



ПГТУ – филиал НИУ МГСУ
Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"

Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ

ПВИ – П – 15 – 124 – 2026

Утверждаю

Ректор НИУ МГСУ

П.А. Акимов

« 15 » ЯНВАРЯ 2026 г.


Программа вступительного испытания

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ОРГАНИЗАЦИИ**

по направлению подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Мариуполь, 2026

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 2 Всего листов 33

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.


Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Поступающий должен знать/понимать:

- знать основы деловых коммуникаций;
- знать историю России;
- знать основы психологии и самообразования;
- знать основы и владеть гибкими навыками в развитии карьеры;
- сущность, особенность и природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;
- теоретические основы регулирования деятельности предприятия;
- методы стимулирования оптимального использования ресурсов;
- способы повышения производительности и эффективности работы предприятия;
- процедуру проведения и инструментарий маркетинговых исследований, методы анализа маркетинговой информации;
- способы и средства получения статистической информации на предприятии, ее обработки и анализа;

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 3 Всего листов 33

- сущность и содержание основных этапов эволюции управленческой мысли;
- последовательность и методику выполнения необходимых для составления экономических разделов бизнес-плана расчетов;

- основы формирования организационной и управленческой структуры хозяйствующих субъектов;

- методы принятия решений в управлении.

Поступающий должен уметь:

- применять основные методы финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

- выбирать и применять инструменты, стратегии комплекса маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях;

- проводить анализ социально-экономических данных, используя различные статистические подходы;

- проводить расчеты и анализ экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- учитывать влияние внешних и внутренних факторов на результаты деятельности хозяйствующих субъектов;

- формировать экономическую информацию для принятия управленческих решений;

- предложить организационно-управленческие решения в типовых ситуациях профессиональной деятельности;


- рассчитывать издержки производства, валовую и чистую прибыль, обосновывать их величину;

- на основе описания экономических процессов и явлений рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия;

- самостоятельно решать практические задания управления предприятием,

- обеспечивать эффективное использование ресурсов предприятия;


- анализировать направления экономического развития предприятия.

	<p>ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования" Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ</p>	ПВИ – П – 15 – 124 – 2026	
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 4 Всего листов 33

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в следующих формах:

— компьютерное тестирование (с личным присутствием поступающих в университете, а также с применением дистанционных технологий при условии идентификации личности).

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 5 Всего листов 33


4. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в ПГТУ - филиал НИУ МГСУ состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 50 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
1	Деловые коммуникации	2
2	История России	2
3	Психология и самообразование	2
4	Гибкие навыки в развитии карьеры	2
5	Микроэкономика	2
6	Макроэкономика	2
7	Статистика	3
8	Маркетинг	3
9	Менеджмент	2
10	Экономика предприятия	2
11	Экономический анализ	3
12	Деньги и кредит	3
13	Бухгалтерский учет	3
14	Финансы	2
15	Финансы предприятия	3
16	Планирование и контроль на предприятии	3
17	Организационное поведение	3
18	Тайм-менеджмент и управление карьерой	3
19	Управление проектами	5
	ИТОГО	50

5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 6 Всего листов 33


6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 – 124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 7 Всего листов 33

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

1.1. Коммуникационный процесс

- Структура коммуникационного процесса.
- Барьеры в деловых коммуникациях и способы их преодоления.
- Условия эффективности коммуникационного процесса.

1.2. Средства деловой коммуникации

- Вербальные средства деловой коммуникации.
- Невербальные средства деловой коммуникации.


1.3. Устные и письменные формы деловых коммуникаций

- Деловая беседа
- Публичное выступление
- Внутренние документы организации
- Внешние документы организаци

2. ИСТОРИЯ РОССИИ.

2.1. Революция и гражданская война в России 1917-1921 гг.

- Причины, предпосылки, движущие силы революции, цели и задачи революции, периодизация.
- Период Временного правительства.
- Приход к власти большевиков.
- Начало Гражданской войны. Периодизация войны.
- Белое движение, его дислокация.
- Националистические движения в период гражданской войны. Образование Финляндии, Польши, стран Прибалтики. Военные действия в украинских губерниях.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 8 Всего листов 33

- Становление советского государства.
- Интервенция стран Антанты и борьба с ней.

1.2 Великая Отечественная война.


- Причины, предпосылки периодизация и особенности начального периода ВОВ.
- Милитаризация жизни страны: мобилизация, эвакуация, милитаризация экономики.
 - «Война и люди»: жизнь в оккупации, Новый порядок, холокост, система концлагерей, коллаборационизм, движение Сопротивления.
 - Коренной перелом в войне. Героизм советских людей.
 - Освобождение Европы.
 - Завершение войны. Формирование новой системы МО: Ялтинская и Потсдамская конференции. Предпосылки Холодной войны в условиях завершающего этапа Второй мировой войны.

2.3. «Перестройка» и распад СССР.

- Нарастание кризисных явлений в социально-экономической сфере.
- Гласность как символ перемен. Общественная либерализация. Политические преобразования.
 - Социально-экономические изменения.
 - Национальные движения в республиках.
 - Распад СССР и образование СНГ. Судьба СРФСР.

2.4. Российская Федерация в XXI веке.

- Стабилизация социально-экономических процессов в начале 2000-х гг.
- Становление новой внешнеполитической доктрины, мюнхенская речь В.В. Путина.
 - Стратегическое планирование и национальные проекты России.
 - Революционные события в Украине, на Донбассе и РФ. Возвращение Крыма.
 - Международные отношения на современном этапе: санкции, изменение

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 9 Всего листов 33

геополитических и геостратегических потоков. СВО как фактор внутренней и внешней политики.

- Культура современной России.

3. ПСИХОЛОГИЯ И САМООБРАЗОВАНИЕ.

3.1. Практическая психология

- Материалистическое и идеалистическое понимание психики.
- Принципы и теоретические представления Бихевиорального подхода.
- Основные положения гештальттерапевтического подхода

3.2. Развитие познавательных процессов. Ощущения. Восприятие.

Внимание


- Общее понятие об ощущениях. Виды ощущений.
- Наблюдение основные положения
- Непроизвольное и произвольное внимание.
- Основные свойства внимания.

3.3. Развитие познавательных процессов. Память. Воображение

- Определение и общая характеристика памяти.
- Эйдетическая память. Развитие, применение
- Воображение. Общее понятие о воображении.
- Пассивное и активное воображение.

3.4. Мышление и Логика

- Общее понятие о мышлении.
- Понятие и слово.
- Логические законы.
- Логические приемы. Сравнение.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 10 Всего листов 33

4. ГИБКИЕ НАВЫКИ В РАЗВИТИИ КАРЬЕРЫ.

4.1. Гибкие навыки как психологический конструкт

- История возникновения понятия гибкие и жесткие навыки.
- Классификация гибких навыков
- Направления развития «4К» креативность, коммуникативность, кооперативность, критичность.

4.2. Контроль эмоций Аутогенная тренировка

- Аутогенная тренировка. История возникновения.
- Условия возникновения аутогенного состояния.
- Шесть классических упражнений Аутогенной тренировки.
- Метод систематической десенсибилизации. Методика Аутогенной модификации.

4.3. Коммуникационные навыки. Общение.


- Общение. Основные представления в общей психологии.
- Транзактный анализ. Основные понятия.
- Эго состояния. Их значение в анализе общения.
- Конфликт в транзактном анализе. Игра. Сценарий.

4.4. Группа и групповая динамика

- Модель группы по Э.Берну.
- Групповая динамика, в контексте транзактного анализа.
- Групповая власть по Э. Берну.
- Групповая культура структурный анализ в транзактном анализе

5. МИКРОЭКОНОМИКА.

5.1. Основы теории рыночного поведения.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 – 124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 11 Всего листов 33

- Микроэкономика: предмет и методология.
- Ресурсы и потребности: необходимость выбора.
- Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения.
- Рыночное равновесие и государство.
- Теория потребительского выбора: предпочтения, бюджеты, цены.
- Теория производства.
- Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, прибыль.

5.2. Рыночная организация и модели функционирования рынка.

- Совершенная конкуренция.
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия и стратегическое поведение.
- Чистая монополия и монопольная власть.
- Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

5.3. Несовершенства рынка

- Рыночная неопределённость: риск и асимметрия информации.
- Теория внешних эффектов.


6. МАКРОЭКОНОМИКА.

6.1. Введение в макроэкономический анализ

- Предмет и метод макроэкономического анализа.
- Национальная экономика.
- Измерение результатов экономической деятельности.
- Система национальных счетов и ее ключевые показатели.
- История развития макроэкономики в мире и в России.

6.2. Макроэкономическое равновесие.

- Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
- Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 12 Всего листов 33

6.3. Макроэкономическая динамика.

- Экономический рост.
- Циклическое развитие рыночной экономики.

6.4. Макроэкономическая нестабильность.

- Макроэкономические проблемы: безработица.
- Макроэкономические проблемы: инфляция.

6.5. Теоретические основы макроэкономической политики.

- Государственное регулирование экономических процессов.
- Макроэкономическая политика.

6.6. Налоговая система и фискальная политика в Российской Федерации.

- Финансовая система государства и ее особенности.
- Государственный долг.

6.7. Денежный рынок и кредитно-денежная политика.


- Деньги в экономической системе.
- Банковская система в России и в мире.
- Кредитно-денежная политика государства.
- Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

6.8. Макроэкономический анализ открытой экономики.

- Теоретические основы международной экономики.
- Открытая экономика: валютный рынок.
- Открытая экономика и государственная политика.

7. СТАТИСТИКА.

7.1. Теория статистики.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 13 Всего листов 33

- Предмет, задачи и метод статистики.
- Статистическое наблюдение.
- Сводка и группировка статистических данных.
- Абсолютные и относительные показатели.
- Средние величины.
- Ряды распределения и показатели вариации.
- Выборочное наблюдение.
- Ряды динамики.
- Индексы.
- Статистические методы изучения взаимосвязей

7.2. Социально-экономическая статистика.

- Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.
- Система национальных счетов.
- Статистика национального богатства.
- Статистка инфляции и цен.
- Статистика предприятий, предпринимательской деятельности.

8. МАРКЕТИНГ.


8.1. Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства.

Маркетинговые исследования.

- Сущность и содержание маркетинга на современном этапе.
- Маркетинговые исследования
- Информационное обеспечение маркетинговых решений.
- Изучение конъюнктуры рынка.
- Маркетинговая среда.

8.2. Процесс управления маркетингом.

- Управление маркетинговой деятельностью.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 – 124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 14 Всего листов 33

— Организация службы маркетинга на предприятии.

8.3. Маркетинг взаимодействия: товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политики.

- Товар в системе маркетинга.
- Товарная политика предприятия.
- Каналы распределения и товародвижения.
- Роль цены как элемента конкурентной стратегии.
- Организация коммуникативной политики.


9. МЕНЕДЖМЕНТ.

9.1. Методологические основы менеджмента

- Менеджер, его место и роль в организации.
 - Типология менеджеров.
 - Особенности российского менеджмента.
 - Основные школы (концепции) управления
 - Условия, предпосылки и исторические периоды возникновения менеджмента.
- Научные подходы к управлению как к процессу.

9.2. Функциональность менеджмента в рыночной экономике

- Принципы и функции менеджмента.
- Внешняя и внутренняя среда организации.
- Планирование как важнейшая функция управления.
- Стратегия и тактика менеджмента
- Стратегический подход в управлении.
- Цели организации как элемент ее стратегии.
- Организация как функция менеджмента.
- Виды организационных структур управления
- Анализ эффективности организационной структуры управления.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 15 Всего листов 33

— Реорганизация ОСУ

9.3. Принятие и реализация управленческих решений

- Принятие и реализация управленческих решений
- Информационное обеспечение менеджмента.
- Управленческие решения и их эффективность
- Управленческая информация.
- Понятие и виды управленческих решений.
- Подходы к принятию управленческого решения.
- Этапы процесса принятия решений.
- Диагностика и определение проблемы.
- Методы решения проблем в организации.


9.4. Функциональный менеджмент: формирование кадровых ресурсов

- Инновационный, финансовый и кадровый менеджмент
- Методы и стили управления
- Лидерство, влияние, власть. Виды власти.
- Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.
- Методы управления конфликтами.
- Управление социально-психологическим климатом в коллективе.
- Управление стрессами и конфликтами в организации.

10. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

10.1. Виды предприятий, их организационно-правовые формы

- Понятие предприятия как первичного звена производственной сферы.
- Главные направления деятельности предприятия.
- Законодательная база функционирования предприятия
- Классификация предприятий и ее практическое значение.
- Производственная структура предприятия:

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования" Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

- Интеграционные формы предприятий и организаций.

10.2. Основы предпринимательства


- Предпринимательская деятельность как основная современная форма ведения хозяйства.
- Принципы осуществления, формы, типы и модели предпринимательской деятельности.
- Правовое обеспечение предпринимательства.
- Формирование предпринимательской среды. Активизация предпринимательской деятельности в России.
- Предпринимательские договоры (контракты, соглашения).
- Партнерские связи и соглашения (операции).
- Тенденции и проблемы развития совместных предприятий в России.

10.3. Рыночная среда ведения хозяйства предприятия

- Сущность, функции и типы современного рынка.
- Составные элементы рыночной инфраструктуры.
- Общие принципы и этические нормы поведения субъектов ведения хозяйства на рынке.
- Правовая среда бизнеса в России.
- Этика бизнеса в России и в мире.

10.4. Ресурсы, затраты и результаты.

- Состав и структура основных фондов предприятий. Учет основных фондов.
- Состав и структура оборотных средств. Понятие их производственного кругооборота.
- Системы и формы оплаты труда на предприятии.
- Оценка уровня и динамики производительности труда. Мероприятия по повышению уровня производительности труда.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 17 Всего листов 33

— Понятие финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели рентабельности.

11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.

11.1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

— Предмет, содержание, задачи и принципы экономического анализа деятельности предприятия.

- Метод и методика экономического анализа
- Виды экономического анализа.
- Система показателей для проведения экономического анализа
- Способы обработки экономической информации
- Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.

11.2. Анализ объемов производства и реализации продукции.


- Анализ динамики и выполнения плана по производству и реализации продукции
- Анализ товарного баланса. Факторный анализ товарного выпуска.

11.3. Анализ себестоимости продукции.

- Анализ структуры затрат на производство по элементам.
- Анализ себестоимости товарной продукции.
- Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

11.4. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.

- Значение, задачи и источники анализа прибыли и рентабельности.
- Показатели рентабельности и их анализ.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 18 Всего листов 33

11.5. Анализ финансовой отчетности.

- Состав финансовой отчетности предприятия.
- Анализ структуры активов.
- Анализ источников финансирования.
- Анализ доходов и расходов.

11.6. Анализ финансового состояния предприятия

— Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования.

- Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ платёжеспособности и ликвидности. Анализ ликвидности баланса.

11.7. Оценка деловой активности предприятия.

- Анализ показателей оборачиваемости.
- Анализ эффективности использования оборотных средств.


12. ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

12.1 Деньги и денежное обращение

- Происхождение, сущность и функции денег. Виды и теории денег.
- Денежная система и ее типы. Налично-денежный и безналичный денежный оборот. Денежная эмиссия.

12.2 Кредит. Банковская (кредитная) система государства.

- Необходимость и сущность кредита. Функции и законы кредита.
- Формы и виды кредита. Роль и границы кредита.
- Типы кредитных систем и их особенности.
- Элементы и признаки банковской системы

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования" Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

12.3 Центральный банк Российской Федерации и коммерческие банки

- Цели и функции центрального банка. Характеристика центрального банка. Операции центрального банка.
- Коммерческий банк как субъект хозяйствования. Характеристика функций коммерческого банка.

13. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

13.1 Основы учёта, аудита и налогообложения.

- Бухгалтерский учёт: предмет, методы, принципы организации.
- Налоговая система Российской Федерации.
- Бухгалтерский баланс - форма и построение.
- Виды и документы аудита.

13.2 Финансовая отчётность.

- Формы и виды финансовой отчётности.
- Внешняя и внутренняя отчётность.
- Финансовое состояние предприятия.


14. ФИНАНСЫ

14.1 Предмет финансовой науки. Финансовые категории.

- Экономическая сущность финансов.
- Роль финансов в распределении и перераспределении валового внутреннего продукта (ВВП).
- Финансовая система страны и характеристика ее звеньев.
- Финансовый механизм: содержание и состав.
- Система органов управления финансами в Российской Федерации.

14.2 Налоги и налоговая система.

- Сущность, виды и экономическая природа налогов.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования" Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1

— Виды систем налогообложения в Российской Федерации

14.3 Бюджет и бюджетная система.

- Бюджет как экономическая категория.
- Место и значение бюджета в общей системе финансовых отношений.
- Классификация бюджетных доходов и расходов.
- Понятие бюджетного дефицита и его сущность.

14.4. Страховой и финансовый рынки.

- Экономическая необходимость и роль страхования в экономической системе государства.
- Классификация отраслей, видов и форм страхования.
- Сущность финансового рынка, его функции и роль в мобилизации и распределении денежных ресурсов.
- Классификация финансовых рынков.


14.5 Финансы субъектов хозяйствования.

- Методы организации финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;
- Основные аспекты функционирования предприятий разных организационно-правовых форм собственности.

15. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

15.1 Основы организации финансовой деятельности предприятий

- Понятие и сущность финансов предприятий.
- Финансы предприятий в условиях рыночной экономики.
- Сферы финансовых отношений предприятия.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 21 Всего листов 33

15.2 Организация денежных расчетов предприятия.

- Сущность и значение денежных расчетов в деятельности предприятий.
- Принципы организации расчетов.
- Налично-денежные расчеты на предприятиях и сфера их применения.
- Организация и безналичных расчетов и формы платежей

15.3 Денежные поступления предприятий.

- Экономическая характеристика, состав и классификация денежных поступлений на предприятиях.
- Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Факторы, которые влияют на величину выручки

15.4. Формирование и распределение прибыли.

- Экономическое содержание прибыли.
- Формирование чистой прибыли предприятий и его использование.


15.5. Оценка финансового состояния предприятия.

- Оценка финансового состояния предприятия, ее необходимость и значение. Показатели финансового состояния предприятия.
- Система показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости предприятия, методика их расчета и оценки.

16. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

16.1. Основы бизнес-планирования.

- Понятие бизнес-плана.
- Его цели, задачи и функции.
- Формы бизнес-планирования.
- Назначение разработки бизнес-плана.
- Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
- Виды бизнес-планов.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 22 Всего листов 33

16.2. Методические основы разработки бизнес-плана.

- Структура бизнес-плана.
- Структура и содержание разделов бизнес-плана.
- Разработка бизнес-модели.
- Оценка рисков при осуществлении бизнес-планирования.

16.3. Планирование производственной программы предприятия.

- Структура производственной программы предприятия.
- Система показателей производственной программы.
- Содержание плана производства продукции и порядок его разработки.
- Методы планирования производственной программы.
- Номенклатура и ассортимент продукции.


16.4. Планирование производственной мощности предприятия.

- Характеристика производственной мощности предприятия.
- Расчет производственной мощности.
- Виды производственной мощности.
- Планирование производственной мощности строительного предприятия.
- Пути повышения использования производственной мощности.

17. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

17.1 Организационное поведение: особенности современного подхода

- Основные модели организационного поведения.
- Диагностика организационного поведения.
- Системное содержание эффективности организационного поведения
- Современные проблемы управления организационным поведением.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 23 Всего листов 33

17.2. Групповое поведение в организации

- Социально-психологический инструментарий диагностирования межличностных отношений в группе.
- Феномены групповой жизнедеятельности.
- Распределение деловых ролей в группе.
- Групповая сплоченность и показатели работы группы.
- Команда как особая разновидность группы.

17.3. Организационное развитие в организациях

- Поведение организации как целостной системы.
- Диагностика инновационного потенциала организации.
- Планирование и осуществление изменений.
- Модели организационных изменений.
- Методы вовлечения персонала в инновационные процессы.
- Формирование инновационной культуры в организациях
- Методы формирования эффективных моделей поведения фирмы.


18. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

18.1. Тайм-менеджмент в управлении организационной деятельности

- Латеральное мышление как основа управления.
- Параметры и уровни управления временем.
- Капитал времени.
- Виды расходов времени.
- Факторы, влияющие на временные ресурсы.
- Этапы разработки времени. Рационализация.
- Техника хронометража. Анализ расходования времени.

18.2. Инструменты планирования времени

- Временной процесс: понятие и этапы.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 24 Всего листов 33

- Условия для эффективной работы тайм-менеджмента.
- Управление временным процессом в организации.
- Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования.

18.3. Инструменты повышения эффективности использования времени

- Мотивация (виды и структура, процесс).
- Рефлексивное управление.
- Управление параметрами КВЗ: межличностное пространство, инициатива, динамика, направленность воздействия.
- Преодоление сопротивления КА и коммуникативных барьеров.
- Методы поиска новых возможностей по принципам «отдаления» и «приближения».
- Алгоритм решения проблем: цели и краткое описание по блокам.
- Классификация элементов корпоративного тайм-менеджмента.


19. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

15.1. Методология проектного управления

- Структуризация проектов.
- Участники проектов.
- Окружающая среда проекта.
- Жизненный цикл проекта.
- Методы управления проектами.
- Современные программные продукты для управления проектами.

19.2 Функциональные области управления проектами


- Разработка концепции проекта.
- Оценка реализуемости проекта.
- Техничко-экономическое обоснование.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 – 124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 25 Всего листов 33

- Бизнес-план проекта.
- Создание коммуникационной системы проекта.
- Ресурсы проекта.
- Принципы планирования ресурсов проекта.


17.3 Оценка эффективности проекта

- Обоснование инвестиций
- Принципы управления стоимостью проекта.
- Эффективность участия в инвестиционном проекте
- Моделирование денежных потоков.
- Метод допустимых границ.
 - Принципы оценки эффективности проектов.
 - Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 26 Всего листов 33

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации: теория и практика: учебник / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун; ВШЭ Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2014. – 434 с.
2. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально - психологические аспекты: учебное пособие / А.М. Пивоваров. – Москва: РИОР, 2017. – 146 с.
3. Большунов А.Я. Деловые коммуникации: учебное пособие / А.Я. Большунов, Н.И. Киселева, Г.И. Марченко, А.В. Новиков, А.Г. Тюриков, Л.И. Чернышова; под ред. Л.И. Чернышовой. – М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. – 338 с.
4. История России: в 2-х ч. Ч. 1: До начала XX века: учебник / под ред. Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 347 с.
5. История России: в 2-х ч. Ч. 2: XX – начало XXI века: учебник / под ред. Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 329 с.
6. Фирсов С.Л. История России: учебник /С.Л. Фирсов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 381 с.
7. История России: учебник для вузов / под ред. Ю.А. Петров. – М.: Наука, 2024. - 521 с.
8. История России XX - начала XXI века/ А. С. Барсенков, А. И. Вдовин, С. В. Воронкова; под ред. Л. В. Милова. – М.: Эксмо, 2006.-960 с.
9. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник / А.Г. Маклаков. — СПб.: Питер, 2018. — 592 с.
10. Теплов, Б.М. Психология: учебник / Б.М. Теплов. — М.: Учпедгиз, 1953. — 368 с.
11. Виноградов, С.Н. Логика: учебник / С.Н. Виноградов. — Л.: Госиздат, 1923. — 312 с.
12. Войшвилло, Е.К. Логика: учебник / Е.К. Войшвилло, М.Г. Дегтярев. — М.: Academia, 2018. — 352 с.
13. Матюгин, И.Ю. Развитие памяти: учеб.-метод. пособие / И.Ю. Матюгин. — М.: АСТ, 2018. — 320 с.
14. Гибкие навыки (soft skills) — компетенции будущего: методическое пособие / Дальневосточная государственная научная библиотека, отдел научно-исследовательской

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 27 Всего листов 33

и научно-методической работы; сост. М.П. Лопушенко; редкол.: Т.Ю. Якуба и др. — Хабаровск: ДВГНБ, 2023. — 36 с.

15. Петров, А.А. Аутогенная тренировка: учебно-методическое пособие / А.А. Петров. — СПб.: Питер, 2018. — 256 с.

16. Берн, Э. Транзактный анализ: пер. с англ. / Эрик Берн. — М.: Эксмо-Пресс, 2018. — 416 с.

17. Берн, Э. Люди, которые играют в игры: пер. с англ. / Эрик Берн. — СПб.: Питер, 2018. — 384 с.

18. Берн, Э. Лидер и группа: принципы группового лидерства / Эрик Берн. — Екатеринбург: Литур, 2018. — 320 с.

19. Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 592 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-018939-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2063426>.


20. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-009580-6

21. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1228802>

22. Бондина, Н. Н. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 342 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451316>

23. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 410 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 404-407 (75 назв.). - ISBN 978-5-16-003931-2

24. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О. И. Волков, В. К.Скляренко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2023 - 263 с. - (Высшее образование.

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 28 Всего листов 33

Бакалавриат). - Библиогр.: с. 257 – Текст : непосредственный.

25. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие / И. П. Воробьева, О. С. Селевич; Томский политехнический университет. - Москва : Юрайт, 2022 – 191 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 188-191. – Текст : непосредственный.

26. Газизьянова, Ю. Ю. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева ; составители и порядок представления бухгалтерской отчетности.. — Самара : СамГАУ, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-88575-730-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392540>


27. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенюк. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158054>.

28. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник : практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Курс : ИНФРА-М, 2023 - 446 с. - Библиогр.: с. 441 – Текст : непосредственный.

29. Деньги. Кредит. Банки : учебно-методическое пособие / М. Е. Шашкина, В. С. Кравченко, В. С. Новикова [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431576>

30. Дорофеева Л.И. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512742>

31. Елисеева И.И., Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 29 Всего листов 33

URL: <https://urait.ru/bcode/541950>

32. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020 - 132 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

33. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022 - 347 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 345-347. – Текст : непосредственный.

34. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2023 - 373 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 362-367. – Текст : непосредственный.


35. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалаврата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва : Юрайт, 2018. - 435 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 432-435. - ISBN 978-5-9916-8377-7

36. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Д. В. Лысенко. - Москва : Инфра-М, 2017. - 319 с

37. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0628-8

38. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Менеджмент» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под общ. ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. — 5-е изд., перераб. и доп. - ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 287 с. - ISBN 978-5-238-03723-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121197>.

39. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/510303/p.2> (дата обращения: 27.09.2023).

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 30 Всего листов 33

40. Никитина, Н. В. Корпоративные финансы [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Н. В. Никитина, В. В. Янов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2014. - 509 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 494-499 (98 назв.). - ISBN 978-5-406-03232-9

41. Омелянович, Л. А. Финансы предприятий : учебное пособие / Л. А. Омелянович. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 202 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/461252>

42. Рябикова, Н. Е. Тайм-менеджмент : практикум / Н. Е. Рябикова, Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-4499-2968-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140888>.


43. Савина, Н. В. Основы тайм-менеджмента : учебник для вузов / Н. В. Савина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19580-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589842>.

44. Склярова, Ю. М. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Л. А. Латышева ; под общей редакцией Ю. М. Скляровой. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 320 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510217>

45. Строгонова, Е. И. Финансы и кредит : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-93926-316-0.

46. Тарасова, А. Ю. Финансы предприятий : учебное пособие / А. Ю. Тарасова. — Москва : Финансовый университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-6041805-3-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208361>

47. Таскаева, Н. Н. Финансы : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 77 с. — ISBN 978-5-7264-2225-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149230>

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 –124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 31 Всего листов 33

48. Теория менеджмента [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 665 с.

49. Теория экономического анализа : учебник для студентов экономических специальностей / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет ; под ред. М. И. Баканова. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 534, [1] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-279-02718-7


50. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091376>.

51. Управление проектами : учебник / под ред. Н. М. Филимоновой, Н. В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018978-9.


52. Финансы : учебное пособие / Л. А. Омелянович, М. В. Егорова, Е. В. Хистева [и др.]. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 232 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403967>

53. Финансы : учебное пособие / Н. И. Аксенова, И. В. Баранова, А. Б. [и др.]. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 215 с. — ISBN 978-5-7782-4588-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306395>

54. Экономический анализ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направления и специальностям / Г. В. Савицкая. - 13-е изд., испр. - Москва : Новое знание, 2007. - 678 с. : ил., табл.; 21 см. - (Экономическое образование); ISBN 978-5-94735-135-4

	<p>ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования" Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ</p>	ПВИ – П – 15 – 124 – 2026	
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 32 Всего листов 33

Резерв

	ПГТУ – филиал НИУ МГСУ Центр Абитуриент УНЦ "Академия непрерывного образования"		ПВИ – П – 15 – 124 – 2026
	Рабочая группа ПГТУ – филиал НИУ МГСУ		
Выпуск 1	Изменение 0	Экземпляр № 1	Лист 33 Всего листов 33

Лист регистрации изменений

Изменение	Наименование и номер документа-основания	Номера листов (страниц)		Дата введения изменения в действие	Подпись ответственного за внесение изменений
		Аннулированных	Новых		