержательный модуль 2. Управленческие информационные системы в функциональных областях

Тема 5 Информационно-аналитические системы в управлении предприятием.

Тема 6. Автоматизация управления финансами в государственных и бюджетных учреждениях.

Тема 7. Информационные системы в функциональных областях

Тема 8. Обзор российского программного обеспечения для импортозамещения информационных систем

Форма промежуточной аттестации — зачет.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	48	32	16	-	96	8		-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	8		-	-

Целью учебной дисциплины "Проектное финансирование" является приобретение студентами базовых знаний по теории и практике организации процессов проектного финансирования для реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

Основными задачами изучения дисциплины "Проектное финансирование" являются :

изучение теоретических основ различных форм проектного финансирования; приобретение умений организации проектного финансирования; овладение практикой анализа целесообразности проектного финансирования в условиях неопределенности.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-1	Способен формировать управленческие решения на основе разработанных целевых показателей

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

-инвестиционные потребности предприятия, понимание сути и классификации инвестиций в капитальное строительство, формы реальных инвестиций, сущность инвестиционного проекта, мотивацию и сущность проектного финансирования, формы проектного финансирования. участников проектного финансирования, направления инвестиционной политики в РФ на современном этапе; методы анализа коммерческой выполняемости проекта; методы бюджетирования капитала; порядок проведения тендеров и условия

участия в них, порядок разработки проектно-сметной документации в зависимости от направлений инвестиций, финансовое обеспечение инвестиционных проектов и внедрение инвестиционных проектов.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь:

-применять системный подход при изучении особенностей проектного финансирования и его специфики в банковской сфере, рассчитывать показатели целесообразности и эффективности инвестиционного проекта, оценивать его доходность, предоставлять оценку доходности банка в условиях неопределенности, оценивать риски, возникающие во время проектного финансирования, проводить контроль (мониторинг) в процессе проектного За время изучения курса предусматриваются контрольные работы, семинары, а также кредитно-модульный контроль знаний соискателей высшего образования магистерского уровня.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль №1

Тема 1. Мотивация и сущность проектного финансирования (2час),

Понятие и сущность инвестиций. Направления расходов, которые формируют экономическое значение инвестиций. Классификация инвестиций, их источники и работа банков по их мобилизации. Инвестиционные потребности предприятия. Понимание, суть и классификация инвестиций в капитальное строительство. Формы реальных инвестиций. Сущность инвестиционного проекта. Мотивация проектного финансирования. Сущность проектного финансирования. Формы проектного финансирования. Участники проектного финансирования. Направления инвестиционной политики в Украине на современном этапе.

Тема 2. Прединвестиционные исследования (4час),

Организация проектного финансирования. Установление инвестиционных потребностей проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Оценка возможностей участников инвестиционного проекта. Выявление конкурентоспособности продукции, которая предусмотрена инвестиционным проектом, спроса на нее, сроков реализации проекта, возможности производства, потребности проекта в финансовых ресурсах. Прогноз будущей прибыли от реализации инвестиционного проекта. Распределение рисков, сопровождающих инвестиционный проект.

Тема 3. Обоснование целесообразности инвестиционного проекта(4час),

Общая последовательность разработки и анализа проекта. Анализ коммерческой выполняемости проекта. Технический, финансовый и экономический анализ инвестиционного проекта. Институциональный анализ и анализ рисков проекта. Обоснование целесообразности инвестиционного проекта.

Тема 4. Бюджетирование капитала (4час),

Понятие и экономическая сущность стоимости капитала. Подходы и модели определения стоимости капитала. Модели определения стоимости капитала, простых и привилегированных акций и стоимости привлеченного капитала. Определение взвешенной стоимости привлеченных средств. Эффективная стоимость привлеченного капитала. Методы бюджетирования капитала.

Тема 5. Подрядные тендеры и контракты(2час),

Сущность и характеристика подрядных организаций как исполнителей строительных работ. Тендер как форма расположения заказа на выполнение строительства объектов в составе инвестиционного проекта. Порядок проведения тендеров и условия участия в них. Состав и условия подрядных контрактов.

Содержательный модуль № 2 Финансирование и мониторинг инвестиционных проектов

Тема 6. Проектно-сметная документация (4час),

Роль и значение проектно-сметной документации. Субъекты инвестиционной деятельности, обеспечивающие выполнение работ на тех или иных этапах разработки проектной документации. Понятие: проект, рабочая документация, ТЭО инвестиций, стоимость проектирования. Организационно-технологическая схема проектирования объектов промышленного и гражданского назначения. Порядок разработки проектно-сметной документации в зависимости от направлений инвестиций. Утверждение проектно-сметной документации. Контроль правильности разработки и утверждения проектно-сметной документации. Услуги банков, которые связаны с разработкой и утверждением проектно-сметной документации

Тема 7. Экспертиза проекта(2час),

Сущность и необходимость экспертизы инвестиционных проектов. Порядок согласования проектно-сметной документации. Задача экспертизы инвестиционных проектов. Исполнители экспертизы. Последовательность проведения экспертизы инвестиционных проектов. Что обнаруживается в процессе экспертизы. Порядок внесения изменений в проектно-сметную документацию. Порядок утверждения проектно-сметной документации.

Тема 8. Финансовое обеспечение инвестиционных проектов (6час),

Финансовые отношения между субъектами инвестиционной деятельности. Принципы финансирования инвестиционной деятельности. Методы финансового обеспечения инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционных проектов. Порядок финансирования за счет собственных и привлеченных финансовых ресурсов. Порядок оформления и открытия финансирования строений банками Украины. Банковский кредит в составе источников финансового обеспечения инвестиционных проектов. Лизинг и

андеррайтинг как методы финансирования инвестиционных проектов. Финансовый контроль в процессе инвестирования. Источники инвестиционных ресурсов, которые доступны украинским предприятиям.

Тема 9. Внедрение инвестиционных проектов (4час),

Условия, при которых проект принимается к внедрению. Организационно-технологическая схема внедрения инвестиционных проектов. Порядок внедрения проектов промышленного и гражданского происхождения. Контроль в процессе внедрения.

Тема 10. Мониторинг инвестиционных проектов (4час),

Понятие и задачи мониторинга инвестиционных проектов. Порядок проведения мониторинга. Методы осуществления банковского мониторинга. Санкции, которые применяются к нарушителям условий инвестирования. Влияние НБУ на банковский мониторинг при инвестиционном кредитовании.

ИТОГО: 32 час.

Форма промежуточного контроля -экзамен

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА «ФИНАНСЫ, УЧЕТ И АУДИТ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНВЕСТИЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ»**

по направлению подготовки

38.04.09 Финансы и кредит

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024-25 учебный год

Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часы (на текущий учебный год)	Аудиторных часов (на текущий учебный год)				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	48	32	16	-	96		3	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	-	3	-	-

Целью учебной дисциплины "Инвестиционное кредитование" является приобретение студентами базовых знаний по теории и практике организации долгосрочного инвестиционного кредитования в коммерческих банках.

Основными задачами изучения дисциплины "Инвестиционное кредитование" являются: изучение теоретических основ различных форм инвестиционного кредитования: банковского, государственного, иностранного, ипотечного и лизинга; приобретение умений организации кредитования инвестиционных проектов; овладение практикой анализа целесообразности кредитования инвестиционных проектов в условиях неопределенности.

Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ООП
ПК-4	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

-понятие инвестиционного кредита: его суть и роль в расширенном воспроизведении, объекты и субъекты (участники) инвестиционного кредитования, принципы и виды банковского инвестиционного кредитования, выбор объектов для банковского инвестиционного кредитования, определение

цены банковского инвестиционного кредита и факторов, ее обуславливающих; организацию банковского инвестиционного кредитования, сущность и методы проведения банковской экспертизы целесообразности и эффективности кредитования инвестиционных проектов; ипотечное кредитование, содержание и характеристику государственного инвестиционного кредитования, налоговое инвестиционное кредитование, государственное инвестиционное кредитование физических лиц; финансовый лизинг как источник финансирования инвестиционных проектов, его признаки и организацию; Международный инвестиционный кредит и его роль в развитии экономики Украины; определение проектных рисков, управление рисками в инвестиционном кредитовании.

В практической деятельности и дальнейшем обучении уметь: применять системный подход при изучении особенностей инвестиционного кредита и его специфики в банковской сфере, рассчитывать показатели целесообразности и эффективности инвестиционного кредитования, оценивать его доходность, предоставлять оценку доходности банка в условиях неопределенности, оценивать риски возникающие во время инвестиционного кредитования, проводить контроль (мониторинг) в процессе инвестиционного кредитования.

3.Программа учебной дисциплины

Тема 1. Сущность инвестиционного кредита (2час.)

Сущность инвестиционного кредита как вида кредита и источника финансирования воспроизводства производственных фондов. Инвестиционное кредитование, его содержание и принципы. Инвестиционное кредитование как метод финансирования инвестиционных проектов. Специфические признаки инвестиционного кредита. Объекты банковского инвестиционного кредитования: «реальные» жизнеспособные " инвестиционные проекты; производственные фонды; капитальные вложения; строительство новых, расширение, реконструкция и техническое обновление действующих предприятий; приобретение объектов приватизации; покупка недвижимости.Субъекты (участники) инвестиционного кредитования и их функции.Определение оптимальной структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Преимущества кредитного метода финансирования инвестиционных проектов. Роль инвестиционного кредитования в расширенном общественном воспроизводстве. Состояние и перспективы развития инвестиционного кредитования в Российской Федерации.

Тема 2. Банковское инвестиционное кредитование (2час.)

Необходимость и содержание банковского инвестиционного кредитования. Принципы банковского инвестиционного кредитования. Специфические принципы банковского инвестиционного кредитования.

Классификация кредитов, идущих на финансирование инвестиционных проектов предприятий. Ресурсы для банковского инвестиционного кредитования, их особенности, состав и порядок формирования.

Цена инвестиционного кредита и факторы, ее обуславливающие. Характер и способ уплаты процентов при банковском кредитовании инвестиционных проектов. Начисление процентов по принципу «стоимость плюс». Модель ценового лидерства. Дифференциация ссудного процента при кредитовании

инвестиционных проектов. Роль НБУ в процессе банковского инвестиционного кредитования.

Тема 3. Организация процесса банковского инвестиционного кредитования (2час.)

Процесс банковского инвестиционного кредитования. Оформление кредита. Рассмотрение (формирование) заявки на получение кредита. Перечень документов, которые предоставляет заемщик и банк при инвестиционном кредитовании. Экспертиза банком документов заемщика.

Оценка потенциального заемщика. Изучение кредитоспособности и финансового состояния заемщика. Особенности обеспечения банковского инвестиционного кредита.

Срок пользования инвестиционной ссудой, срок погашения инвестиционного кредита и полный срок инвестиционного кредита. График погашения инвестиционного кредита.

Кредитное соглашение (Договор), его назначение, состав и порядок составления.

Контроль банка (мониторинг) за выполнением условий кредитного соглашения. Штрафные санкции за нарушение условий кредитного соглашения. Работа с проблемными кредитами и меры воздействия на них.

Тема 4. Банковская экспертиза и оценка целесообразности и эффективности кредитования инвестиционных проектов (4час).

Экспертиза банком документов обоснования инвестиций заемщика. Предварительный и углубленный анализ банком инвестиционного проекта.

Порядок оценки банком эффективности инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инвестиций. Экспертиза банком инвестиционного проекта.

Оценка целесообразности кредитования. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов: чистый приведенный доход, индекс доходности (рентабельности), срок окупаемости инвестиций, внутренняя норма доходности инвестиций, коэффициент покрытия долга.

Комплексная оценка инвестиционного проекта.

Оценка инвестиционного проекта в условиях неопределенности. Анализ чувствительности проекта. Анализ безубыточности проекта. Анализ эквивалента уверенности. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиционных проектов.

Тема 5. Государственное инвестиционное кредитование(4час).

Содержание и характеристика государственного инвестиционного кредитования. Источник, объект, условия и принципы кредитования. Плата за пользование кредитом. Особенности организации государственного инвестиционного кредитования. Участники процесса государственного инвестиционного кредитования, их взаимоотношения и регулирования. Источник и порядок погашения государственного кредита. Контроль в процессе государственного инвестиционного кредитования, его основные направления и исполнители.

Налоговый инвестиционный кредит, содержание и порядок организации. Определение суммы налогового инвестиционного кредита.

Индивидуальное инвестиционное кредитование и порядок его организации. Определение кредитоспособности физического лица при инвестиционном кредитовании. Государственное кредитование приобретения (строительства) жилья. Направления развития в Украине кредитования инвестиционных мероприятий частных лиц.

Тема 6. Потребительское инвестиционное кредитование(4час).

Содержание и характеристика потребительского инвестиционного кредитования. Источник, объекты, условия и принципы кредитования. Плата за пользование кредитом. Особенности организации потребительского инвестиционного кредитования. Участники процесса потребительского инвестиционного кредитования, их взаимоотношения и регулирования. Источник и порядок погашения потребительского кредита. Контроль в процессе потребительского инвестиционного кредитования, его основные направления и исполнители.

Налоговое инвестиционное кредитование. Характеристика налогового инвестиционного кредитования. Особенности инвестиционного кредитования физических лиц.

Тема 7. Инвестиционное кредитование под залог недвижимости(4час).

Содержание ипотеки. Ипотечное кредитование и порядок его организации. Инвестиции в недвижимость и их оценка. Принципы оценки объектов недвижимости. Метод валовой ренты. Мультипликатор валовых рентных платежей. Метод капитализации затрат. Метод возмещения инвестированного капитала. Прямолинейный возврат капитала (метод Ринга), возврат капитала по фонду возмещения по ставке дохода на инвестиции (метод Инвуда) и возврат капитала по фонду возмещения по безрисковой ставке дохода на инвестиции (метод Хоскольда). Использование финансового леведреджа и метода инвестиционной группы при ипотечном кредитовании. Традиционная техника ипотечно-инвестиционного анализа.

Использование сельскохозяйственных и несельскохозяйственных угодий в ипотечном кредитовании. Определение денежной оценки сельскохозяйственных угодий. Определение цены несельско-хозяйственных участков. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования

Тема 8. Лизинг (2час).

Понятие "лизинг", его содержание, объекты и виды. Финансовый лизинг как источник финансирования инвестиционных проектов, его признаки и организация. Преимущества и недостатки лизинга перед банковским кредитом.

Участники лизинговых операций, их взаимоотношения и регулирования. Лизинговые контракты, их виды, содержание и порядок заключения. Арендные платежи, их назначение, виды и состав. Расчет амортизационных отчислений при определении лизинговых платежей. Порядок определения размера арендного платежа. Сроки осуществления арендных платежей. График арендных платежей, его содержание и порядок составления.

Лизинг в РФ, его состояние, правовое и организационное обеспечение.
Перспективы развития лизинговых отношений

Тема 9. Международный инвестиционный кредит (4час).

Иностранный инвестиционный кредит и его роль в развитии экономики РФ.
Необходимость и возможности привлечения иностранных инвестиционных ресурсов.

Иностранные банки-кредиторы, их состав, виды и признаки деятельности.

Организация инвестиционного кредитования основными иностранными финансово-кредитными учреждениями: Всемирный банк (Международный банк реконструкции и развития); Европейский банк реконструкции и развития. Мини-и микрокредиты ЕБРР малому и среднему бизнесу РФ. Роль государства в процессе кредитования. Кредитование под гарантии правительства. Критерии отбора инвестиционных проектов при кредитовании под гарантии правительства. Функции государственных учреждений в процессе предоставления государственных гарантий.

Тема 10. Управление рисками при инвестиционном кредитовании(4час).

Определение и идентификация рисков. Инвестиционные риски и их классификация. Количественный и качественный методы оценки инвестиционных рисков. Виды кредитных рисков. Управление кредитными рисками при инвестиционном кредитовании. Модели и методы минимизации рисков при банковском кредитовании инвестиционных проектов. Критерии оценки кредитного риска в инвестиционном кредитовании. Лимитирование кредитов, диверсификация кредитных вложений, обеспеченность ссуд, оценка кредитоспособности заемщика, оперативность при взыскании долга, страхование кредитных операций. Процентные риски при инвестиционном кредитовании и методы управления ими. Параметры управления процентным риском с помощью балансировки структуры активов и пассивов банка. Гэп-менеджмент. Стратегия управления положительным и отрицательным «гэпом». Меры по снижению рисков в инвестиционном кредитовании. Распределение рисков между участниками инвестиционного кредитования. Хеджирование как метод минимизации инвестиционных и кредитных рисков.

Итого: 32 час.

Форма промежуточного контроля -зачет

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

по направлению подготовки

38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

Целью изучения дисциплины «Управление рисками в банковской деятельности» является овладение студентами теоретическими вопросами организации системы управления банковской рисками, изучение практического опыта применения различных процедур выявления, отслеживания, оценки, ограничения и контроля рисков с учетом масштабов, сложности деятельности и профиля рисков банка, выработка умения оценить действующую систему управления и экономически обоснованно определять пути ее улучшения.

Результаты обучения выпускника

ПК-5	Способен выстраивать интегрированную систему управления рисками организации	ИД-1 ПК-5. Планирует, координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
ПК-6	Способен осуществлять стратегическое регулирование, контроль и аудит процесса управления рисками	ИД-1 ПК-6. Координирует работу по разработке единой стратегии и внедрению политики организации в области управления рисками

Задание учебной дисциплины: раскрыть содержание и основы управления рисками; ознакомление с методами и способами управления банковскими рисками; изучение применяемых методик начисления резервов по операциям, подверженным различным видам рисков; ознакомление с мировым опытом развития риск-менеджмента банков.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- теоретические основы риск-менеджмента в банке;
- теоретические основы механизма возникновения и реализации банковских рисков, их сущность, принципы управления банковскими рисками на каждом уровне управления;
- методы и способы выявления, отслеживания, оценки банковских рисков с учетом циклических аспектов экономики; методические основы оценки тесноты взаимосвязи рисков ликвидности, кредитного, рыночного и других;
- требования, предъявляемые к внутрибанковским условиям для управления основными видами финансовых рисков, процедурам управления, оценки и мониторинга, надлежащего контроля основных видов рисков;
- методические приемы разработки планов восстановления нормального функционирования банка, основанные на различных сценариях реализации рисков.

Уметь:

- на научной основе, высоком теоретическом и методическом уровне проводить анализ качества, рисков и эффективности отдельных видов банковских операций, банковских продуктов и деятельности банка в целом;
- применять на практике рекомендации Базельского комитета и других международных кредитно-финансовых организаций в области развития риск - менеджмента в банке;
- владеть эффективными приемами финансового менеджмента в области управления банковскими рисками.

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кол – во зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение за семестрами			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Дневная	4	144	48	32	16	-	96	-	3	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	-	3	-	-

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рисками в банковской деятельности»

Смысловой модуль 1. Теоретические основы управления банковскими рисками. Система управления рисками.

Тема 1. Сущность финансовой политики банка.

Тема 2. Теоретические основы управления банковскими рисками

Тема 3. Система управления рисками и принципы методологии риск - менеджмента банка

Тема 4. Кредитная политика банка в условиях рыночной экономики.

Тема 5. Качество кредитов и кредитный риск.

Смысловой модуль 2. Управление банковскими рисками.

Тема 6. Управление кредитным риском.

Тема 7. Управление риском ликвидности банка

Тема 8. Управление рыночным риском банка

Тема 9. Управление операционным риском банка

Тема 10. Управление риском деловой репутации и стратегическим риском банка

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

по направлению подготовки

38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

1. Описание учебной дисциплины

Форма учебы	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам		
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курсовая работа
Дневная	4	144	48	32	16	-	96	2	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	3	-	-

2 Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Цель изучения курса - формирование системы теоретических и практических знаний основ функционирования и развития рынка финансовых услуг как подсистемы финансовых отношений.

2.2 Задачи изучения дисциплины - изучение особенностей рынка финансовых услуг, его инструментов, механизма функционирования, регулирования деятельности финансовых посредников, влияния рынка финансовых услуг на эффективность экономики.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-14	Способен осуществлять мониторинг текущего состояния рынка банковских услуг, страхового рынка, рынка ценных бумаг, биржевых рынков

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- особенности формирования валютного курса, факторы курсообразования на валютном рынке;
- особенности проведения валютных операций на спот и форвардном рынках валют;
- особенности условий и форм осуществления операций на рынках финансовых услуг;
- особенности функционирования разнообразных рынков финансовых

услуг

- процесс формирования стоимости основных финансовых услуг.

В практической деятельности и дальнейшем обучении *уметь* ориентироваться в причинно-следственных связях между событиями в политике и реальной экономике, изменениями на валютных и фондовых рынках, а также рынках ссуд и капиталов.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Основы организации рынка финансовых услуг.

Тема 1. Рынок финансовых услуг и его роль в экономике.

Тема 2. Финансовые услуги на денежном рынке.

Тема 3. Финансовые услуги на валютном рынке.

Тема 4. Финансовые услуги на рынке капитала (кредитном рынке).

Тема 5. Финансовые услуги на фондовом рынке.

Содержательный модуль 2. Механизмы функционирования рынка финансовых услуг.

Тема 6. Характеристика финансовых посредников на рынке финансовых услуг

Тема 7. Государственное регулирование рынка финансовых услуг.

Тема 8. Инфраструктура рынка финансовых услуг.

Тема 9. Конъюнктура рынка финансовых услуг и методы ее исследования.

Тема 10. Формирование и управление портфелем финансовых инструментов.

Форма промежуточной аттестации — экзамен.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИРЖЕВЫЕ РЫНКИ»

по направлению подготовки

38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная)

2024 - 2025 учебный год

1. Описание учебной дисциплины

Форма учебы	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самост. работа	Распределение по семестрам			
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Экзаменов	Зачетов	Курсовая работа	Курс. проектов
Дневная	4	144	48	32	16	-	96	2			
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	3			

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 **Целью** изучения курса «Биржевые рынки» является формирование системы теоретических и практических знаний относительно функционирования и развития финансового рынка как подсистемы финансовых отношений.

2.2 **Задачи** изучения дисциплины «Биржевые рынки» являются изучение особенностей финансового рынка, его инструментов, механизма функционирования, регулирования деятельности финансовых посредников, влияния финансового рынка на эффективность экономики.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-14	Способен осуществлять мониторинг текущего состояния рынка банковских услуг, страхового рынка, рынка ценных бумаг, биржевых рынков

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- законодательные акты, которые регламентируют деятельность участников рынка;
- основные инструменты биржевого рынка;
- производные инструменты биржевого рынка;
- модели формирования цен на рыночные инструменты;
- состав инфраструктуры биржевого рынка.

В практической деятельности и дальнейшем обучении **уметь:**

- свободно ориентироваться в теоретических и практических проблемах функционирования биржевых рынков;
- умело использовать методы и процедуры расчета финансового результата в операциях с инструментами рынка;
- владеть понятием риска и уметь рассчитать его уровень;
- прогнозировать и находить пути повышения эффективности деятельности на биржевых рынках;
- ориентироваться в причинно-следственных связях между событиями в политике и реальной экономике и изменениями на валютных и фондовых рынках, а также рынках ссуд и капиталов.
- уметь осуществлять торговые операции на валютных рынках, используя систему ордеров.

3. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Общие принципы функционирования биржевых рынков.

Тема 1. Биржевые рынки как компонент финансового рынка

Тема 2. Государственное регулирование финансовых и биржевых рынков

Тема 3. Рыночные риски и методы их анализа

Тема 4. Основные инструменты финансовых рынков

Тема 5. Рынок производных финансовых инструментов

Содержательный модуль 2. Компоненты биржевого рынка и его функционирования.

Тема 6. Инфраструктура обеспечения операций с ценными бумагами

Тема 7. Функционирование фондового рынка

Тема 8. Функционирование валютного рынка

Тема 9. Осуществление торговых операций на биржах

Форма промежуточной аттестации — экзамен.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили:

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часы (на текущий год)	Аудиторных часов (на текущий уч.год)				Самостоятельная работа	Контроль распределение по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзамен	зачет	курсовая работа	курсовой проект
Очная	4	144	64	32	16	-	80	-	4	-	-
Заочная	4	144	10	6	4	-	134	-	4	-	-

2. Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний и практических навыков в освоении динамических процессов в экономических системах, отличающихся нестационарностью, нелинейностью, неравновесностью, необратимостью, приводящие к качественным переходам в системе управления, к обеспечению синергетического эффекта в системе управления.

Задачи дисциплины:

овладеть навыками учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации в динамической изменяющейся среде; выбора стиля лидерства и управления конфликтами;

овладеть практическими исследовательскими навыками применения расчетов эффективности управленческих решений разного уровня сложности в контексте синергетического подхода;

обосновывать и применять основные синергетические инструменты управления организационными изменениями, с помощью которых достигается эффективность и результативность организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной. Дисциплина связана с такими дисциплинами как «Методы исследований в менеджменте», «Статистические методы анализа в организации».

Требования к «входным» знаниям и умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин следующие: способность использовать основы менеджмента, основы экономических знаний в различных сферах деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Стратегии развития организации», «Бизнес-планирование в организации», «Принятие решений в организации».

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ПК-1	Способен формировать возможные решения основе разработанных для них целевых показателей

3. Структура и содержание учебной дисциплины

3.1. Программа учебной дисциплины

Тема 1. Глобализация экономики и менеджмента. Характерные черты и тенденции глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Усиление роли ТНК. Рост мегаполисов. Стандартизация и унификация. Манипуляция массовым сознанием. Проблема конкурентоспособности и гибкости.

Тема 2. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы.
Информатизация менеджмента как результат прогресса технологий.

Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Негативные последствия информатизации. Основные направления в использовании информационных технологий в будущем. Проблема разрыва знаний менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение менеджмента знаний как менеджмента нового типа: проблема мотивации и лояльности менеджеров нового типа.

Тема 3. Синергетические инструменты управления организационными изменениями. Трансформация менеджмента и изменения в роли менеджера. Роль менеджера в современном обществе. Качества, необходимые менеджеру 21 века: самосознание, навыки индивидуального научения, навыки коммуникации, навык командообразования, управление конфликтами, непрерывное совершенствование как условие профессионализации менеджера. Основные виды власти. Развитие концепции лидерства в ис-

торической перспективе. Конец дилеммы: менеджер или лидер. Качества современного менеджера- лидера. Проблема национального стиля лидерства. Трансакционный и трансформационный лидер. Развитие теории эмоционального интеллекта Д.Голмана.

Тема 4. Организационные изменения в условиях смены управленческих парадигм. Изменения и его последствия. Этапы жизненного цикла: ухаживание, младенчество, бурные годы, второе рождение, расцвет, признаки старения. РАЕИ и жизненный цикл. История оценки деятельности в менеджменте. Классические подходы к оценке деятельности. Вознаграждение порезультатам. Эффективность и результативность: проблемы использования. KPI как форма стимулирования и контроля.

Тема 5. Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация. Формирование основ синергетического эффекта. Естественнонаучные начала менеджмента и синергетики. Управление и информация. Синергетика и менеджмент. Законы организации. Синергетические концепции самоорганизации. Конец менеджмента: утопия или реальность. Мифологизация менеджмента. Основные признаки кризиса менеджмента.

Тема 6. Перспективы развития организационных структур. Менеджеризм и синергизм. Понятия, характеризующие строение организации. Связь типов организации и принципов построения организационных структур. Межорганизационные формы бизнеса. Сравнительный анализ организационных форм интеграции. Совместные предприятия. Обучающиеся организации. Создание «голубых океанов». Выход за пределы существующего спроса. Аналитические инструменты и модели. Реконструкция границ рынка. Выход за пределы существующего спроса. Устойчивость и обновление стратегии голубого океана.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.08 «Финансы и кредит»

38.04.09 «Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Профили

Стратегический менеджмент

«Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике»

«Государственный аудит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

1. Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Кредитов ЕКТС	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Контроль распределения по семестрам			
			всего	лекции	практическое	лабораторные		экзамен	Диф. зачет	Курсовая работа	Курсовой проект
Очная	4	144	54	32	16		96	3			
Заочная	4	144	10	6	4		134	4			

2. Цель и задачи учебной дисциплины, результат обучения

Цель изучения дисциплины – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения

ния цикличности в экономике, обобщенно и систематизировано познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления;
- выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и путях преодоления таких ситуаций;
- формирование практических навыков и умения принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- формирование у студентов навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные положения теории антикризисного управления,
- принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях,
- пути и возможности выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями.

Уметь:

- прогнозировать возможность банкротства организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности,
- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- видеть взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

Владеть:

- основных функциональных областях антикризисного управления;
- навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию организации;
- навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками;
- навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий;
- навыками анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития предприятия;

– навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента, выбора средств для его эффективной реализации.

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «магистр»). Дисциплина «Антикризисное управление» имеет связь и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих общеэкономических и социальных дисциплин: «Менеджмент», «Экономика», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент» и др. Курс использует теоретические труды и практические достижения отечественных и зарубежных специалистов в данной области.

Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-1: Способен формировать управленческие решения на основе разработанных целевых показателей

При изучении курса «Антикризисное управление» соискатели высшего образования второго магистерского уровня должны прослушать 36 часа лекций, выполнить 18 часа практических заданий, самостоятельно изучить часть материала согласно заданию преподавателя, использоваться методическими рекомендациями по самостоятельному изучению дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется в соответствии с методическим пособием по самостоятельной работе над дисциплиной для того, чтобы дать соискателю высшего образования второго магистерского уровня возможность получить установленный объем знаний путем изучения специальной технической литературы, для углубления знаний в направлении решения научных и инженерно-экономических задач.

За время изучения курса предусматриваются контрольные работы, семинары, а также кредитно-модульный контроль знаний для соискателей высшего образования магистерского уровня.

При изучении курса «Антикризисное управление» соискатели высшего образования второго магистерского уровня должны выполнить все требования учебного плана и программы, изучить часть материала самостоятельно. Знания, навыки и умения, выработанные в процессе изучения данной дисциплины, используются соискателями высшего образования магистерского уровня при выполнении магистерской квалификационной работы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организаций», «Стратегический менеджмент».

3. Программа учебной дисциплины

МОДУЛЬ 1. СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Лекция 1. Введение в предмет «Антикризисное управление». Антикризисное регулирование состояния предприятия. (2 часа).

Понятия, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Цикличность развития фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Характеристика внешней среды российских предприятий. Теоретические основы антикризисного управления (Дж. Кейнс). Анализ особенностей развития кризиса российских предприятий на основе модели жизненного цикла продукта. Типология кризисов. Предсказуемые и случайные кризисы. Особенно-

сти и виды экономических кризисов. Социальные, организационные, технологические кризисы. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления. Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Признаки и особенности антикризисного управления. Функции и факторы антикризисного управления. Показатели эффективности антикризисного управления.

Лекция 2. Кризисы в социально-экономическом развитии (4 часа).

Введение. Кризисы и их место в рыночной экономике. Актуальность изучения дисциплины для условий современной России. Введение. Кризисы и их место в рыночной экономике. Актуальность изучения дисциплины для условий современной России. Внешние, внутренние факторы риска, развития кризисных ситуаций. Социальные риски, экономические риски, чистые риски, спекулятивные риски. Кризис как отправная точка социально-экономического развития. Цикличность экономики и кризисов.

Лекция 3. Банкротство предприятий. (4 часа).

Антикризисное законодательство в России. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятия. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Сущность диагностики вероятности банкротства предприятия. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия. Альтернативные зарубежные методы прогнозирования вероятности банкротства. Диагностика банкротства. Санация предприятия. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Лекция 4. Условия обеспечения платежеспособности предприятия (4 часа).

Параметры, методы и этапы диагностики банкротства. Информация в диагностике банкротства. Диагностика финансового состояния (финансового потенциала) предприятия. Способность предприятия развития в кризисных условиях. Несостоятельность предприятий. Неплатежеспособность предприятия. Влияние налоговой политики на изменение инвестиционного климата и преодоление предприятиями кризиса. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий. Инвестиционный налоговый кредит. Диагностика предкризисных сигналов. Основные модели диагностики кризисных ситуаций на предприятии. Диагностика банкротства. Комплексная бизнес-диагностика. Финансовый анализ неплатежеспособной организации: общая схема, информационная база, методы, показатели.

Лекция 5. Стратегия и тактика антикризисного управления (4 часа).

Стратегия и тактика антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. План внешнего управления. Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия. Стратегии реструктуризации предприятия. Управление развитием человеческого капитала как фактор антикризисного управления. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.

МОДУЛЬ 2. МЕХАНИЗМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Лекция 6. Антикризисная диагностика неплатежеспособного предприятия 1 часть (4 часа).

Особенность реализации преобразований в антикризисном управлении. Процесс выбора необходимых преобразований. Факторы, от которых зависит реализация тех или иных преобразований. Связь преобразований со стратегией антикризисного управления. Бухгалтерская отчетность.

Лекция 7. Антикризисная диагностика неплатежеспособного предприятия 2 часть (4 часа).

Экономические причины неплатежеспособности предприятий в период перехода к рыночным отношениям. Основные понятия несостоятельности и банкротства предприятия. Основные задачи и принципы антикризисного управления. Влияние закона убывающей предельной полезности и предельной производительности факторов производства на формирование кризисных ситуаций и явлений.

Лекция 8. Управление персоналом в условиях кризиса предприятия (4 часа).

Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия. Реформирование кадровой службы. Подготовка и переподготовка кадров в процессе реструктуризации. Оптимизация системы оплаты труда. Регулирование трудовых отношений на неплатежеспособных предприятиях. Роль профсоюзов в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессе антикризисного управления. Человеческий фактор антикризисного управления.

Лекция 9. Реструктуризация предприятия (4 часа).

Понятие имущества предприятия. Методы реструктуризации активов и пассивов. Основные направления реструктуризации дебиторской задолженности. Методы реструктуризации кредиторской задолженности. Система управления предприятием как объект реструктуризации. Сокращение персонала в условиях кризиса и последствия этой процедуры для предприятия. Выделение Центров финансовой ответственности. Понятие реорганизации предприятий. Слияние и присоединение, разделение и выделение. Понятие реструктуризации предприятия. Типовая программа реформы предприятия (мероприятия). Основные принципы проведения реструктуризации. Региональные программы реформирования и реструктуризации.

Лекция 10. Финансовое оздоровление. Мировое соглашение (4 часа).

Прогноз финансового оздоровления предприятия. Прогноз внешней среды и потенциала фирмы. Разработка путей оздоровления. Прогноз стратегии финансового оздоровления предприятия. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления. Мероприятия поддержки экономического состояния предприятия. Совершенствование системы управления несостоятельным предприятием. План мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия. Мировое соглашение на предприятии.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Учебно-научный институт экономики и менеджмента
Кафедра «Финансы, учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ
Директор УНИЭМ
_____ Т. Н. Черната

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

по направлению подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»

(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Финансы, банковский бизнес и страхование в инновационной экономике

(указывается наименование направленности)

Квалификация выпускника (степень)

магистр

(указывается бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, заочная

(указывается очная, очно-заочная, заочная и др.)

2024 - 2025 учебный год

1 Описание учебной дисциплины

Форма обучения	Зачетных единиц	Часов	Аудиторных часов				Самостоятельная работа	Распределение по семестрам			
			всего	лекции	практические	лабораторные		экзаменов	зачетов	курсовых работ	курсовых проектов
Дневная	9,0	324	48	32	16	-	276		1	2	
Заочная	9,0	324	10	6	4	-	314		1	2	

2 Цель, задачи дисциплины, результаты обучения

2.1 Целью изучения курса «НИР» является приобретение студентами комплекса знаний по выполнению экономических исследований в области финансов, банковского дела и страхования.

2.2 Задачи изучения дисциплины «НИР» заключаются в том, чтобы раскрыть сущность и значение научных исследований в отраслях экономики, финансов, банковского дела, овладеть методами научного исследования, правильно делать выводы, обнаруживать резервы и формировать мероприятия по совершенствованию экономических процессов.

2.3 Результаты обучения выпускника

Код	Результат обучения (компетенция) выпускника ОПОП
ОПК-1	Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки;
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях

2.4 В результате изучения дисциплины студент должен *знать* базовые теоретические концепции в сфере финансов, банковского дела и страхования, связанной с профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования.

В практической деятельности и дальнейшем обучении *уметь*: разработа-

тивать концепцию исследования и его программу со всеми необходимыми компонентами – обоснованием проблемы, определением объекта и предмета изучения, целей и задач, разработкой методологии исследования, выделением основных понятий, выдвижением гипотез, выбором методов получения необходимой информации, определением выборки эмпирических объектов наблюдения.

3. Программа учебной дисциплины

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НЕОБХОДИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ.

Тема 1 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ. ГИПОТЕЗА КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАУКИ

Тема 2 СТАДИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Тема 3 МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 4 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 5. ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕНОГО КАК ЛИЧНОСТИ И РЕЖИМ ЕГО ТРУДА

Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА УРОВНЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации — зачет.